

Приобщайтесь к духу новаторства

kcg.edu

The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics

京都情報大学院大学

URL: <http://www.kcg.edu/>

Электронная почта: admissions@kcg.edu

С вопросами обращайтесь: Приёмная комиссия
Киотского колледжа последипломного
образования по информатике

7 Tanakamonzen-cho, Sakyo-ku, Kyoto 606-8225, Japan
Телефон: 075-681-6334 (+81-75-681-6334 за пределами Японии)
Факс: 075-671-1382 (+81-75-671-1382 за пределами Японии)

Первое в Японии учебное заведение последипломного образования,
специализирующееся на ИТ

Киотский колледж последипломного образования по информатике

(KCGI: The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics)

Изучайте передовые ИТ в Киото (Япония)



№1 и единственный!

kcg.edu

The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics

京都情報大学院大学

Для подготовки высококласных специалистов в сфере ИТ

Вместе с успехами в науке и технологии, поразительными техническими новшествами и радикальными социально-экономическими изменениями последних лет (диверсификацией, возрастающей сложностью, всё большей модернизацией, глобализацией, вступлением в век вездесущей компьютеризации и т.п.) ожидания от уровня образования высококласных специалистов по ИТ, как в обществе, так и на международной арене, быстро растут.

Однако в отрасли ИТ, которая охватывает такие специализации, как информатика и управление, количество специализированных учебных заведений и ВУЗов уровня магистратуры, которые были бы способны отвечать задачам подготовки системных высококласных специалистов по ИТ до настоящего времени практически равнялось нулю.

Чтобы совершить прорыв в этой ситуации, в апреле 2004 г. было основано первое и единственное в Японии высшее учебное заведение уровня магистратуры, специализирующееся в ИТ, Киотский колледж последипломного образования по информатике (Kyoto College of Graduate Studies for Informatics, KCGI). KCGI наследует традиции и достижения первого в Японии компьютерного учебного заведения, Киото Компьютер Гакуин, которое более 55 лет готовило инженеров по обработке информации для нужд промышленности. Также в KCGI используются передовые международные учебные планы по ИТ, основанные на разработках международной образовательной сети университетов, расположенных по всему миру, в том числе Рочестерского технологического института. Кроме того, учебные планы KCGI также предусматривают курсы по управлению и администрированию: KCGI готовит топ-лидеров для отраслей, где применяются ИТ, т.е. высококласных специалистов в сфере ИТ и в особенности руководителей информационных служб, для таких должностей, должное образование по которым трудно получить в традиционных, ориентированных на исследования магистратурах.

Основополагающая философия

Подготавливать специалистов по прикладным информационным технологиям, обладающих творческими способностями и высоким уровнем практических навыков, которые будут отвечать текущим запросам общества и вести нас на новые ступени прогресса.

Миссия и задачи KCGI

Миссия KCGI - удовлетворять потребности ИТ-сообщества в высококвалифицированных и многообразных кадрах, и кроме того, способствовать построению информационного общества высокого уровня и развитию экономики, подготавливая высококласных специалистов в сфере ИТ с обширными знаниями и отличными навыками существенно выше среднего уровня, которые к тому же обладают глобальным мышлением грядущего века повсеместной компьютеризации.

Наша цель – внедрять в жизнь разработки в информационных и связанных с ними технологиях и давать образование по теории и практическим аспектам в фундаментальных научных областях, технологиях и деловом администрировании, подготавливая высококласных специалистов.

kcgi.edu
The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics

Общие правила приема

Сфера информационных и коммуникационных технологий представляет собой синтез информационных и управленческих наук. Области применения этой дисциплины сложны и разнообразны, а спрос промышленности на кадры с навыками в данной сфере постоянно растет и диверсифицируется. В рамках традиционных образовательных систем обучение кадров для ИТ полностью приходится на долю аспирантур с инженерными специальностями, которые принимают аспирантов только из числа выпускников инженерных факультетов. Такая концепция доказала свою неспособность отвечать разнообразным запросам на специалистов из широкого ряда отраслей. Дальнейший рост промышленности и бизнеса потребует подготовки высококласных специалистов из людей с широким набором базовых навыков. Основываясь на этих предпосылках, Киотский колледж последипломного образования по информатике (KCGI) принимает кандидатов с широким спектром базовых специальностей, независимо от факультета, который они окончили. Правила приема в KCGI заключаются в отборе кандидатов, которые отвечают трем указанным ниже критериям:

1. Наличие базового академического образования, необходимого для получения специализированных знаний в KCGI.
2. Умение учиться, думать самостоятельно и желание создавать, независимо от традиционных или преобладающих догм.
3. Желание решать проблемы посредством взаимодействия и коммуникации с другими.

Обучение в KCGI

The Kyoto College of Graduate Studies
for Informatics



Президент, Киото Джохо Гакуэн

Профессор, Киотский колледж
последипломного образования
по информатике

Ватару 長谷川 亘 Хасегава

Бакалавр искусств, Университет Васеда
Магистр педагогики, магистр искусств,
Колумбийский университет, США

Председатель, Киотская префектурная ассоциация
информационной индустрии

Член совета и председатель, Всеяпонская федерация
ассоциаций информационной индустрии

Директор-представитель и Первый заместитель
председателя, Японская федерация ассоциаций ИТ
индустрии

Член совета, Японская ассоциация
информационных систем

Награда министра образования, культуры и спорта
Таиланда (дважды)

Награда министра образования Республики Кения

Приглашенный профессор, Тяньцзиньский
научно-технический университет, Китай

Консультативный комитет, JDC, Центр развития
свободного международного города Чеджу

Программы: Теория лидерства
http://www.kcg.edu/curriculum/webbusiness_core/m0100.html

Киотский колледж последипломного образования по информатике (Kyoto College of Graduate Studies for Informatics, KCGI) является первым в Японии специализированным высшим учебным заведением уровня магистратуры в сфере ИТ. Головной организацией KCGI является школа Киото Компьютер Гакуин (Kyoto Computer Gakuin, KCG), первое в Японии частное учебное заведение, специализирующееся на образовании в области компьютеров. Частная школа KCG была основана Шигео Хасегавой и Ясуко Хасегавой на принципах их собственной уникальной передовой философии. KCG работает в области компьютерного образования уже более 55 лет с момента своего основания в 1963 году, и за это время она приняла и подготовила множество людей, а среди студентов – не только выпускники старших школ, но и выпускники университетов с четырехгодичным курсом обучения. До настоящего времени в Японии все высшие учебные заведения уровня магистратуры были ориентированы только на исследования. Многие студенты, выпускники университетов, после поисков высшего учебного заведения следующей ступени, ориентированного непосредственно на практические аспекты компьютерной науки, выбирали KCG. Хотя школа KCG создавалась в рамках профессиональной системы образования, она играет в японском обществе роль учебного заведения для выпускников университетов и также некоторым образом выполняет функции профессиональной и практической высшей школы последипломного образования на уровне магистратуры. Вследствие сложившихся обстоятельств и по историческим причинам в 1998 г. в школе KCG ввели совместную программу последипломного образования (в том числе по информационным наукам и технологиям, компьютерной науке и т.п.) с участием Рочестерского технологического института США, и с тех пор в ней предлагается учебный план специализированной магистратуры, ориентированный на практическое обучение. Такое сотрудничество между японской профессиональной школой и участниками американских программ уровня магистратуры было первым в Японии и просто новаторским. В каком-то смысле можно сказать, что создание специализированного учебного заведения уровня магистратуры в сфере ИТ в рамках новой системы специализированного последипломного образования с привлечением персонала Киото Компьютер Гакуин было неизбежным, учитывая упомянутые выше достижения, которые легли в основу новой школы. Киотский колледж последипломного образования по информатике был основан в апреле 2004 года, в первый год внедрения новой системы образования в Японии, как первое в Японии высшее учебное заведение уровня магистратуры, специализирующееся на ИТ, с одобрения и при участии Масао Харибы, основателя и в настоящее время главного консультанта компании Hitachi Ltd., многих других деятелей финансового мира, а также множества специалистов в сфере образования, в том числе профессоров и исследователей из Рочестерского технологического института и Учительского колледжа при Колумбийском университете (США). В период основания KCGI в нем была разработана программа подготовки инженеров, в частности руководителей информационных служб,

специализирующихся на интернет-бизнесе (электронной коммерции) на основании пересмотренной редакции учебного плана магистратуры Ассоциации вычислительной техники (АВТ) по специальности ИС (Информационные системы) с обучением информационным технологиям, которое служит фундаментом, в то время как параллельно осуществляется обучение ведению международного бизнеса. Также в качестве нашей философии мы выдвинули следующий принцип: "Подготавливать специалистов по прикладным информационным технологиям, обладающих творческими способностями и высоким уровнем практических навыков, которые будут отвечать текущим запросам общества и вести нас на новые ступени". KCGI определяет своей миссией и задачей внесение вклада в построение информационного общества высокого уровня и развитие экономики Японии путем подготовки высококлассных специалистов по ИТ с обширными знаниями и практическими навыками существенно выше среднего уровня, которые также обладают глобальным мышлением, чтобы удовлетворять потребности нашего ИТ-общества в высококвалифицированных и многообразных кадрах, а также внедрять в жизнь разработки в информационных и связанных с ними технологиях и давать образование по теории и практическим аспектам в фундаментальных научных областях, технологиях и деловом администрировании. В связи с этим хотелось бы отметить, что специализированные учебные программы, касающиеся интернет-бизнеса (электронной коммерции) в Японии на уровне бакалавриата и магистратуры практически отсутствовали, и что эта тематика рассматривалась всего лишь как подраздел в традиционных курсах, например, делового администрирования, организации промышленного производства и технологии, а также информационных специальностей. Другими словами, фактически эта тема слабо исследовалась и была ограничена рамками систематических и полных курсов по другим специализациям или же рассматривалась как часть большой темы. Отличие колледжа KCGI состоит в том, что он не является учебным заведением ни с научной компьютерной магистратурой "одной разделенной по ветикали отрасли", ни с магистратурой по информатике и математике, которые можно найти на многих инженерных факультетах в университетах Японии. Хотя у нас есть много общего с ними, мы стремимся быть профессиональной школой мирового класса подобно специализированным учебным заведениям последипломного образования уровня магистратуры в различных жанрах ИТ в широком смысле этой идеи с особым упором на воспитание лидерских качеств. В дополнение к структуре учебной программы и системе преподавателей-консультантов в аспекте педагогики, KCGI также стремится выстроить органичную систему образования, широко интегрируя элементы и принципы, до сего времени практически невиданные в японских университетах, такие как: ориентированная на студента структура обучения, система образования с открытым и горизонтальным разделением занятий с периодической оценкой результатов обучения. Кроме того, KCGI также делает упор на подготовку международных лидеров, обладающих знаниями и

навыками ИТ и менеджмента, которые смогут проявить свой истинный потенциал по всей Азии - региону, который переживает всё более интенсивную глобализацию. С момента основания KCGI ставит целью быть профессиональной школой ИТ номер один в Азии: мы активно принимаем студентов со всего мира, в первую очередь – из Азии. На фоне недавнего восторженного приёма на международном уровне японского мультимедийного контента (такого как аниме) важность индустрии его разработки ещё более возрастает. Поэтому KCGI исследует, какие ещё дополнительные возможности может дать Интернет по сравнению с уже достигнутым уровнем во взаимоотношениях между индустрией производства контента и отраслью ИТ. Также мы уделяем большое внимание разработке актуального мультимедийного контента и исследованию новых бизнес-моделей для его разработки и продвижения, вводя соответствующие учебные курсы. Уже сейчас без ИТ мы не можем себе представить ни нашу повседневную жизнь, ни деловую активность, тогда как основой развития широкого круга родственных отраслей являются актуальные потребности общества. Выпускники KCGI, обладающие практическими навыками, коммуникационными способностями и видением глобальной перспективы, проявляют активность во многих отраслях. В апреле 2012 г. колледж KCGI открыл филиал в Саппоро (Япония) и ещё один – в октябре 2012 г. в Токио. Благодаря связи с головной организацией в Киото посредством системы электронного обучения, получить самое современное профессиональное образование в сфере ИТ можно в любом из этих филиалов. Занятия проводятся в режиме реального времени: в дополнение к возможности задавать вопросы профессорам по видеосвязи эти занятия записываются на серверах, после чего их можно просматривать не выходя из дома. Это дает возможность, образно выражаясь, преодолевать ограничения пространства и времени, получать высококлассное специализированное образование где бы то ни было и когда бы то ни было. Вдобавок, KCGI также является участником глобальной сети, объединяющей высшие учебные заведения по всему миру, в том числе в США, Китае и Южной Корее. Благодаря непрерывно накапливаемому опыту партнёрства и сетевого сотрудничества с этими ВУЗами, KCGI всё интенсивнее взаимодействует с другими странами и активно развивает образовательные проекты в этом направлении. KCGI отмечает 15-ю годовщину с момента основания. Среди лихорадочных изменений в наши дни мы непрерывно развиваемся и движемся вперед, воспитывая высококлассных специалистов отрасли ИТ на основе нашей основополагающей философии, миссии и поставленных задач. Я с нетерпением ожидаю приёма амбициозных студентов, таких как вы.

kgc.edu
The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics

В поворотной точке новой эры

Послание президента



Президент, Киотский колледж последипломного образования по информатике

Тошихиде Ибараки 茨木 俊秀

Бакалавр инженерного дела, Киотский университет; доктор инженерных наук, Киотский университет (по специализации - электронная техника); заслуженный профессор, Киотский университет; бывший декан магистратуры по информатике, Киотский университет; бывший профессор, Университет Квансей Гакуин; бывший профессор, приглашенный профессор, Иллинойский университет и т.д.
Член АВТ; Общества операционных исследований Японии; Института инженеров электроники, информации и связи; Общества обработки информации Японии и Общества промышленной и прикладной математики Японии.

Курсы: Семинар по теории систем; Теория оптимизации сетей

Промышленная революция, происходившая со второй половины XVIII века и весь XIX век, началась благодаря созданию механизма нового типа для получения энергии, известного как паровая машина. Рост производительности труда в дальнейшем ускорился с применением электричества и нефти до тех пор, пока во второй половине XX века производственные возможности человечества намного не превысили необходимый уровень. В результате, при переходе количества в качество, в некоторый момент времени методы массового производства устарели и наступил новый век мелкосерийного производства с большим разнообразием продукции. Посреди этих штормящих морей перемен, состав мировой промышленности подвергается значительной трансформации, рождая новый социальный порядок. То же самое происходит и в мире информации. Однако скорость этих процессов гораздо выше. Хотя с момента выпуска первых компьютеров прошло всего лишь 70 лет, их прогресс носил взрывной характер и привел к невообразимым величинам как производительности, так и объемов памяти. Способность компьютеров решать дифференциальные уравнения в частных производных, описывающих изменения в атмосфере быстрее, чем происходит фактическое изменение погоды, является решающим фактором, обеспечивающим возможность численного расчета прогнозов погоды. Анализ и распознавание голоса стали достаточно быстрыми для того, чтобы справляться со скоростью человеческой речи. Барьеры, связанные с ёмкостью памяти, практически перестали существовать, и теперь каждую книгу в мире можно сохранить в виде цифровых данных. Компьютеры также обладают достаточным потенциалом для записи каждого бита, воспринятого глазами и ушами человека на протяжении всей его жизни. Нет сомнений, что этот рост информационной мощи достиг уровня, достаточного для изменения качества всего нашего стиля жизни и культуры. Я ощущаю, что с момента нашего вхождения в XXI век мы видим всё больше признаков качественных изменений. С внедрением удобных функций и уменьшением размеров сотовые телефоны и смартфоны нашли своё место в карманах людей, особенно изменив стиль жизни молодежи. Через Интернет теперь могут мгновенно передаваться не только буквы и символы, но,

с применением оптоволоконных кабелей, также изображения и видеоданные. Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) в качестве инфраструктуры способствуют глобализации финансов и бизнеса и продолжают оказывать значительное влияние даже на характер стран и обществ, обеспечивая непосредственные контакты людей по всему миру. Надо ли говорить о том, что не все эти изменения обязательно позитивны? Также нельзя игнорировать такие аспекты, как киберпреступность. В этом смысле, мы на самом деле находимся в самой середине этого перехода, и нам ещё довольно долго двигаться до того момента, чтобы можно было бы сказать, что мы приходим к поворотной точке в будущем человечества. Школа Киото Компьютер Гакуин (KCG), материнская организация для KCGI, была основана в 1963 году, в младенческий период компьютеров. KCG росла вместе с развитием компьютеров как первое в Японии учебное заведение по компьютерам и открыла дорогу в свет многим перспективным выпускникам. Наследуя эту традицию и историю достижений, Киотский колледж последипломного образования по информатике был основан как первое в Японии специализированное учебное заведение уровня магистратуры – он был анонсирован в ноябре 2003 г. и распахнул двери перед первыми студентами в апреле 2004 г. В этом году KCGI отмечает 10-ю годовщину с момента основания. В этой поворотной точке мы можем сказать, что только теперь по-настоящему начали наш путь. Продолжая посвящать себя дальнейшему обучению информационным и коммуникационным технологиям, в KCGI отчётливо понимают влияние, которое они оказывают на общество, и стремятся воспитывать кадры, которые будут вести нас в правильном направлении. Если вы пожелаете, двери для вас будут открыты независимо от возраста, личной истории, национальности, и независимо от того, пришли ли вы из гуманитарных или естественных наук. Мы встречаем с широко распростёртыми объятиями не только тех, кто является выпускником бакалавриата, но и людей, обучающихся без отрыва от производства, которые ищут возможности карьерного роста и уже преуспели в реальном деле, а также студентов со всего мира, которые хотели бы получить образование в Японии.

Логотип KCG

kcg.edu

В 2003 г. эмблема группы KCG "kcg.edu" была выбрана Главным исполнительным директором группы KCG - Ватару Хасегавой. Эта эмблема является производной от имени интернет-домена (www.kcg.edu), полученного в 1995 г. Доменное имя "kcg" обозначает "Kyoto Computer Gakuin", первое в Японии компьютерное учебное заведение. Суффикс ".edu" принадлежит к группе "gTLD" (generic Top Level Domain, общие домены верхнего уровня: один из верхних секторов интернет-доменов) и дается только высшим учебным заведениям, которые одобрены аккредитационной организацией в США, разрешающей использование этого домена. Группа KCG – единственное и самое первое учебное заведение в Японии, которому разрешено использовать суффикс ".edu", поскольку группа хорошо известна как высококвалифицированное высшее учебное заведение в сфере ИТ, работающее с новейшими технологическими программами. Это событие стало революционным, поскольку в домене ".edu" в то время присутствовали только учебные заведения из США. Кроме того, группа KCG поддерживает тесные взаимоотношения со специалистами по ИТ из США, включая исследователей из Массачусетского технологического института (MIT). Наша эмблема "kcg.edu" доказывает, что группа KCG – это высшее учебное заведение, признанное не только в Японии, но также в США, и то, что в нём сильно развит дух инициативы. Она также представляет непрерывный дух новаторства и образовательный идеал учебного персонала, который способен исследовать текущие и будущие нужды развитого информационного общества и давать ответы на них.

Цвет группы KCG

kcg.edu
Kyoto Computer Gakuin

Синий KCG

(Фирменный цвет Киото Компьютер Гакуин (KCG) и группы KCG)

Поскольку все сотрудники и студенты KCG в момент основания были выпускниками и студентами магистратуры Киотского университета, цвет KCG и группы KCG был выбран на основе фирменного цвета Киотского университета, а именно тёмно-синего. Этот цвет начал использоваться приблизительно в 1970 г., а в 1998 г. в 35-летнюю годовщину мы назвали его "синий KCG".

kcg.edu
The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics

Красный KCG

(Фирменный цвет Киотского колледжа последипломного образования по информатике (KCGI))

Помимо управления школой, Шигео Хасегава, основатель группы KCG, в свои зрелые годы обучался в Гарвардском университете, чтобы постичь то, что не успел в молодые годы. Он снимал жильё в Бостоне и посещал занятия по литературе и философии с молодыми студентами. На основе розового цвета, являющегося фирменным цветом Гарвардского университета, где учился основатель, цветом KCGI стал красный KCG, контрастирующий с синим KCG. Он выражает инициативную позицию вызова и изучения нового, независимо от возраста и пола.

kcg.edu
Kyoto Japanese Language Training Center

Зеленый KCG

(Фирменный цвет Киотского центра по изучению японского языка (KJLTC))

Для иностранных студентов этот центр является первым местом, куда они попадают в группе KCG. Центр является факультетом по изучению японского языка, который зарегистрирован министром юстиции, и работает по подготовительной образовательной программе, утвержденной Министерством образования, культуры, спорта, науки и технологии. Исходя из образа зеленых земель на семи континентах, зеленый цвет был выбран в качестве фирменного цвета, контрастирующего с вышеупомянутыми синим KCG и красным KCG.

kcg.edu
Kyoto Computer Gakuin Automobile School

Оранжевый KCG

(Фирменный цвет Автомобильной школы Киото Компьютер Гакуин (KCGM))

Автомобильная школа Киото Компьютер Гакуин фокусируется на автомеханике с применением продвинутых техник и знаний в области ИТ и сетей, которые полностью отвечают следующему поколению автомобильных технологий. Для KCGM, которая присоединилась к группе KCG в 2013 году, мы выбрали оранжевый в качестве фирменного цвета как символ привнесённой им новой энергии.



Овладение истинно практическими навыками, востребованными обществом.

■ Учебные программы, адаптированные к нуждам индустрии и быстро меняющимся ИТ (ИКТ)

Учебные программы, планы курсов и практических занятий в KCGI разработаны в соответствии с рекомендациями как собственных, так и внешних специалистов и адаптированы для обеспечения нужд индустрии. Кроме того, передовые учебные планы мирового уровня для обучения ИТ импортируются и совместно разрабатываются нами в сотрудничестве с Рочестерским технологическим институтом из США с целью восприятия быстрых изменений в ИТ (ИКТ).

■ Состав учебных планов с действительно применимой на практике основой

Для подготовки кадров, обладающих знаниями и навыками как в ИТ (ИКТ), так и в управлении, в KCGI принимают во внимание способность студента посещать множество занятий не только в области ИТ, но также по таким предметам, как менеджмент и экономика, имеющим отношение к бизнесу. В последний год обучения студенты KCGI планируют и выполняют проект, эквивалентный магистерской дипломной работе, получая прочные знания и навыки для развития своей карьеры.

■ Освоение эффективных методов образования с применением как электронного обучения, так и занятий с личным присутствием

Используя мощную поддержку профессоров Колумбийского университета из США, KCGI ставит целью реализовать высококлассное образование мирового уровня в сфере ИТ. Придавая особое значение гибкости даже в том, как ведутся и выбираются занятия, курсы имеют практический характер и различный состав, как то: изучение практического опыта, работа на местах, групповые занятия и дискуссии. Кроме того, в KCGI создана полноценная студия электронного обучения, реализуются эффективные методы образования как с использованием электронного обучения, так и на занятиях с личным присутствием.



Практическая лаборатория

Курсы доступны не только на японском, но и на английском языке

Наш колледж принимает студентов по обмену из многих стран, и мы предлагаем большое количество курсов на английском, таким образом облегчая опыт образования для международных студентов. Наш высококлассный преподавательский состав со всего мира формирует базу для развития ИТ-бизнеса на глобальном уровне. Возможно, вы даже встретите здесь своего потенциального зарубежного партнера по бизнесу.

Хороший баланс в обучении между ИТ (ИКТ) и менеджментом.

■ Подготовка специалистов как в области информации, так и менеджмента

Талантливые личности, проявляющие знания и навыки как в ИТ (ИКТ) с интернет-технологиями в центре внимания, так и в менеджменте, например, в создании стратегий управления, чрезвычайно востребованы в современном бизнесе. KCGI готовит профессионалов, которые понимают такие специализированные области, как информация и менеджмент. Учебные планы организованы таким образом, чтобы студенты могли изучать курсы информации и менеджмента, хорошо сбалансированные в соответствии с индивидуальной подготовкой каждого.

Откройте новые возможности, ориентируясь на глобальную перспективу.

■ Курсы, проводимые лидерами в сфере ИТ со всего мира

ИТ-бизнес является глобально развивающейся отраслью, пересекающей национальные границы. KCGI приглашает лучших профессоров из разных регионов мира, включая Северную Америку и Азию, чтобы помочь студентам приобрести видение в международной перспективе. KCGI заключает соглашения об обмене студентами и деловом сотрудничестве с университетами по всему миру, в том числе с Рочестерским технологическим институтом из США и Магистратурой информационной безопасности в Корейском университете, где действуют лучшие в мире учебные программы по информационной безопасности. Также KCGI работает над развитием международных отношений, включая участие в совместных исследованиях и международных симпозиумах.

■ Воспитание видения международной перспективы благодаря общению студентов со всего мира

С момента основания в KCGI поступали и обучались студенты со всего мира, желая получить передовое образование мирового уровня в сфере ИТ. Проходя обучение вместе со студентами из стран со всей планеты, вы обогатите свой кругозор и создадите фундамент для глобального развития и расширения ИТ-бизнеса в будущем. Многие иностранные студенты после окончания учёбы желают создать свои собственные компании у себя дома, и наши профессора с деловым опытом в разных регионах мира дадут бесценные указания, соответствующие условиям каждой страны.

Пройдите курсы, основанные на практическом опыте.

Для подготовки настоящих профессионалов в KCGI в качестве преподавателей работает много специалистов с богатым практическим опытом, например, в должности руководителей информационных служб в больших компаниях. Наш учебный персонал прививает студентам практические навыки, основанные на собственном опыте работы. Студенты получают всевозможные профессиональные знания и навыки, развивая своё понимание новейших теорий и технологий в непосредственном единении с практическим применением.

Измените свою карьеру, преуспев в отрасли ИТ.

■ KCGI принимает студентов с разным уровнем подготовки

KCGI не ставит никаких ограничений на области, в которых специализировался претендент, принимая студентов разнообразных специализаций в гуманитарных и естественных науках. KCGI поддерживает студентов с различной исходной подготовкой и предлагает им эффективные курсы в соответствии с их знаниями, навыками и нуждами. Кроме того, KCGI также предлагает систему обучения для тех, кто хотел бы учиться и работать одновременно. KCGI дает возможность изменить карьерный путь, чего не предусматривают традиционные учебные заведения уровня магистратуры в Японии.

■ Посещайте занятия, соответствующие знаниям, с которыми вы пришли в KCGI

В KCGI обучаются любого исходного уровня подготовки в ИТ: от выпускников гуманитарных школ, практически не знакомых с компьютерами, до уже работающих специалистов, которые уже занимают должности инженеров по безопасности в индустрии ИТ. KCGI предлагает оптимальный план курсов для каждого студента на основании его исходной подготовки в ИТ и будущих целей. Это даёт возможность с удобством и постепенно достичь поставленных целей даже студентам, не имеющим предварительной подготовки в данной сфере. Студенты, которые уже обладают базовыми



знаниями отрасли, могут начинать учёбу с более специализированных курсов, что даст им возможность эффективного роста и расширения своих знаний и навыков.

Учитесь, чтобы процветать в обществе.

■ Ваша идеальная работа станет реальностью благодаря индивидуальному руководству

KCGI даёт возможность трудоустройства всем своим выпускникам. Профессора руководят учебным процессом, передают свой опыт и связи в отрасли и дают рекомендации компаниям, организовывая индивидуальные собеседования со студентами, чтобы помочь им найти идеальную работу. Кроме того, KCGI оказывает разнообразную поддержку студентам, которые хотят основать собственные компании, в том числе предоставляя ноу-хау, необходимые для запуска и ведения своего бизнеса.

■ Развитие деловых связей между выпускниками

Каждый год KCGI подготавливает множество разнообразных выпускников, сосредоточенных вокруг ИТ; кроме того, в KCGI приветствуют и стимулируют создание деловых связей между этими выпускниками. KCGI предоставляет разнообразные возможности привлечения студентов к групповой работе в период обучения, чтобы после окончания учёбы они могли дополнять своими уникальными навыками и опытом друг друга и сотрудничать для развития и расширения бизнеса.

Образовательная среда

Практическая образовательная среда с системами ведения бизнеса мировых стандартов

Система обучения SAP

Подготовка настоящих специалистов с применением системы ERP SAP

Образованию ИТ в традиционных университетах и магистратурах часто недостает перспективы "как это будет работать в бизнесе". В частности, до недавнего времени отсутствовала образовательная среда, которую можно было бы использовать в реальном мире ИТ, связанном с настоящей деловой активностью вроде интеграции бизнеса и подразделений. При обучении в KCGI используется программное обеспечение для планирования ресурсов предприятий (Enterprise Resource Planning, ERP) производства компании SAP AG (Германия), одного из ведущих мировых поставщиков пакетов ERP: оно служит для изучения практического опыта и обеспечения исследовательской среды при

подготовке высококлассных практических специалистов в сфере ИТ. Такой же точно системой ERP пользуются более 97 000 компаний по всему миру, только в Японии её рыночная доля превышает 50%.

Эта система традиционно используется другими учебными заведениями для обучения деловому администрированию и управлению информацией. Однако одной из особенностей KCGI является то, что только KCGI является первым в Японии учебным заведением уровня магистратуры, в котором это программное обеспечение применяется для получения по-настоящему специализированного образования в сфере ERP, которое включает в себя разработку систем.

Система поддержки

Система образования следующего поколения – возможность прохождения курсов даже посредством электронного обучения.

Соединяем другие страны, Саппоро и Токио с Киото: учёба в любом месте в любое время.

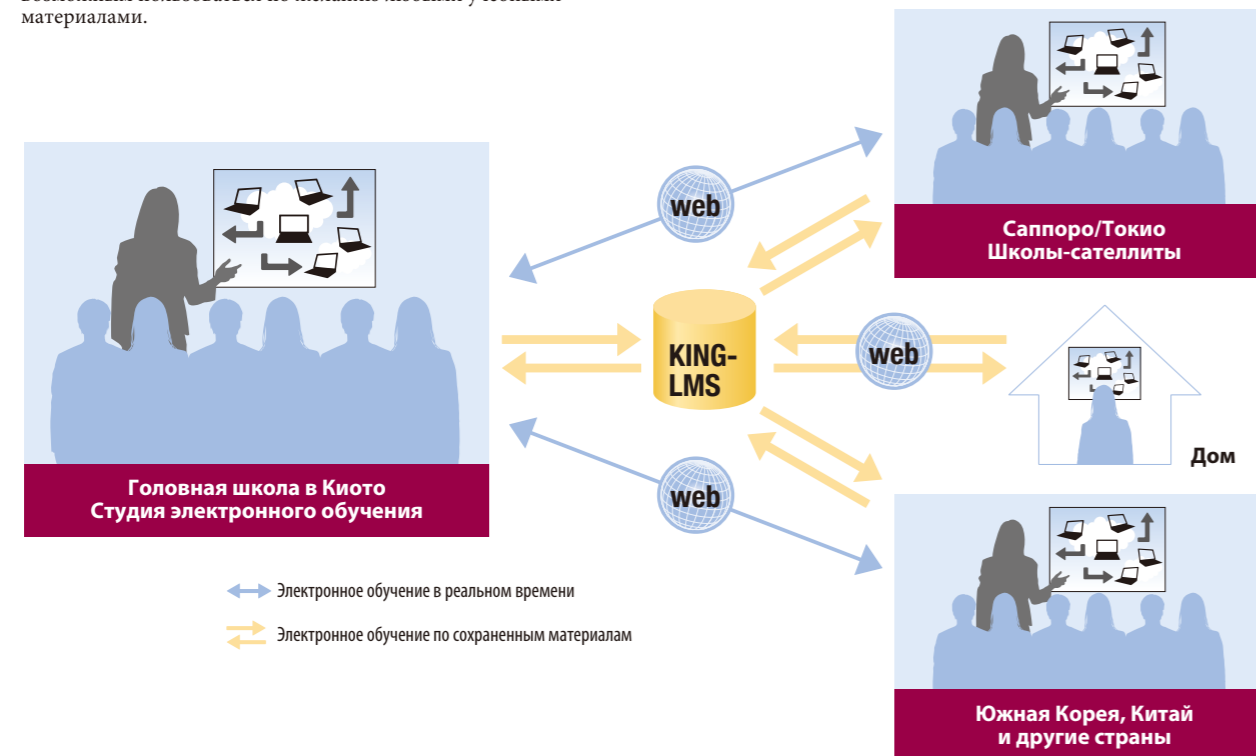
KCGI обеспечивает прохождение курсов в режиме реального времени с применением для связи между Саппоро, Токио и Киото новейшей системы электронного обучения (синхронизированное электронное обучение). Кроме того, студенты могут обучаться в любом месте в любое время через Интернет с использованием материалов, хранящихся в системе KING-LMS* (асинхронное электронное обучение).

*KING-LMS (KCG Information Network Galaxy-Learning Management System): Собственная система KCGI – система поддержки и управления обучением, которая делает возможным пользоваться по желанию любыми учебными материалами.

Также можно легко учиться без отрыва от производства

В последние годы растёт количество работающих, которые хотели бы повысить свою квалификацию и изменить карьеру, обучаясь в магистратурах без отрыва от производства.

В KCGI имеется система поддержки обучения таких студентов, чтобы они могли, совмещая работу с учёбой, открыть новые пути профессионального роста в интернет-бизнесе.



Активные отрасли

Появление ИТ (ИКТ) технологий более высокого уровня, нежели традиционные ИТ в соответствии с растущим усложнением ИТ (особенно с распространением технологий интернет-бизнеса), в настоящее время стало вызовом перед лицом мировой индустрии. В частности, происходит движение к использованию ИТ (ИКТ) не только в качестве средства улучшения бизнеса, но и в качестве основы для создания деловых стратегий более высокого уровня. Это означает

проникновение ИТ на высшие уровни управления бизнесом: от кадров, вовлечённых в этот процесс, требуется как высокий уровень знаний и умений, так и одновременно чувство менеджмента высокого уровня. В KCGI разработаны учебные планы, предназначенные для подготовки высококлассных талантливых специалистов ИТ, требуемых индустрией. Выпускников KCGI ждут для работы на связанных с ИТ должностях, некоторые из которых описаны ниже.

Руководитель информационной службы

В связи с ростом применения ИТ в компаниях и всё большего значения ИТ в поддержке основ делового администрирования, востребованность руководителей информационных служб, проводящих в жизнь стратегии ИТ и играющих важную роль в управлении компаниями, непрерывно растёт. Руководители информационных служб – это высококлассные специалисты, принимающие участие в разработке стратегий управления компаниями, развивающие информационные стратегии с целью создания условий, которые будут способствовать реализации упомянутых стратегий управления и направят весь набор разнообразных ноу-хау управления, которыми обладает компания, в эффективное русло информационных систем.

Менеджер проекта

Роль менеджера проекта в качестве руководителя проектов продвижения ИТ чрезвычайно важна. Менеджеры проектов – это высококлассные специалисты, которые отвечают за эффективное использование внутренних управленческих ресурсов, обладают способностью полного контроля и одновременно оптимизации, а также вводят по мере надобности новейшие информационные технологии. Таким образом, менеджеры проекта должны обладать широкими знаниями в сфере ИТ и делового администрирования. Кроме того, менеджеры проекта часто ведут совместные проекты разных отделов с участием множества людей на различных должностях, что требует высокой коммуникабельности и лидерских качеств.

Специалист по системам управления, архитектор интернет-систем

Специалисты по системам управления – это инженеры, помогающие менеджерам проектов, а также ведущие собственные проекты. Специалисты по системам управления должны обладать глубоким пониманием не только технологий, но также таких факторов управления, как стоимость и технологические потоки. Архитекторы интернет-систем в процессе их разработки следуют указаниям менеджеров проекта и специалистов по системам управления, внедряя новейшие достижения ИТ.

Контент-менеджер

Контент-менеджеры курируют проектные команды по производству медиаконтента, такого как фильмы, анимация и игровое ПО. Прежде всего составляется черновик предложения, затем инициируются переговоры с компанией в сотрудничестве с командой и закрепляется конкретный бюджет. Также контент-менеджеры должны спланировать, как они смогут окупить это финансирование при помощи конечного продукта, и выполнить план. Это требует способности анализировать показатели выполнения прошлых проектов и текущее состояние рынка, а также лидерских навыков, чтобы организовать команду для выполнения своего плана.

Консультант по системной интеграции

Вследствие недостатка собственных специалистов в сфере ИТ, потребность во внешних консультантах для внедрения ИТ в японских компаниях постоянно растёт. Консультанты по системной интеграции – это высококлассные специалисты, которые дают рекомендации, касающиеся планирования систем бизнеса в соответствии со стратегиями управления компании клиента, и которые обладают знаниями и навыками эффективного внедрения связей между компаниями, что поможет им в современной международной деловой среде с жесткой конкуренцией. Поскольку консультанты по системной интеграции должны понимать и должным образом удовлетворять нужды клиентов, они должны иметь отличную подготовку в ИТ, менеджменте и обладать навыками коммуникации.

Специалисты по интернет-маркетингу

Специалисты по интернет-маркетингу – это высококлассные профессионалы, занимающиеся электронной коммерцией и применяющие знания и умения в сфере Интернета для создания сайтов электронной коммерции, обладающие способностью разрабатывать стратегии для предоставления услуг через Интернет, а также владеющие маркетинговыми методами для понимания поведения потребителей в Интернете. Специалисты по интернет-маркетингу должны владеть обширными знаниями в сфере деловых операций, а также знаниями и навыками по сетям, например, системам распределения, и по безопасности в Интернете.

Системный архитектор

Системные архитекторы – это высококлассные специалисты, анализирующие проблемы, связанные со стратегиями использования ИТ компаниями, создающие структуры поиска решений и разрабатывающие архитектуру новых систем, в которые интегрируются всё более сложные существующие системы. Системные архитекторы играют центральную роль в соединении стратегий компаний с фактическим уровнем развития систем. Поэтому от них требуются не только знания и навыки в ИТ, но также глубокие знания в сферах бизнеса, администрирования и управления.

Консультант по информационной безопасности

Информационные сети являются незаменимой инфраструктурой для претворения в реальность электронной коммерции и интернета вещей (IoT). Однако риски, связанные с безопасностью пользования такими системами, также продолжают расти. Консультант по информационной безопасности оказывает экспертную помощь и поддержку потребителям касательно разработки политики безопасности и сохранения информационных активов. Чтобы понимать ситуацию клиента и реагировать на нее должным образом, консультант по информационной безопасности должен обладать лидерскими и коммуникативными способностями.



Образовательные цели

Далее перечислены образовательные цели специальности Технологии интернет-бизнеса, разработанные для достижения миссии и целей школы в обучении студентов.

■ Закрепление фундаментальных знаний

Студенты получают социальные навыки, которые послужат фундаментом для их бизнеса, начиная с навыков коммуникации. Они также научатся понимать инфраструктуру сферы ИТ (ИКТ), такую как программное и аппаратное обеспечение и сети.

■ Развитие навыков планирования/проектирования

Студенты изучат и проанализируют текущее состояние и тенденции развития бизнеса и вспомогательных ИТ (ИКТ), также научатся планировать и разрабатывать рациональные подходы к проблемам, с которыми сталкиваются компании и общество в целом. Студенты также научатся разрабатывать различные системы и контент, необходимые для воплощения этих подходов.

■ Развитие навыков планирования/применения

Студенты научатся реально применять системы и контент, которые они спланировали и разработали, путём установки программного обеспечения и предоставления решений для пользователей. Студенты также углубят свои практические знания о различных инструментах и правилах, необходимых для такого развития и применения.

■ Стимулирование мышления и этики профессионала

У студентов культивируются высокий уровень профессионального мышления и суждения, чтобы они могли взять на себя ответственность за бизнес-процесс и постоянно работать над самосовершенствованием. Вместе с этим, студенты также изучают практическое управление предпрятием и методы организационного менеджмента.

Учебная программа

В соответствии со своими целями и задачами, KCGI внедряет учебные планы, которые направлены на подготовку бизнес-специалистов, способных к достижению успеха в онлайн-бизнесе посредством совмещения продвинутых профессиональных навыков в ИТ и менеджменте.

1. Учебный план

Предметы, которым студенты будут обучаться, делятся на три крупных категории: профильные дисциплины, организованные в систематическую группу, чтобы позволить студентам углубить свои знания в определенной профессиональной области; отраслевые дисциплины, сфокусированные на специализированных и смежных знаниях в отдельной отрасли, а также на практическом применении технологий, включая ситуационные исследования; и факультативные дисциплины общей направленности, затрагивающие развитие межличностных навыков, этику и тенденции в передовых технологиях.

2. Введение моделей обучения и метода регистрации курсов

Студенты выбирают «Профиль» (набор курсов, придающий особое значение широкой и глубокой компетенции, начиная с основополагающих базовых знаний до применения и практики в какой-то конкретной связанной с ИТ сфере в рамках широкого спектра знаний, что также известно как «Общая ИТ-модель») в соответствии со своими целями обучения и предпочтениями. Общая ИТ-модель позволяет студентам выбирать курсы, которые соответствуют широкому разнообразию их потребностей и личных целей в обучении и исследованиях. Для того, чтобы расширить свои знания до профессионального применения, учебный план также предлагает отраслевые курсы, которые фокусируются на практическом использовании технологий в широком спектре отраслей промышленности. Студенты применяют свои знания для решения конкретных задач, а также создают проекты и планы в различных отраслях. Отраслевые курсы предназначены для дополнения основных курсов профиля студентов.

3. Дипломный проект

Одновременно с обучением на других курсах, студенты должны выполнять различные задания под руководством своих преподавателей. Цель дипломного проекта заключается в развитии у студентов навыков перевода своих знаний в практическую плоскость.

4. Реагирование на изменения

Для реагирования на стремительный темп развития ИТ-сферы учебный план подвергается постоянному изменению и обновлению с целью соответствия курсов навыкам, необходимым для высококлассных специалистов в области ИТ в данный момент.

Комплексные программы подготовки специалистов в области прикладных ИТ

Одной из основополагающих целей KCGI является подготовка и выпуск прикладных специалистов в области ИТ. Для достижения этой цели в KCGI разработан интегрированный учебный план, который объединяет ряд учебных моделей, ориентируясь на различные образовательные цели студентов с учетом их проектов и деятельности.

■ Получение специализации

От прикладного ИТ-специалиста невозможно ожидать полноценного обладания всем массивом знаний в сфере ИТ. Чтобы дать студентам возможность выбрать специализацию, KCGI выделяет ряд отдельных областей и подготавливает учебный план для каждой из них. Такая специализация дает возможность студентам получить широкие и глубокие знания в выбранных ими областях, начиная с основ и заканчивая прикладными технологиями и практическими навыками. Такая модель обучения, при которой студенты выбирают учебный план и следуют ему по всей ширине и глубине, называется профильной моделью обучения.

■ Реагирование на запросы общества

Среди огромного разнообразия современных промышленных отраслей, потребность в прикладных ИТ для увеличения эффективности, получения знаний и решения других проблем растет стремительно. KCGI отвечает на эти запросы, формируя учебный план, который позволяет студентам выбрать отрасль промышленности и совершенствовать навыки ИТ в этой области посредством ситуационных исследований и решения проблем. Такая модель обучения, позволяющая выбор учебного плана и его углубленное изучение, называется отраслевой моделью обучения.

■ Демонстрация творческих и практических навыков

Специалисты по прикладным ИТ должны уметь применять получаемые в каждой дисциплине знания для решения практических задач и устранения реальных проблем. Они также должны быть способны планировать и разрабатывать последовательность собственных действий и передавать другим полученные результаты. Чтобы помогать студентам и поощрять их в получении таких способностей, KCGI включает в учебный план дипломный проект и независимое



исследование, в процессе которых студенты изучают разные темы под руководством назначенных преподавателей.

■ Профессиональная ориентация

Специалисты по прикладным ИТ должны быть готовы выполнять свою роль в качестве высококвалифицированных профессионалов, способных решать реальные проблемы и находить практические решения в существующих промышленных отраслях. С этой целью KCGI способствует участию студентов в преддипломной практике. Преддипломная практика дает возможность получить опыт из первых рук, что может повысить уровень технических знаний студентов и улучшить их навыки решения проблем.

Выбор образовательной модели, выполнение проектов и т.п. не навязываются студентам в обязательном порядке. Наоборот, студенты могут выбрать различные варианты в соответствии со своими интересами и предпочтениями и глубиной своих знаний. KCGI составляет учебный план с уважением к свободе выбора предметов, обеспечивая при этом возможность студентов открыть для себя необходимые знания и техники, подходящие для специалиста по прикладным ИТ.

Правила получения диплома об образовании

Для получения диплома магистра (специалиста) в KCGI студенты должны отвечать всем трем критериям, перечисленным ниже:

1. Студент выполнил обязательные условия обучения.
2. Студент получил обязательное количество кредитов (баллов).
3. Студент выполнил курсы в соответствии с образовательными методиками, указанными в учебной плане, и получил основные знания, практические навыки и высокий уровень этической сознательности, ожидаемой от высококвалифицированного специалиста.



Зачисление: выбор модели обучения

Обязательные курсы

- Профессиональные коммуникации в области ИКТ
- Теория лидерства
- Основа дипломного проекта

Профильные курсы

- ERP (системы управления ресурсами предприятий)
- Анализ коммерческих данных
- ИТ-предпринимательство
- Разработка веб-систем
- Сетевое администрирование
- ИТ в манга и аниме
- ИТ в туризме

Выберите одну из указанных выше специализированных отраслей или

Общая ИТ-модель Самостоятельно выбирайте предметы в зависимости от ваших целей

Отраслевые курсы

- Финансовые технологии
- Сельское хозяйство
- Морское хозяйство
- Здоровье и медицина
- Контент-маркетинг
- Образование

Факультативные курсы общей направленности

Дипломный проект (может быть заменен на прикладные курсы)

Магистр наук в области информационных технологий (профессиональная степень)

♦ Обязательные и рекомендуемые курсы

KCGI принимает студентов с различным образованием, независимо от их специальности по программе бакалавриата. Такая открытость является одним из способов достигнуть нашей цели — создания в обществе как можно большего количества людей с отличными карьерными возможностями. Поэтому обязательные курсы в KCGI подобраны таким образом, чтобы заложить базовые навыки для эффективной и рациональной коммуникации, необходимые для продвинутого специалиста профессионала, независимо от сферы специализации каждого студента. Мы также рекомендуем курсы по настройке компьютерных систем, которые являются сердцем ИТ, а также обучение разработке веб-сайтов и баз данных. Такие курсы создают фундамент, необходимый для изучения прикладных ИТ.

♦ Выбор курсов

Из трех учебных планов – профильного, отраслевого и факультативного – студенты формируют собственный персональный учебный план, консультируясь со своим научным руководителем и выбирая курсы на каждый семестр. Курсы делятся на: базовые курсы, которые не требуют специальных знаний; курсы, которые требуют определенный уровень общих знаний; курсы, требующие знаний на уровне специалиста. Для повышения уровня академической успеваемости студенты обязаны пройти определенное минимальное число прикладных курсов в качестве условия окончания обучения. Также установлено максимальное число предметов в целях обеспечения академических планов студентов необходимым количеством времени для эффективного обучения.

♦ Независимое исследование

Независимое исследование — это система, при которой студенты проводят исследование по своей собственной инициативе, не ограниченное рамками курсов, предлагаемых в KCGI, под управлением научного руководителя. Студенты обобщают свои результаты в исследовательский доклад и устно представляют его. Студенты, которые успешно сдают устный экзамен, получают баллы за прохождение курса.

♦ Преддипломная практика

KCGI предлагает студентам преддипломную практику для получения опыта работы на определенный период времени в бизнесе или организации, связанной с их сферами обучения. Применяя специализированные знания и коммуникационные навыки, приобретенные в KCGI, в реальной рабочей обстановке студенты могут убедиться, что они запомнили выученный материал и могут эффективно и практически применять свои знания. По окончании преддипломной практики студенты сдают доклад о прохождении практики и подготавливают устную презентацию, чтобы получить баллы за окончание курса.

Обязательно

- Профессиональные коммуникации в области ИКТ
- Теория лидерства
- Основа дипломного проекта

Рекомендовано

- Основы технологии баз данных
- Веб-программирование 1
- Теория устройства компьютера
- Основы работы сетей

Дипломный проект

♦ Обзор

Дипломный проект в KCGI фокусируется на практическом применении и технологиях, используемых в ИТ. Целью выполнения этих проектов является помощь студентам в анализе проблем, основываясь на их собственном понимании задач, планировании и представлении их собственных решений. По сравнению с дипломными работами в традиционных университетах, где акцент делается на исследовательской деятельности, дипломный проект в KCGI не обязывает студентов делать новые научные открытия. Наоборот, цель заключается в создании возможностей для студентов улучшить жизнь общества или отдельных людей в какой-либо сфере, используя при этом существующие инструменты, сервисы, модели и т.п.

♦ Задачи

Для анализа и представления решений проблем, изучаемых в профильных или отраслевых учебных программах, студенты KCGI, работающие над дипломным проектом, фокусируют внимание на существующих инструментах и их применении. Такими инструментами могут быть, например, физические платформы, программное обеспечение, сервисы, фреймворки, бизнес-модели и т.п.

♦ Способы проведения

Студент реализует дипломный проект по собственной инициативе под руководством куратора проекта (преподавателя, ответственного за проект). Каждый семестр студент будет обязан предпринимать шаги в следующем порядке.

Последовательность реализации дипломного проекта (обзор)

Третий семестр

Студент посещает основные лекции (обязательные предметы) по дипломному проекту и узнает в целом о структуре проекта и способе его реализации. Студенты, которые планируют выполнить дипломный проект, должны подготовить и сдать план исследования.

Четвертый семестр

Студент регулярно отчитывается перед своим куратором проекта о ходе и результатах проекта. В конце семестра студент сдает дипломный проект и представляет свою работу в виде устной презентации перед несколькими преподавателями. Данная презентация засчитывается в качестве итогового экзамена по этому курсу.

Под руководством куратора (преподавателя, ответственного за выполнение проекта), студенты реализуют свои проекты для достижения следующих целей:

Разработка новых методов, систем или теорий, а также улучшение существующих

Оценка метода, системы или теории с новой точки зрения

Разработка новой реализации или применения для метода, системы или теории



Студия электронного обучения



Большой зал

Лекционная аудитория

Составление своего учебного плана

В KCGI все студенты, которые желают получить степень магистра в области ИТ-инжиниринга (специалиста), должны получить указанное число баллов, а также сдать дипломный проект или завершить один прикладной курс в качестве замены. Курсы, предлагаемые в KCGI, разделены на три учебных плана: профильный, отраслевой и факультативный общей направленности. Из широкого круга направлений, связанных с интернет-бизнесом,

KCGI выбирает те, которые вызывают пристальное внимание индустрии и в которых высок спрос на соответствующие знания и навыки. Затем мы группируем эти направления в учебные планы, позволяющие студентам эффективно фокусировать свое обучение. Чтобы дать студентам возможность свободно учиться, структура учебного плана позволяет выбор предметов, не связанных с какой-то определенной сферой.

Профильные модели	Студенты выбирают отдельную, специализированную область из обширного массива знаний, связанных с ИТ-сферой, и углубляют свое понимание этой области. Чтобы помочь студентам приобрести специализированную, но достаточно широкую базу знаний, курсы сгруппированы по различным направлениям.
ERP (системы управления ресурсами предприятий)	Студенты изучают системы управления ресурсами предприятий (ERP), которые широко используются компаниями для управления информацией о людях, товарах и деньгах, и помогают им принимать бизнес-решения.
Анализ коммерческих данных	Студенты учатся анализировать информацию, накопленную в облачных сервисах и базах данных, и использовать данный анализ для поддержки эффективного принятия решений.
ИТ-предпринимательство	Данный учебный план направлен на получение знаний и навыков, необходимых для успешного предпринимательства в области ИТ-бизнеса, включая предпринимательское мышление, лидерство, а также методы анализа данных и их использование.
Разработка веб-систем	Данная программа учит студентов планировать и разрабатывать веб-сайты, подключаемые к таким ресурсам, как базы данных и облачные службы, а также создавать веб-приложения для ПК и смартфонов.
Сетевое администрирование	Студенты изучают методы настройки разных типов сетей, управление безопасностью, а также установку и разработку различных систем клиент/сервер.
ИТ в манга и аниме	Данная программа учит студентов использовать цифровые инструменты для планирования и создания анимационного и другого визуального контента, а также внедрять такой контент в бизнес.
ИТ в туризме	Данные курсы охватывают применение ИТ в сфере туризма. Развитие туризма как бизнеса; управление туром, размещение и другая информация; производство и планирование туристического контента.
Общая ИТ-модель	ИКТ могут применяться в самых разных областях и в широком спектре комбинаций. Студенты проводят исследования, направленные на максимальное увеличение практической применимости, создавая свои уникальные учебные планы за рамками существующих концепций.
Отраслевые модели	Отраслевой учебный план позволяет студентам изучать курсы, тесно связанные с практическим применением их специализированных знаний и техник в определенных отраслях. Учебный план каждого студента ориентирован на конкретный бизнес или отрасль. KCGI приглашает выдающихся специалистов, новаторов каждой из отраслей в качестве инструкторов. Содержание учебного плана обновляется по мере необходимости для отражения последних тенденций в производственных отраслях.
Финансовые технологии	Финансовые технологии — это применение ИТ в финансовой сфере. Эти курсы направлены на изучение основных банковских операций, а также текущего статуса электронных денег, виртуальных валют и других финансовых технологий.
Сельское хозяйство	Студенты изучают применение ИТ в сельском хозяйстве. Темы для изучения включают использование ИТ для контроля культивируемой среды (например, на фабриках по производству растений), а также революцию в распространении продукции.
Морское хозяйство	Данный учебный план рассматривает применение ИТ в области кораблестроения и морского транспорта. Студенты изучают навигационные системы кораблей и управление средой для морской аквакультуры.
Здоровье и медицина	Студенты изучают применение ИТ в медицинской сфере. Темы охватывают управление данными в электронных медицинских картах и диагностическую поддержку с помощью искусственного интеллекта и визуализации данных.
Контент-маркетинг	Студенты изучают применение ИТ в манга, аниме, видео, музыке и других видах медиа. Среди тем, которые рассматриваются в этом плане — оцифровка производственного процесса, управление правами на интеллектуальную собственность и стратегия продвижения.
Образование	На данных курсах студенты изучают применение ИТ в образовательной сфере. Сюда входит планирование и производство электронного обучающего контента, широкий спектр коммуникационных систем и многое другое.
Факультативные курсы общей направленности	Факультативные курсы общей направленности представляют собой комбинацию двух крупных групп дисциплин. Первая группа состоит из курсов, направленных на развитие навыков коммуникации, управления и других основополагающих умений, необходимых любому профессионалу как в профильном, так и в отраслевом учебном плане. Вторая группа включает занятия по самым современным сферам ИТ и новейшим тенденциям в технологиях. Включая в себя курсы с широким диапазоном охвата от основ ИТ бизнеса до прикладных наук, этот учебный план предоставляет студентам большое разнообразие для выбора.
Коммуникация	Студенты данных курсов учатся логически и ясно осуществлять коммуникацию в ИТ и сферах бизнеса, развивая навыки общения, самовыражения и т.д.
Менеджмент	Студенты данных курсов учатся таким необходимым в большинстве компаний управленческим подходам, как обеспечение достижения требуемых результатов и обучение персонала.
Производство	На примерах ситуационных исследований эти курсы рассматривают деятельность по улучшению качества и концепции ускорения инноваций в производстве.
Углубленный курс по приложениям и технологическим трендам в ИТ	Студенты данных курсов изучают конкретные примеры продвинутого применения ИТ и подробные методические разборы технологических трендов.

Профильные модели

При профильной модели обучения студенты нацелены на получение знаний как узкоспециальных, так и широких, связанных с одной конкретной сферой из большого числа доступных для выбора ИТ-областей. Приведенные ниже шесть категорий представляют собой шесть направлений, которые, как считает KCGI, привлекают большой интерес в индустрии и требуют знаний и умений, связанных с ИТ. Курсы выбраны и сгруппированы в соответствии с целями студентов.

ERP (системы управления ресурсами предприятий)

Варианты выбора этого предмета смотрите на стр. 27.

Для студентов, которые ставят своей целью построение карьеры консультанта или системного инженера, помогающего улучшить бизнес-процессы компаний.

Планирование ресурсов предприятия (ERP) – это всесторонний подход к управлению всеми ресурсами компании – людьми, товарами, оборудованием, деньгами и информацией – с использованием ИТ. Понимание систем планирования ресурсов предприятия (ERP-систем), которые могут реализовать этот подход, это первый шаг к внедрению ERP-системы, способной улучшить бизнес-процессы компании. На этом специализированном курсе студенты

вовлекаются в практические занятия, используя образовательные системы SAP ERP, включая бизнес-интеграцию, систему финансового учета, продаж и систему распределения. Студенты также рассматривают ситуационные исследования анализа проблем и внедрение ERP в различных компаниях. В дополнение, студенты проводят исследования, затрагивающие подключение ERP к новейшей инфраструктуре предприятия, такой как базы данных в памяти и IoT (технология «Интернет вещей»).

Направления развития карьеры

- Консультант по внедрению ERP
- Инженер по настройке ERP
- Инженер-разработчик дополнений для ERP

Анализ коммерческих данных

Варианты выбора этого предмета смотрите на стр. 27.

Для студентов, стремящихся стать аналитиками, которые изучают коммерческие данные и используют их анализ для принятия корпоративных решений.

Анализ коммерческих данных – это одна из техник в бизнесе, которая в последние годы привлекает все большее внимание различных отраслей промышленности. Основная цель анализа коммерческих данных заключается в предоставлении компаниям эффективных решений, необходимых для развития бизнеса. По мере накопления компаниями различных видов данных, управление данными становится все более сложным процессом, ставя перед компаниями множество трудных проблем. Цель этого курса заключается в развитии у студентов понимания способов поиска

решений этих проблем. Студенты изучают, как анализировать и обрабатывать данные и использовать этот анализ для решения множества проблем на предприятии. Также изучаются жизненно важные концепции, такие как стратегическое управление взаимоотношениями с клиентами (CRM), основывающееся на понимании маркетинга и методов статистического анализа; управление цепочкой поставок (SCM), которое используется для работы над бизнес-моделями, включая логистическую инфраструктуру и закупки.

Направления развития карьеры

- Аналитик, который занимается сбором данных (извлечение и использование информационных ресурсов), анализом рынка и т.п.
- Руководитель организации (CEO), который может принимать решения, такие как предложение и развитие корпоративной стратегии, основанной на данных
- Консультант, способный предложить совет и руководство по планированию продукта
- CRM-менеджер, способный создать модели для описания покупательского поведения и разработки стратегий и прогнозов

ИТ-предпринимательство

Варианты выбора этого предмета смотрите на стр. 27.

Для студентов, которые стремятся стать предпринимателями и менеджерами, способными к использованию ИТ в новом бизнесе.

ИТ-предприниматели запускают, развивают и поддерживают свои собственные и чужие ИТ-проекты и применяют свою квалификацию для поддержки и развития бизнесов в других отраслях. Цель этого профильного курса заключается в обучении студентов предпринимательскому подходу и лидерству,

в то же время предоставляя им знания и навыки, необходимые для запуска бизнеса в области ИТ. Концентрируясь на электронной коммерции и веб-бизнесе, студенты изучают основные концепции из области финансов, маркетинга и менеджмента.

Направления развития карьеры

- Консультант по управлению
- Менеджер предприятия
- Поддерживающий персонал для корпоративных аналитиков и венчурных инвесторов
- Инициатор развития бизнеса на предприятии

Разработка веб-систем

Варианты выбора этого предмета смотрите на стр. 28.

Для студентов, стремящихся стать инженерами-разработчиками веб-приложений или администраторами веб-сайтов.

Разработка веб-систем, как правило, включает разработку веб-сайта для внутренних корпоративных сетей, поддержание контента для внутреннего использования в компании и производство сайтов в сети Интернет, доступных для внешнего использования. Как правило, разработчики веб-систем создают сайты, используя языки

программирования и разметки; однако системы управления контентом (CMS) также включены в программу по разработке веб-систем. В этом профильном курсе студенты учатся разрабатывать и создавать веб-системы, а также изучают основы работы сетей.

Направления развития карьеры

- Дизайнер/программист удобных и полезных веб-сайтов
- Продюсер, вовлеченный в запуск новых веб-сайтов и поддержку или улучшение уже существующих
- Менеджер веб-сайта, поддерживающий и совершенствующий корпоративный веб-сайт
- Инженер, который может объединить существующие веб-сервисы с облачными службами для создания приложений

Сетевое администрирование

Варианты выбора этого предмета смотрите на стр. 28.

Для студентов, которые намерены стать сетевыми инженерами, специалистами в области информационной безопасности и т.п.

Сетевые службы являются критически важным элементом современных информационных систем. Сетевые администраторы создают компьютерные сети и серверные системы, находят и устраняют препятствия, управляют и поддерживают эти сети и системы. Когда в работе сети

возникает проблема, сетевой администратор исправляет ее и поддерживает доступность данных в сети. Этот профильный учебный план помогает студентам получить знания о работе сетевых систем и об информационной безопасности.

Направления развития карьеры

- Инженер по поддержке/эксплуатации корпоративных сетевых служб
- Менеджер по безопасности корпоративных сетей и критически-значимых бизнес-систем
- Менеджер, который создает различные серверные среды (веб-окружение, базы данных, видео и т.п.) и управляет ими
- Консультант, интегрирующий и поддерживающий различные виды сетей, включая облачные службы и устройства IoT
- Инженер, занимающийся разработкой и эксплуатацией программного обеспечения клиент/сервер для сетевых систем

ИТ в манга и аниме

Варианты выбора этого предмета смотрите на стр. 28.

Для студентов, стремящихся стать разработчиками или режиссерами аниме, видео и другого контента.

Министерство экономики, торговли и промышленности Японии (METI) продвигает стратегию под названием «Классная Япония» (Cool Japan strategy). Эта стратегия является основой для развития как национального, так и международного продвижения японской культуры, контент-индустрии и творческих отраслей, которые признаны во всем мире, таких как манга (жанр книг-комиксов) и аниме (японский стиль анимации). KCGI проявляет большой интерес к стратегии «Классная Япония». Мы реализуем учебный план, ориентированный на использование манга и аниме в веб-бизнесе. Например, студенты могут научиться разрабатывать новые бизнес-модели, основанные на исследованиях бизнес-моделей существующего контента и творческих отраслей. Они также могут выполнять задачи, возникающие в творческих отраслях, такие как планирование и производство аниме, и находить практические решения для каждой проблемы, которая

встает перед ними. Манга и анимация вступили в эпоху крупномасштабного совместного развития. Заказы на проекты, преодолевающие национальные границы, теперь не являются чем-то редким. В современной контент-индустрии, включая все более интернационализирующиеся отрасли комиксов и анимации, присутствие ИТ стало неотъемлемым. Современные производители контента должны освоить не только «базовые» технологии, такие как рисование, видео-редактирование, программное обеспечение для раскадровки, но также широкий спектр цифровых инструментов; кроме того, они должны находить решения, используя эти технологии в соответствии с каждой ситуацией. В этой профильной учебной программе студенты получают всеохватывающие навыки, которые необходимы для создания контента и применения творческого духа в работе и в жизни.

Направления развития карьеры

- Продюсер, который всесторонне подходит к планированию, производству и продвижению мультипликационного и анимационного контента
- Создатель контента, способный использовать как цифровые, так и аналоговые инструменты производства
- Режиссер, способный использовать видео-композицию и эффекты с правильным акцентом для каждой производственной цели
- Директор по маркетингу, который может планировать контент с учетом трендов на мультипликационном и анимационном рынках, в образовании, сфере развлечений и т.п.

ИТ в туризме

Варианты выбора этого предмета смотрите на стр. 29.

Для студентов, стремящихся стать инженерами и менеджерами, способными предложить новые планы и системы для туристического бизнеса.

План японского правительства по продвижению туризма оказал значительное влияние на индустрию в последние годы. Количество иностранных туристов в Японии быстро растет, достигнув рекордного максимума в 31,19 миллиона туристов в 2018 году (источник: исследование Японской национальной туристической организации). Каждый из городов, в которых KCGI имеет свой кампус – Киото, Токио и Саппоро – пользуется большой популярностью среди туристов, создавая атмосферу, постоянно напоминающую о запросах и проблемах, связанных с туристическими

услугами. Используя эти преимущества для поиска новых туристических сервисов и бизнес-моделей с применением ИТ, этот отраслевой учебный план уделяет особое внимание студентам по обмену. Студенты ищут решения для реальных проблем, таких как предоставление туристической информации на различных языках и носителях, оцифровка и анализ записей о туристической деятельности, а также прогнозирование туристической активности.

Направления развития карьеры

- Инженер, занимающийся планированием в сфере туризма, разработкой систем и использованием больших наборов данных (Big Data)
- Менеджер, владеющий навыками, позволяющими сделать управление туристическим сервисом с помощью ИТ более эффективным



Самая престижная школа туризма в Милане

Международный университет лингвистики и медиа (IULM) в Милане считается самой престижной школой в Италии и является партнером KCGI. Университет был основан в 1968 году и включает в себя три факультета: факультет туризма; изобразительного искусства; языка и общения. Количество студентов и аспирантов насчитывает около 6300 человек.

IULM

Международный университет
языков и лингвистики
<http://www.iulm.com/>



Программа двойного диплома

KCGI + IULM

(2 года)

(1 год)

Эта программа расширяет обыкновенную двухгодичную программу подготовки магистра KCGI до 3 лет, при этом последний год обучения проходит в качестве студента по обмену в IULM, школе-партнере KCGI. По окончании этой программы студенты могут получить степени магистра как в IULM, так и в KCGI. Степень может быть получена на японском или английском языках в KCGI, и на английском языке в IULM.

Изучайте туризм в лучших школах мира на английском языке!

Общайтесь со студентами из Италии и многих других стран в течение вашего трехлетнего учебного периода!

Получите степени, которые открывают карьерные возможности в Японии, Италии и многих других странах!

Вы также можете пройти стажировку в Японии, Италии и других странах!

Общая ИТ-модель

Варианты выбора этого предмета смотрите на стр. 29.

Студенты стремятся получить широкий спектр знаний, свободно выбирая из самых разных направлений.

Отраслевые модели

При отраслевой модели обучения студенты нацелены на получение знаний как узкоспециальных, так и широких, связанных с одной конкретной сферой из большого числа доступных для выбора ИТ-областей. Приведенные ниже шесть категорий представляют собой шесть направлений, которые, как считает KCGI, привлекают большой интерес в индустрии и требуют знаний и умений, связанных с ИТ. Курсы выбраны и сгруппированы в соответствии с целями студентов.

Финансовые технологии

Варианты выбора этого предмета смотрите на стр. 30.

Для студентов, нацеленных стать системными инженерами или разработчиками, способными к планированию и предложению широкого спектра финансовых ИТ-служб

Финансовые технологии — это собирательный термин для обозначения новых финансовых ИТ-служб, таких как электронные расчеты и виртуальные валюты. Сегодня финансовые технологии являются одним из наиболее пристально изучаемых секторов в бизнесе. В данном отраслевом учебном плане студенты изучают бухгалтерские и финансовые схемы, которые формируют

основу для финансовых ИТ-служб, в то же время изучая подход к системной разработке в финансовых технологиях. Используя эти знания в качестве отправной точки, студенты учатся совмещать различные ИТ-навыки, такие как разработка веб- и мобильных приложений, сбор и анализ данных, чтобы играть активную роль в финансовых технологиях.

Направления развития карьеры

- Системный инженер или разработчик, опирающийся на финансовую и бухгалтерскую грамотность и базовое знание веб-бизнеса
- Аналитик данных, который собирает и анализирует персональные и финансовые данные клиентов
- Инженер по прикладным задачам, применяющий новые технологии, такие как виртуальные валюты и финансовые API

Сельское хозяйство

Варианты выбора этого предмета смотрите на стр. 30.

Для студентов, намеревающихся стать консультантами и аналитиками, занимающимися поддержкой управления культивацией и распределением в сельском хозяйстве с помощью ИТ

По мере развития овощных фабрик и поддерживающих сельское хозяйство облачных служб, ИТ могут применяться для решения проблем в японском сельском хозяйстве, которые обострились в последние годы, такие как, например, недостаток преемственности на фермах и ослабевающая конкурентоспособность перед импортом. В этой отраслевой области мы представляем широкий спектр современных ситуационных исследований на стыке между сельским хозяйством и ИТ; базовую информацию о концепциях, используемых при

выращивании продукции, ее сбыте и потреблении; направления инноваций в этих концепциях. Студенты учатся разрабатывать независимые системы в сельскохозяйственных ИТ, включая датчики окружающей среды и IoT. Совмещая эти знания с профильными учебными планами, такими как анализ коммерческих данных или разработка веб-систем, студенты могут планировать развитие карьеры инженера или консультанта с активными ролями в сельскохозяйственной сфере.

Направления развития карьеры

- Аналитик данных, который собирает и анализирует данные о поведении производителя и качестве сельскохозяйственной продукции
- Разработчик электронных обучающих материалов для сохранения знаний производителей в форме учебников и обучения преемников
- Системный инженер или консультант, поддерживающий прямые связи между производителями и потребителями (CRM)

Морское хозяйство

Варианты выбора этого предмета смотрите на стр. 30.

Для студентов, которые хотят стать консультантами и системными инженерами, поддерживающими ИТ в отраслях морского хозяйства, таких как управление ресурсами или морская навигация

Развитие судоходства и аквакультурных отраслей зависит от использования ИТ для обеспечения навигационной безопасности, увеличения эффективности и поддержания стабильности рыболовства. Сегодня эта сфера ищет новые решения на базе ИТ, такие как морские ресурсы с возможностью отслеживания при помощи спутников и системы сбора данных об окружающей среде. Кроме этого, морская промышленность находится под

постоянным давлением из-за необходимости снижать потребление энергии, улучшать безопасность навигации, сокращать выбросы парниковых газов, предотвращать загрязнение морской среды и продвигать использование природной энергии моря. Этот отраслевой учебный план KCGI подготавливает будущих лидеров ИТ в морском хозяйстве.

Направления развития карьеры

- Системный инженер, который может создавать множество различных ИТ-систем и управлять ими для поддержания навигационной безопасности
- Консультант, который планирует и разрабатывает электронные обучающие материалы, основываясь на знаниях из области рыболовства и аквакультуры для подготовки будущих поколений работников
- Менеджер, который может анализировать логистику в сфере аквакультуры и управлять ею от производства до сбыта и продаж

Здоровье и медицина

Варианты выбора этого предмета смотрите на стр. 31.

Для студентов, стремящихся стать специалистами по обработке данных и системными инженерами, которые станут экспертами в области управления и полезного использования медицинской информации.

Применение ИТ в медицинской сфере развивается стремительными темпами, охватывая медицинские системы делопроизводства, назначения лечения, ведения электронных медицинских карт, графическую диагностику и многое другое. Информация о лечении, которая раньше использовалась в отношении одного пациента, данные медицинского оборудования и т. д. собираются и анализируются в качестве больших наборов данных (Big Data) для использования в профилактике

инфекционных заболеваний и оптимизации планов лечения. Анализ слов и фраз в интернете, связанных с медицинским лечением, играет роль при прогнозировании и профилактике инфекционных заболеваний. С помощью этих и других способов использование ИТ в медицине расширяется, создавая высокий спрос в медицинской сфере на профессионалов, которые могут применять продвинутое ИТ для решения множества проблем.

Направления развития карьеры

- Системный инженер, способный к подготовке различных ИТ-систем, их настройке и использованию в медицинской сфере, включая системы ведения электронных медицинских карт и удаленную медицину
- Ассистент по работе с данными, обладающий знаниями в области сбора, анализа и визуализации медицинских данных и показателей медицинского оборудования для поддержки врачебной диагностики
- Инженер, способный управлять информационными сетями в больницах и региональном здравоохранении

Контент-маркетинг

Варианты выбора этого предмета смотрите на стр. 31.

Для студентов, желающих стать директорами по маркетингу, разработчиками маркетинговой стратегии и работниками других специальностей, которые занимаются продвижением цифрового контента.

Этот отраслевой учебный план углубляет понимание студентами концепции интеллектуальной собственности и уважение к ней – концепции, которая является основной в любом контент-бизнесе. Эти курсы имеют дело с управлением авторскими правами на манга и аниме; веб-сайтами, размещающими музыку, графику и видео; работают с широким спектром форматов и художниками, занимающимися созданием такого контента. Студенты также изучают контент-бизнес сам по себе и исследуют бизнес-модели, которые используют популярных персонажей.

Получая необходимые знания и техники для управления процессами от планирования и производства до продвижения книг-комиксов, анимации и другого контента, студенты одновременно изучают и анализируют последние тенденции в технологии и на международном рынке. На основе этих исследований студенты подготавливают предложения по улучшению и бизнес-модели.

Направления развития карьеры

- Директор по маркетингу, который разрабатывает образовательный, музыкальный и другой контент, учитывающий тенденции на рынках комиксов и мультипликации
- Разработчик, который создает маркетинговую стратегию с учетом нормативно-правовой базы в области интеллектуальной собственности, включая авторские права и другие права на интеллектуальную собственность

Образование

Варианты выбора этого предмета смотрите на стр. 31.

Для студентов, стремящихся стать инженерами и создателями контента, необходимым для электронного обучения с помощью широкого спектра медиа и способов выражения

Сейчас широкий спектр ИТ-инструментов нашел свое применение в образовательной сфере, включая большое разнообразие систем электронного обучения и использованию планшетов. Совмещение полученных от преподавателя образовательных материалов с другими медиа и способами выражения для создания и распространения нового контента теперь является основой образовательного процесса. Преподаватели могут создавать продвинутые и доступные образовательные ресурсы, включая не только текст и картинки, но также аудио, видео и инфографику. Такой вид деятельности, как оформление и представление графических данных, полученных из своих собственных исследований, теперь является обыденной необходимостью. В настоящее время ожидается, что не только в образовании, но также в широком спектре промышленных отраслей, таких как сельское и морское

хозяйство, заслуженные работники найдут способы сохранить свои знания и передать их будущим поколениям. Это становится возможным посредством записи и обработки этих знаний в формате видео или в виде данных о деятельности для последующего использования данных ресурсов при создании обучающих материалов, доступных широкой аудитории. По этому отраслевому учебному плану студенты учатся сочетать различные виды медиа и способы выражения, основываясь на соответствующем педагогическом проектировании, создавая эффективную среду для электронного обучения. В рамках этого процесса студенты вовлекаются в практические занятия по использованию и применению образовательных медиа в целях эффективного взаимодействия между студентами и преподавателями.

Направления развития карьеры

- Специалист в сфере образования, занимающийся разработкой и эксплуатацией систем электронного обучения с использованием широкого спектра медиа и способов выражения
- Создатель контента, использующий и передающий будущим поколениям опыт из различных отраслей путем разработки электронных учебных материалов
- Инженер, вовлеченный в анализ и разработку обучающих коммуникационных систем, интегрирующих широкий спектр медиа

Основные зачетные курсы для специализирующихся на технологиях веб-бизнеса



Категории	Классификация	Курсы	Количество баллов	Практика	Примечания
Профильные курсы	ERP	Информационные системы для предприятий	*	2	
		Системная интеграция и электронный бизнес	*	4	○
		Международный бухгалтерский учет	*	2	
		Разработка систем финансового учета 1, 2		3 каждый	○
		Разработка систем продаж и сбыта 1, 2		3 каждый	○
		Разработка систем контроля производства		3	○
		Разработка систем управления ресурсами		3	○
		Разработка систем управления кадрами		3	○
		Разработка бизнес-приложений для ERP		3	○
		Разработка бизнес-приложений для ERP		3	○
	Анализ коммерческих данных	Основы технологий баз данных	*	2	
		Статистика	*	4	○
		Наука о данных		4	○
		Качественные данные анализ и трансформация		2	○
		Разведочный анализ данных и его визуализация		4	○
		Теории сбора данных		2	
		Машинное обучение и его применение		2	
		Анализ данных и алгоритмы		2	
		Актуальные проблемы технологии баз данных		4	○
		Эколого-информационная система		2	
	ИТ-предпринимательство	Осмысленное руководство для устойчивого роста	*	2	
		Организационное поведение	*	2	
		Актуальные проблемы информационной этики	*	2	
		Введение в веб-бизнес	*	2	
		Закон о правах на интеллектуальную собственность		2	
		Актуальные проблемы бизнес-администрирования		2	
		Экономика бизнеса 1, 2	*(Только 1)	2 каждый	
		Практические занятия по управлению бизнесом		2	
		Актуальные проблемы ИТ-индустрии		2	
		Бренд-дизайн и управление бизнесом		2	
		Стратегии и маркетинг интернет-бизнеса		2	
		Методологии электронной коммерции		2	
		Предпринимательские и бизнес-модели		2	
		Бизнес-переговоры в сфере ИТ		2	
	Практика облачных вычислений		2		
	Разработка веб-систем	Теория игр и навыки переговоров		2	
		Основы технологии баз данных	*	2	
		Актуальные проблемы технологии баз данных		4	○
		Теория устройства компьютера	*	2	
		Основы работы сетей	*	2	
		Разработка веб-сервисов		2	
		Введение в веб-технологии		4	○
		Веб-программирование 1, 2	*(Только 1)	2 каждый	○
		Алгоритмы и структура данных	*	2	
Веб-программирование 3			4	○	
Сетевое администрирование	Объектно-ориентированное программирование		4	○	
	Разработка объектно-ориентированных систем		4	○	
	Разработка программного обеспечения		2		
	Основы технологии баз данных	*	2		
	Теория устройства компьютера	*	2		
	Основы работы сетей	*	2		
	Системное администрирование		2		
	Облачные сети и виртуализация		3	○	
	IoT и беспроводные сети		3	○	
	Информационная безопасность		2		
	Углубленное изучение работы сетей		2		
	Введение в веб-технологии		2		
	Разработка веб-сервисов		4	○	
	Разработка веб-сервисов		4	○	

Студенты могут выбрать один из этих предметов в качестве профильного. Студенты должны набрать по крайней мере 20 баллов из перечисленных предметов. Студенты могут также выбрать дополнительные предметы из группы отраслевых предметов.

Категории	Классификация	Курсы	Количество баллов	Практика	Примечания
Профильные курсы	ИТ в манга и аниме	Основы создания анимации А/В	*	2 каждый	○
		Создание цифровой анимации		3	○
		Написание сценария и раскадровка		2	
		Разработка мультимедийного контента		4	○
		Обработка видеоизображения		3	○
		Визуальный рассказ и коммуникация		3	○
		Специальные визуальные эффекты		2	
		Производство цифрового аудио		2	
		Актуальные вопросы по аниме: планирование, производство и продвижение		2	
		Актуальные вопросы по аниме: планирование, производство и продвижение		2	
	ИТ в туризме	Введение в ИТ-туризм	*	2	
		Введение в туристический бизнес	*	2	
		Разработка туристических информационных систем		4	
		Анализ туристических данных		2	
		Менеджмент туристических дестинаций		2	
		Глобальная теория развития персонала		2	
		Управление проектами		2	
		Теория и методы анализа данных		4	○
		Веб-программирование 1, 2	*(Только 1)	2 каждый	○
		Веб-программирование 1, 2	*(Только 1)	2 каждый	○
Отраслевые курсы	Финансовые технологии	Деньги и банки		2	
		Основы финансовых технологий		2	
	Сельское хозяйство	Разработка систем финансовых технологий		2	
		Сельскохозяйственная информатика следующего поколения		2	
		Сельскохозяйственная экономика		2	
	Морское хозяйство	Разработка морских информационных систем		2	
		Основы морского хозяйства		2	
	Здоровье и медицина	Медицинская информация и право		2	
		Разработка медицинских информационных систем		2	
	Контент-маркетинг	Передовая медицинская информатика		2	
		Актуальные вопросы контент-индустрии		2	
		Стратегия продвижения контента		2	
	Образование	Музыка в ИТ		2	
		Развлечения в ИТ		2	
Основы систем электронного обучения			2		
Педагогическое проектирование в электронном образовательном бизнесе			2		
Разработка электронных курсов			2		
Библиотечное ведение			2		
Международные сравнительные исследования для образования в промышленности и науке			3		
Факультативные курсы общей направленности	Навыки технической коммуникации	*	2		
	Бизнес-презентация	*	2		
	Логическое мышление		2		
	Медиакоммуникации		2		
	Актуальные проблемы разработки систем		2		
	Актуальные проблемы в теории систем		2		
	Инжиниринг производственных систем		4	○	
	Передовые прикладные информационные технологии А		1		
	Передовые прикладные информационные технологии В		2		
	Профессиональные коммуникации в области ИКТ		2		
Обязательные курсы	Теория лидерства		2		
	Основа дипломного проекта		2		
Проект	Дипломный проект		6		

Предметы из отраслевой группы должны посещаться совместно с профильными. Студенты могут выбирать различные сферы.

Студенты могут выбрать любые предметы из списка слева.

- Основные предметы отмечены звездочкой «*».
- Для завершения программы требуется не менее 44 баллов (включая баллы за обязательные предметы).
- Чтобы отвечать на изменения в технологиях и запросах общества, предлагаемые предметы могут меняться от одного учебного года или семестра к другому. Кроме того, выбранный предмет может не предлагаться, если на него записалось менее пяти человек.



Профильные курсы

♦ ERP (системы управления ресурсами предприятий)

Информационные системы для предприятий

Студенты узнают о целях деятельности предприятия и роли основной деятельности в достижении этих целей. Студенты узнают, какой тип информации встречается в основных операциях и как эта информация систематизируется. Это необходимые знания для изучения планирования ресурсов предприятий (Enterprise Resource Planning, ERP).

Системная интеграция и электронный бизнес

Студенты учатся понимать структуру предприятия и бизнес-процессы, а также обучаются бизнес-интеграции (электронной интеграции) посредством SAP ERP для получения конкурентных преимуществ от использования последних ИТ (ИКТ).

Международный бухгалтерский учет

Вследствие активного развития международного бизнеса спрос на международных бухгалтеров быстро возрастает. Для подготовки глобально-ориентированных сотрудников, имеющих прочную базу в области международного учёта, этот курс охватывает сферы бухгалтерского учёта на английском языке, включая учётный регистр, трансформационные проводки, консолидированную финансовую отчётность и т. д. В этом курсе также объясняется разница между стандартами МСФО (Международные стандарты финансовой отчетности) и JGAAP (Общепринятые принципы японского бухгалтерского учёта).

Разработка системы финансового учета 1, 2

Студенты разработают систему бухгалтерского учета, используемую для системы ERP. Путем выполнения практических упражнений студенты будут использовать FI модули системы SAP и выполнят общие настройки систем бухгалтерского учета, обработку оплаты и запросов оплаты, обработку расчётных счетов, бухгалтерские отчеты, управление основными средствами и прочее.

Разработка систем продаж и сбыта 1, 2

Студенты разработают систему продаж и распространения, используемую для системы ERP. Путем выполнения практических упражнений студенты будут использовать FI модули системы SAP и выполнят общие настройки системы продаж и распространения, и все другие действия от оформления заказов до получения оплаты.

♦ Анализ коммерческих данных

Основы технологий баз данных

Студенты осваивают основы баз данных, необходимых в любой области, их использование в различной корпоративной деятельности, а также узнают о техниках определения и управления данными.

Статистика

Высокоуровневая статистическая обработка является необходимостью при создании продвинутой бизнес-стратегии и принятии научных решений. Студенты выполнят практические упражнения с целью изучения техник статистической теории, теории вероятности и математического программирования, которые необходимы для такой обработки, а также изучат примеры использования и методы решения различных задач науки менеджмента.

Наука о данных

Студенты изучат общие техники сжатия и анализа большого объема данных, а также узнают об их связях с продвинутой обработкой информации, таких как применение добычи данных, машинное обучение и распознавание изображений.

Качественные данные и трансформация

Качественные (квалитативные) данные – это данные, которые не могут быть посчитаны напрямую, например, раздел с комментариями в анкете. Этот курс обучает студентов методам по преобразованию таких исходных квалитативных данных в формы, которые доступны методам количественного анализа.

Разведочный анализ данных и его визуализация

На данном курсе студенты изучают способы организации большого количества данных, собранных для анализа в визуальные формы, такие как графики, таким образом, чтобы показать характеристики и тренды, заключенные в данных, ясно и понятно.

Разработка систем контроля производства

После понимания базовой структуры и функций систем управления производством, используемых в ERP, студенты практикуются в настройке системы с помощью модуля SAP PP (планирование производства). Они изучают настройку мастер-данных (мастер-данные и спецификации материалов, рабочее место, эксплуатация), используют планирование материальных ресурсов для подготовки компонентов, создания производственных и технологических заказов.

Разработка систем управления ресурсами

Студенты разрабатывают систему управления ресурсами для использования в ERP. С помощью практических упражнений они научатся использовать модуль MM системы SAP и узнают базовые настройки системы управления ресурсами, процесса закупок, приемки товаров, хранения материалов и т.п.

Разработка систем управления кадрами

Студенты разрабатывают систему управления кадрами для использования в ERP-системе. С помощью практических упражнений они научатся использовать модуль HR системы SAP и рассмотрят базовые настройки и работу по управлению кадрами.

Разработка бизнес-приложений для ERP

Чтобы настроить различные модули ERP под определенную компанию и отвечать ее бизнес-требованиям, необходима разработка широкого спектра различных дополнений (дополнительных функций), таких как вывод данных, создание отчетов и т.п. В этом курсе студенты изучают язык ABAP, который используется для разработки дополнений в системе ERP SAP, включая базовую грамматику, базы данных и другие функции и их внедрение.

Теории сбора данных

Принятие решений посредством BI (Business Intelligence), основанной на больших объемах данных, приобретает всё большее значение в современном корпоративном менеджменте. Студенты взаимодействуют с различными техниками получения данных, основной методологией BI, и изучают теорию, необходимую для их применения.

Машинное обучение и его применение

Данный курс представляет собой введение в обучающие системы и алгоритмы, которые являются основными технологиями машинного обучения, включая концептуальное обучение, эволюционные вычисления, трехуровневые нейронные сети и глубокое обучение. Студенты углубляют свое понимание, читая и разбирая простые демонстрационные программы, написанные на языках программирования C и Java.

Анализ данных и алгоритмы

Данный курс учит аналитической обработке данных и связанным с ней алгоритмам, используемым при анализе больших массивов данных (включая Big Data) для получения статистических характеристик и трендов. Также проводится практическое выполнение статистической обработки с использованием языка программирования R.

Актуальные проблемы технологии баз данных

За счет непосредственного участия студенты осваивают различные техники — от базовой теории баз данных до их применения на практике — необходимые для создания высококачественной и высокопродуктивной системы баз данных, требуемой для ведения эффективного интернет-бизнеса.

Эколого-информационная система

Этот предмет рассматривает случаи, связанные с проблемами окружающей среды, и исследует различные техники обработки данных и систем, задействованных в эффективном использовании такой информации.

♦ ИТ-предпринимательство

Осмысленное руководство для устойчивого роста

Темами этого курса являются разнообразные концепции для определения значимых аспектов на работе и обеспечение устойчивого роста предприятия. Применяя эти концепции к реальным мероприятиям и обязанностям в колледже, а также планируя и осуществляя стратегии устойчивого роста, учащиеся узнают, как превратить себя и свои организации в важных игроков на рынке.

Организационное поведение

По мере того, как рабочая среда становится всё более мультикультурной и международной, важно понимать поведение организаций и их структуру, так же как и виды взаимодействия между ними. С помощью этого предмета студенты получат глубокое представление о них самих и окружающих их организациях, а также передовые знания, которые помогут им улучшить свою производительность.

Актуальные проблемы информационной этики

Объем информации в интернете колоссален, и в наше время кто угодно может легко передавать информацию. Студенты изучают теорию, которая необходима для понимания проблем этики, характерных для информационного общества, и которой должен владеть любой высококлассный профессионал сферы ИТ. Студенты также знакомятся с практическими примерами и конкретными протоколами безопасности, такими как закон об авторском праве и законы о защите персональных данных.

Введение в веб-бизнес

Студенты рассматривают различные наглядные примеры и изучают бизнес-модели с точки зрения интернет-бизнеса, чтобы получить нужные технические навыки для построения и управления информационной интернет-системой, необходимой для ведения интернет-бизнеса.

Закон о правах на интеллектуальную собственность

Знания о правах на интеллектуальную собственность необходимы каждому в области ИТ. Этот предмет объясняет, что такое права на интеллектуальную собственность, и предоставляет знания на тему защиты прав на интеллектуальную собственность в сфере ИТ на основе реальных примеров, таких как судебные прецеденты.

Актуальные проблемы бизнес-администрирования

Студенты получают базовые знания по бизнес-администрированию. Они изучат обширную основную теорию, которая является основным языком в бизнесе, и учатся рассматривать детали вместе как единое целое. Студенты развивают способности общей оценки комплексных проблем, с которыми сталкивается предприниматель в реальных ситуациях.

Экономика бизнеса 1, 2

Студенты этих модулей изучают микроэкономику в части I и макроэкономику в части II, изучая базовую теорию каждой из них. В части I, студенты рассматривают отношения между спросом и предложением, между производителями и потребителями и их связи с рыночными механизмами. В части II студенты изучают методы анализа ключевых экономических переменных, таких как производство, потребление и занятость на национальном уровне.

Практические занятия по управлению бизнесом

Студенты рассматривают и обсуждают качества мышления и суждения руководителя предприятия, используя различные практические примеры управления ИТ-предприятием. Основные темы включают в себя объекты управления, участников управления и их обязанности, а также осуществление руководства.

♦ Разработка веб-систем

Основы технологии баз данных

Студенты осваивают основы баз данных, необходимых в любой области, их использование в различной корпоративной деятельности, а также узнают о техниках определения и управления данными.

Актуальные проблемы технологии баз данных

За счет непосредственного участия студенты осваивают различные техники — от базовой теории баз данных до их применения на практике — необходимые для создания высококачественной и высокопродуктивной системы баз данных, требуемой для ведения эффективного интернет-бизнеса.

Теория устройства компьютера

Студенты получают базовые знания, необходимые для построения и управления информационными системами, технологиями интернет-бизнеса и аппаратным и программным обеспечением компьютерных систем, которое является фундаментальной основой для разработки интернет-систем.

Основы работы сетей

Студенты получают базовые знания о сетях, необходимые для настройки и использования сетевых информационных систем. Изучаются информация и технология вплоть до сетевой архитектуры и уровня TCP. Студенты получают базовые представления об информационных сетях.

Разработка веб-сервисов

Студенты осваивают новейшие продвинутые методы веб-программирования, чтобы получить знания о моделях и технологиях, связанных с программными системами и веб-сервисами следующего поколения.

Актуальные проблемы ИТ-индустрии

Студенты знакомятся с реалиями ИТ-индустрии, параллельно изучая изменения внешней среды, такими как облачные вычисления. Студенты развивают практические навыки управления внутренней средой корпорации как коллектива сотрудников.

Бренд-дизайн и управление бизнесом

Получив представление о бренд-дизайне и теории управления, студенты изучают стратегии повышения силы бренда своей компании при помощи бренд-маркетинга и управления брендом. Проводится методический разбор известных корпоративных брендов, чтобы студенты приобрели навыки создания собственных брендов в качестве предпринимателей.

Стратегии и маркетинг интернет-бизнеса

Для управления интернет-бизнесом необходимо понимать поведение потребителя в интернете. Путем изучения примеров применения интернет-маркетинга в различных областях и реальных жизненных моделях, студенты рассмотрят методы интернет-маркетинга с применением новых стратегий интернет-бизнеса.

Методологии электронной коммерции

Студенты получают понимание о механизмах, моделях и технологических моментах, требующих особого внимания, а также социальной значимости электронной коммерции в интернете. Кроме того, они изучают необходимые для этого техники, так же как и стратегии разработки, техники проектирования, техники применения и управления веб-сайтами.

Предпринимательские и бизнес-модели

Студенты изучат процесс воплощения идей в жизнь и начала нового ИТ-бизнеса и получат знания по разработке, планированию, маркетингу и контенту, необходимым для запуска бизнеса. Они также изучают управление проектами, необходимое для подготовительной стадии.

Бизнес-переговоры в сфере ИТ

Переговоры — это всегда необходимый и важный элемент бизнеса. В ходе этого предмета студенты рассмотрят практические примеры переговоров, присущих ИТ-бизнесу, и изучат техники переговоров в ИТ-бизнесе посредством ролевых игр, начиная с основ.

Практика облачных вычислений

Студентам будут представлены различные решения, доступные в сфере облачных вычислений на настоящий момент. Студенты обсудят преимущества снижения стоимости корпораций и организаций с точки зрения оптимизации стратегии, планирования и социальных сетей.

Теория игр и навыки переговоров

Этот курс представляет собой обзор основных тем теории игр, а также стратегии ведения переговоров. Студенты этого курса изучают основные формулы конфликта, объясняющие используемые концепции и решения, а также методы применения этих формул в других областях. Во время курса рассматриваются как кооперативные, так и некооперативные игровые подходы.

Введение в веб-технологии

Студенты получат общее представление об архитектуре клиент/сервер и многоуровневой архитектуре, узнают об основах аппаратного, программного и промежуточного обеспечения. Кроме того, студенты узнают о телекоммуникационных технологиях, управлении и безопасности веб-серверов.

Веб-программирование 1, 2

В части I студенты изучают, как использовать новейшие языки программирования, HTML5 и CSS 3, для разработки веб-страниц и создания простых анимаций. В части II студенты приобретают всесторонние навыки программирования динамических веб-страниц с использованием JavaScript.

Алгоритмы и структура данных

Студенты исследуют подходы, лежащие в основе алгоритмов, которые используются для обработки основных процедур управления, таких как условное ветвление и циклическое выполнение, и конструкций данных, таких как массивы и структуры; узнают, как применять эти подходы при разработке собственных программ. На практических занятиях используется язык программирования C.

Веб-программирование 3

Этот модуль обучает студентов созданию динамических вебсайтов с использованием PHP — наиболее широко применяемого языка для веб-программирования в настоящее время. Студенты проектируют и внедряют продвинутые приложения, сопряженные с JavaScript и базами данных (SQL).

Объектно-ориентированное программирование

Используя язык Java, наиболее часто используемый язык объектно-ориентированного программирования, студенты изучают на практике такие особенности объектно-ориентированного программирования, как инкапсуляция, наследование и полиморфизм, а также их внедрение в код программы. Курс также затрагивает методы объектно-ориентированного внедрения баз данных и веб-сервисов с использованием Java.

Разработка объектно-ориентированных систем

Студенты получают технические навыки программирования и разработки ПО для создания веб-приложений. Они знакомятся с объектно-ориентированной парадигмой, получают навыки системного анализа и разработки и учатся разрабатывать эффективные высококачественные системы.

Сетевое администрирование

Основы технологии баз данных

Студенты осваивают основы баз данных, необходимых в любой области, их использование в различной корпоративной деятельности, а также узнают о техниках определения и управления данными.

Теория устройства компьютера

Студенты получают базовые знания, необходимые для построения и управления информационными системами, технологиями интернет-бизнеса и аппаратными и программными обеспечениями компьютерных систем, которое является фундаментальной основой для разработки интернет-систем.

Основы работы сетей

Студенты получают базовые знания о сетях, необходимые для настройки и использования сетевых информационных систем. Изучаются информация и технологии вплоть до сетевой архитектуры и уровня TCP. Студенты получают базовые представления об информационных сетях.

Системное администрирование

Студенты изучают основы распределения адресов и пользователей, различные серверные протоколы и другую информацию, необходимую для создания внутренних локальных сетей (LAN), интранетов и других сетей, используемых для управления компаниями. Кроме того, студенты практикуются в работе с реальными сетевыми серверами, знакомясь с различными настройками и операциями.

Облачные сети и виртуализация

На занятиях изучаются элементарные технологии облачных сервисов, такие как «Инфраструктура как сервис» (IaaS)/ «Платформа как сервис» (PaaS), а также примеры приложений (например, Google App Engine). Из элементарных технологий курс фокусируется на виртуализации, которая особенно важна для гибкого построения серверных ресурсов в облаке.

ИТ в манга и аниме

Основы создания анимации A/B

Анимация создает множество запоминающихся персонажей и фонов, искажая и преувеличивая их особенности, но каждый из этих элементов вдохновлен миром, который люди видят каждый день. На этом курсе студенты изучают основы, начиная с реалистичных черновых эскизов, и затем приступают к добавлению искажений для создания линейных рисунков для анимации.

Создание цифровой анимации

Студенты начинают с изучения традиционных техник создания базовых рисованных аниме, затем используют эти формы для создания настоящих коротких анимационных отрывков с помощью различного программного обеспечения. Таким образом, студенты получают базовое представление об анимационном производственном процессе. Этот курс рассматривает широкий спектр программного обеспечения для того, чтобы студенты могли оттачивать свои навыки в производстве своих собственных анимационных отрывков.

Написание сценария и раскадровка

В анимации существуют различные соответствующие области, такие как контент, разъясняющие способы передачи информации на веб-сайты. Студенты рассмотрят под различными углами раскадровку и сценарий как единый рабочий эскиз.

Разработка мультимедийного контента

Студенты разрабатывают контент, такой как интернет-реклама и уведомления о продуктах и событиях, нацеленный на распространение через интернет. Студенты используют Flash, программы редактирования видео и анимации и т. д. Также рассматриваются пользовательский интерфейс и юзабилити: студенты учатся работать над созданием контента, которым проще пользоваться и который более привлекателен.

Обработка видеоизображения

Студенты узнают о необходимых качествах визуальных данных, которые являются неотъемлемой частью информационных интерфейсов в сетях, а также о техниках правильного обращения с ними. Кроме того, студенты получают знания об использовании изображений для эффективного отображения информации, а также о технологиях трёхмерных изображений и смешанной реальности с точки зрения человеческого интерфейса.

Разработка программного обеспечения

Студенты знакомятся с различными техниками для разработки, внедрения, тестирования и обслуживания программных продуктов. Они также учатся оценивать совокупность ресурсов программного обеспечения и обсуждают знания, необходимые для создания действительно эффективных информационных систем, главным образом с теоретической и методологической точек зрения. Новейшие темы также будут рассмотрены по мере их возникновения.

IoT и беспроводные сети

Используя ситуационные исследования, этот курс рассматривает концепцию «Интернет вещей» (IoT), парадигмы и особенности, которые она привносит в современное управляемое ИТ общество, а также ее дизайн и применение. Этот курс также изучает последние технологические тренды в IoT и затрагивает такие проблемы, как надежность и безопасность.

Информационная безопасность

Студенты овладевают техниками создания безопасности — главного фактора в информационных системах следующего поколения. Студенты поймут и проанализируют реальность интернет-угроз, таких как незаконная активность и компьютерные вирусы, а также осваивают навыки и техники для противостояния таким угрозам, параллельно принимая во внимание преимущества и недостатки такой безопасности.

Углубленное изучение работы сетей

На данном курсе рассматриваются принципы создания и характеристики информационных (коммуникационных) сетей, таких как Интернет, и даются представления о концепции протоколов TCP/IP. Сетевые технологии, такие как проводные и беспроводные сети LAN, WAN и MAN; технологии управления, такие как управление маршрутами, контроль потока и отслеживание перегрузок; гарантии качества сервиса (QoS) также объясняются на этом курсе.

Введение в веб-технологии

Студенты получают общее представление об архитектуре клиент/сервер и многоуровневой архитектуре, узнают об основах аппаратного, программного и промежуточного обеспечения. Кроме того, студенты узнают о телекоммуникационных технологиях, управлении и безопасности веб-серверов.

Разработка веб-сервисов

Студенты изучат новейшие продвинутые техники веб-программирования и таким образом получат знания о моделях и технологиях, используемых в системах программного обеспечения и веб-сервисах следующего поколения.

Визуальный рассказ и коммуникация

На данном курсе рассматриваются основные навыки съемки видео с помощью видеокамеры и редактирования видеоматериалов с помощью программного обеспечения для монтажа. Курс также развивает умения по сбору и организации информации и ее представлению в видеofilme. Создавая короткие видеоролики, студенты изучают характеристики различных методов выражения через видео и разнообразные стили.

Специальные визуальные эффекты

Данный курс на реальных примерах объясняет принципы создания специальных визуальных эффектов, используемых в видео. На стадии превращения записанного видео в готовый продукт, студенты на практике изучают создание эффективных презентаций с помощью редакторского ПО (например, Adobe Premier).

Производство цифрового аудио

Студенты получают базовые знания об оцифровке аудио, а также запишут свой собственный голос для обработки. Кроме того, они озвучат анимацию и фильмы и узнают о реальных аудиотехнологиях, используемых для создания видео. Студенты также узнают о техниках улучшения аудио как обработанного источника, например, при помощи дикции.

Актуальные вопросы по аниме: планирование, производство и продвижение

Студентов знакомят с различными аспектами текущего состояния индустрии японского аниме, включая деловую сторону, технологии и поток производства, международные стратегии, а также профессиональные качества, пользующиеся спросом. Также предмет охватит трансформацию структуры индустрии под воздействием технологического развития. Кроме того, студенты рассмотрят различные проблемы, связанные с авторскими правами, а также стратегии индустрии контента в связи с распространением интернета.

ИТ в туризме

Введение в ИТ-туризм

Целью студентов на этом занятии - понять перспективы и получить базовые знания, которые им понадобятся для изучения ИТ в туризме. В дополнение к внедрению передовых тематических мировых исследований о природе туризма и его взаимосвязи с ИТ, в курсе рассматриваются уникальные особенности туризма, где применяются ИКТ. Широкий спектр подходов, включая групповое обсуждение, используется для передачи знаний о том, как ИКТ применяются в сфере туризма.

Введение в туристический бизнес

Студенты получают базовое понимание туристического бизнеса и туристической информации. Посредством тематических исследований по обработке туристической информации учащиеся узнают, как применять базовые знания в области туристического маркетинга в таких сферах, как разработка и продвижение продукции, а также изучают связанные с этим вопросы. В курсе также рассматриваются последние тематические исследования в таких областях, как въездной туризм и стимулирование туристических достопримечательностей, для получения знаний, направленных на решение проблем.

Разработка туристических информационных систем

Слушатели этого курса изучают важность информационных систем в сфере туризма и приобретают знания, необходимые для проектирования информационных систем для туризма. Студенты узнают о маркетинговых подходах к явлениям туризма с помощью теоретических и тематических исследований и дискуссий, а также проводят полевые исследования. Таким образом они узнают о применении ИКТ для проектирования информационных систем для туризма и о продвижении туризма.

Анализ туристических данных

Студенты этого курса изучают основную теорию и осваивают навыки анализа и оценки туристических данных. Используя реальные туристические данные студенты изучают основные теории и навыки анализа данных, включая сбор и предварительную обработку данных, кластеризацию и классификацию, прогнозирование и последовательный анализ.

Отраслевые курсы

Деньги и банки

На данном курсе студенты рассматривают такие основные роли и функции финансов, как передача средств и рисков, создание кредитов и расчетов, тем самым получая возможность проектировать финансовые операции в соответствии с потребностями бизнеса. Этот курс также затрагивает вопросы получения финансовых знаний, необходимость в которых возникла в Японии недавно в связи с социальными изменениями, такими как изменение возрастной демографической структуры населения и правил ответственности.

Основы финансовых технологий

В этом модуле предоставляется обзор экономической роли финансового сектора (включая банки, ценные бумаги, страхование и т. д.) и продуктов и услуг, которые он предоставляет. Рассматриваются системные функции, необходимые для управления этой информацией, как внутри компании, так и для ее использования клиентами. В отношении последних финансово-информационных систем и приложений также проводится разбор ситуационных задач.

Разработка систем финансовых технологий

Студенты изучат сферу туризма, осваивая способы применения ИТ, пройдя практику на основе разбора ситуационных задач, в этом модуле рассматриваются такие вопросы, как безопасность и раскрытие информации об API, необходимые для финансово-информационных систем. Модуль также детально рассматривает революцию в финансово-информационных системах, стимулируемую новыми технологиями, такими как Blockchain и облачные сервисы.

Сельскохозяйственная информатика следующего поколения

Интеллектуальное сельское хозяйство, синергично сочетающее старые и новые модели сельского хозяйства с другими промышленностями, набирает популярность. Теперь это не только производство овощей — шаблоны сбыта и потребления также трансформируют сельское хозяйство в индустрию нового типа, и ИТ находятся в сердце этой трансформации. Студенты ознакомятся с основными понятиями и практическими примерами.

Сельскохозяйственная информатика

Студенты рассмотрят экономические аспекты сельского хозяйства в более широком контексте либерализации торговли сельскохозяйственной продукцией и проблемы нехватки продовольствия в развивающихся странах. Студенты получат понимание связей между бизнесом — администрированием, политикой, законодательством и сельским хозяйством, а также изучат интеграцию потоков сельского хозяйства от производства до потребления.

Разработка сельскохозяйственных информационных систем

Студенты спроектируют и разработают прототип информационной системы, которая собирает, анализирует и предоставляет информацию производителям и потребителям, такую как экологические данные по фермам и объём рыночного сбыта, с целью обеспечения стабильной поставки высококачественной сельскохозяйственной продукции.

Менеджмент туристических дестинаций

Этот курс рассматривает сбор и анализ туристической информации с точки зрения управления туристической привлекательности, а также демонстрирует региональные методы проектирования информационных услуг, основанных на стратегических задачах таргетирования туристической привлекательности, таких как привлечение иностранных туристов и распределение туристических групп для избежания столкновений.

Глобальная теория развития персонала

Этот курс исследует и углубляет понимание широкого круга тем с целью подготовки международной рабочей силы. По мере роста внутреннего спроса, как результата усилий, направленных на то, чтобы сделать Японию туристическим направлением, повышение квалификации персонала, способного справиться с прибывающим рынком, стало насущной проблемой. Студенты узнают о спросе на персонал для въездного туризма и о развитии этой кадровой базы.

Управление проектами

Студенты этого курса приходят к пониманию того, что необходимо для составления бизнес-плана в онлайн-среде и для осуществления бизнеса. Посредством реальных примеров и тематических исследований студенты участвуют в практическом изучении методов управления проектами и использовании для этого различных методов.

Теория и методы анализа данных

Студенты этого курса узнают об основных методах сбора и анализа большого объема данных и их взаимосвязи с приложениями с помощью передовых методов обработки информации, таких как интеллектуальный анализ данных, машинное обучение и распознавание изображений.

Веб-программирование 1, 2

Веб-программирование I дает общее представление о веб-дизайне с использованием новейших языков разметки HTML5 и CSS3, а также о способах создания простой анимации. Веб-программирование II учит, как программировать динамические веб-страницы с использованием JavaScript.

Основы морского хозяйства

Студенты осваивают экономические и деловые аспекты морской промышленности, включая морской транспорт, рыболовство и рекреацию, а также углубят свое понимание природы таких бизнес-моделей.

Разработка морских информационных систем

Студенты спроектируют и разработают прототип информационной системы для морской промышленности, которая собирает информацию с гидролокатора, GPS и различных других датчиков состояния окружающей среды и которая может быть использована в управлении процессом навигации для морской перевозки и контроля аквакультурной среды.

Медицинская информация и право

На данном курсе рассматриваются такие законы, влияющие на медицинскую практику, как «Акт о защите персональных данных», законы о социальном страховании и управлении квантициями, а также их взаимосвязи с операциями для полноценной обработки медицинской информации.

Разработка медицинских информационных систем

Этот практический модуль обучения помогает овладеть такими навыками, как оптимальное моделирование для управления информацией о пациентах, фармацевтических препаратах и т.п., а также методы поиска соответствующей информации в базе данных.

Передовая медицинская информатика

Благодаря широкому спектру ситуационных исследований, студенты изучают прикладные ИТ, необходимые в передовой медицине, включая поддержку медицинского администрирования, управление электронными медицинскими картами и анализ медицинских данных. Этот курс также обращает внимание на такие фундаментальные технологии, используемые в медицине, как базы данных и анализ изображений, в качестве основы для планирования и разработки медицинских информационных систем будущего.

Актуальные вопросы контент-индустрии

Студенты изучат характеристики японской индустрии контента, как то: 1) активные поклонники и многочисленные амбициозные авторы, а также 2) поддержание рынка зрелыми покупателями, приобретающими малоизвестные издания и тематические журналы различных жанров. Студентам нужно будет понять, как это связано с индустрией аниме.

Стратегия продвижения контента

Мир погружен в постоянное продвижение контента по всему спектру продуктов и услуг. Однако компаниям необходимы стратегии по эффективной доставке этого контента пользователям. В этом курсе студенты учатся продвижению мероприятий с помощью веб-сайтов, постов в социальных сетях и другого контента, оценивают и анализируют их влияние.

Музыка в ИТ

Этот предмет даст студентам понимание о том, что музыка является контентом, взаимосвязанным с различными элементами технологий и бизнеса современности. Студенты заглянут в прошлое и также исследуют образы жизни в будущем, которые могут быть связаны с музыкой.

Развлечения в ИТ

Студенты получают непосредственный опыт и исчерпывающее понимание того, как ИКТ используются на протяжении всего процесса сценического искусства, от подготовки концерта до репетиций и живых выступлений. Кроме того, студенты углубят свое знание об аудио посредством лекций и практических упражнений с техниками дублирования и наложения аудио на видео.

Основы систем электронного обучения

Студентов познакомят с многочисленными примерами систем электронного обучения, такими как инфраструктура и измерение эффекта обучения. Студенты изучат различные аналитические техники и смогут определять сферы для улучшения.

Факультативные курсы общей направленности

Навыки технической коммуникации

С продвижением ИТ в обществе растет спрос на кадры с продвинутыми и практическими знаниями делового японского языка. Передача информации, знаний и идей без недоразумений является неотъемлемой частью для бизнеса. Студенты научатся выбирать выражения, вести беседы, составлять деловые письма и презентации.

Бизнес-презентация

Умение грамотно составлять презентацию для представления различных планов и предложений в настоящее время пользуется большим спросом. Студенты изучат все необходимое, начиная от подбора выражений, манеры речи и выбора символов до формулировки сообщений и создания слайдов с использованием изображений, музыки и специализированного ПО, и применят эти навыки на практике, создав эффективную презентацию.

Логическое мышление

В этом модуле студенты получают представление и основные подходы к логическому мышлению, как это практикуется в творческом и инновационном бизнесе. С помощью лекций, ситуационных задач и презентаций студенты учатся использовать различные инструменты и стимулировать творческие способности. Студенты формируют команды для практики логического мышления в решении проблем, повышения навыков решения задач, поддержки проектов и объяснения идей.

Медиакоммуникации

Глобальная потребность в специалистах, которые могут решать широкий круг социальных вопросов посредством коммуникаций на основе ИКТ, неуклонно растет. На этом фоне учащиеся учатся эффективно применять новейшие медиакоммуникационные техники и приобретать практические знания, полезные в решении проблем.

Обязательные курсы

Профессиональные коммуникации в ИКТ-отрасли

На этом курсе студенты обучаются базовым навыкам, необходимым для умения подготовить презентацию на широкий круг тем, связанных с ИТ, как для специалистов, так и для общей аудитории. Также рассматриваются методы изучения технических трендов и связанные с ними ситуационные исследования, подготовка документов и презентационных материалов в логически связанной манере.

Теория лидерства

Студенты оценят, какие качества определяют действия нового лидера, способного обучать и тренировать целую организацию, так же как и держать руку на пульсе беспрестанно изменяющихся технологических, социальных и культурных трендов. Студенты также изучат аналитические методы внутренних и внешних факторов организации и потренируются быть лидерами на практике в формате группового обучения.

Педагогическое проектирование в электронном образовательном бизнесе

Студенты узнают о техниках педагогического проектирования, необходимых для разработки систем электронного обучения, и применяют эти знания на практике. Кроме того, студенты получают знания, необходимые для планирования бизнеса.

Разработка электронных курсов

На этом курсе студенты изучают примеры использования новейших технологий разработки электронных обучающих материалов, фокусируясь на видеоматериалах. Используя реальные среды разработки, студенты представляют и внедряют свои собственные электронные обучающие материалы в формате группового проекта, чтобы выработать набор навыков, необходимых для успешного создания подобных материалов.

Библиотекведение

Библиотека является общественным учреждением, знакомым в нашей повседневной жизни. В последнее время библиотеки значительно развились технологически, с появлением систем поиска информации, поиска в нескольких библиотеках и других инноваций в сфере ИТ. Охваченные в курсе темы включают услуги, доступные в японских библиотеках; информационно-поисковые технологии с использованием реальных приложений; и анализ перспектив библиотек в качестве образовательных центров для людей любых возрастов и как мест для решения различных проблем.

Сравнительные исследования международного образования в промышленности и науке

Слушатели этого курса подробно изучают рынок труда и его тенденции, узнают о типах навыков, которые будут необходимы в будущем, а также о вариантах решения проблем, связанных с изменяющимися реалиями на национальном, рабочем, школьном и индивидуальном уровнях. Студенты получают знания, необходимые для сотрудников, ответственных за продвижение корпоративного обучения без отрыва от производства.

Актуальные проблемы разработки систем

Студенты осваивают теорию и практические навыки для анализа сложных систем, применяемых в менеджменте, бизнесе и технологиях. В частности, студенты изучают, как эффективно оценивать условия при использовании самых широкомасштабных и сложных систем внутри компании, используя как абстрактные, так и практические модели.

Актуальные проблемы в теории систем

Студенты узнают теорию и практические элементы, необходимые для анализа сложных систем, каковыми они являются в областях менеджмента, экономики и технологий. Студенты овладеют методами, которые позволяют судить рационально, основываясь на реальных и абстрактных моделях, в частности в условиях возникновения попутных осложнений и конкуренции.

Инжиниринг производственных систем

Понимание деятельности предприятия через поток производственной информации является критически важным в производственной промышленности. Этот предмет ознакомит студентов с основами планирования корпоративной стратегии, как то: прогнозирование спроса, планирование производства, разработка графика производства и управление распределением, при этом принимая во внимание PLM. Студенты также изучат сопровождающие ИТ-технологии.

Передовые прикладные информационные технологии А/В

Этот предмет охватывает новейшую информацию как в теории, так и на практике. Этот предмет ознакомит с трендами в непрерывно совершенствующейся ИТ-индустрии, и студентам будет необходимо применить их во время разработки своих проектов.

Основа дипломного проекта

Дипломный проект служит обобщением всего, что студент усвоил во время обучения. Посредством серии презентаций студенты изучают методы создания и написания тезисов, структурирование и анализ материалов. Цель курса заключается в написании плана для дипломного проекта по окончании курса.

Способы выбора курсов для каждого учебного плана

Ниже представлены конкретные примеры выбора дисциплин для изучения в соответствии с выбранными студентами профессиями.

Отраслевые модели

ERP

Для студентов изучающих ERP, чтобы стать консультантами, занимающимися оптимизацией бизнес-процессов

Эта учебная модель предназначена для студентов, стремящихся стать консультантами ERP, которые могут представлять и оптимизировать корпоративные ИТ-системы, системными инженерами или программистами, планирующими и разрабатывающими дополнения к пакетам ERP. Изучая прикладные курсы, связанные с пакетами ERP SAP (например, «Разработка системы управления ресурсами»), студенты могут последовательно узнать о системах ERP.



Анализ коммерческих данных

Для студента, желающего стать аналитиком, который может направлять принятие решений на предприятии с помощью анализа коммерческих данных

Данная образовательная модель подходит студенту, который хочет стать аналитиком, предлагающим и продвигающим корпоративную стратегию за счет анализа коммерческих данных, использования различных методов, таких как сбор данных и статистический анализ. Студент посещает занятия по основам технологий баз данных и актуальным вопросам технологии баз данных, чтобы узнать о методах сбора коммерческих данных, а также курсы «Наука о данных», «Машинное обучение и его применение» и т.п., чтобы изучить методы получения новых знаний из собранных данных.



ИТ-предпринимательство

Для студента, который хочет стать предпринимателем, способным применять ИТ в новом бизнесе

Такой студент нацелен стать предпринимателем, который не боится запустить новые проекты, чтобы стратегически управлять людьми, средствами и/или информацией. Он изучает составление бизнес-плана, являющегося неотъемлемой частью предприятия, посещая курсы по предпринимательству и бизнес-моделям. Чтобы узнать, как вести учет в новой компании, студент посещает лекции по актуальным проблемам ИТ-индустрии. На занятиях по организационному поведению он изучает, как правильно мотивировать кадры в организации.



◆ Разработка веб-систем

Для студента, который сфокусирован на развитии интернет-систем на основе HTML5

Чтобы стать инженером, который разрабатывает веб-приложения или менеджером веб-сайта, студент улучшает свои навыки разработчика, изучая курсы «Веб-программирование 1-3». На занятиях «Основы технологии баз данных»/ «Актуальные проблемы технологии баз данных», студент учится создавать секции для управления данными, получаемыми из веб-систем. В дополнение, студент может добавить к своему учебному плану курсы «Разработка объектно-ориентированных систем» и «Разработка программного обеспечения», чтобы узнать подробнее о процессе разработки.



◆ Сетевое администрирование

Для студента, стремящегося к карьере специалиста в области технологий сетевой инфраструктуры и информационной безопасности

Такой студент стремится стать специалистом в области информационных сетей, например, инженером по техническому обслуживанию/эксплуатации внутренних корпоративных сетей и серверов, или менеджером по безопасности. Уже изучив сетевые системы на занятиях по основам/углубленному изучению работы сетей, теперь он бросает вызов себе, чтобы узнать о новых технологиях, посещая такие курсы, как «IoT и беспроводные сети» и «Облачные сети и виртуализация».



◆ IT в манга и аниме

Для студента, который хочет стать профессиональным создателем контента в анимации, видео или т.п.

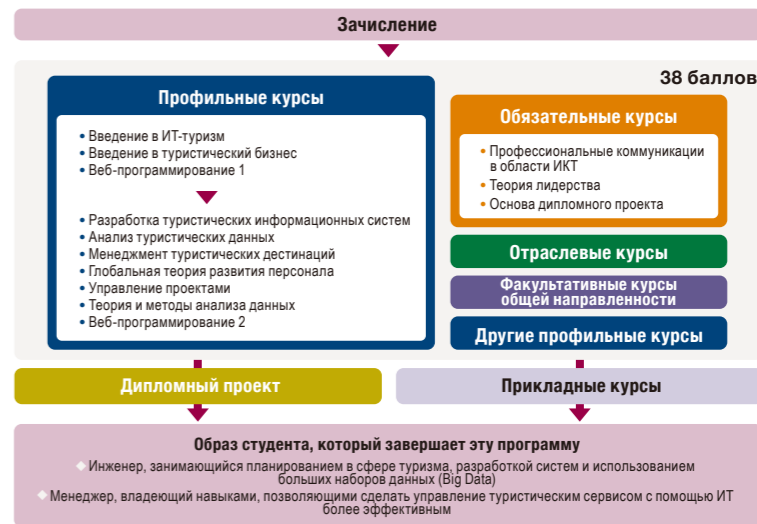
Такой студент хочет стать профессиональным создателем контента, сосредоточившись на манга и аниме. На курсах «Актуальные вопросы в аниме: планирование, производство и продвижение», «Написание сценария и раскадровка», студент изучает процессы создания манга и анимации, в то время как на занятиях «Разработка мультимедийного контента» и «Создание цифровой анимации» он осваивает методы производства цифрового контента с использованием специальных инструментов.



◆ IT в туризме

Для студента желающего стать консультантом, который сможет заниматься планированием в туристическом бизнесе и предлагать соответствующие системы

Студенты IT-туризма стремятся стать специалистами, понимающими особенности регионов – туристических ресурсов, а также потребности туристов, и могут применять ИКТ для развития услуг и маркетинговых стратегий. Прослушав такие курсы, как «Введение в IT-туризм» и «Введение в туристический бизнес», студенты приобретают рабочие знания и элементарные навыки, ориентированные на индустрию туризма. Благодаря обучению таким предметам, как «Анализ данных о туризме», «Разработка туристических информационных систем» и «Менеджмент туристических дестинаций», студенты учатся использовать социальные сети в качестве инструмента продвижения, предоставлять туристическую информацию на различных языках и медиаресурсах, преобразовывать записи о деятельности туристов в данные и применять эти данные в анализе и прогнозировании.



Общая IT-модель обучения

Выберите свой образовательный подход свободно, чтобы охватить широкий спектр знаний и областей применения

Студенты могут выбрать курсы за пределами индивидуальной специализации или отраслевой области, составляя оригинальную учебную программу, которая охватывает широкий спектр знаний и областей применения. Все курсы, кроме обязательных, выбираются после консультации с научным руководителем, чтобы учащиеся могли составить учебные планы, наиболее точно соответствующие их целям. Эта гибкость предоставляет студентам отличные средства для поиска новых прикладных областей в ИТ.



Значимость универсальной модели обучения

Всего за полвека с начала эры информационных технологий и компьютеров в 1960-х годах до наших дней, сфера информационных технологий значительно продвинулась вперед, изменив форму работы и технологии. В тандеме с этим преобразованием, знания и навыки, необходимые студентам ИТ, и проблемы, которые они должны решать, изменились и диверсифицировались. Например, приложения для смартфонов должны планироваться и разрабатываться на основе совершенно отличных предположений об использовании, нежели для традиционных ПК, таких как подключение к камерам, датчикам и облачным службам. Наибольшие возможности для развития инновационных технологий и решений в ИТ лежат за пределами нынешних рамок, где уже не применяются общепринятые концепции. В дополнение к моделям обучения, которые мы подробно описали, KCGI предлагает универсальную модель изучения ИТ. Эта модель позволяет студентам строить свои собственные учебные планы, гибко выбирая курсы за пределами существующих специализаций и промышленных областей. Этот универсальный вариант позволяет предвидеть будущее и подготовиться к разнообразным потребностям. Сфера ИТ обязательно продолжит расти и расширяться по многим направлениям. Это значит, что для предпринимателей отнюдь не является чем-то невозможным создание новых карьерных возможностей и открытие новых областей. Используя безграничное количество комбинаций и применяя их в разных сферах, универсальная модель обучения делает ставку на максимальное применение ИТ. Этот учебный план был задуман таким образом, чтобы студенты могли построить свою собственную, индивидуальную учебную программу, выбирая курсы, которые отвечают их текущим интересам.

Порядок получения профессиональной степени

Первый год обучения Первый семестр 1

Интенсивное освоение базовых знаний

- Церемония поступления / Организационные сборы учащихся перед началом учебного года / Академическая консультация
- Стандартные весенние экзамены
- Летние интенсивные занятия

Яркая студенческая жизнь

- Церемония встречи новых студентов
- Стажировка в зарубежном университете-партнере (приглашенный лектор)
- Бизнес стажировка в частной компании
- Концерты
- Профессиональное консультирование



Первый год обучения Второй семестр 2

Приобретение узкоспециализированных знаний

- Стандартные осенние экзамены
- Весенние интенсивные занятия
- Специальные лекции известных японских и зарубежных преподавателей

Яркая студенческая жизнь

- Профорентация
- Различные занятия для помощи в поиске работы
- Ноябрьский фестиваль



Второй год обучения Третий семестр 3

Изучение практических и более продвинутых предметов Подготовка к дипломному проекту

- Начало подготовки к дипломному проекту
- Стандартные весенние экзамены
- Летние интенсивные занятия

Яркая студенческая жизнь

- Презентации частных компаний на кампусе
- Приобретение различных квалификаций
- Стажировка в зарубежном университете-партнере (приглашенный лектор)
- Концерты
- Участие в различных конкурсах



Второй год обучения Четвертый семестр 4

Деятельность и обучение для повышения специализации Завершение темы дипломного проекта

- Дипломный проект – финальный экзамен
- Специальные лекции известных японских и зарубежных инструкторов
- Присуждение наград KCG (Объявление наиболее выдающихся проектов в KCG и KCGI)
- Церемония присвоения степени

Яркая студенческая жизнь

- Торжества в честь получения степени



Профессорско-преподавательский состав

В KCGI на одного преподавателя приходится менее 10 студентов.

Для достижения нашей цели, состоящей в подготовке лидеров, добивающихся успеха на глобальной арене ИТ-бизнеса, профессорско-преподавательский состав KCGI, собранный из представителей разных стран, состоит из авторитетов мирового уровня в области информатики, делового администрирования и педагогики, а также из экспертов с практическим опытом, которые осуществляли планирование и выполнение стратегий ИТ в крупных компаниях.

Миссия профессорско-преподавательского состава

Колледж KCGI подготовил среду, где каждый студент может обучаться в соответствии со своими будущими замыслами, ведомый нашим профессорско-преподавательским составом. Профессорско-преподавательский состав KCGI играет две важные роли.

Во-первых, профессорско-преподавательский состав KCGI является важным образовательным ресурсом. Для студентов их профессора и преподаватели – это

один из образовательных ресурсов, наряду с учебниками, конспектами, учебными материалами, включая различные типы носителей, с практическим опытом и сокурсниками. От своих преподавателей студенты могут усвоить знания, необходимые для достижения их целей в будущем.

Вторая роль профессорско-преподавательского состава состоит в координировании обучения. Профессорско-преподавательский состав планирует и сводит воедино учебный процесс, чтобы облегчить понимание учебного материала студентами. Обеспечение студентов различными учебными ресурсами – это задача преподавателей, выполняющих функцию координаторов обучения. В KCGI считают, что миссия нашего профессорско-преподавательского состава заключается в выполнении этих ролей и предоставлении максимальной поддержки каждому студенту в достижении его целей обучения.



Йоичи Терашита Профессор / Вице-президент

Бакалавр наук, Киотский университет
Доктор философии, Университет Айовы (США)
Почётный профессор Канзасского технологического института
Бывший эксперт JICA (Японское международное агентство по сотрудничеству) по Таиланду



Шигеру Эйхо Профессор / Вице-президент

Бакалавр технических наук, Киотский университет Доктор технических наук, Киотский университет
Почётный профессор Киотского университета
Бывший президент Института инженеров по системам, управлению и информации
Член совета Института инженеров по системам, управлению и информации
Наблюдатель Японского общества по технологиям медицинской визуализации (JAMIT)
Сотрудник Института инженеров по электронике, информации и связи



Синдзи Томита Профессор / Вице-президент

Бакалавр технических наук, Киотский университет; доктор технических наук, Киотский университет (специальность: электронная техника); профессор в области технических наук, Киотский университет
Почётный профессор Киотского университета; бывший декан Высшей школы информатики, Киотский университет; бывший директор, Генеральный медиа-центр, Киотский университет; бывший профессор и руководитель Административного отдела, установленный период, База комплексных систем материальных классов, Киотский университет; бывший профессор, Университет Киусо; профессор-консультант, Харбинский технологический институт
Член комитета по ведущей образовательной программе докторантуры, смешанная область (информатика)
Прошлые должности включают: член комитета TC 10, Международная федерация обработки информации (IFIP); доверенное лицо, Общество обработки информации Японии (IPSI); директор филиала, бывший филиал, IPSJ; приглашенный профессор, Киотский исследовательский институт продвинутой науки, технологий и управления (НИИ ASTEM / Киото); член консультативного совета по информационным технологиям в префектуре Киото; член экспертного комитета совета по науке, технологиям и инновациям (CSTI); Экспертный комитет по разработке суперкомпьютеров Exascale; председатель, Экспертная комиссия по политике в области информатики в префектуре Киото
Аспирант, Институт электроники, информационной и коммуникационной инженерии (IEICE); аспирант, IPSJ



Гэри Хонти. Цутоми Профессор / Вице-президент

Бакалавр искусств и магистр искусств, Калифорнийский университет (США); магистр восточновосточных исследований, магистр образования, доктор педагогических наук, Колумбийский университет, США; доктор педагогических наук, Токийский университет / Бывший штатный преподаватель кафедры педагогического факультета университета Кокусикан; бывший профессор гуманитарных наук, аспирантура Женского университета Тоёо Эйва; бывший профессор Образовательного центра 21-го века Университета Хиросаки; бывший профессор Университета Тейкэй; бывший директор Центра преподавания и обучения Университета Тейкэй
Бывший приглашенный профессор факультета образования университета Виктория (Канада); Приглашенный научный сотрудник Центра японских исследований им. Марка Т. Орра, университет Южной Флориды; Приглашенный профессор, Центр исследований высшего образования, Университет Нагоя
Экзаменационный профессор, Министерство образования, культуры, спорта, науки и техники (MEXT), Совет по учреждению университетов (сравнительное образование, история образования в Японии, базовый практикум по гуманитарным наукам (образование), базовый практикум по педагогической теории человечества I и II.); экзаменующий профессор, Учредительный совет университета MEXT (сравнительная история образования), Сертификат образовательного консультанта, Университет Бригама Янга, США; Свидетельство о подготовке преподавательского персонала, Институт оценки университетов и ученых степеней в университете Далхаузи (Канада)



Нгуен Нгок Бинь Профессор / Вице-президент

Бакалавр наук (прикладная математика), Кишинёвский государственный университет (ныне Молдавский государственный университет); магистр технических наук, Высшая школа технических наук Университета технологий Тоёокаси; доктор наук в области базового проектирования, Высшая школа инженерных наук Осакинского университета (доктор технических наук); почетный профессор Университета технологий Тоёокаси
Занимал должность директора Университета инженерии и технологий (BNU), г. Ханой Занимал должность директора франкофонного Института информатики (BNU), г. Ханой
Занимал должность директора центра информационных сетей библиотеки XUT, г. Ханой
Член ACM/IEEE, Институт инженеров по электронике, информации и связи (IEECS), Вьетнамская ассоциация по обработке информации (VAP), международный консультант Вьетнамской ассоциации электронных коммуникаций — Национальный институт информации и коммуникаций (NICT), занимал должность председателя Вьетнамской национальной конференции по радиоэлектронике (REV)
Занимал должность председателя (ныне почетный председатель) Вьетнамской ассоциации выпускников среди студентов по обмену; занимал должность председателя Совета выпускников Японии ASEAN (ASCOJA); занимал должность директора ASJA International (ныне Министерство иностранных дел Японии); занимал должность вице-председателя Вьетнамо-японской ассоциации дружбы



Масаки Накамура Профессор

Бакалавр экономики Университета Аояма Гакуин
После работы в Nihon Unisys, Ltd. он в 1987 г. основал компанию dGIC.
Является президентом и директором компании.
Генеральный директор Союза страхования по промышленной гигиене в компьютерной отрасли Хоккайдо
Председатель Ассоциации индустрии информационных систем Хоккайдо
Председатель Японской федерации ассоциаций информационной индустрии



Масаясу Морита Профессор

Бакалавр искусств, Калифорнийский университет в Беркли (США)
Магистр образования, Гарвардский университет (США)
Магистр философии, Кембриджский университет (Великобритания)
Член совета директоров, ALC PRESS, Incorporated
Главный исполнительный директор, Hitomedia Inc.



Исао Акияма Профессор

Бакалавр технических наук, Университет Васеда
Заведующий лабораторией, помещение 2046, Технологический научно-исследовательский центр Nihon Unisys



Хироюки Ито Профессор

Бакалавр экономики Университета Хоккай-Гакуен
После работы штатным сотрудником в Университете Хоккайдо он основал в 1995 г. компанию Stryton Future Media Inc.
Является президентом компании.
Создал виртуальную певицу Хацуне Мику.



Цунео Имаи Профессор

Бакалавр технических наук, Киотский университет
Магистр технических наук, Киотский университет
Бывший главный управляющий системного подразделения компании Fujitsu Ltd.
Бывший вице-президент компании Fujitsu Learning Media Co.
Вице-президент Японской ассоциации электронного обучения



Масахару Имаи Профессор

Бакалавр технических наук, Нагойский университет. Закончил докторантуру Нагойского университета (по специальности "Компьютерные науки"), Доктор технических наук
Почетный профессор и бывший профессор Осакинского университета Бывший профессор Технологического университета Тоёокаси
Приглашенный профессор в Университете Южной Каролины, США Пожизненный член и участник ассоциации стандартов IEEE
Серебряный статус основного участника IFIP и член IFIP TC10 WG10.5
Член Общества обработки информации Японии (IPSA) и Института инженеров электроники, информатики и связи (IEICE)
Ассоциированный член Комитета по технологиям полупроводников и системных технологий в Японской ассоциации электроники и информационных технологий (JEITA)
Представительный директор, AISIP Solutions Co., Ltd. Директор, Techsor Inc.



Уильям К. Каммингс Профессор

Бакалавр искусств, Мичиганский университет (США)
Доктор философии, Гарвардский университет (США)
Профессор международного образования, Университет Джорджа Вашингтона (США)



Кодзи Уэда Профессор

Бакалавр технических наук, Кансайский университет
Магистр технических наук, магистратура Кансайского университета
Магистр наук по специальности компьютерные науки, Рочестерский технологический институт (США)
Работал в компании Matsushita Electric Works, Ltd.
Эксперт JICA (Японское международное агентство по сотрудничеству) (в области ИКТ) по Мозамбику



Тошио Окамото Профессор

Магистр педагогической психологии, Университет Токио Гакуэй Доктор технических наук, Токийский технологический институт
Почётный профессор Университета электросвязи Бывший академический директор, бывший директор по изучению информационных систем и бывший глава международного центра обмена Университета электросвязи
Председатель Японской ассоциации образования по информационным исследованиям
Бывший председатель Японского общества по информатике и системам в образовании
Бывший директор Японского общества образовательных технологий Председатель исполнительного комитета электронного обучения AWARD
Сотрудник Института инженеров по электронике, информации и связи
Председатель ISO/SC36-WG2 Награда за вклад в IPSJ 2013 Общества обработки информации Японии (IPSI)



Ёситака Каи Профессор

Бакалавр технических наук, Киотский университет; магистр технических наук, доктор технических наук, Киотский университет (специальность: математическая инженерия); профессор коммерции, Высшая школа университета Кансэй Гакуин
Бывший сотрудник, Teijin Limited; бывший генеральный менеджер, Mitsubishi Trust and Banking Corporation
Бывший доцент, Исследования делового администрирования, Университет Кобе; бывший профессор Высшей школы, Университет Кансэй Гакуин (директор по исследованиям стратегий управления)
Почетный профессор, Университет Кансэй Гакуин



Хидеаки Кашихара Профессор

Бакалавр технических наук, Университет префектуры Осака
Магистр технических наук, Университет префектуры Осака
Доктор технических наук, Университет Окаяма
Сертифицированный профессиональный инженер по управлению техническими средствами и информационной технике Сертифицированный координатор ИТ
Бывший менеджер проекта компании Dainippon Screen MFG, Co., Ltd.



Хироими Китаяма Профессор

Член Общества информационных систем Японии
Наблюдатель Бизнес-консультант компании COMWAY Co., Ltd. Консультант компании ALBASU Co., Ltd.
Консультант Ассоциации информационной индустрии, префектура Киото Профессор Киото Компьютер Гакуин
Основатель и первый уполномоченный директор компании KEISHIN SYSTEM RESEARCH CO., LTD.
Бывший председатель совета директоров Ассоциации компьютерных систем Киото
Бывший главный исполнительный директор компании ALPHALINE CO., LTD



Акихиро Кимура Профессор

Бакалавр наук и магистр наук, Киотский технологический институт
Инженер-техник (сети, информационная безопасность)
Руководитель кампуса Ракухоку, Киото Компьютер Гакуин
Директор Японской ассоциации по информационным системам




Кирилл Кошик Профессор

Бакалавр информационных технологий, Краковский экономический университет, Польша
Основатель Cinemat Studio, основатель Dark Horizon Studio.
Работает директором по визуальным эффектам на этапах производства и монтажа сложных специальных видеозаписей в сфере телевидения.
Принимал участие в большом количестве проектов, включая "300", "Elysium", "Now You See Me", "After Earth", "Silent Hill: Revelation".




Масаси Куратани Профессор


Бакалавр науки и техники, диплом об окончании высшего образования в области исследований (эквивалент степени магистра в сфере наук и технологий), Японская академия национальной обороны, Морские Силы Самообороны Японии (JMSDF)
Старший штабной в отставке, эсминец «Хацунэ»; капитан в отставке, эсминец «Умитори»; первый помощник капитана в отставке, эсминец «Юдати»; Морские Силы Самообороны Японии
Бывший инструктор (военная история), учебный курс для офицеров, 1-е Общевоинское училище, Морские Силы Самообороны Японии
Бывший инструктор (тактика), учебный курс для офицеров, 1-е Общевоинское училище, Морские Силы Самообороны Японии
Окончил курс магистра по специальности «История Восточной Азии» в Высшей школе литературы в Университете Букио
Бывший инструктор (стратегия и военные вопросы), семинар по военной истории, Департамент образования и исследований оборонительной стратегии, Штабной колледж, Морские Силы Самообороны Японии*




Хонг Сеунг Ко Профессор
 Бакалавр технических наук, Университет Тонг Гок, Корея
 Доктор технических наук, Киотский университет
 Бывший менеджер информационных стратегий, Samsung Electronics Co., Ltd.
 Бывший главный исполнительный директор Harmony Navigation, Co., Ltd.
 Член технического комитета, Ассоциация CALS/EC, Корея




Казуюки Сакка Профессор
 Бакалавр наук, Киотский университет
 Доктор наук, Киотский университет
 Бывший лектор по совместительству, Киотский университет




Эйки Сатоми Профессор
 Магистр делового управления, Университет коммерции Отару
 После работы в компаниях Nanko Building Ltd. и DATT, Ltd. (в настоящее время DATT JAPAN INC.) он основал в 1996 г. компанию Media Magic Co., Ltd. Является президентом и директором компании.
 Вице-председатель Ассоциации индустрии информационных систем Хоккайдо
 Представитель Совета по продвижению мобильного контента Хоккайдо
 Первый член Промышленно-коммерческой палаты Саппоро Член 2-го Исследовательского комитета по стратегии ИТ Хоккайдо




Сэнфорд Голд Профессор
 Бакалавр искусств, Мичиганский университет (США)
 Магистр искусств, доктор философии, доктор педагогики, Колумбийский университет (США)
 Старший директор по обучению, образовательная программа, ADP, LLC.
 Директор по обучению, Prudential Financial, Inc.
 Консультант по образованию, EY




Киэши Шибаяма Профессор
 Полная аккредитация, кандидат технических наук, Высшая школа Киотского университета (специальность: Информационная инженерия); Доктор технических наук; Бывший доцент, Киотский университет; Бывший профессор, Киотский технологический институт; Бывший декан Высшей школы естественных и технических наук, Киотский технологический институт; Почетный профессор, Киотский технологический институт; Член Комитета по связям исследований информационной инженерии, Научный совет Японии; Экзаменатор, JABEE; Член специального комитета, Комитет по оценке аккредитации университетов и Национальный исследовательский комитет по оценке ВУЗов, Национальный институт академических степеней и университетского образования; Член специального комитета Экзаменационной комиссии особых исследователей, а также экзаменатор документов, Комитет по международным делам, Японское общество содействия науке; Председатель, Специальный комитет по исследованию компьютерных систем, Институт инженеров по электронике, информации и связи; Советник, Кансайское отделение Японского общества обработки информации; Призер IPS за разработку выдающегося обучающего инструмента; Призер авторской премии Японского общества по инженерной педагогике; Член Общества обработки информации Японии




Ютака Такахаси Профессор
 Бакалавр технических наук, Киотский университет, магистр технических наук (прикладная математика и физика), Киотский университет, неоконченная докторантура с подтверждением исследований Киотский университет прикладная математика и физика доктор технических наук Университет Киото
 Заслуженный профессор, Киотский университет Бывший профессор в области исследований по теории информации, Киотский университет
 Бывший профессор, Институт науки и технологий Нага Бывший приглашенный профессор, Университет Париж-Сюд (Франция)
 Бывший приглашенный профессор, Французский институт исследований в области компьютерных наук и автоматизации
 Научный сотрудник, Японское общество исследования операций
 Руководитель проекта, проект НИОКР по разработке интегрированной технологии связи и вещания с использованием многоуровневых сетей кабельного телевидения, Национальный институт информационно-коммуникационных технологий




Рёэй Такахаси Профессор
 Бакалавр наук, магистр наук (математика), доктор технических наук, Университет Васэда
 Бывший профессор проектирования информационных систем, Технологический институт Хатинохе
 Бывший научный руководитель программы для получения степени доктора наук, Технологический институт Хатинохе
 Бывший сотрудник NTT Yokosuka R&D Center Бывший сотрудник NTT Secure Platform Laboratories




Ясухиро Такеда Профессор
 Представительный директор, GAINAX Kyoto K.K.
 Директор Музея фэнтези и изобразительного искусства Fukushima Sakura Yugakusha
 Бывший директор и генеральный управляющий, головной офис подразделения по производству анимационного контента, GAINAX Co., Ltd.
 Занимал должность директора со времен основания компании GAINAX Co., Ltd., один из крупнейших авторитетов в японской анимации.




Тошиаки Татеиши Профессор
 Бакалавр коммерции, Университет Васэда Уполномоченный директор MandalaNet Limited
 Управляющий директор и вице-председатель Ассоциации японских интернет-провайдеров
 Генеральный директор Межрегиональной организации высокоскоростных сетей
 Уполномоченный директор Internet Intelligence Okinawa Co. Ltd.
 Директор Консорциума по содействию правильному использованию электронной почты и сети Интернет




Хисая Танака Профессор
 Бакалавр технических наук, Университет Васэда
 Бывший исполняющий обязанности менеджера отдела поддержки систем, Fujitsu Limited
 Бывший директор Университета Фудзигу
 Бывший исполнительный директор и руководитель штаб-квартиры IT развития человеческих ресурсов, Information-technology Promotion Agency
 Сертифицированный старший педагог Японского общества по инженерному образованию
 Член Комитета по Планированию Проектов Японского общества по инженерному образованию
 Член совета директоров Mitou Foundation




Масайоши Тезука Профессор
 Бакалавр технических наук, Университет Осаки
 Магистр технических наук, Университет Осаки
 Бывший старший научный сотрудник Fujitsu Laboratories Ltd.
 Бывший старший менеджер Института управления Fujitsu Ltd.
 Бывший доцент по информационной технике, Каназавский технологический институт



Сёзо Найто Профессор
 Бакалавр технических наук, Киотский университет
 Магистр технических наук, Киотский университет
 Бывший главный научный сотрудник в Лабораториях по разработке платформы обмена информацией NTT
 Профессор-консультант Корейского агентства информационной безопасности




Юкихиро Накамура Профессор
 Бакалавр технических наук, Киотский университет; Магистр инженерных наук, Высшая школа Киотского университета (специальность: Математическая инженерия), Доктор технических наук
 Почетный профессор, Киотский университет; Профессор, Высшая школа информатики Киотского университета; Бывший профессор Научно-исследовательского института общего машиностроения, Университет Ричмонд
 Бывший управляющий, отдел исследования в области обработки знаний, Исследовательский центр передачи сетевой информации, NTT Corporation; Управляющий, Исследовательский центр обработки высокоскоростной передачи, Исследовательский центр сетей передачи информации, NTT Corporation; Руководитель первой группы, PARTHENON; Президент, Исследовательская ассоциация некоммерческих организаций, PARTHENON, Бывший президент, Киотский исследовательский институт передовых наук, технологий и управления




Нитца Мелас Профессор
 Главная вокалистка шоу Cirque du Soleil, автор и исполнитель песен
 Бывший преподаватель, Musicians' Institute
 Обладатель премии "World Music Artist of the Year" 17-ого ежегодного вручения музыкальных наград Лос-Анджелеса в Голливуде
 Обладатель премии "Artist of the Year" от DEKA Awards Gala и многих других.
 Исполняла песни в рекламах SxL и Estima made by TOYOTA, выполняла дубляж мультипликационных фильмов, видеоигр и прочее.




Ясухиро Ноишики Профессор
 Бакалавр науки и техники, Университет Ритсумейкана
 Бывший сотрудник Hewlett-Packard Development Company, L.P.




Акира Хасегава Профессор
 Бакалавр наук, Рочестерский технологический институт (США)
 Магистр наук, Рочестерский технологический институт (США)
 Менеджер по планированию: Международное развитие компьютерного образования (NPO)




Коичи Хасегава Профессор
 Бакалавр технических наук, Университет Хоккайдо
 Магистр искусств, Университет штата Пенсильвания
 Доктор философских наук, Университет Хоккайдо
 Бывший кинооператор программы новостей NHK (Японская вещательная корпорация)




Питер Г. Андерсон Профессор
 Бакалавр наук, Массачусетский технологический институт (США)
 Доктор философии, Массачусетский технологический институт
 Бывший старший программист компьютерного подразделения компании RCA.
 Почетный профессор компьютерных наук, Рочестерский технологический институт (США)




Такао Фудзивара Профессор
 Степень бакалавра, Киотский университет и докторская степень, Высшая школа Киотского университета (специальность: астрофизика); доктор наук
 Почетный профессор Киотского городского университета искусств, бывший профессор и руководитель факультета изящных искусств, Киотский городской университет искусств
 Занимал должность лектора по совместительству, Киото Компьютер Гакуин




Масаки Фудзивара Профессор
 Степень магистра, Высшая школа творческих городов, Муниципальный университет Осаки; доктор философии, ИТ-менеджмент, университет Сетсунаи;
 Консультант по МСП
 Бывший менеджер и главный консультант отдела планирования управления, KSR Co., Ltd.
 Бывший профессор кафедры бизнес-концепций университета Мияги; директор по бизнес-планированию университета Мияги; помощник директора по исследованиям в области бизнес-планирования, университет Мияги; бывший преподаватель, Бизнес-школа Бонд, университет Бонд (BBT MBA); приглашенный профессор, университет Мияги




Фредерик Йон Лоурентин Профессор
 Бакалавр искусств, Университет Брауна (США)
 Магистр делового администрирования, Гарвардский университет (США)
 Бывший сотрудник Procter & Gamble (США) Бывший сотрудник Computer Associates (США)
 Бывший сотрудник Sun Microsystems, Inc. (США)
 Основатель и президент компании Two Eyes Two Ears (США)



Наоя Бессё Профессор
 Бакалавр права, Институт Кэйо Уполномоченный директор Luke Consultants Co., Ltd.
 Занимал ряд должностей в Yahoo Japan Corporation, в том числе: руководитель Правового отдела; исполнительный директор; руководитель Отдела планирования политики и старший сотрудник по вопросам соблюдения требований; руководитель канцелярии президента; главный специалист по рекламным, юридическим, государственным услугам, а также по услугам в области планирования политики; главный специалист по аналитике; ныне старший советник Yahoo Japan Corporation
 Директор Стратегического института Киоитэ; директор Японской ассоциации компьютерного права; директор Ассоциации генетической информации; директор Федерации информационных технологий Японии



Марк-Хасэгава Джонсон Профессор
 Бакалавр наук, магистр наук, доктор технических наук (электро- и компьютерная инженерия), Массачусетский технологический институт (США)
 Профессор, Иллинойский университет (США) Исследователь, Advanced Digital Science Center (Сингапур)
 Бывший доцент, Иллинойский университет (США)
 Бывший последипломный сотрудник, Калифорнийский университет в Лос-Анджелесе (США)
 Бывший научный сотрудник, Массачусетский технологический институт (США) Бывший инженер, Fujitsu Laboratories Ltd.
 Бывший интерн по технологиям, Motorola Corporate Research Laboratories (США)



Маанобу Мацу Профессор
 Бакалавр технических наук, Киотский университет Магистр наук, Калифорнийский университет, Санта-Барбара
 Доктор философских наук, Калифорнийский университет, Санта-Барбара
 Первый представитель исследовательского отдела программного обеспечения в Sumitomo Electric Industries Ltd., США.
 После ухода из компании основал Twin Sun Inc. (сейчас Open Axis Inc.) в США.
 Как главный исполнительный директор он курировал множество крупномасштабных проектов по планированию и разработке программного обеспечения, занимался разработкой программного обеспечения в области медицинских ИТ и консалтинга.



Майя Бенц Профессор

Бакалавр искусств, Тбилисский государственный университет (Грузия)
 Доктор образования, Учительский колледж, Колумбийский университет (США)
 Приглашенный ученый, Университет Пердью (США)
 Бывший координатор международных проектов, проектов удаленного обучения,
 Колумбийский университет



Милан Влах Профессор

Бакалавр наук, Карлов университет (Чешская республика)
 Доктор естественных наук, Карлов университет (Чешская республика)
 Доктор философии, Карлов университет (Чешская республика)
 Доктор наук, Чехословацкая академия наук
 Бывший профессор, Карлов университет (Чешская республика)
 Бывший профессор информационных наук, Японский передовой институт науки и технологии (JAIST)



Сонойо Мукаи Профессор

Бакалавр наук и доктор астрофизики, Киотский университет Бывший профессор Каназавского технологического института
 Бывший профессор Факультета науки и технологии в Университете Кинки
 Директор и председатель Общества дистанционного зондирования Японии
 Аудитор и постоянный директор Японской ассоциации аэрозольных наук и технологий
 Специализированный член комитета Японского общества содействия науке
 Член комитета по дистанционному зондированию в Азиатско-Тихоокеанском регионе Член комитета женщин-выпускниц в научной отрасли Японии



Тадаши Мукаи Профессор

Бакалавр наук, магистр физики и доктор физики, Киотский университет Почётный профессор Университета Кобе
 Член международного астрономического союза Специальный член Астрономического общества Японии (бывший директор филиала)
 Член Японского общества планетарных наук (бывший председатель)
 Председатель Управляющего совета парка астрономической обсерватории Ниши-Харима
 Бывший профессор Каназавского технологического института Бывший профессор Университета Кобе
 Бывший приглашенный профессор Японского агентства аэрокосмических исследований Бывший глава Центра планетарных наук Университета Кобе



Шидзука Модика Профессор

Бакалавр искусств, Университет Досия Магистр педагогических наук, Гарвардский университет, США
 Доктор философских наук, Виргинский университет, США Соучредитель и партнер l.m.i. institute, LLC, США
 Бывший координатор студенческой службы и преподаватель, Центр государственной службы им. Велдона Купера, Виргинский университет, США
 Бывший научный сотрудник, Бизнес-школа им. Дардена, Виргинский университет, США
 Бывший бизнес-менеджер, Центр визуализации сердечно-сосудистой системы, Медицинская школа, Виргинский университет, США
 Бывший ведомственный сотрудник по связям с общественностью, университетский советник, помощник вице-президента по специальной программе,
 помощник руководителя программы MBA, Международный японский университет
 Бывший правовой секретарь, Pacific Resources, США Бывший секретарь, Sumitomo Forestry America, Inc., США
 Награда Фулбрайтской Комиссии по программе администраторов международного образования



Ли Мэйхуэй Профессор

Выпускница факультета дошкольного образования, Шеньянский педагогический университет
 Бывший директор детского сада компании Dalian Shipbuilding Industry
 Бывший член Ассоциации науки и технологий компании Dalian Shipbuilding Industry
 Бывший менеджер второго японского подразделения Сервисного центра зарубежного образования, Дальнянский университет иностранных языков
 Бывший исполнительный вице-президент компании зарубежного образования Shihua, Дальня
 Бывший главный менеджер Дальнянского офиса, Киотский колледж последипломного образования по информатике
 Бывший главный менеджер Дальнянского офиса, автомобильный инженерный колледж SUBARU
 Директор Киотского колледжа последипломного образования по информатике
 Член Ассоциации по управлению информацией, Китайский независимый институт



Фей Лиу Профессор

Магистр технических наук (информационные науки), Киотский технологический институт
 Заместитель руководителя кампуса Камогавы, Киото Компьютер Гакуин
 Приглашенный профессор, Китайский институт промышленных отношений
 Бывший директор детского сада компании Dalian Shipbuilding Industry
 Приглашенный профессор, Пекинский политехнический колледж Приглашенный профессор, Пекинский городской университет
 Приглашенный профессор, Общество профессионального образования в Китае
 Приглашенный профессор, Комитет по составлению и оценке новых учебных материалов для профессионального образования в Китае



Акиоши Ватанабе Профессор

Бакалавр технических наук, Университет Хоккайдо
 Магистр технических наук (прикладные системы), Киотский университет
 Бывший сотрудник Nakamichi Ltd.



Катцумаса Ватанабе Профессор

Бакалавр технических наук, Киотский университет Доктор технических наук, Киотский университет
 Бывший доцент Киотского университета Бывший профессор Университета Фукуи
 Бывший профессор Института науки и технологии Нары
 Член Общества обработки информации Японии



Сэйитиро Аоки Доцент

Бакалавр естественных наук, Осацкий университет Магистр и доктор естественных наук, Токийский университет
 Постоянный член Японского астрономического сообщества
 Генеральный директор Бюро по проектам по продвижению астрономии, Киотский университет (преподаватель на неполную ставку)
 Бывший преподаватель на неполную ставку, Университет Сига
 Бывший преподаватель на неполную ставку, Осацкий экономический университет
 Бывший исследователь, магистратура по специальности Естественные науки Осацкого университета
 Бывший преподаватель-ассистент, магистратура по специальности Естественные науки Киотского университета
 Бывший преподаватель на неполную ставку, Университет Сига



Эндрю Варго Доцент

Окончил Северный центральный колледж (Иллинойс, США; бакалавр искусств).
 Магистр наук в области информации, Школа информации Мичиганского университета
 Доктор философии, Высшая школа информатики, Киотский университет



Кейджи Араи Доцент

Бакалавр наук, Киотский университет
 Доктор гуманитарных и экологических наук, Киотский университет
 Бывший лектор, Каназавский технологический институт



Кэнго Ониши Доцент

Бакалавр архитектуры, Кансайский университет Директор компании Onishi Building Co.Ltd. Квалифицированный архитектор первого класса
 Инженер по анализу степени опасности, префектура Киото Эксперт по оценке сейсмостойкости зданий, префектура Киото
 22-й председатель и аудитор Ассоциации главных конструкторов Киотской молодежной секции
 Основатель и первый заместитель генерального директора Форума внешнего вида Киото (NPO)
 Аудитор Молодежной палаты интернационального Киото
 Основатель и первый представитель Собрания по созданию городского ландшафта из дерева (NPO)
 31-й председатель Строительного клуба Японии, Киотский Строительный клуб Работал в компании MITSUHOME CO.LTD.



Ху Минг Доцент

Бакалавр естественных наук, Университет Гуйчжоу. Получил степень магистра,
 Университет Гуйчжоу (специальность - математика).
 Получил степень доктора, Высшая школа информатики, Киотский университет.
 Профессор информатики.



Хиронори Сакамото Доцент

Бакалавр технических наук, Токийский институт технологии; магистр математических наук, Высшая школа математических наук
 Токийского университета
 Сотрудник технологического научно-исследовательского центра Nihon Unisys



Рёко Такахаси Доцент

Бакалавр и магистр искусств, Университет Досия
 Выпускница Киото Компьютер Гакуин
 Магистр наук в области информационных технологий,
 Киотский колледж последипломного образования по информатике



Акихико Такеда Доцент

Магистр ветеринарных наук, Факультет сельского хозяйства Университета Нихон
 Ветеринар Системный инженер в корпоративной группе Hitachi
 Участник проекта Электронная Япония (электронное правительство)
 Основной руководитель секции информационных систем в Киото Компьютер Гакуин
 Уполномоченный директор Intellect-supply Co., Ltd.



Ацуши Табучи Доцент

Бакалавр технических наук и магистр электротехники, Киотский университет
 Бывший сотрудник Центральной исследовательской лаборатории NEC



Такао Накагути Доцент

Выпускник Киотской компьютерной академии. Закончил аспирантуру по прикладной информатике в Киотском колледже последипломного образования по информатике,
 окончил с отличием магистратуру по информатике (специалист).
 Закончил докторантуру в Высшей школе информатики, Киотский университет, получил докторскую степень по информатике.
 Бывший директор и менеджер, Отдел системной разработки, Admax; бывший приглашенный лаборант, Проект гуманитарной информации (HIP), Международный
 исследовательский институт современных телекоммуникаций (ATRI); бывший главный технический директор, Antrand Corporation; бывший главный технический
 директор, @izumi; бывший главный эксперт, Корпорация современных технологий NTT; бывший специальный исследователь, Высшая школа информатики, Киотский университет
 Член Института электроники, информационной и коммуникационной инженерии; член Японского общества по науке и технике программного обеспечения; и член
 Японского общества обработки информации



Ли И Доцент

Бакалавр искусств, Пекинский университет языка и культуры
 Магистр информационных технологий, Киотский колледж последипломного образования по информатике
 Бывший лектор, Дальнянский университет иностранных языков Работала в компании AD Laboratories Co. Ltd., директор
 Бывший лектор по совместительству факультета заочного обучения, Университет Айчи Сангё
 Сертифицированный консультант SAP (финансовый учет, управленческий учет, производственное планирование и производство, техническое
 обслуживание, продажа и сбыт)

Исследование бизнеса, связанного с японским аниме

Представительный директор, GAINAX Kyoto K.K.
Директор Музея фэнтези и изобразительного искусства
Fukushima Sakura Yugakusha
Бывший директор и генеральный управляющий,
головной офис подразделения по производству
анимационного контента, GAINAX Co., Ltd.

Профессор

Ясухирос Такеда

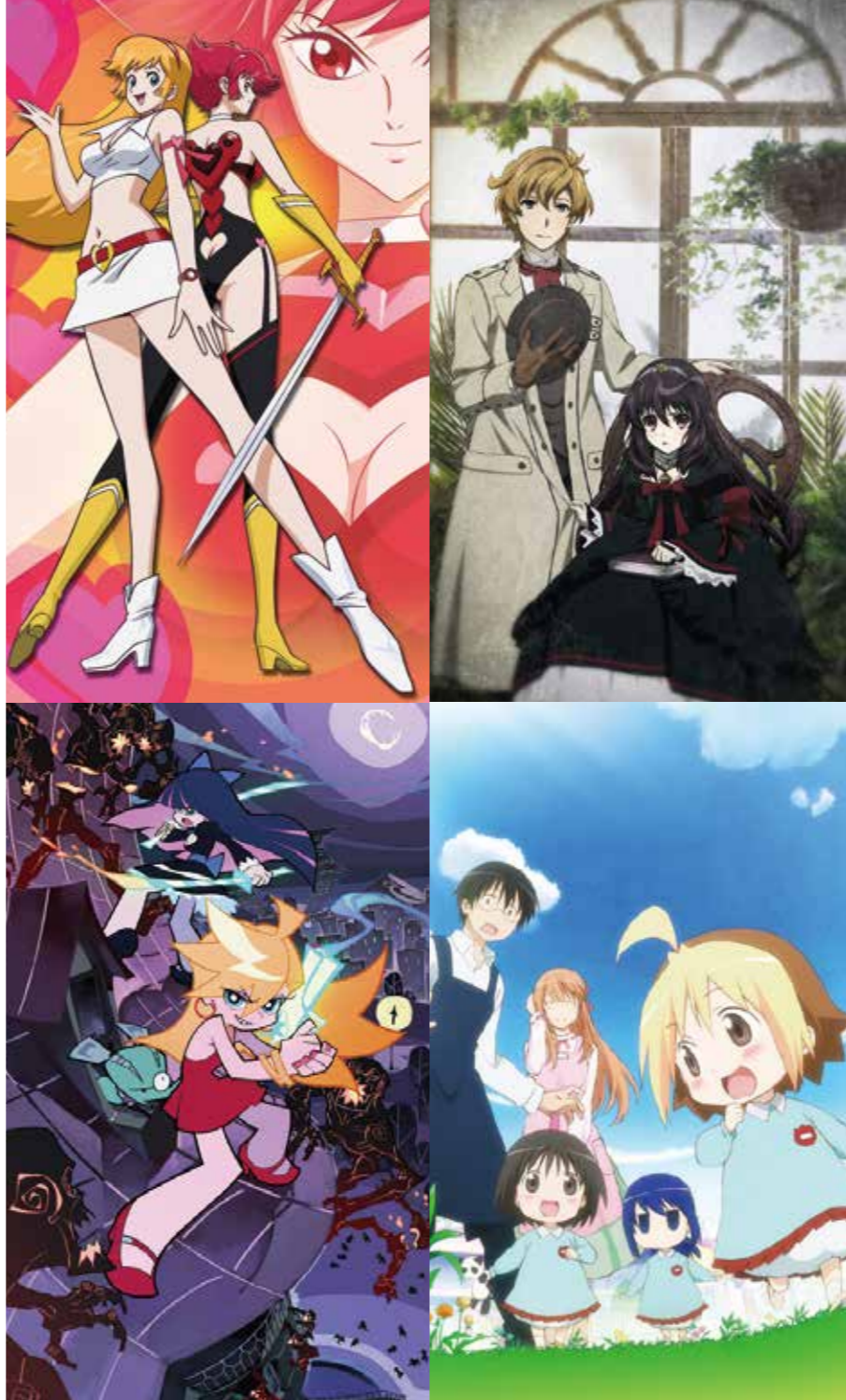
Японское аниме и ИКТ.

В KCGI мы изучаем создание новых рынков и бизнес-моделей. Профессор Ясухирос Такеда ведет семинар по планированию, производству и продвижению аниме. Профессор Такеда принимал участие в основании компании GAINAX Co., Ltd., был директором и генеральным управляющим головного офиса подразделения по производству анимационного контента GAINAX Co., Ltd. В настоящий момент занимает пост представительного директора GAINAX Kyoto K.K. В качестве анимационного продюсера участвовал в создании многих известных продуктов, таких как игра "Гуррен-Лаганн, пронзающий небеса", "Абэнбаси: волшебный торговый квартал", "Детский сад Ханамару". Телевизионная реклама в честь празднования 50-летия со дня основания группы KCGI также была создана при сотрудничестве со студией Gainax.

Бизнес – это вопрос "Сколько средств будет собрано?"

— Что по Вашему мнению является ключевыми моментами в бизнесе аниме?

Моей основной работой была роль продюсера по анимационному проектированию в компании Gainax. Я создавал проекты аниме, вел переговоры о предоставлении эфирного времени и определенного бюджета с компаниями, с которыми мы хотели работать. В процессе производства важно думать о том, сколько средств будет собрано. Думаю, можно сказать, что выполнение этой работы и есть бизнес.



— Расскажите нам о проектах аниме, которыми Вы занимались.

"Гуррен-Лаганн" и "Труська, Чулко и пресвятой Подвяз" – проекты, над которыми я работал. Однако, то, что я занимался этой работой, – результат случайности. В колледже я обучался совершенно другому. Однако, не успел я опомниться, как аниме, любительским производством которого я развлекался в колледже, стало моей работой. Вот почему я даже сейчас по-прежнему чувствую то же, что чувствовал, когда не был специалистом. Точнее, я решил не расставаться с идеей "быть инициатором веселых и интересных развлечений", которая пришла мне в голову еще в годы моего любительства.

— Передайте напутствие студентам, желающим изучать аниме.

Планирование и производство аниме требует немалых усилий. Кроме того, сбор средств и производство аниме влекут за собой ответственность. Производство включает в себя просмотр вашей работы людьми, принятие критики, сбор средств и приведение компании к положительным коммерческим результатам. С учетом всех этих факторов создается проект в завершеном виде. Вера в то, что, пока вы занимаетесь производством, у вас все в порядке, – не более чем самоуспокоение. Только выдержавший критику проект может считаться завершенным. Критика может касаться не только вашего произведения, но и всего того, что исходит от вас, включая ваши слова и действия. Вот почему я прошу студентов, заинтересованных в изучении аниме, делать это с готовностью смело смотреть в лицо критике.



Уполномоченный директор
Компания Crypton Future Media, Inc.,
создатели Хацунэ Мику

Профессор

Хироюки Ито



Хацунэ Мику, имя которой происходит от японской фразы "mirai kara kita hajimete no oto" (первый звук из будущего) – это виртуальный идол, поющий синтезированным голосом, когда пользователь вводит в компьютер мелодию и слова. Живые концерты Хацунэ Мику проходили не только в Японии, но и за рубежом, завоевывая сердца многочисленных поклонников. Хироюки Ито, уполномоченный директор Crypton Future Media Inc., компании, которая создала сенсационные программы синтеза голоса Хацунэ Мику, занял должность профессора в KCGI. Профессор Ито, продолжающий разработку программы синтеза голоса, передает молодежи, которая поведет за собой ИТ-индустрию будущего, следующее напутствие: "Мы находимся только в середине информационной революции, рубежи которой бескрайни, и в будущем перед вами простираются безбрежные перспективы. Я прошу вас посвятить себя учёбе, твердо помня об этом".

Нельзя сказать, что компания Crypton Future Media занимается только производством видеоигр или аниме. И, хотя мы участвуем в создании музыки, это также не звукозаписывающая компания. Поскольку мы превратили увлечение компьютерной музыкой в бизнес, я считаю нашу компанию "продавцом звуков". Хацунэ Мику впервые поступила в продажу в августе 2007 года, и я верю в то, что программное обеспечение предоставило людям возможность быть вовлеченными в творческую деятельность. Считается, что за историю человечества произошло три революции. Первой была аграрная революция. В результате этой революции люди, ранее вынужденные быть мобильными из-за своей зависимости от охоты, занялись систематическим производством пищи и получили возможность запастись ее, а, следовательно, и жить в стационарных поселениях. Следствием стало возникновение общества и государства, создавшее неравенство в благосостоянии. Можно сказать, что экономическое развитие стало также и причиной войн. Второй революцией была революция промышленная. С открытием движущей силы и продвижением таких инноваций, как возможность эффективного производства одинаковых предметов, родились массовое производство и потребление. Это подстегнуло торговлю и коммерцию, способствуя возникновению крупных состояний. Результатом этой революции также стал "демографический взрыв". В предшествовавшую промышленной революции эпоху высокой рождаемости и смертности численность населения оставалась практически постоянной и колебания благосостояния в обществе были также незначительными, однако после промышленной революции численность населения быстро выросла. И третья революция – это информационная революция, вызванная выросшей значимостью информационных технологий, представленных Интернетом. До появления Интернета средства передачи информации были ограничены и монополистичны. Источники информации были представлены такими СМИ, как газетные компании, теле- и радиостанции, а также издательские компании, однако распространение информации этими группами СМИ сопровождалось значительными затратами человеческих сил и средств на оборудование. Кроме того, в то время информация была ограниченной по объему и однонаправленной. Но появление Интернета вызвало революцию в сфере информации. Способы распространения информации изменились существенным образом. Теперь Интернет постоянно присутствует в непосредственной близости: в наших ладонях, на наших столах и в наших карманах. Вся информация, которую можно оцифровать, такая как новости, фильмы и музыка, целиком "информационализирована", что делает возможными ее простое хранение и передачу через Интернет. Жизнь и работа стали очень удобными, веселыми и комфортными; вы можете в одно

мгновение вызывать и просматривать любимое видео, телевизионные и радиопередачи. Вдобавок, у каждого появилась возможность просто и быстро предоставлять всему миру информацию о себе, включая мельчайшие личные новости, с помощью социальных сетей Facebook, Twitter и блогов.

Тем не менее, я верю в то, что мы переживаем еще только прелюдию к тем изменениям, которые будут вызваны информационной революцией. Аграрная и промышленная революции вызвали серьезные изменения в образе жизни людей. Изменения, вызванные информационной революцией, еще не достигли таких масштабов. Это только переходный период, и реальным изменениям еще предстоит произойти. Я верю в то, что в течение 20-30 лет мы станем свидетелями глубоких изменений в мире и образе жизни людей. Однако я не знаю, какого рода изменения это будут. Ответственность за то, как будут происходить эти изменения, возложена на нас, а кроме того – на молодых людей следующего поколения.



Hatsune Miku
Illustration by KEI
©Crypton Future Media, INC.

Профессор

Нитца Мелас



Cirque du Soleil
Ведущий вокалист, автор и исполнитель песен

Нитца Мелас родилась в Монреале, Канада, исполняет и пишет песни на разных языках, и радовала публику по всему миру. Она одна из трёх главных вокалистов Cirque du Soleil, развлекательной труппы, которая неустанно даёт цирковые и музыкальные представления по всему миру. Она единственная самостоятельно написала и аранжировала песню для исполнения в шоу Cirque du Soleil, что де-факто сделало её главной исполнительницей. Она не связана ни с одним лейблом, и не только самостоятельно пишет музыку и аранжировки, но ещё и своими силами создает графический дизайн, сама занимается рекламой и продажами.

Мир искусства и ИТ тесно связаны. Когда креативные идеи объединяются с фантастическими технологиями, зрители попадают в другое измерение. Для меня абсолютно естественно сотрудничать с образовательным учреждением, которое не только находится на передовом фронте новейших технологий, но ещё и предлагает студентам все условия для получения знаний в такой широкой области, как компьютерные технологии, так как она неимоверно быстро развивается наряду с креативностью.

ИТ проникают в каждый аспект бизнеса индустрии развлечений. Будь то использование компьютеров для записи и редактирования музыки, озвучивания фильмов и реклам, или обработки различных тренировочных и мультимедийных материалов Cirque du Soleil, любое моё выступление требует высокоспециализированных технологий и большой креативности команды артистов и технических специалистов. Взаимодействие искусства и технологий является взаимоусиливающим совместным элементом, необходимым для создания видео- и аудиоконцертов. Этот колледж даёт студентам возможность освоить инструменты, требующиеся для оттачивания их артистических и технических знаний, которые им нужно будет применить во многих аспектах делового мира. Видеоэппинг, наиболее яркая технология эволюции выразительного искусства, создала спрос на технических специалистов по обработке информации в сфере искусств и позволила проявить креативную экспрессию, существенно превосходящую ожидания аудитории. Колледж находится на передовом фронте образования в этой сфере, и он предоставляет образовательную среду, подталкивающую студентов идти за пределы их потенциала.



Профессор Нитца Мелас объявляет о выходе CD 'MUZA' во время концерта в честь 50^й годовщины создания группы КСГ.

Профессор

Ко, Хон Сон



Бывший руководитель информационной службы (CIO), отдел планирования стратегий, Samsung Electronics Co., Ltd.

Профессор Хон Сон Ко родился в Южной Корее и ранее работал на южнокорейского производителя-гиганта Samsung Electronics в качестве руководителя информационной службы. В его обязанности входило осуществлять корпоративную интернет-стратегию, CALS (в основном на основе концепции B2B) и электронную коммерцию для потребителей. Он также сделал большой вклад в информатизацию и прибыльность этой компании. Профессор Хон развернуто говорит о специалистах, которые будут востребованы в мире интернет-бизнеса, с тем как в нём происходят драматические изменения.

Интернет-бизнес требует стратегии

— Мир интернет-бизнеса претерпевает быстрые изменения. Изменился ли бизнес с распространением сети интернет?

Samsung запустила свой веб-сайт для местных и зарубежных клиентов в середине 90-х, вскоре после того, как я стал руководителем информационной службы. В то время никто не думал, что интернет может быть мощным орудием для маркетинга, это было больше похоже на средство улучшения узнаваемости бренда. Однако после открытия сайта мы стали получать по 200 электронных писем в день со всего мира с запросами о послепродажном обслуживании, жалобами и т.д. Тогда у меня появилось чувство, что мы могли бы использовать наш веб-сайт как средство для маркетинга.

Бизнес, который осуществлялся через интернет, например, системы бронирования и торговли акциями, стал расти после этого. Но мы не наблюдали масштабного роста продаж только от разработки и запуска системы для использования в интернете. В Южной Корее произошел провальный ИТ-бум, который случился тогда, когда люди думали, что их бизнес будет преуспевать только от того факта, что они используют

интернет. Они думали, что смогут заставить коммерцию работать, просто соорудив интернет-молл, выложив в нём продукты и обслуживая там покупателей со всего мира. Но за несколько лет почти все такие интернет-моллы исчезли из сети. Они не понимали, что интернет является всего лишь инструментом. И, возможно, им не хватало стратегии. Неважно, как много продуктов выложить в интернете, они всего лишь находятся на экране. Это потому, что в большинстве случаев при покупке продуктов в реальном мире покупатели могут потрогать их и посмотреть как они работают.

Отстающие японские компании и нехватка человеческих талантов

— Среди всех этих неимоверных изменений, каким вы видите текущее бизнес-окружение?

К сожалению, текущая ситуация в Японии и Южной Корее, в частности, такова, что есть нехватка человеческой способности осуществить стратегии, использующие интернет, чтобы улучшить продажи компаний.

Также компании делают масштабные инвестиции в подготовку ИТ-инфраструктуры, и эта ситуация создает им бесконечные проблемы. Проще говоря, компании нуждаются в специалистах, которые создадут стратегию для интернет-бизнеса. И, естественно, им необходимо получить способность верно воспользоваться ИТ-ресурсами для маркетинга и управления. Бытует мнение, что работники в японских и южнокорейских компаниях не владеют маркетинговым пониманием в достаточной мере. Это потому, что их мышление основывается на справедливом распределении прибыли, которую они могут получить через зарплату за ежедневную работу. Но в США всё по-другому.

Там люди находятся под постоянным давлением относительно объёма работы — сколько твоя работа на самом деле принесла компании?

В американских компаниях почти нет подразделений, специализирующихся исключительно на маркетинге. У всех работников уже есть этот настрой, что делает такие подразделения ненужными.

Американские компании всегда находят возможность подумать о том, как улучшить прибыльность, даже в условиях спада экономики, потому что у них всегда есть потенциал двигаться вперед. Вот почему японским и корейским компаниям с ними трудно сравниться. В Японии и Южной Корее много компаний, включая крупные, которые путают продажи, рекламу и брендинг с маркетингом. Вот почему только компании в США сейчас имеют успех как ИТ-компании, использующие интернет для бизнеса. Есть компании, которые заработали признание в этой области только в своей стране, в Японии или Южной Корее, но они просто выплыли на волне интернет-бизнеса, поднявшейся от развития инфраструктуры, и преуспели благодаря денежным спекуляциям.

Странным образом, в Европе также нет компаний, преуспевших в интернет-бизнесе. Это обусловлено большими задержками в распространении интернета.

Будущий лидер специализированного последиplomного образования в Азии

— Какие особенности должны быть у колледжа, какими должны быть наши цели в таком бизнес-окружении?

ВУзов, которые специализируются на ИТ, не так уж много. Также, Киото Компьютер Гакуин является праотцом этого колледжа. Это его наибольшее преимущество.

Более того, у колледжа отличное разнообразие в плане преподавательского состава, профессора обладают специальными навыками и знаниями, и они работали в больших корпорациях.

На своих лекциях я стараюсь рассказать не только истории своего успеха, но также и поражений. Это потому, что поражения часто учат большему, чем успех. Таким образом я тренирую специалистов, которые действительно будут востребованы в этой эре. Образовательная сеть с университетами других стран тоже расширяется год за годом.

Эта область не ограничивается только Японией. Я бы хотел, чтобы этот колледж был специализированным последиplomным учебным заведением, которое сможет сделать вклад в тренировку специалистов, способных работать как в Азии, так и на всемирной сцене.

Профессор Йоситака Кай



Бывший сотрудник, Тейдзин Лимитед; бывший генеральный директор Мицубиси Траст Энд Банкинг Корпорейшн

Профессор Йоситака Кай разработал логистическую систему, а также первую в Японии систему MD для одежды с использованием ИИ для Тейдзин Лимитед, ведущего японского производителя текстиля. Позднее профессор Кай перешел в Мицубиси Траст Энд Банкинг Корпорейшн (ныне Mitsubishi UFJ Trust and Banking Corporation), где он отвечал за разработку и эксплуатацию системы управления активами. Профессор Кай, опираясь на свой 28-летний опыт в деловом мире, дает рекомендации о науке об управлении, финансах и технологиях в KCGI.

О роли в зарождении финансовых технологий

— Пожалуйста, расскажите нам о связи между ИТ и финансами.

В Мицубиси Траст Энд Банкинг Корпорейшн я работал над системой управления акциями, разработывал модели опционов на облигации и участвовал в секьюритизации ипотечных кредитов. В каждой области мы были первыми в Японии, кто внедрял эти технологии. Я думаю, можно говорить о том, что это было началом финансовых технологий в Японии. Сердцем финансового бизнеса является мир цифр. Компьютеры идеально подходят для серьезных вычислений, поэтому не будет преувеличением сказать, что история финансов - это история механизации. В течение долгого времени новости были полны историй о реструктуризациях, об увольнении людей, которые не соответствовали целям оптимизации бизнеса, и о растущих толпах людей, меняющих свою работу. Финансовые компании оказались в конце списка компаний, куда хотели бы попасть на работу выпускники университетов. Именно тогда компьютерное программирование стало неотъемлемой частью деятельности финансовых учреждений, наряду с продажами и финансами.

Умение анализировать, понимать и иногда проектировать операции

— Как меняется роль ИТ-профессионала?

ИТ помогает сделать бизнес более эффективным. Это верно не только в области финансов, но и во многих других отраслях. Изначально, поскольку ИТ играли вспомогательную роль, считалось, что все, что нужно ИТ-инженеру - это собирать компьютеры и писать программы в соответствии с техническим заданием, разработанным людьми, работающими непосредственно на месте. Но ИТ продвинулись вперед настолько быстро, что теперь от них зависит гораздо больше, чем просто вычисления и хранение данных. Теперь мы знаем, что ИТ можно использовать для вещей, которые, как мы думали, могут делать только люди: суждения и обоснования. ИТ достигли такого уровня, что теперь могут занять место людей в таких областях, как финансирование и инвестиции. Количественное увеличение привело к изменению в качестве. По сути, дизайн рабочего процесса и внедрение ИТ стали одним целым. Уже невозможно провести жесткую границу между ними. Эта новая реальность меняет качества, необходимые для ИТ-инженера. В отличие от пассивного получателя чужих технических заданий, современный ИТ-специалист анализирует, понимает, а иногда даже разрабатывает рабочие процессы. Во многих случаях эта новая организация работы намного более эффективна и действенна, чем старое разделение труда между теми, кто думает, и теми, кто создает вещи. Для людей, которые работают в сфере ИТ, это начало нового мира с новыми измерениями, которые мы никогда не встречали. Мы можем ожидать появления новых жанров в ближайшие годы, когда ИТ объединится с маркетингом, продажами, исследованиями и так далее. Финансовые технологии — неологизм для обозначения такого объединения сфер финансов и ИТ, теперь получил повсеместное применение. Я думаю, что это еще только начало.

Волнение от нового взгляда на жизнь, который открывает обучение

— В такие времена, что вы предлагаете студентам?

Я когда-то преподавал на курсах MBA. Почему люди, которые уже работают приходят на эту программу? Для этого есть три основных причины. Некоторые люди хотят повысить уровень профессионализма в своей области. Другие хотят добавить управленческие навыки к своим существующим навыкам инженеров, исследователей и так далее. Третий пример - люди, которые хотят сменить работу или основать собственную компанию. Многие из наших студентов в KCGI пришли сюда сразу после окончания университета. Это прекрасная возможность узнать об ИТ и менеджменте одновременно, поэтому я действительно хочу, чтобы они воспользовались этой возможностью и попытались стать теми, кем они хотят быть. Я всегда призываю студентов, которые хотят противостоять реальным вызовам, хорошо разбираются в разных проблемах и хотят стать лучше, присоединиться к нам в KCGI. Они, возможно, даже смогут в дальнейшем основать свои собственные компании. То, что я часто наблюдаю у студентов в эти дни, так это то, что это люди, которые умеют собирать информацию и данные, но испытывают трудности при создании чего-то нового с нуля. В своем подходе к преподаванию я стараюсь помочь студентам сделать пять вещей: Сделать четкий выбор тем, которые они хотят изучать далее в своей жизни; Поставить целью не просто пройти курсы, но и стать лучшими в Японии в том, что они делают; Владеть искусством письма и общения; Переключаться между реальным миром и его моделями (абстрактные структуры и параметры); Поддерживать личные связи после того, как они закончат курс обучения. Обучение показывает нам то, чего мы раньше не видели, и заставляет другие вещи выглядеть иначе. Это меняет наш взгляд на жизнь и, следовательно, и наш образ жизни. Эту радость открытия можно испытать только в университете. Кроме того, многие люди, с которыми вы учитесь, становятся вашими друзьями на всю жизнь, без каких-либо скрытых мотивов. Я хочу, чтобы студенты приходили в KCGI и находили таких друзей и учителей для себя. После окончания обучения студенты могут продолжить совместные исследования. Если студенты используют свое обучение для создания широкого круга общения, то это меня только радует. Ранее я отметил, что для ИТ-специалистов открывается новый мир с неизведанными измерениями. Я хочу, чтобы вы руководили этим процессом. Трудностей для пионеров всегда очень много, но ваши перспективы безграничны. В KCGI я хочу, чтобы вы приобрели дух первооткрывателя и силы для преодоления любых невзгод.

Профессор Шозо Найто



Бывший главный исследователь, Лаборатория платформ информации и распространения Nippon Telegraph and Telephone Company

Профессор Шозо Найто ранее работал в Nippon Telegraph and Telephone Company (сейчас NTT) главным исследователем в лаборатории платформ информации и распространения и является специалистом по сетям и безопасности информации. Профессор Найто поговорил с нами о безопасности с фокусом на будущих трендах во введении систем и проведении мероприятий в Японии.

Риски нарушения конфиденциальности, связанные с системами национальных идентификационных номеров

— Система "My Number" (номера социальной страховки и налогоплательщика) были введены в 2015 году.

У этой системы есть огромные преимущества, если она правильно используется как инфраструктура для поддержания ежедневной деятельности населения. Однако есть несколько больших рисков с точки зрения конфиденциальности и безопасности. Она будет включать уникальные идентификаторы (в основном ключи) данных, таким образом у нее есть большой потенциал, например, простота, как и применение большого объема данных через связи в информационной системе для поддержания японского населения. Также есть большие опасения, такие как нелегальное использование данных и растущий ущерб от утечек персональной информации. В качестве мер безопасности внедряются технические элементы, такие как шифровка и протоколы аутентификации, с целью минимизировать риски, но не все решается посредством технологии. Навыки разработки, необходимые чтобы выбрать и подходящим образом применить технологии безопасности необходимого уровня в ответ на важность данных, которые должны быть сохранены, также важны. В дополнение, необходимо осознание диапазона мер безопасности, которые должны быть применены. Например, SSL (или TLS), система безопасности, часто используемая в Интернете (во время доступа через Интернет

она используется вместе с https), выполняет аутентификацию сервера и шифровку каналов передачи данных, однако после того, как данные прошли на сервер, обработка выполняется уже с нешифрованными данными. В реальности утечка информации часто происходит именно на этой стадии.

Киберпространство - это "пятый полигон"

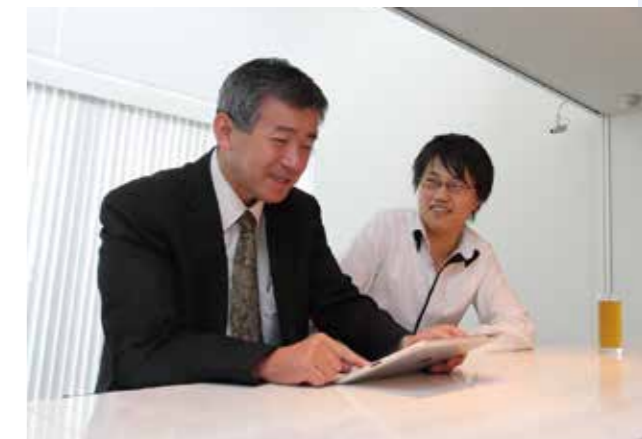
— В последние годы были заявлены многочисленные инциденты незаконного использования киберпространства.

Технологии — это нейтральное средство. Они могут быть использованы с хорошими или плохими намерениями. Для сдерживания плохого и продвижения хорошего были разработаны и приняты разнообразные законы и системы, но ИТ (ИКТ) развивается быстро, и эти законы и системы обычно не успевают. В Японии Основной закон по кибербезопасности вступил в силу 9 января 2015 г., и он регулирует ответственность правительства касательно мер против кибератак. По всему миру возрастает осознание факта, что киберпространство, вслед за землей, водой, небом и космосом, является пятым полигоном. Также киберпространство с легкостью превосходит границы стран и продолжает расширяться. Черновой международный закон (Таллинское руководство) также находится на стадии рассмотрения, чтобы бороться с конфликтами в киберпространстве. Несмотря на то, что у ИГИЛ нет никакой международно признанной территории, я слышал, что они используют киберпространство, чтобы получить финансирование, оружие и добровольцев. Я также слышал, что они используют новые технологии, в том числе шифровку. Они также развивают навыки своих хакеров. Естественно, те, кто на стороне защиты, должны дать ответ. Люди, занятые в разработке и управлении безопасностью в киберпространстве, должны развивать сильное воображение для противостояния неизвестным рискам. Кроме того, не существует абсолютных мер безопасности. Подготовка ответных мер, предпринимаемых после инцидента, также важна. Разработка плана продолжения бизнеса (BCP) также необходима после происшествия, включая стихийные бедствия больших масштабов.

Омотенаши (гостеприимность) и необходимые меры безопасности

— В 2020 в Токио пройдут Олимпийские игры. Необходимо принять меры и с точки зрения ИТ, ведь так?

Такое событие, как Олимпийские игры, ради которого люди со всего мира соберутся вместе, это привлекательная сцена для хакеров. Во время лондонской олимпиады также произошли многочисленные случаи кибератак. Олимпиада в Токио, скорее всего, тоже станет их жертвой. Кроме того, Япония старается продвигать туризм и повсеместно оборудует точки доступа Wi-Fi. Повышать уровень комфорта хорошо, но есть также опасения, что этим могут злоупотребить, например, для махинаций или угроз. Меры безопасности должны быть на должном уровне, и тогда мы можем говорить о готовности к Олимпиаде в Токио с омотенаши.



Компьютерный музей KCG

Сертифицирован Японским обществом обработки информации
в качестве первого музея-филиала исторических компьютеров

История компьютерного музея KCG

В 1963 году из студентов-исследователей Киотского университета сформировалась группа по изучению компьютера IBM 709/7090 и были проведены соответствующие семинары. В то время ни в одном из японских университетов еще не было факультета информационных систем. С тех пор школа Киото Компьютер Гакуин, первое в Японии частное учебное заведение компьютерного образования, готовит выдающихся выпускников, которые выстроили фундамент информационной индустрии Японии. Мы руководствуемся желанием продемонстрировать компьютеры, которые использовались нами в процессе обучения компьютерным наукам и представляют культурную ценность. Многие из таких компьютеров, среди которых компьютеры, сертифицированные Японским обществом обработки информации как "Наследие технологии обработки информации", хранятся в компьютерном музее KCG. Компьютерный музей KCG был первым в Японии сертифицирован как "Музей-филиал исторических компьютеров".



Наследие технологии обработки информации, модель NEAC System 100 (утверждена 6 марта 2012 г.)



Наследие технологии обработки информации, модель TOSBAC-3400 (утверждена 2 марта 2009 г.)



Наследие технологии обработки информации, модель MZ-80K (утверждена 6 марта 2013 г.)



Наследие технологии обработки информации, модель OKITAC-4300 System (утверждена 2 марта 2009 г.)



Наследие технологии обработки информации, модель PDP 8 / I (утверждена 17 марта 2015 г.)



Наследие технологии обработки информации, модель NEAC-2206 (утверждена 2 марта 2011 г.)



Наследие технологии обработки информации, модель TOSBAC-1100D (утверждена 10 марта 2016 г.)



Киото – город студентов

Район главного кампуса KCGI

В этом районе расположены: храм Гинкаку-дзи - наследие культуры эпохи Муромати, синтоистский храм Хэйан дзингу, связанный с проведением Дзидай Мацури – одного из трёх крупнейших фестивалей Киото, тропа Тэцугаку-но-мити, известная своей цветущей сакурой, зоопарк Киото – второй старейший зоопарк Японии, Музей Киото, а также множество других достопримечательностей, которые позволяют прикоснуться к культуре и истории Японии.

Достопримечательности

Храм Гинкаку-дзи	Зоопарк Киото
Тропа Тэцугаку-но-мити (Тропа философов)	Синтоистский храм Хэйан дзингу
Храм Нандзэн-дзи	Храм Эйкан-до (Дзэнрин-дзи)
Городской музей Киото	Храм Чионджи
	Национальный музей современного искусства

Район дополнительного кампуса Киото Экимаэ KCGI

Станция Киото, на которой пересекаются линии городского метро, железных дорог JR и Кинтэцу, – это ворота Киото, сквозь которые город посещает множество людей со всей Японии. В этом районе современные сооружения соседствуют с историческими зданиями и ощущается атмосфера контраста.

Достопримечательности

Храм Тодзи	Храм Хигаси Хонгандзи
Храм Ниси Хонгандзи	Храм Сандзюсангэндо
Храм Тофукудзи	Национальный музей Киото
Киотская башня	Здание станции Киото

История Киото насчитывает более 1200 лет с момента основания города, который по сей день является культурным центром Японии. Кроме того, это интернациональный город, в котором проживает многочисленная студенческая молодежь. Кампусы KCGI расположены в удобных районах, откуда легко добраться не только в любой другой район Киото, но также и в регион Кансай, например, в Осаку, Нара, Кобе и Оцу.



Район кампуса Ракухоку KCG

От кампуса в район Ракухоку, центр Киото и к станции Киото удобно добираться на метро и на городском автобусе. Рядом с улицей Китаяма, вдоль которой выстроились современные здания, находится храм Камигамо и такие живописные уголки природы, как ботанический сад, пруд Мидорога-икэ и река Камо.

Достопримечательности

Синтоистский храм Камигамо	Ботанический сад Киото
Пруд Мидорога-икэ (также называемый прудом Мизорога-икэ)	Улица Китаяма

Район кампуса Камогава KCG

Около кампуса находится синтоистский храм Симогамо, связанный с проведением Аой Мацури – одного из трёх крупнейших фестивалей Киото, а также Императорский дворец в Киото. Этот район отличается богатой природой.

Достопримечательности

Синтоистский храм Симогамо	Тадацу но Мори (храмовый лес)
Императорский дворец в Киото	Исторический музей Киото

Образовательная сеть **kcg.edu**

Создавая тесную сеть с другими учебными заведениями группы KCG и сотрудничая с зарубежными правительствами и университетами, Киотский колледж последипломного образования по информатике, как учебное заведение мирового масштаба и лидер компьютерного образования, ставит своей целью реализацию высококлассного образования мирового уровня в сфере ИТ.



Общие сведения о KCGI

Название: The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics
Головная организация: Киото Джохо Гакуен
Адрес: 7 Tanakamonzen-cho, Sakyo-ku, Kyoto 606-8225, Japan
Магистратура: Школа прикладных информационных технологий
Основная специализация: Программа по технологиям интернет-бизнеса
Количество баллов, необходимое для окончания: 44
Количество принимаемых студентов: 480 (Общая вместимость: 960)
Длительность курса обучения: 2 года
Степень: Магистр наук в области информационных технологий (Master of Science in Information Technology, M.S. in IT)

KYOTO

В Японском центре традиционной культуры в Киото расположены многочисленные компании – лидеры японской ИТ-индустрии, среди которых Rohm, Murata Manufacturing, Nintendo, Horiba, Kyocera, Nides и Omron. В Киото также родились многие лауреаты Нобелевской премии. KCGI стремится вобрать в себя эту фантастическую энергию Киото и донести ее до своих аудиторий.

Головная организация в Киото, кампус Хякуманбэн

Адрес: 7 Tanakamonzen-cho, Sakyo-ku, Kyoto 606-8225, Japan
Как добраться: в 1 минуте ходьбы на север от перекрестка Хякуманбэн
 8 минут ходьбы от станции Дематиянаги; воспользуйтесь услугами железнодорожной компании Кейхан или Эйдзан
 автобус №17 от станции Киото до остановки "Хякуманбэн" либо автобусом №206 до остановки "Асукайтэ"

Головная организация в Киото, филиал Киото Экимаэ

Адрес: 10-5 Nishikujoteranomae-cho, Minami-ku, Kyoto, 601-8407, Japan
Как добраться: 7 минут ходьбы на запад от Выход Nishijo West Side-гути станции Киото

Филиал в Саппоро

Адрес: Daigo Building 7th floor (inside dGIC Inc.), 5-11 Odoronishi, Chuo-ku, Sapporo, 060-0042, Japan
Как добраться: 1 минута ходьбы на север от выхода №2 станции Одори.

Филиал в Токио

Адрес: VORT Motoazabu 4th floor (inside Hitomedia, Inc.) 3-1-35 Motoazabu, Minato-ku, Tokyo, 106-0046, Japan
Как добраться: 8 минут ходьбы от выхода 1А станции Роппонги на линии Хибия токийского метро, 10 минут ходьбы от выхода 3 станции Роппонги на линии Тэйэй Оэдо