

日本第一所IT专业技术研究生院

# 京都情报大学院大学

KCGI: The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics

在日本京都学习最先进的IT知识

Link to the Pioneer Spirit

# kcg.edu

The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics

京都情报大学院大学

URL: <https://www.kcg.edu/>  
E-mail: [admissions@kcg.edu](mailto:admissions@kcg.edu)

京都情报大学院大学 留学生入学事务室  
〒606-8225 京都市左京区田中门前町7  
电话: (075)681-6334 (+81-75-681-6334)  
传真: (075)671-1382 (+81-75-671-1382)



## 为了培养 IT 领域的高级专业技术人才

随着科学技术的进步和日新月异的技术革新以及社会经济的剧烈变化(多元化、复杂化、高度化、全球化、物联网的时代到来等)的影响,培养适应社会发展的国际化 IT 高级专业技术人才迅速成为主流。

然而,在横跨信息学和经营学等两个专业领域的 IT 技术教育中,从没有过任何一所大学和研究生院能够满足社会上对 IT 高级专业技术人才培养的需求。

为了打破这种现状,京都情报大学院大学于 2004 年 4 月作为日本第一所 IT 专业技术研究生院诞生了。

本校继承了有着 57 年以上历史,适应产业界需求,始终致力于培养信息技术工程师的日本第一所计算机教育机构“京都计算机学院”的传统和业绩。此外,开设与罗彻斯特理工大学等海外多所大学之间的全球化教育网络,以此为基点,引进了世界最先进的 IT 教育课程。不仅如此,在增强了经营和管理教育的同时,开始培养原有的研究型研究生院难以培养的 IT 高级专业技术人才,尤其是 CIO(首席信息官)等 IT 应用领域的领军人物。

### 建校理念

培养能适应社会需求,肩负时代使命,具备能引领下一代的高度实践能力和创造性的应用信息技术专业人才。

### 本校的使命和目的

满足 IT 社会对高水平、多样化人才的需求,而且在科技无处不在的时代愿景中,通过培养拥有最新高端技术和广泛知识以及国际思维的高级 IT 专家,为高度信息化社会的实现和经济发展做贡献。快速应对信息及其相关技术的发展,讲授理工学、经营学等相关学术领域的理论及应用技术,培养高级专业技术人才。

**kcg.edu**  
The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics

### 招募方针

IT (ICT) 领域是信息学和经营学相互融合的领域,其涉及对象复杂多样,产业界对能够活跃在这一领域的人才的需求也是趋于多元化。只依赖理工科系毕业生为主的工程学系研究生院培养 IT (ICT) 人才的传统教育体系已经无法满足产业界的多元化的人才需求。为了实现今后的产业和经济发展,需要把更多有不同背景的人材培养成 IT (ICT) 领域的高级专业技术人才。

基于上述观点,本校对学生出身学科并未设限,推出了面向以下不同背景的学生的扩招方针。

1. 具有在本校学习专业知识所需的基础学历能力的人
2. 不拘泥于现有观念,愿意学习全新知识,独立思考,有创造意愿的人
3. 愿意与周边的人合作,通过交流解决问题的人

# KCGI的教育

The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics

京都情报大学院大学



学校法人 京都情报学园  
理事长、教授

## 长谷川 亘

Wataru Hasegawa

早稻田大学文学学士  
(美国) 哥伦比亚大学教育研究生毕业  
Master of Arts, Master of Education  
一般社団法人京都府信息产业协会会长  
一般社団法人全国地区信息产业团体联合会  
(ANIA) 理事、会长  
一般社団法人日本IT团体联盟代表理事  
首席副会长  
泰国教育部次官奖(2次)  
加纳共和国教育部大臣奖  
持有美国纽约州教育行政官资格证书  
天津科技大学客座教授  
韩国国土海洋部旗下公共企业  
济州国际自由都市开发中心 政策咨询委员

主讲科目 “领导力理论” “专业毕业设计”

京都情报大学院大学(KCGI)是日本第一所IT专业技术研究生院。其母体是日本第一所私立计算机教育机构,专门学校京都计算机学院(KCG)。KCG是由创始人长谷川繁雄和长谷川靖子根据展望未来的独家理念建立的学校。自1963年建校以来的55余年的岁月里,推动计算机教育,期间大量的高中生和四年制本科毕业生相继入学、毕业。当时的日本只有研究型研究生院,大学毕业生之所以选择KCG深造,是因为想要学习紧密联系实际工作的实用技术。虽然KCG是一所专门学校,但是具备教育大学本科毕业生的实力,在社会上发挥着职业型、实务型研究生院的作用。

在这样的前提和背景下,自1998年起KCG与美国罗彻斯特理工大学研究生院(IT专业,计算机专业等)共同开设了以实务型教育为目标的专业技术研究生院教育体系和教学课程。这是日本第一所专门学校和美国研究生院之间课程合作的成功案例,具有划时代的意义。

以拥有如此业绩的KCG的教育工作者为核心,在专门职大学院的新制度下,成立IT专业技术研究生院,可以说是必然的结果。在众多财经界精英和美国罗彻斯特理工大学、哥伦比亚大学教育研究生院的教育工作者的大力协助和支持下,京都情报大学院大学于执行新制度的第一年2004年4月,建立了日本第一所IT专业技术研究生院。

本校建立之初,提出了“培养满足社会需求,肩负时代使命,具备能引领下一代的高度实践能力和创造力的应用信息技术专业人才”的建校理念。本校以信息技术教育为基础,引进国际商务教育,在ACM(Association for Computing Machinery: 美国计算机协会)的IS(Information System: 信息系统)硕士课程修正版的基础上,建立了培养网络商务(电子商务)技术人员,尤其是CIO(首席信息官)的教育体系。本校的

使命是满足IT社会对高水平、多样化人才的需求,通过提供拥有最新高端技术和广泛知识以及国际思维的高级IT专家,为高度信息化社会的实现和经济发展做贡献。本校的目标是快速应对信息及其相关技术的发展,讲授理工学、经营学等相关学术领域的理论及应用技术,培养高级专业技术人才。

在此之前,以网络商务(电子商务)技术课程为主修专业的日本大学或研究生院寥寥无几,信息学科只属于传统经营学或经营工学等专业学科的一部分。也就是说,实际上只是将信息学科作为系统性和综合性专业的一部分,因此在实施信息学教育和研究上存在很大弊端。

本校的特点是“广义IT”专业技术研究生院,致力于打造世界标准的“专业学校”,并着眼于培养学生的领导能力。有别于日本很多大学常见的“单一领域”的信息工程学系研究生院或者信息数学系研究生院,虽然存在很多相似之处,但却属于不同门类。站在教育学观点上设计教学内容和配置教师,教学内容设计(Instructional Design)以学生为导向(Learner Oriented),实施开放式教育体制并定期检测学习成果(Learning Outcome),采用了许多日本大学尚未出现过的因素和措施,强化了本校独特的教育体制。

不仅如此,本校还大力培养能够在亚洲乃至世界各国发挥其实力的拥有IT技能和管理技能的商务人士和国际领导人才。本校还积极招收世界各国留学生,从建立之初起致力于打造“亚洲第一的IT专业学校”。

IT已经成为我们日常生活和商业活动中不可或缺的一部分,与其相关的许多领域面临着大量社会需求。本校随时评估和更新课程设置,以便让学生掌握更全面的IT知识,并且培养能够活跃在该领域以及在产业界实际应用的能力。2018年度起为学生准备了三种学习模式,即在特定领域掌握基础到应用的专业知识的“专业领域”(Concentration),依托IT技术在各产业领域

掌握有效的策划和设计能力的“产业领域”(Industry)以及为满足学生多样化的学习目的,可以不分领域选择多种科目的“量身定制(Bespoke)课程”。具备实践技能和视野开阔的本校毕业生,正在国内外的各个领域大显身手。

此外,本校还设置了札幌和东京分校。札幌分校和东京分校各自通过远程教学系统连接京都总校,在当地就能接受最先进的IT专业教育。在实时听讲过程中,不仅能通过视频直接向教授提问,而且还能在家里下载服务器中已录制好的课件。这种方式超越了时间与地点的限制,实现了何时何地都可以学习的专业教育。而且,本校通过强化合作与交流力度,还与美国、中国、韩国等海外高等教育机构建立了紧密的合作关系。今后本校将进一步扩大这些资源,积极开展教育事业。

即使处于瞬息万变的时代环境下,本校也会立足于建校理念和使命,稳步向前,大力培养高级IT专家。我们真诚欢迎有求知欲的学生入学深造。

kcg.edu  
The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics

# 站在时代的转折点上

校长致辞



京都情报大学院大学校长 应用信息技术研究科长

**茨木 俊秀** Toshihide Ibaraki

京都大学工学学士，同研究生院硕士课程修了(电子工学专业)，工学博士  
京都大学名誉教授，原京都大学研究生院信息学研究科科长，原关西学院大学教授，  
伊利诺伊大学等客座教授。ACM，电子信息通信学会，信息处理学会，  
日本应用数理学会 上述4个学会研究员

担任科目“系统理论特论”“专业毕业设计”

以18世纪后半期到19世纪出现的工业革命为契机，蒸汽机的诞生带来了新动力。生产力大幅提高，随后，电气和石油的利用进一步推动了生产力。到了20世纪末，人类的生产能力远远超过了人类的需求量。其结果，发生了所谓的“从量到质的转变”，以往的大量生产时代已经落伍，进入了多品种少量化生产的时代。经历了这些波澜，世界产业结构发生巨大变化，出现了新的社会秩序。

同样的现象也在信息世界里出现。而且变化速度一直很快。虽然从第一台计算机生产以来只有70多年，可是，计算速度和存储量达到了惊人的程度，可谓进步神速。利用计算机记述天气变化的偏微分方程式的速度超过了实际气象变化速度，确保天气预报数据的准确性。计算机语音分析和识别速度已经达到了人类的实际说话速度。并且，基本克服了存储量的难题，已经可以把世界上的所有书籍转换成电子数据后进行存储。人类一生的所见所闻也全部可以转化为电子数据进行储存。这种信息力量的增加，无疑使我们的生活和文化发生了质的变化。

我认为实际的质变是在进入21世纪后快速显现出来的。手机和智能电话可以装进口袋，实现便捷化和尺寸缩小化，改变了人们的生活方式，特别是受到年轻人的追捧。互联网通信利用光纤能瞬间交换文字，图像和视频数据。作为基础设施的信息通信技术(ICT)通过直接连接全世界的人们，实现了全球化的金融和商务，

就连国家和社会的存在形态也开始受到了冲击。当然这些变化并不都是向着好的方向发展的。也不能无视计算机犯罪等负面效应。故此如今正处在时代转换的十字路口，夸张点说，人类的未来正处在一个重要转折点。

京都计算机学院成立于1963年，也是计算机刚刚诞生的摇篮期。作为日本第一所计算机教育机构与计算机的发展一同成长，培养出了众多人才。继承这些传统和业绩，于2003年11月开办了日本第一所专业技术研究生院—京都情报大学院大学，并于2004年4月迎来了首批学生。我们站在时代的转折点上，准备迈出更坚实的一步。本校在深入钻研信息通信技术的同时，充分考虑其对社会的影响，致力于培养将其引向正确方向的人才。只要是有志向的学生，不问年龄，履历，国籍，文理科本校都会欢迎。无论是应届本科毕业生，还是已经在社会上积累过工作经验的社会人士，或是身在海外却向往日本留学的学生，我们衷心的欢迎各位来我校学习深造。

## KCG的特色 kcg.edu

KCG集团是由京都情报大学院大学、京都计算机学院(洛北校区，鸭川校区，京都站前校区)、京都汽车专门学校、京都日本語研修中心、株式会社KCG Career 等组成的全球化的教育集团。本集团的徽章“kcg.edu”来自1995年取得的互联网域名(www.kcg.edu)。是由长谷川亘理事于2003年选定的。“kcg”指的是日本第一所计算机教育机构“Kyoto Computer Gakuin(京都计算机学院)”的头文字，“.edu”指的是gTLD(generic Top Level Domain: 通用顶级域名)之一，美国认证机构承认的只限高等教育机构注册的域名。1985年4月，美国的哥伦比亚大学、卡内基梅隆大学、普渡大学、莱斯大学、加州大学伯克利分校和洛杉矶分校等共6所高等教育机构注册了“.edu”域名。其后，麻省理工学院(MIT)、哈佛大学和斯坦福大学等美国顶尖大学也陆续注册。

KCG集团早在1989年就设立了波士顿分校，当作与MIT等美国顶尖大学和研究机构进行交流和学生海外进修的基地。因此，被美国的资深计算机学者和互联网早期的先驱者们认定为值得信赖的计算机学校，而且是有资格采用“.edu”域名的高等教育机构，由此本校在日本国内的教育机构中第一个也是唯一取得了“.edu”域名。不过后来“.edu”域名只赋予美国国内教育机构，因此本校名副其实地成为日本国内唯一冠有“.edu”域名的教育机构。

拥有“kcg.edu”域名，说明京都计算机学院和京都情报大学院大学也是被美国认可的高等教育机构。在当时能取得“.edu”域名，充分证明了本校具有进取精神。“kcg.edu”这枚徽章，象征着高度信息化社会中作为始终重视前瞻性的教育机构的气概，彰显了培养划时代人才的教育理想。

## KCG集团的颜色

**kcg.edu**  
The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics

**KCG红色**  
(京都情报大学院大学校色)

KCG集团的创始人长谷川繁雄先生晚年在经营学校的同时到哈佛大学深造，再次挑战了年轻时没能实现的学术研究。在波士顿租了公寓，与年轻学生们一起学习文学和哲学。京都情报大学院大学的校色是借鉴创始人学习的哈佛大学的校色绯红色，作为与KCG蓝色对照的色调被采用。彰显了不管男女老幼始终迎接新的挑战，虚心学习的态度。

**kcg.edu**  
Kyoto Computer Gakuin

**KCG蓝色**  
(京都计算机学院校色，KCG集团的颜色)

蓝色是京都计算机学院的校色及KCG集团的颜色。鉴于建校之初的团队成员皆为京都大学研究生院的在校生和毕业生，因此借鉴京都大学的校色深蓝色而选定的。1970年开始使用，并以建校35周年(1998年)为契机定了色调，称为KCG蓝色。

**kcg.edu**  
Kyoto Computer Gakuin Automobile School

**KCG橙色**  
(京都汽车专门学校校色)

培养掌握了应对新一代汽车技术的尖端IT、网络技术和知识的汽车整備士。京都汽车专门学校于2013年加盟了KCG集团。校色表示向KCG集团注入新的活力。

**kcg.edu**  
Kyoto Japanese Language Training Center

**KCG绿色**  
(京都日本語研修中心校色)

作为KCG集团的海外留学生来说是入门学校，京都日本語研修中心是财团法人日语教育振兴协会认定的日语学校，被文部科学省指定为准备教育课程。表示世界7大陆的绿色大地，作为校色与上述KCG蓝色和KCG红色对照的色调采用了绿色。彰显了学习成长的留学生们的能力。

# KCGI 的特色

## 牢牢掌握社会上实际应用的实践技能。

### ■ 快速应对产业界的需求和IT发展的课程设置

本校以满足产业界需求为根本,听取校内外专家的建议,制定课程及实施课程设置和教学设计。此外,为了快速应对IT(ICT)领域的急剧变化,本校与美国罗彻斯特理工大学合作,共同开发世界最新的IT教育课程。

### ■ 贯彻实地型和实践型课程结构

本校为了培养IT(ICT)和管理技能兼备的人才,不仅仅局限于IT(信息学系),还创造条件让学生们学习经营学、经济学等商务方面的科目。针对毕业年级的学生,实施专业毕业设计策划和执行等活动,取代了传统研究生院的硕士论文,使学生掌握高水平技能,确立个人职业生涯。

### ■ 采用效果良好的远程教学和面对面授课并用的教育方式

本校得到了美国哥伦比亚大学教授的大力支持,致力于实现世界最高水平的IT教育。在授课形式上重视灵活性、实践性、有案例研究、现场考察、团队作业、讨论等多种形式构成。此外,设置了全面的远程教学工作室,实现了效果良好的远程教学和面对面授课并用的教育方式。

## 合理化学习IT(ICT)和经营学。

### ■ 培养横跨信息学、经营学等多个专业领域的专家

现代商务活动中,需要兼备网络基础IT(ICT)技术和制定经营战略等管理技能的人才。本校培养横跨信息学和经营学等多个专业领域的专家。课程设置能让每个学生根据自己的背景合理地学到信息学和经营学科目。

### ■ 大量聘请了具有企业IT战略规划经验的教师

本校的聘请了许多在大企业担任过CIO(首席信息官),拥有实际工作经验的教师。各位教师根据自己的实际工作经验进行授课,培养学生的实践能力,使学生在深刻理解与实际工作直接关联的最新理论和技术的同时,掌握作为专家的综合技能。

## 赋予转型机会 活跃在IT领域的各个行业。

### ■ 不分文理科,可从多个领域入校深造

本校的办学宗旨是把不同背景的人才培养成IT领域的高级专业技术人才,因此本校在招生时不会设置院系专业领域的限制,从文理科等众多领域接收各类学生。本校根据新生掌握的知识、技术和需求设置了选修课,以此应对不同背景的入学者。此外,为了让社会人士也能边工作边学习,提供了多样化授课模式。本校给更多的学生赋予了迄今为止日本的研究生院未能充分提供的“转型机会”。

### ■ 根据入学时的知识水平自主选课

从几乎没有计算机知识的文科毕业生到作为系统工程师在IT行业活跃的社会人士等,不同IT技能水平的学生都可以在本校学习。本校将根据有无IT技能和未来目标提供最适合每个学生的学习模式。因此,即便没有相关专业知识储备的学生也能逐步顺利实现目标。有基础知识的学生可从专业科目开始学习,能有效提高自身技能。

## 培养活跃于世界舞台的人才。

### ■ 世界各国的IT界领军人物的演讲

IT商务是一种超越国界,在全球开展的商务活动。本校为了让学生获得国际化的视角,聘请了欧美和亚洲的一流教师。与美国罗彻斯特理工大学、哥伦比亚大学、在信息安全领域拥有世界最高水准的韩国高丽大学信息保护大学院等世界各国大学和企业缔结了学术交流协议和业务合作协议,还实施共同研究或举办国际研讨会等,加强了国际间交流的发展力度。

Students are trained to be “Global” by enriched classes in English Mode

## 充实的英文授课模式,培养“国际化人才”。

为了让只学英语课程的学生能够顺利毕业并取得硕士学位,本校开设了多门英文授课课程。这些授课教师中包括海外聘请来的顶尖教师。目前超过17个国家和地区的留学生(含修了生)在本校深造,很多学生选择英文讲课。只要英语能力达到必要水平,所有学生都能选择英文课程学习,只要充分利用这种国际环境,在学习IT时不仅能提高英语水平,还能掌握国际意识。

Premathilaka  
Shashikala Nimanthi (S)  
Student enrolled in KCGI in April 2018,  
Graduate of Rajarata University



Koichi Hasegawa (H)  
Professor of KCGI

### Student Interview

Professor Hasegawa (H): Hi, how are you?  
Premathilaka Shashikala Nimanthi (S): I'm very fine, thank you.  
H: OK, let's talk about your life at KCGI. First, please relax (ha-ha).  
S: Thank you.  
H: How is your life in Japan?  
S: Before I came to Japan, I really admired Japanese culture and life. I especially liked the self-discipline and self-control of Japanese people. The only difficult thing is Japanese language.  
H: I see. How did you learn about our graduate school?  
S: I wanted to do my Master's degree outside of Sri Lanka. So, I searched many universities. At that time, a Sri Lanka agency introduced me to KCGI. I learned that KCGI has Master courses that can be taken in English and Japanese. Then, I searched the KCGI's online website, where I found details about the school, courses and especially about job focus areas. I was really happy because I could come to Japan.  
H: So, you are interested in Information Technology...  
S: Yes, my undergraduate degree was in Information and Communication.  
H: How are your studies going so far?  
S: I am really enjoying my studies here. I have learned so much interesting and useful things across many IT fields. And the KCGI professors are teaching me a lot. They have much knowledge and experience to share. I have learned a lot of

things from them, and also have done self-study using the class materials. It's been a really good experience.  
H: What is your concentration?  
S: My concentration is ERP.  
H: Do you have any favorite courses?  
S: Yes, I enjoy all courses especially, “International Accounting” and “Computer Organization Theory”.  
H: In the future, do you want to take a job related to ERP?  
S: Yes, after I graduate, I want to start my career as an ERP consultant. Before I came to Japan, I worked as a project manager. While I am here, I wish to pursue a job as an ERP consultant.  
H: Are you planning to take the test for ERP qualification?  
S: Yes, my professor always recommends me to take extra examinations. I will register for the SAP ERP examinations soon.  
H: After you graduate from KCGI, do you want to stay in Japan and find a job?  
S: Yes, I would prefer to find a job here in Japan. I want to work in a company which has branches all over the world so I can get more work experience in different environments. One day I would like to return to Sri Lanka and give back to my country. That is my target. I have been given so many things from my country so I feel it is my responsibility to give back my knowledge.  
H: I see. Thank you for your time and cooperation.

## 活学活用,活跃于社会舞台。

### ■ 彻底实施个别指导,实现理想就业

本校的目标是实现毕业生100%就业。担当教员通过他在产业界等的经验和人脉,在对学生进行个别指导后,向企业推荐,帮助学生实现理想的就业。对于希望自主创业的学生,传授设立公司以及经营和运营相关的诀窍。

### ■ 建立毕业生之间的商务网络

本校IT领域的毕业生人才辈出,并且建立了毕业生之间的强大商务网络。学生在校期间参与团队作业,毕业后,各位校友更是在社会上发挥各自技能,相互协助拓展业务。



# 环境

引进了世界专业的专业系统的实践型教育环境

## 教育用SAP系统

### ■ 通过引进SAP公司的ERP软件包,培养真正的实干家

在原有大学和研究生院的IT教育中,一般缺少“实际商务中如何活用”的视角。特别是,至今还没有建立能够推动业务整合、部门整合等企业活动相关的真正的IT应用教育环境。

本校为了培养IT领域的高级实干家,在教育中引进了世界最大的ERP(企业资源计划)软件包供应商德国SAP公司的SAP ERP,实现了实践型的学习和研究环

境。该ERP系统已被多达437,000家企业导入,其中包含导入第三方软件的公司(截至2020年3月的SAP公司发布数值)。在福布斯全球2000强企业中,包括了大型企业在内的92%的企业都导入了ERP系统。

引进本系统的初衷是用于经营信息管理教育,但是本校为了培养ERP专业人才,包括系统开发在内全面引进这一系统,可以说史无前例。这也是本校作为日本第一所IT专业技术研究生院的特色之一。

# 远程教学系统

通过新一代教育系统连接了京都总校和各分校,凭借远程教学系统实现实时授课和同步远程教学

通过最新的远程教育系统连接了札幌、东京和京都,能进行实时授课(同步远程教学)。此外,利用KING-LMS内存储的学习内容,不仅通过互联网随时随地都能学习(预习和复习),而且还准备了远程教育可以学习的科目(非同步远程教学)。

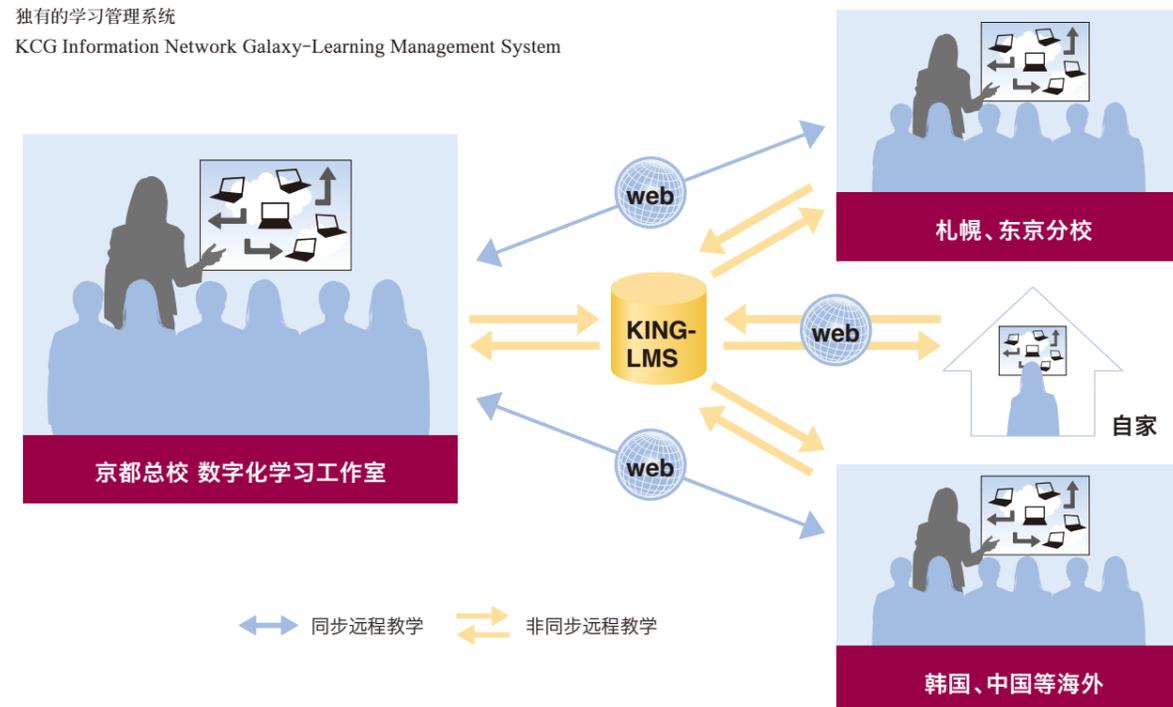
\*KING-LMS: 可以使学生根据个人需要自由学习课程内容,这是本校独有的学习管理系统

CG Information Network Galaxy-Learning Management System

### ■ 支持忙碌的社会人士学习

近年来为了提高技能、方便转行,边工作边在研究生院学习的社会人士逐渐增多。

本校为这些社会人士保持工作和学习的平衡提供支持,使其成为IT领域的高级专业技术人才。



# 活跃于多种行业

随着IT(ICT)的高度化变革(尤其普及了网络商务技术),与原有的“IT化”相比,当前的产业界更需要引进更高级别的IT业务。也就是说,不仅是单纯地改进IT(ICT)业务,而是在企业战略制定中加以应用。这

意味着实现经营的高度IT化十分重要,与此相关的人才必须具备高水平知识和技术以及先进的管理意识。

本校课程旨在培养行业所需的高级人才。本校毕业生们活跃在以下各类IT行业。

## CIO (Chief Information Officer: 首席信息官)

随着企业IT化的推进,IT开始支撑着经营核心业务,企业急需制定IT战略和能够承担企业经营重任的CIO(首席信息官)。CIO是制定企业经营战略,为实现经营而制定信息战略,将企业拥有的各种经营常识改为有机的信息系统的高级专业技术人才。

## 项目经理

项目经理作为推动IT化的项目领导受到重视。项目经理是站在有效利用企业内部经营资源的观点上进行项目改正,具备了综合管理和办事高效的能力,并适时引进最新信息技术的高级专业技术人才。因此,必须兼备IT和经营领域的广泛知识。此外,由于各部门人员跨部门合作的项目较多,因此需要良好的沟通能力和领导力。

## 高级系统工程师, 网络系统工程师

高级系统工程师是辅佐项目经理,实施项目管理的工程师。不仅需要技术过硬,而且要求深刻理解业务流程等管理因素。网络系统工程师则是听从项目经理或高级系统工程师的指示,利用最新的IT技能实施系统开发。

## 系统整合顾问

鉴于公司内部的IT人材不足,日本企业在推动IT化的过程中,对外部咨询师的需求逐渐增加。系统综合咨询师是提供符合客户经营战略的商务系统构思,为打赢当前激烈的国际商务竞争而有效推动企业间合作,具备有合理技能的高级专业技术人才。鉴于需要理解客户需求合理应对,因此必需具备IT,管理,沟通方面的优秀技能。

## 网络营销专家

具备了建立电子商务网站所需的技术和提供互联网服务相关的战略制定能力,以及掌握互联网消费者行为的营销手法,开展电子商务的高级专业技术人才。要求具备丰富的商务知识流通系统及安全保护等相关网络先进知识和技术。

## 系统架构师

系统架构师是分析企业IT战略的课题,制定解决方案框架的同时,设计出随时应对变化的新系统架构(结构)的高级专业技术人才,起到制定企业战略和实际系统开发相结合的媒介作用。为此,需要具备IT技能,商务,经营,管理等方面的广泛知识。

## 信息安全顾问

信息网络已然成为实现电子商务和IoT(物联网)等的不可或缺的基础设施。与此同时,围绕这些网络的安全风险日益扩大。信息安全顾问为客户制定的信息安全政策,提供旨在保护信息资产的建议和支持。此外,为了掌握客户状况和采取适当的措施,需要管理和沟通能力。

## 现代传媒制作管理员

在电影、动画、游戏软件等媒体内容的制作中,现代传媒制作管理员负责项目团队整体的管理。首先制作策划书,与合作制作的公司谈判,确保具体的预算。其次,计划如何利用作品回笼资金,如何执行。要求具备对过去的经营业绩或当前的市场状况的分析能力以及引领团队执行计划的领导力。

## 数据分析师

数据分析师是指汇总公司经营中获得的客户或商品的各种数据进行客观的分析,查找数据的特征和趋势,并且据此提出建议,解决经营和系统开发中出现的课题。近年来在农业和医疗等领域也在积极使用大数据,因此数据分析师炙手可热。除了营销和管理知识以外,还要求具备统计分析和数据挖掘等IT技能、以及基于假设和验证的逻辑思维。

# 教育目标

为了在教育实践中实现本校的使命和目的，本校制定了以下网络商务技术专业的教育目标。

## ■ 确保基础素养

掌握沟通能力在内的，商务活动中的基础性社会技能。此外，理解构成IT(ICT)的软件、硬件、网络等基础技术。

## ■ 强化策划和设计能力

广泛调查和分析商务活动及支持他的IT(ICT)的现状和动向，让学生们针对企业或社会面临的课题能够策划和建议合理的解决方法。此外，让学生达到设计各

种系统或内容的水平，使其能够具体实现解决方法。

## ■ 强化开发和运用能力

通过安装软件或提供给使用者，将策划和设计出来的系统或内容得以实际应用。此外，深入学习开发和运用这些所需的各种工具和条款相关的实际业务知识。

## ■ 培养职业意识和职业道德

培养能够用高度的责任心开展业务，并且能够持续进行改善的高度职业意识和职业道德。同时学习实践性的领导力和组织管理的方法论。

# 课程政策

## Curriculum Policy : 教育课程的编排及实施相关的方针

本校基于其使命和目的，开设旨在培养兼备了IT(ICT)技能和管理技能，并且能够在网络商务领域大展身手的高级专业技术人才的课程。

### 1 科目群

应该讲授的科目整体上被分为三大类，第一类是为了能够加深特定专业领域的知识而系统分组的专业领域科目群；第二类是包括学习特定行业的专业及周边知识、案例研究在内，自己愿意在产业领域发挥技术专长的产业科目群；第三类是学习人的技能、先进的理论、最尖端技术动向的共选科目群。

### 2 学习模式的编排与实施方法

根据学习目的和志向，在广泛的IT相关领域中，将重点放在特定的领域，从基础到应用和实践，掌握广泛

而深厚的专业知识，并且从系统性的特定领域的各专业领域科目(Fields of Concentration)中选择一个领域学习。你还可以按照自己的目的灵活地选择学习构成科目的量身定制(Bespoke)课程。在专业领域和量身定制(Bespoke)课程中，你还能同时选择学习应用ICT的各种产业相关的单项知识和培养发现问题、企划和设计能力、实践技术的产业(Industry)的科目。

### 3 专业毕业设计(Master Project)

学习各类科目的同时，在主管教师的指导下执行解决各种主题的专业毕业设计，寻求培养实践性的应用能力。

### 4 应对变化

为应对IT(ICT)领域的快速发展，根据高级专业技术人才所需的能力变化，随时修改和更新课程。

# 学位政策

## Diploma Policy : 学位授予的相关方针

对于全部满足以下3个条件的学生，本校将授予硕士(专业技术)学位。

1. 在规定期限内完成学业
2. 获得了规定的必要学分
3. 根据课程的学习方法学习科目，掌握了作为高级专业技术人才的基础知识、应用能力、以及高尚的伦理观

# 为培养“应用信息技术专业人才”而整合的课程

为了向社会培养符合本校建学理念的“应用信息技术专业人才”，本校提供学习目的不同的多种履修模式，并且提供以学生为主体的项目和活动整合而成的课程。

## ■ 获得专业性

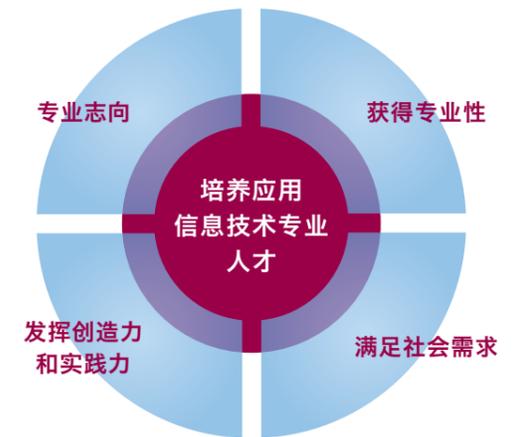
作为应用信息技术专业人才涵盖全部ICT相关知识不太现实。因此，为了让学生把重点放在专业性高的领域，从中掌握基础到应用和实践的广泛而深厚的专业知识，我们设置了专业领域科目群。

## ■ 满足社会需求

在现代各种产业，人们利用ICT解决高效化和知识密集等课题的需求可谓是水涨船高。为了满足这一需求，我校编排了旨在向特定的产业实践应用ICT的案例和课题的产业科目群。

## ■ 发挥创造性和实践能力

为了将各类学习科目中学到的知识实践应用和用于解决现实课题，作为应用信息技术专家必须积极策划和设计自己采取的行动，并且将实践结果还原给他人。因此，为了让学生具备这种素养，课程中定位了在项目发起人(专业毕业设计主管教师)的指导下，针对解决各种课题的专业毕业设计和研究项目、独立学习。



## ■ 专业志向

应用信息技术专业人才被要求在实际产业成为能够引领解决现实课题和实践应用的专业人士。因此，资助学生到企业和各种团体实习，以及提供通过体验的方式提高技术水平和课题解决能力的机会。

这些学习模式的选择和开展项目，并非是针对所有学生要求的。可根据每个学生的兴趣爱好和学习深度做各种选择和组合。课程设计不仅尊重学生自身的自由选择，而且寻求增加培养应用信息技术专家的知识和技术储备。



# 本校的课程构成

本校构建了掌握ICT领域的基础技术和知识的课程。“必修科目群”中设定了作为商务人士应具备的基本技能和专业领域的应用能力的科目。“专业领域科目群”涵盖了与各专业领域相关的内容繁多的科目。“产业科目群”中设置了社会需求巨大的各领域相关的科目。

但是,为了应对ICT的日益升级发展,除现有方法外,可能还需要构成不同的课程并进行学习。于是,从必修以外的科目群中,还可以与教师商量着选择符合学生各自学习目的的科目,构成独自的课程。我们称之为“量身定制课程(Bespoke Curriculum)”。

## 入学

### 必修科目群

- ICT实践交流
- 领导力理论
- 项目基础演习

### 专业领域科目群

- ERP
- 商务数据分析
- 全球化创业
- 网络系统开发
- 网络管理
- IT漫画、动画
- 旅游IT
- 人工智能

从上述专业领域中选择一个

### 产业科目群

- 金融科技
- 医疗、健康
- 农业
- 现代传媒营销
- 海洋
- 教育

### 共选科目群

### 量身定制(Bespoke)课程

从必修以外的科目群中,选择符合各自学习目标的科目,构成独自的课程。

或者

## 专业毕业设计

修了:信息技术硕士(专业技术)

### ◆ 必修科目、推荐科目

本校不限所学专业招收不同背景的学生。用这种方式给更多的人赋予更换职业的机会,以此履行社会职责。因此,设定了不依赖每个学生的专业,而是培养高级专业技术人才必备的具有积极性和逻辑性的交流基本技能的必修科目。

- 必修
- ICT实践交流
  - 领导力理论
  - 项目基础演习

### ◆ 研究项目、独立学习

“研究项目、独立学习”是在教师指导下开展本校的学习科目以外的自主研究的制度。在研究报告上汇总研究成果,然后进行口头发表,只要成果得到一定认可,就能获得学分。根据专业毕业设计的类型,结合本科目一同开展。

### ◆ 学习科目的选择

从专业领域、产业和共选的各科目群中,与学术协调员(学术指导教师)商量着选择每个学期的学习科目,制定自己的学习计划。

每个科目分为不需要必备知识的基础科目和需要一定的必备知识或专业知识的应用科目,为了能获得足够的学习成果,设定了课程路径(推荐学习模式)。另一方面,对1个学期能学习的科目学分设置了上限,学生可以制定学习计划,同时确保个人学习时间。

### ◆ 实习

在与本校有合作关系的企业和团体里体验工作一段时间的“实习”制度。在实践现场发挥从本校学到的专业知识和交流能力,进而学到实用方法。提前申请实习,结束后提交参加报告书和进行口头发表,从而获得学分。

## 专业毕业设计

本校聘请了众多在京都大学等日本代表性大学教学经验丰富的教师和活跃于世界前沿的教师,学生可以直接从这些教师那里接受专业毕业设计的指导。

### ◆ 概要

本校的专业毕业设计聚焦于ICT的实践应用和活用技术,是从学生本身的问题意识延伸到课题设定和分析以及提出解决方案为目标的必修科目。相比于侧重研究的传统研究生院硕士课程项目,除了创造全新知识以外,还希望通过利用现有的工具、服务、架构,形成学生进一步改善现有社会和人们生活的契机。

### ◆ 目的

本校的专业毕业设计聚焦于使用具体的工具(平台、软件、服务、架构、商务模式等)及其应用程序,以便让学生依据所学的专业领域和产业的知识、技能分析课题和提出解决方案。

### ◆ 实施方法

项目发起人(专业毕业设计主管教师)的指导下,由学生作为主体实施专业毕业设计。每个学期的实施内容的流程如下。以世界教育领域的顶尖学府美国哥伦比亚大学为蓝本,学生可根据学习时间和内容从(1)专业毕业发表(2)专业毕业设计(3)优秀专业毕业设计(4)优秀专业论文中任选一项以灵活的方式进行攻关。

### 专业毕业设计的实施方法(概要)

#### 第二学期

学习“项目基础演习(必修科目)”,学习项目构成的实施方法的全盘知识。实施专业毕业设计的学

#### 第三、四学期

学生定期向项目发起人汇报项目的进展情况和成果。最后提交专业毕业设计报告书,并在教师面前进行发表。



数字化学习工作室



大礼堂



讲义室

# 科目群的构成

想要获得本校信息技术硕士(专业技术)的学位,全体学生必须在取得规定学分的基础上,参加专业毕业设计并合格。

本校的开讲科目被分为专业领域、产业、共选3个科目群。在这些多种网络商务相关科目中,按照在行

业得到重视且要求具备知识和技能的领域对科目进行区分和分组化,科目群的设计有利于学生集中高效地学习。而且,还能选择不依赖于特定领域的科目,让学生可以自主自由的选择学习方法。

<b>专业领域科目群</b>	在广泛的IT相关领域中,分别选择专用的特定领域,并且加深这一范畴的知识的科目群。为了获得专业的和广泛的知识,按不同领域对科目做了分组化。
<b>ERP</b>	学习企业的人员、物品、金钱相关的信息管理和旨在为支援经营决策的基础信息系统。
<b>商务数据分析</b>	分析云系统和数据库中积累的商务信息,学习为有效的决策而活用的手法。
<b>全球化创业</b>	学习作为创业者的思考方法、领导力、数据分析和活用手法等,IT商务领域亲自创业所需的知识和技术。
<b>网络系统开发</b>	学习与数据库和云服务合作的网站的策划和制作,以及针对PC和智能手机的网络APP的制作技术。
<b>网络管理</b>	学习符合目的的网络构成方法、云计算、安全管理、各种服务器、客户端的系统引进和开发技术。
<b>IT漫画、动画</b>	学习利用数字工具策划和制作动画和视频内容的技术,以及挖掘其作品的商务价值的手法。
<b>旅游IT</b>	学习旅游领域的ICT应用、旅游业务的IT化、旅游和住宿的信息管理、旅游内容的策划和设计等知识。
<b>人工智能</b>	通过各种应用领域的实例学习人工智能以及相关技术的基础理论和活用手法,并且通过熟练掌握人工智能相关的软件,学习人工智能在各种领域熟练运用的手法。
<b>产业科目群</b>	学习特定行业的专业知识和注重技术实践活用的科目。对特定行业和工种针对性强的科目群。本校聘请在各行业的第一线活跃的优秀人才到校讲课。构成本科目群及各科目群的科目反映了最尖端的行业动向,并且会相应地做出更新。
<b>金融科技</b>	学习金融的ICT应用。包括银行的基础业务、电子货币、虚拟货币的现状和未来趋势。
<b>农业</b>	学习农业的ICT应用。包括植物工厂的种植环境的控制、农产品的流通创新等。
<b>海洋</b>	学习船舶和海洋的ICT应用。包括船舶的航行控制、海产品养殖中的环境控制等。
<b>医疗、健康</b>	学习医疗的ICT应用。包括电子病历的信息管理、AI和数据可视化的诊断支援等。
<b>现代传媒营销</b>	学习漫画、动画、视频、音乐的ICT应用。包括制作流程的数字化、知识产权管理、营销推广策略等。
<b>教育</b>	学习教育的ICT应用。包括远程教学传媒的设计与制作、各种通信系统等。
<b>共选科目群</b>	不管是专业领域还是产业领域,均由掌握作为专职人才所需的交流和管理等基础能力的科目,以及学习ICT的尖端应用案例和技术动向的科目构成。由于各科目从多个观点阐述了IT商务的基础到应用,因此扩大了学生的学习范围。
<b>交流</b>	在实践中学习在ICT及商务领域所需的理论和通俗易懂的交流(对话力、表现力等)能力。
<b>管理</b>	了解企业内部普遍需要的管理理念,掌握其应用能力。
<b>制造</b>	从具体案例中学习制造过程中的改善质量的措施、创新的框架。
<b>ICT尖端应用和技术动向</b>	从具体案例中学习ICT的尖端应用案例和技术动向。

## 专业领域

专业领域课程表明了广泛的IT相关领域中,学生为了获得特定领域的各种专业知识而选择的科目领域。本校尤其将深受行业重视且要求具备IT相关知识和技能的职业领域区分为8种,对符合各自目的的科目进行选择 and 分组化。

### ERP (Enterprise Resource Planning)

▶科目选择模式参照33页

ERP(Enterprise Resource Planning: 企业资源计划)是指,利用IT综合管理企业整体的人员、物品、金钱、信息等资源的经营手法。如果能够了解实现其手法的基础信息系统(ERP系统),等于为了向企业引进ERP系统后改善商务流程迈开了重要一步。

在本专业领域课程中,主要以行业大公司SAP公

司的教育用ERP系统(SAP S/4HANA)的演习为主,实践性地学习业务整合机制和财务会计、销售物流等处理知识。此外,还将涉足各类企业的课题分析和调查ERP引进案例等内容。还将研究内存数据库、IoT(物联网)等最新的企业基础设施和ERP的合作前景。

#### 培养的人才

- ERP引进咨询师
- ERP定制工程师
- ERP附加开发工程师

#### 项目主管教师的心声 李鹤 教授

在公司之间激烈竞争的时代,许多公司都引进了ERP集成包来改善业务。因为不同行业的企业引进ERP系统(企业集成主干系统),所以要求ERP咨询师具备能够分析行业特征,并且有能力引进与企业业务相匹配的系统。

学生们在本校先学习经营、财务知识和编程等基础IT知识,在此基础上掌握ERP的采购库存、生产、销售物流、财务和人事管理系统的定制知识。而且,在项目中研究不同行业的ERP引进案例,致力于改善业务流程,提出经营课题的解决方案。在项目中,不仅定制ERP系统,而且必要时还开发插件和外部系统。

随着全球化的不断深入,国际上活跃的ERP咨询师的需求可谓是“水涨船高”。为了满足时代的需求,本校培养具有全球视野的ERP咨询师,并且用英语和日语开展ERP咨询师教育。除了定制英、日双语的ERP系统以外,还推动符合IFRS(国际财务报告准则)的ERP系统研究。此外,调查海外的财务制度和商业习惯,研究各国引进ERP系统的可能性。很多学生非常努力,力争成为在国际咨询公司活跃的ERP咨询师。



#### 针对培养ERP咨询师的举措

在专业领域“ERP”的主要学习科目中,依次学习下列讲座和实习,在校期间可以做好SAP认证咨询师资格考试准备和掌握企业引进ERP项目的诀窍。这些讲座即使选择了ERP以外的专业领域也能学习。

第1学期 **学习经营信息系统的基础** ▶企业系统 ▶业务整合与电子商务

第2学期 **SAP认证咨询师应考讲座**  
▶财务会计系统开发 I/II ▶销售物流系统开发 I/II ▶生产管理系统开发

第3学期起 **学习引进和开发ERP系统的应用知识**  
▶ERP引进模拟项目 ▶实习 ▶Add-on开发编程



## 商务数据分析

▶科目选择模式参照33页

商务数据分析、业务数据分析是近年来的产业领域中受到关注的商务手法，主要目的在于企业通过分析大数据或内部数据库中积累的信息，做出公司发展所需的有效决策。

本专业领域课程的目的在于，了解针对随着各种数据的积累其复杂性增多导致企业面临种种困难的课

题，提出怎样的解决对策。学生们学习怎样分析和处理数据，并且在解决企业面临的各种课题中加以应用。同时学习了解营销和基于统计分析手法的战略性的CRM(客户信息管理)，以及物流中的基础设施建设和采购的商务模式的SCM(供应链管理)等重要概念。

### 培养的人才

- 信息资源的抽取和活用(数据挖掘)，以及分析市场的分析师
- 对产品计划提出建议或提供方针的咨询师
- 基于数据对企业的战略方案和推动方法做出决策的CEO
- 构建消费者行为的记述模式和战略、预测模式的CRM经理

### 项目主管教师的心声

高弘升 教授

我指导的项目聚焦于主要利用互联网高效地开展在线业务的B2C营销策略(网络营销)。让学生们深度理解网络营销基础的ICT(信息与通信技术)，为了增加在线销售额和利润，分析隐藏的顾客购物行为，采用群组分析和AHP分析等统计分析法研究其结果，并制定相关的策略。

此外，我指导的项目组学生代表每年都会参加一次在欧美举行的国际学术会议，并且用英语发表研究成果。欢迎大家到本校学习以顾客为本的核心营销策略知识，到海外的国际学术会议上用英语挑战发表研究成果。



## 全球化创业

▶科目选择模式参照33页

全球企业家通过在开创、推广和经营自己和其他风险企业的同时，运用自己的专业知识，来支持不同行业的商业发展。本专业领域课程的目的在于，培养作为创业者的理念和领导力，掌握在全球化商务领域自行创业

所需的知识和技术。学生重点学习电子商务和网络商务等全球化商务知识，而且还将学习财务、营销，经营的基本概念。

### 培养的人才

- 经营咨询师
- 企业经营者
- 企业分析和风险投资事业的支援者
- 企业的业务开发PD

### 项目主管教师的心声

大西 健吾 副教授

本校积极聘请企业高管和有创业经验的教师，在其指导下自建校以来创业者辈出。学生们在本校学习创业所需的经营实践知识和利用ICT进行营销以及顾客管理技能，这些独有的课程培养了大批创业者。

据此业绩，本校被评选为独立行政法人信息处理推进机构IT人才培养本部创业中心(IPA)的“大学等IT创业者培养相关的IT创业者教育模式课程的制定、试行、评估协作教育机构”。目前，本校与其他大学密切合作制定旨在培养创业者的新课程。

活用ICT技术锻炼自身制作报告的能力，你也能获得公共机构的辅助金开启创业之路，实现自己的创业梦想。



## 网络系统开发

▶科目选择模式参照34页

网络系统开发通常针对企业内部使用的专用内网和面向外部公开的网站等两种制作。网络商务开发者一般利用编程语言和HTML5等标记语言进行网站

编码工作，这一职务中还包括CMS(内容管理系统)。本专业领域课程中，学生将学习网络商务的编程和编码，以及网络基础知识。

### 培养的人才

- 灵活度高的网站设计师、程序员
- 从事建立新网站和维持改良现有网站的PD
- 寻求维持和提高本公司的网站优势的网站经理
- 能构建整合了现有网络服务和云服务的App工程师

### 项目主管教师的心声

中口 孝雄 副教授

网络系统开发是将创建现有服务的成熟技术和融入全新服务的最新技术并存的领域。不仅制作带有企业行政事务处理画面的网络系统，也能制作智能手机上使用的AR应用程序。不仅从传感器、相机影像等IoT(Internet of Things)设备汇总信息，还能整合使用图像识别和异常检测的AI(Artificial Intelligence, 人工智能)功能。近年来大多数系统开发是采用网络技术实现的，编程语言和数据库等中间件也是多种多样。

面对这些多样化的技术时，关键在于明确定义要开发系统的目的。系统的应用领域是什么？存在哪些问题？怎样得到解决？为此采用什么样的技术提出新的解决方案？定义这些问题后，正式着手开发系统，让用户试用，评估其结果。通过本校的项目，不仅掌握设计和开发未来社会核心系统的技能，而且毕业后作为网络技术专家更有望发挥积极作用。



## 网络管理

▶科目选择模式参照34页

网络服务是支持现今的信息系统的重要因素。网络管理员的职责是构建计算机网络和服务器系统、排除故障、负责维持和管理，当发生网络故障时，从故障

中修复和保全网络上的数据。在本专业领域课程中，学生将掌握网络系统的运用方法和信息安全知识。

### 培养的人才

- 面向企业的互联网服务的维护及运用工程师
- 企业内部网络及基础业务系统的安全管理员
- 各种服务器环境(网络、数据库、视频等)的构建及运营经理
- 云服务和IoT设备等在内的各种网络整合支援咨询师
- 网络系统服务器、客户端软件的开发及运营工程师

### 项目主管教师的心声

内藤 昭三 教授

我的专业是信息安全和网络。在信息系统的建立和运用中，网络和安全相辅相成，就好比汽车的两个车轮。实现网络化后，信息系统的便利性就会提高，但是安全风险也会随之增加。网络技术和安全技术也会在相互竞争中日益升华。在“无处不在的网络社会”的标语下，一切都形成了网络化。反过来讲，就像具有代表性的云计算那样从硬件、平台到软件(应用)的数据中心变得越来越集中。

当然这些服务环境是在强大的信息安全下才能实现的。网络化越发展，泄露个人信息、感染电脑病毒、入侵网络服务器、改写页面、电子商务骗局等受害规模越大。即便如此，我们不可能走“锁国”时代的回头路，需要做出平衡并且提出符合实情的解决方案。

我希望即将入学的同学们在理论和实践两方面保持平衡，挑战掌握最新的网络及信息安全技术。期待大家有机会思考一下信息通信技术和在其使用基础上的信息伦理在社会体系中发挥的作用。



## IT 漫画、动画

▶科目选择模式参照 34 页

以日本的漫画、动画为代表的现代传媒和创作产业深受全球瞩目。为了在网络商务中活用漫画、动画，本校设置的课程能让学生体验基于现有的现代传媒和创作产业的商务模式的研究成果创出全新的商务模式

和实习动画的策划和制作等，与创作产业相关的各种状况，并且通过实践学习每个问题及其解决方案。ICT是现代传媒产业和创作产业不可或缺的力量，本校着力培养熟练掌握数字工具并提出合理的解决方案的人才。

### 培养的人才

- 全面掌控漫画、动画内容的策划和制作、推介的 PD
- 根据制作目的有效地演绎出视频构成和效果的总监
- 熟练使用数字、模拟的各种制作工具的内容创作人
- 能够依据漫画、动画的市场动向策划教育、娱乐等内容的营销总监



### 项目主管教师的心声

植田 浩司 教授



我的专业领域是编程、多媒体、ICT 相关的课程开发和向发展中国家转让技术。不管是发达国家还是发展中国家，我相信未来通过远程教学系统和出色的内容，人们会更加简单、有效地从世界任何地方接受所希望的教育。那时希望动画这种通用的表现方式能够被有效利用。

动画传媒制作人不仅要掌握熟练地使用数字工具制作作品的技能，而且还要学习内容开发手法和控制成本或者作品流通的商业模式相关的必要知识。此外，在了解各国的现状和文化的基础上，发挥灵活性让制作的内容更容易被接受。我希望在我的专业领域，培养能够全面把控内容制作，并且能够利用 ICT 向全世界传播其作品的制作人。

## 人工智能

▶科目选择模式参照 35 页

进入 21 世纪后，深度学习(Deep learning)理论有了长足的进步，通过互联网很容易获取大数据，微处理器等计算机系统的速度和容量也越来越大，人工智能已然成为给社会带来巨变的基础技术。例如自动翻译、汽车自动驾驶、医疗信息处理、护理服务领域的机器人、电竞、规划企业战略、新农业经营以及其他各种

业务上的活用等等，人工智能的应用领域的范围正在不断扩大。

在本校的人工智能专业领域，学生们首先学习基础理论，通过实例了解人工智能在应用领域里如何被活用，在此基础上培养熟练掌握众多相关软件，并以能够成为熟练运用人工智能技术的专家为培养目标。

### 培养的人才

- 在即将到来的人工智能社会具备了“生存能力”的人才
- 在各个领域能够熟练运用人工智能技术的人才



### 项目主管教师的心声

富田 真治 教授

对于人工智能来说，数学等基础理论至关重要。对于人工智能来说，最重要的知识第一是数学，第二是数学，第三还是数学，这是老生常谈的话题了。不过另一方面，许多学生提起数学就会感到厌烦，在我看来，既然有希望得出丰硕的成果，却由于畏难情绪而放弃学习，是着实可惜的。

我不认为 2045 年人工智能会创造取代人类的奇点，不过人工智能显著改变社会是不争的事实。我们应该提前储备人工智能社会上的“生存能力”。在学习和理解基础理论后，你们可以将基础理论放在一边，但首先需要接触人工智能技术。



## 旅游 IT

▶科目选择模式参照 35 页

近年来受政府的旅游振兴政策的影响，从海外来的访日游客数量激增，2018 年达到了创纪录的 3,119 万人(日本政府旅游局调查)。尤其是本校校区的所在地京都、札幌和东京，均深受游客喜爱，这些环境能够切身感受到旅游服务的需求和课题。

借助其优势，本集中课程中主要以留学生为对象讲授应用 ICT 的全新的旅游服务和旅游商务模式。培养能够提供多语种、多媒体的旅游信息，对游客的动向实施信息化处理并且进行分析和预测等切实解决问题的人才。



### 培养的人才

- 从事旅游商务的策划、系统开发、大数据应用的工程师
- 具有能够用 ICT 高效地管理旅游服务的技能的经理

### 项目主管教师的心声

李 美慧 教授

我的专业是全球化人材开发。近年来随着经济全球化的发展，众多外资企业陆续进军日本，而且随着海外市场的进一步活跃，试图向海外转移制造和销售业务的日本企业也在急剧增多。这些企业需要大批全球化人才，因此迫切需要培养和确保全球化人才。目前日本政府大力推动“旅游立国”政策，未来深受瞩目的旅游产业将成为支撑日本经济的一大产业，急需扩充入境游专业人才也与这些不无关系。

另一方面，过度旅游(旅游公害)带来的问题，例如公共交通拥堵、日本人认为的不文明行为等影响市民安心和安全的问题也很突出。本校的位置得天独厚，京都众多的传统寺社是“信仰圣地”也是“旅游资源”，我们所处的环境可以有效地观察地区文化的传承与旅游需求之间的冲突等实际案例。

在我的专业领域，通过实地考察，站在全球化的人文融合的视角，讨论和考察解决实际问题的对策。我希望站在世界屈指可数的旅游城市-京都，开阔“旅游 IT”最前沿的视野，培养知识和执行力兼备的“旅游 IT 专家”。



## 意大利米兰的旅游教育的知名学府

1968 年创立于米兰市的 IULM 大学与 KCGI 建立了合作关系。  
该校开设了旅游与艺术、语言、交流 3 个学系，本科生和研究生共有约 6,300 人。

**IULM** IULM 大学  
(International University of Languages and Media)  
<https://www.iulm.com/>



### 双学位课程

(2年) **KCGI + IULM** (1年)

把 KCGI 的通常 2 年的硕士课程延长至 3 年，最后 1 年前往 KCGI 的合作学校 IULM 大学留学深造，毕业后获得双硕士学位的课程。在 KCGI 可以获得日语或英文讲座的学位，在 IULM 大学还能获得英文讲座的学位。

通过英文教育能掌握世界顶级的旅游知识!

3 年内能与意大利和各国学生加深交流!

毕业后，拓宽在日本、意大利等国的旅游行业就业的机会!

能获得在日本、意大利等国参加实习的机会!

## 产业应用

为了让学生在专业领域学习,并且实际活用ICT,设置了需要专业知识的特定行业和工种的应用科目。本校尤其筛选了因适用ICT而有望解决各类难题的以下6个行业和职业,以培养能够在各自行业活跃的人才为目标,寻求对科目进行区分和分组化。

### 金融科技

融合了金融(Finance)和信息技术(Technology)的电子结算和虚拟货币等全新的金融系统信息服务,也就是“金融科技(FinTech)”深受社会瞩目。

不仅学习金融系统信息服务背后的会计、金融机制,而且实际学习金融科技的系统设计知识。以这些知识为切入点,与网络、智能手机的APP开发、数据收集和分析等ICT技能相互组合,培养能够在金融科技领域活跃的人才。

#### 培养的人才

- 兼备了金融和会计素养以及网络商务相关的基础知识的系统工程师或规划人
- 收集和分析客户的个人信息和财务信息的数据分析师
- 运用虚拟货币和金融API等全新技术的APP工程师



### 农业

正如从蔬菜工厂和经营农业支援云服务中看到的那样,近年来人们试图通过在农业领域引入ICT的方式解决因老龄化而劳动力不足以及与进口农产品的竞争中处于下风等,日本的农业所面临的问题。

介绍目前进行的各种“农业×ICT”的措施案例,学习其背后的蔬菜生产、流通、消费机制和创新的方向。此外,还将学习环境传感器、IoT(物联网)等农业ICT固有的系统设计知识。依托这些知识,与商务数据分析和网络商务开发等专业领域科目相互组合,寻求培养能够在农业领域活跃的技术员或咨询师。

#### 培养的人才

- 能够收集和分析生产者的行为数据和农产品的质量数据的数据分析师
- 生产者的经验诀窍转化为教材,寻求培养接班人的数字化学习教材开发人员
- 支援生产者和消费者之间的产地直销(=CRM)的网络商务系统工程师或咨询师



### 海洋

为了海洋水产的发展,利用ICT提高航海安全性以及打造高效而可持续的渔业生态环境,人们探索着引进利用人造卫星的具有可追溯功能的收集海洋资源和环境相关数据的系统。不仅如此,船舶的节能、安全运行、减少温室气体、防止海洋污染、利用海洋自然能源的船舶ICT化也是迫在眉睫。本校培养海洋IT领域的领导型人才。

#### 培养的人才

- 可以构建和运用支援船舶安全航行的各种信息系统的系统工程师
- 从渔业和水产业的从业人员的经验诀窍中,能够策划和开发接班人教育用的数字化学习教材的咨询师
- 具备了水产业的生产、流通、销售相关的物流分析和管理的经理



## 医疗、健康

在医疗事务系统、订购系统、电子病历系统图像诊断等医疗领域,ICT化快速普及。而且,通过将只在单个患者治疗上使用的治疗数据和医疗器械数据集约后转为大数据进行分析,从而预防传染病、制定最佳治疗计划、分析互联网上的医疗相关词汇,并且有效地用于预测和预防传染病的ICT应用也不断扩大。综上所述,社会对能够在医疗领域应用高超的ICT能力的人才需求水涨船高。



#### 培养的人才

- 能够开发和构建、运用电子病历、远程医疗等医疗领域的各种信息系统的系统工程师
- 为了能够支援医师诊断,具有收集和分析治疗数据和医疗器械数据的能力,并且转为可视化的经验诀窍的数据科学家
- 能够管理有助于医院内部和社区诊疗的高超的信息网络的工程师

## 现代传媒营销

关于现代传媒商务必要的知识产权,本校讲授漫画、动漫、音乐、图像视频共享网站、自创活动的制作物版权等各类形态的版权的处理方法,加深知识产权相关的知识。此外,还触及到版权业务,研究人气动漫角色的商务模式。

不仅掌握游戏、漫画、动漫等内容的策划、制作到营销推广的各个流程中所需的知识和技术,而且调查和分析这些最新技术动向和国际市场动向,建议改善方案和商务模式。



#### 培养的人才

- 能够依据漫画、动画的市场动向策划教育、娱乐等现代传媒的营销总监
- 能够依据内容相关的法律法规,制定知识产权和版权的营销战略的规划人

## 教育

在教育现场引进了各种数字化学习系统和多媒体终端,通过组合各种媒体表现来共享教师的学习资料与学生本身的想法,构成了基本的教学内容。不仅是字符文本,通过组合语音、视频、信息图像,构成有魅力的通俗易懂的教材,用图表数据或图形整理自己学到的知识后进行演示,平时要求用ICT支援这些活动。

此外,不仅是学校教育,在农业、海洋等各种产业领域,为了让下一代继承和活用资深人士积累的经验诀窍(隐性知识),期待着用视频和行为数据记录 and 整理经验诀窍,用通俗易懂的形式制作教材。

专门构建数字化学习环境,在合理的教学设计下组合多种表现和通信媒体,实践性地学习对教师和学生双方都有有效的教育媒体的活用方法。



#### 培养的人才

- 从事开发和运用利用多种表现和通信媒体的数字化学习系统的教育関係者
- 通过开发数字化学习教材向下一代传达和活用各个产业领域的经验诀窍的内容创作人
- 从事分析和设计融合多种媒体的教育通信系统的工程师

# 网络商务技术专业 主要学习科目

科目群	分类	科目名	学分	实习	科目名	学分	实习	注意事项	
专业领域科目群	ERP	数据库概论	2		销售物流系统开发 I/II	各3	○	从这些科目中选择一个专业领域。同时还能从产业科目群中选择和学习科目。	
		IT应用统计学	2		生产管理系统开发	3	○		
		应用信息技术的数学	2		采购库存系统开发	3	○		
		网络编程 I/II	各2	○	人事管理系统开发	3	○		
		企业系统	*	2	ERP业务APP开发	*	3		○
		业务整合与电子商务	*	4	ERP咨询师特论	2			
		国际会计学	2		面向对象编程	4	○		
		财务会计系统开发 I/II	*	各3					
	商务数据分析	数据库概论	*	2	数据科学	*	2		○
		IT应用统计学	2		定性数据分析技法	2	○		
		应用信息技术的数学	2		探索性数值分析与可视化	4	○		
		计算机构成论	2		数据挖掘的基础理论	2			
		网络编程 I/II	*(只选II)	各2	○	机械学习	2		
		人工智能应用数学	2		数据库特论	*	4		○
		人工智能软件应用 I/II	*(只选II)	各2		环境信息系统	2		
		计算机编程 (Python)	*	3	○	设计思维	4		
	全球化创业	网络商务概论	2		互联网商务战略与营销	2			
		IT应用统计学	2		品牌设计与经营	2			
		应用信息技术的数学	2		互联网商务战略与营销	*	2		
		网络编程 I	2	○	电子商务的各种手法	*	2		
		旨在可持续发展的领导力	2		全球化创业和商务模式	*	2		
		组织行为学	2		IT商务谈判学	2			
		信息伦理特论	2		博弈论与谈判技巧	2			
		网络商务概论	*	2	设计思维	4			
		商务经济学 I/II	各2		实践云计算	2			
		知识产权法	2		新型商务应用规则	2			
		经营学特论	*	2	项目管理	*	2		
		企业经营实践论	*	2	全球化人材开发论	2			
网络系统开发	IT企业实践论	2							
	数据库概论	2		信息网络概论	2				
	IT应用统计学	2		网络技术概论	2				
	计算机编程 (Python)	*	3	○	网络服务构建技法	4	○		
	应用信息技术的数学	2		网络编程 III	*	4	○		
	网络编程 I/II	*	各2	○	面向对象编程	4	○		
	人工智能软件应用 I	2		面向对象的系统设计	*	4	○		
	网络商务概论	2		软件工学	2				
	数据库特论	*	4	○	设计思维	4			
	计算机构成论	2		移动设备应用开发	2	○			
网络管理	数据库概论	2		云系统网络与虚拟化	3	○			
	IT应用统计学	2		IoT与无线网络	*	3	○		
	应用信息技术的数学	2		IoT应用系统	3	○			
	网络编程 I	2	○	信息安全	*	2			
	计算机构成论	2		路线控制及交换	*	2			
	计算机编程 (Python)	*	3	○	信息网络特论	*	2		
	信息网络概论	*	2		网络技术概论	2			
	人工智能软件应用 I	2		网络服务构建技法	4	○			
	网络系统管理	2		网络安全	4				
	新型商务应用规则	2		信息逻辑特论	2				
IT漫画、动画	高级路由与交换特论	4							
	应用信息技术的数学	2		数字动画制作	*	3	○		
	计算机构成论	2		情景、分镜头脚本设计	2				
	动画作画基础 A/B	各2	○	富媒体内容开发	*	4	○		
	网络编程 I	2	○	视频构成论	*	3	○		
特殊视频技法	3	○	动画策划、制作及营销推广特论	*	2				

科目群	分类	科目名	学分	科目名	学分	实习	注意事项		
专业领域科目群	动画、IT漫画	视觉处理	2	计算机图形学	*	2	从这些科目中选择一个专业领域。同时还能从产业科目群中选择和学习科目。		
		数字音频制作	2	实践动画制作论	2				
		特殊视频技法特论	3	○	舞台艺术与IT	2			
		现代传媒产业特论	2		品牌设计与经营	2			
		IT应用统计学	2		媒体传播	2			
		计算机编程 (Python)	*	3	○	项目管理		2	
		应用信息技术的数学	2		旅游IT概论	*		2	
		网络编程 I/II	*(只选II)	各2	○	旅游商务概论		*	2
	旅游IT	面向对象的系统设计	4	○	日本社会	2			
		富媒体传媒开发	4	○	旅游目的地管理	2			
		视频构成论	3	○	旅游数据分析	2			
		特殊视频技法	3	○	旅游IT特论	2			
		动画策划、制作及营销推广特论	2		旅游设计	*		2	
		数据科学	2	○	旅游IT实习	2			
		商务经济学 I	*	2	全球化人材开发论	*		2	
		品牌设计与经营	2		移动设备应用开发	2		○	
		人工智能	IT应用统计学	2		数据挖掘的基础理论		2	
			人工智能概论	*	2	数据库特论		4	○
	算法概论		*	2	游戏与人工智能	2			
	计算机编程 (Python)		*	3	○	自然语言理解、语音理解		2	
	数据库概论		2		尖端医疗信息学	2			
	计算机构成论		2		机器人与人工智能	2			
	应用信息技术的数学		2		数据科学	*		2	
	机械学习		*	2	社会与人工智能 I/II	各2			
	组合优化		*	2	计算机编程 (Java)	*		3	○
	人工智能软件应用 I/II		*(只选I)	各2	人工智能应用数学	*		2	
	金融科技	金融科技	2		金融科技系统设计	2			产业领域科目群可以与集中履修一同履修。还能选择多个领域。
		金融科技论	2						
农业		2		农业信息系统设计	2				
海洋		2		海洋信息系统设计	2				
医疗、健康		2		医疗信息系统设计	2				
现代传媒营销		尖端医疗信息学	2						
		现代传媒产业特论	2		舞台艺术与IT	2			
		音乐与技术	2		现代传媒与营销推广策略	2			
		远程教学系统概论	2		图书馆信息学	2			
教育		远程教学商务中的教学设计	2		学校与企业内部教育 国际对比研究	2			
	远程教学教材开发	2							
	应用信息技术的数学	2		系统设计特论	2				
共选科目群	IT应用统计学	2		系统理论特论	2				
	技术交流	2		生产系统工程学	4	○			
	商务演示	2		机器人流程自动化	2				
	商务交流 I/II	各2		最尖端应用信息学 A	1				
	逻辑思维	2		最尖端应用信息学 B	2				
	媒体传播	2		先进的商务ICT交流	3	○			
	商务ICT交流	3	○	技术英语与交流	2				
	必修	ICT实践交流	2		项目基础演习	2			
		领导力理论	2						
专业毕业发表		0		优秀专业毕业设计	4				
专业毕业设计	2		优秀专业论文	6		☆			

·核心科目用“\*”记号表示。核心科目是在各专业领域掌握重要的知识和技能的科目。

·毕业至少需要44个学分(含必修科目的学分)。

·为了及时应对技术的发展和市场需求,每个年度和学期的开讲科目可能会有变动。选修科目的登记人少于5人时,可能不会开讲。

☆学分是完成专业毕业设计所需的总分数。但是,优秀专业毕业设计和优秀专业论文中包含研究项目/独立学习的学分。

# 科目概要



## 专业领域科目群

在广泛的IT相关领域中,分别选择专业的特定领域,并且加深这一范畴的知识的科目群。为了获得专业的和广泛的知识,按不同领域对科目做了分组化处理。

◆ **ERP** 掌握企业的人员、物品、金钱相关的信息管理和支援经营决策的基础信息系统。

### 数据库概论

对于任何领域都需要的,数据库的基础和各种企业经营活动中的使用方法,学习数据定义的技法和数据操作方法。

### IT应用统计学

在信息化的现代社会中,使用可以获取的各种数据分析和考察社会与经济领域的因果关系时,统计学不可或缺。在本科目中,讲述统计学的基本思想和方法以及具体案例,学生从中学学习统计分析所需的基础知识和技能。

### 应用信息技术的数学

在本科目中,通过数学掌握“逻辑性思考”,学习能够应对即将到来的AI时代的与信息科学相关的知识。从基础内容入手,对方便使用的软件进行讲解。

### 网络编程 I / II

在科目 I 中,利用最新的网页编程语言HTML5及CSS3来学习网页设计和简单的动画制作手法。在科目 II 中,综合性地掌握JavaScript的动态网页的编程。

### 企业系统

学习企业经营活动的目的和旨在完成其目的的基础业务的作用,针对各项基础业务,针对不同信息的发生应如何实现信息化。这是为了学习ERP(企业资源计划)系统的必备知识。

### 业务整合与电子商务

理解企业结构和商务机制,通过SAP公司的ERP系统学习凭借最新的IT(ICT)获得竞争优势的业务整合的应有状态(电子商务的应有状态)。

### 国际会计学

随着企业海外扩张的步伐加快,国际会计人材的需求水涨船高。学习从英文会计的分项到结算、合并会计等的会计处理、国际会计准则(IFRS)和日本会计准则的区别等内容,培养掌握了国际会计知识的全球化人才。

### 财务会计系统开发 I / II

开发被用于ERP系统的财务会计系统。实习中利用SAP系统的FI模块,做出财务会计系统的基本设定、票据处理、支付处理、催款处理、结算处理、财务会计报告、固定资产管理等处理。

◆ **商务数据分析** 掌握分析云系统和数据库中积累的商务信息,并将其用于有效决策的手法。

### 数据库概论

对于任何领域都需要的,数据库的基础和各种企业经营活动中的使用方法,学习数据定义的技法和数据操作方法。

### IT应用统计学

在信息化的现代社会中,使用可以获取的各种数据分析和考察社会与经济领域的因果关系时,统计学不可或缺。在本科目中,讲述统计学的基本思想和方法以及具体案例,学生从中学学习统计分析所需的基础知识和技能。

### 销售物流系统开发 I / II

开发被用于ERP系统的销售物流系统。实习中利用SAP系统的SD模块,做出销售物流系统的基本设定、从接单到入款的处理。

### 生产管理系统开发

了解ERP系统上被使用的生产管理系统的概要和功能,实习中开发使用SAP PP模块的系统。设定主数据(品种主数据·部件表·作业区·作业流程),按照资材所需量计划有计划地筹备品种,登录制造指示或者流程指示。

### 采购库存系统开发

开发ERP系统上所使用的采购库存系统。实习中利用SAP系统的MM模块实施采购库存系统的基本设定,以及从采购到入库、库存管理的处理。

### 人事管理系统开发

开发ERP系统上所使用的人事管理系统。实习中利用SAP系统的HR模块,实施人事管理系统的流程和设定。

### ERP业务APP开发

为了按照企业实际业务定制ERP系统的各模块提供的功能,要求开发实施数据的输出和制作报告书的各种附加项目(附加功能)。本科目中,就SAP公司的ERP中用于附加项目开发的ABAP语言,实际安装基本语法和数据库操作等功能。

### ERP咨询师特论

在本科目中,学生将从现实社会发生的现象中发现问题,并且整理出这些课题,通过制作解决该问题的模拟提案,掌握ERP咨询师所需的知识和技能。

### 面向对象编程

以具有代表性的面向对象编程语言的Java为例,通过演习学习信息的封装化、继承、多态性等,来学习面向对象的有特点的概念在语言上是如何被安装的。此外,还将学习利用Java面向对象安装数据库、网络服务系统的方法。

### 数据科学

数据科学力是指理解信息处理、统计学、编程等信息科学类知识,并熟练使用的能力。R语言作为数据科学的学习工具深受瞩目,学生从R语言开始入门,学习统计分析和多元分析所需的各种方法,例如分类、回归和审定。

### 定性数据分析技法

学习正如用户问卷调查的自由记述项目那样,对未作直接数值化的定性的原始数据进行转换处理,形成定量分析的一部分的手法。

### 应用信息技术的数学

在本科目中,通过数学掌握“逻辑性思考”,学习能够应对即将到来的AI时代的与信息科学相关的知识。从基础内容入手,对方便使用的软件进行讲解。

### 计算机构成论

掌握构建及活用信息系统所需的,网络商务技术中或者作为网络系统开发基础的计算机系统的硬件、软件两方面的基础知识。

### 网络编程 I / II

在科目 I 中,利用最新的网页编程语言HTML5及CSS3来学习网页设计和简单的动画制作手法。在科目 II 中,综合性地掌握JavaScript的动态网页的编程。

### 人工智能应用数学

在本科目中,掌握理解深度学习的演算法所需的数据基础概念、数学手法与函数、模型安装方式与学习演算法、Python语言编写的编码、线性回归的学习规则、单值分类和多值分类的学习规则、误差反向传播法等信息。

### 人工智能软件应用 I / II

在 I 科目中,使用Python语言库执行机器学习(Machine Learning)的各种方法,并大致了解这些方法。在 II 科目中,使用Python语言安装并执行神经网络的重要部分,并通过与Python语言库中获得的结果进行对比的方式了解内部处理。此外,使用Python语言库执行卷积神经网络,并大致了解这些方法。

### 计算机编程(Python)

编程语言Python具有诸如备齐适合人工智能处理的各种库之类的功能。在本科目中学生将学习Python语言的语法等知识,并掌握使用Python语言进行编程所需的技能。

### 网络商务概论

为了实现网络商务,掌握网络信息系统及其构建所需的技术,基于各种各样的事例学习网络商务存在的问题和商务模式。

◆ **全球化创业** 掌握作为创业者的思维方法、领导力、数据分析和活用手法等,IT商务领域亲自创业所需的知识和技术。

### IT应用统计学

在信息化的现代社会中,使用可以获取的各种数据分析和考察社会与经济领域的因果关系时,统计学不可或缺。在本科目中,讲述统计学的基本思想和方法以及具体案例,学生从中学学习统计分析所需的基础知识和技能。

### 应用信息技术的数学

在本科目中,通过数学掌握“逻辑性思考”,学习能够应对即将到来的AI时代的与信息科学相关的知识。从基础内容入手,对方便使用的软件进行讲解。

### 网络编程 I

利用最新的网页编程语言HTML5及CSS3来学习网页设计和简单的动画制作手法。

### 旨在可持续发展的领导力

了解各种架构,以寻求工作意义并实现可持续发展。学习如何将其应用于实际的学校生活和业务中,计划和执行可持续发展的战略,让自己和组织整体发挥重要意义的方法。

### 组织行为学

近年来,在文化的多样化和多国籍化的职场,有必要理解组织和成员的行为,并且掌握这两种到底有怎样的相互作用。在本科目中加深了解自己、他人、组织,获得提高其有效性的全新知识。

### 探索性数据分析与可视化

学习利用图表等工具将收集到的大量数据进行分析 and 视觉整理,把数据所内含的特征和趋势变成可视化后把握的手法。

### 数据挖掘的基础理论

最近的企业经营中,采用大量数据为基础的BI(商业智能)的决策越来越重要。关于其中核心方法论的数据挖掘,理解其各种手法,学习活用所需的各种理论。

### 机械学习

作为机械学习的基本技术,介绍学习概念、升华的计算方法、三层神经网络、深度学习等各自内容的学习机制和演算法,并且加深利用C或者Java语言的简单的验证程序的解读和理解。

### 数据库特论

为了构建实现有效的网络商务所需的高品质和高性能的数据库与系统,通过实习掌握从数据库的基础理论到数据库的实际利用的各种手法。

### 环境信息系统

列举地球环境问题,为了有效利用信息,讲授围绕该信息的系统和各种数据处理手法。

### 设计思维

设计思维为我们展示独创性地解决问题的思维模式,其方法可适用于技术和环境的设计。尤其在本科目中,我们聚焦以人为本的设计,介绍设计思维的理论和方法论。

### 互联网商务战略与营销

要想运营互联网商务,必须把握消费者在互联网上的行为。通过各个领域的电子营销的活用事例和考察实用模式,思考全新互联网商务战略下的电子营销方法。

### 品牌设计与经营

把握品牌设计与经营理论,学习企业经营中的品牌营销和品牌管理等用于提高本公司的品牌力的战略。研究身边企业的品牌案例,以自己作为创业者构建品牌的能力为目标。

### 互联网商务战略与营销

要想运营互联网商务,必须把握消费者在互联网上的行为。通过各个领域的电子营销的活用事例和考察实用模式,思考全新互联网商务战略下的电子营销方法。

### 电子商务的各种手法

理解互联网上的电子商务交易机构,模式,技术上的注意事项及社会意义,学习旨在实现这些所需的各种技术以及网站的构建战略,设计手法,安装和管理手法。

### 全球化创业和商务模式

具体实现新创意,掌握创立全新IT商务为止的过程和创业时需要的各种开发,策划,营销,内容等知识,学习这些准备相关的项目管理。

### IT商务谈判学

商务活动中“谈判”始终不可或缺。本科目中开展IT商务专属的谈判案例研究,通过实践性的角色扮演,从基础开始学习IT商务活动中的谈判手法。



新型商务应用规则
<p>即便通过新技术规划了出色的业务模式，在实现该业务模式让企业发展壮大时离不开完善的“规则”。在本科目中，学生们根据实际案例探讨让拥有新业务模式的企业发展壮大需要什么样的规则，并且学习业务的成功与规则之间的关系。</p>

◆ **IT漫画、动画** 掌握利用数字工具策划和制作动画和视频内容的技术，以及挖掘其作品的商务价值的手法。

应用信息技术的数学
<p>在本科目中，通过数学掌握“逻辑性思考”，学习能够应对即将到来的AI时代的与信息科学相关的知识。从基础内容入手，对方便使用的软件进行讲解。</p>
计算机构成论
<p>掌握构建及活用信息系统所需的，网络商务技术中或者作为网络系统开发基础的计算机系统的硬件、软件两方面的基础知识。</p>

动画作画基础A/B
<p>动画中通过变形手法登场众多特征被扩展的有魅力的动画角色和背景，不过这些都是由人根据日常生活中看到的世界形状绘制的。本课程中以写实的绘制方法(作画)为基础，掌握变形等动画的画线手法。</p>

网络编程 I
<p>利用最新的网页编程语言HTML5及CSS3来学习网页设计和简单的动画制作手法。</p>

特殊视频技法
<p>介绍视频表现中被使用的视觉特效原理和案例，通过实习的形式学习在将自己拍摄的视频内容转为作品时，利用编辑软件(Adobe Premier等)突出效果的实施方法。</p>

视觉处理
<p>掌握重要的网络信息界面的图像数据的本质特性和使用手法。而且，从旨在有效显示信息的图像利用以及人机界面的观点上理解三维图像技术和混合现实(MR)技术。</p>

数字音频制作
<p>学习语音数字化相关的基础知识，实际录音和加工自己的语音。此外，做动画或电影的配音，实际学习视频相关的语音技术。而且，学习发声法等让作为加工源的语音更加好听的技法。</p>

特殊视频技法特论
<p>利用好莱坞实际使用的后期制作软件，掌握好莱坞电影中使用的核心实用技术。例如，学习有效地使用火焰和爆炸的视觉效果、数字合成和有效的工作流程。</p>

现代传媒产业特论
<p>学习日本现代传媒产业的，1)同人活动盛行，候选制作人资历雄厚；2)存在购买各种题材的小标题(Minor title)或同人杂志的成熟的消费者支持的市场等特征，思考这些与动画产业之间怎样相互链接。</p>

高级路由与交换特论
<p>本科目中涵盖了CCNAv7的Switching、Routing、and Wireless Essentials课程后半部分以及Enterprise Networking、Security、and Automation课程的内容。本科目中学生将侧重参与信息通信网络的安装、设置和创建等实践活动，并学习VLAN路由、STP/Etherchannel、WLAN、交换机安全、网络虚拟化、SDN、网络自动化。</p>

数字动画制作
<p>学习基本的手绘动画的常规制作流程，用描绘的方式利用各种软件实际制作短小动画，学习制作整体上的基础知识。通过介绍各种软件，提高在制作各自的动画作品时能够活跃的技能。</p>

情景、分镜头脚本设计
<p>动画可能涉及到说明事物的内容、网站页面的转移等各种应用领域。从各种角度考察设计图之一的故事板及情景。</p>

富媒体内容开发
<p>开展互联网上的发布为目的的，网络广告、商品、活动通知等内容开发。使用Flash、视频编辑、动画编辑软件。而且还会提及用户界面和可用性，制作更加便于使用，具有诉求力的内容。</p>

视频构成论
<p>掌握摄像机拍摄和利用编辑软件编辑视频的基础技能。此外，培养通过收集和整理信息，作为视频作品进行构成汇总的技能。通过制作短视频，学习利用视频媒体的表现方法的特征和技能。</p>

动画策划、制作及营销推广特论
<p>介绍日本动画行业中的商务、技术、制作流程、海外战略、所需人才等，关乎行业现状的各种专题，以及技术发展带来的产业结构的变迁。此外，考察著作权相关的各种问题乃至互联网普及及改变的内容产业的战略。</p>

计算机图形学
<p>关于三维计算机图形学(CG)，结合其发展史，学习包括数学、物理在内的基础技法和理论以及软件处理知识。而且，实际制作使用Autodesk Maya的基础作品，进一步加深理解相关理论。</p>

实践动画制作论
<p>在本科目中，跟随推出了动画作品《天元突破红莲螺岩》等诸多作品著称的株式会社GAINAX从事30多年动画事业的制作人、制片人、角色设计师，综合地学习动画制作、业务相关的实际问题、制作方法、推广方法、制作作品的思维模式。</p>

舞台艺术与IT
<p>在舞台艺术的音乐会准备、彩排、正式演出等流程中，在现场一边体验怎样活用ICT，一边做综合的理解。此外，通过对视频中加语音的画外音技术的讲课和实习，加深对语音的理解。</p>

品牌设计与经营
<p>掌握品牌设计与经营理论，学习企业经营中的品牌营销和品牌管理等用于提高本公司的品牌力的策略。研究周边企业的品牌案例，掌握自己作为创业者构建品牌的能力。</p>

◆ **旅游IT** 掌握旅游领域的ICT应用。包括旅游商务IT化、旅游和住宿的信息管理、旅游传媒的策划和设计等。

IT应用统计学
<p>在信息化的现代社会中，使用可以获取的各种数据分析和考察社会与经济领域的因果关系时，统计学不可或缺。在本科目中，讲述统计学的基本思想和方法以及具体案例，学生从中学习统计分析所需的基础知识和技能。</p>

计算机编程(Python)
<p>编程语言Python具有诸如备齐适合人工智能处理的各种库之类的功能。在本科目中学生将学习Python语言的语法等知识，并掌握使用Python语言进行编程所需的技能。</p>

应用信息技术的数学
<p>在本科目中，通过数学掌握“逻辑性思考”，学习能够应对即将到来的AI时代的与信息科学相关的知识。从基础内容入手，对方便使用的软件进行讲解。</p>

网络编程 I / II
<p>在科目I中，利用最新的网页编程语言HTML5及CSS3来学习网页设计和简单的动画制作手法。在科目II中，综合性地掌握JavaScript的动态网页的编程。</p>

面向对象的系统设计
<p>掌握开发网络和应用时的软件开发手法以及编程技术。理解面向对象的范例，学习系统分析和设计的各种手法，寻求高效率和高品质的系统开发。</p>

富媒体内容开发
<p>开展互联网上的发布为目的的，网络广告、商品、活动通知等内容开发。使用Flash、视频编辑、动画编辑软件。而且还会提及用户界面和可用性，制作更加便于使用，具有诉求力的内容。</p>

视频构成论
<p>掌握摄像机拍摄和利用编辑软件编辑视频的基础技能。此外，培养通过收集和整理信息，作为视频作品进行构成汇总的技能。通过制作短视频，学习利用视频媒体的表现方法的特征和技能。</p>

特殊视频技法
<p>介绍视频表现中被使用的视觉特效原理和案例，通过实习的形式学习在将自己拍摄的视频内容转为作品时，利用编辑软件(Adobe Premier等)突出效果的实施方法。</p>

动画策划、制作及营销推广特论
<p>介绍日本动画行业中的商务、技术、制作流程、海外战略、所需人才等，关乎行业现状的各种专题，以及技术发展带来的产业结构的变迁。此外，考察著作权相关的各种问题乃至互联网普及及改变的内容产业的战略。</p>

数据科学
<p>数据科学力是指理解信息处理、统计学、编程等信息科学类知识，并熟练使用的能力。R语言作为数据科学的学习工具深受瞩目，学生从R语言开始入门，学习统计分析和多元分析所需的各种方法，例如分类、回归和审定。</p>

商务经济学 I
<p>掌握微观经济学的基础理论。考察生产者和消费者之间的供需关系和市场机制之间的联系</p>

品牌设计与经营
<p>掌握品牌设计与经营理论，学习企业经营中的品牌营销和品牌管理等用于提高本公司的品牌力的策略。研究周边企业的品牌案例，掌握自己作为创业者构建品牌的能力。</p>

媒体传播
<p>当前基于ICT的交流方式试图解决各种社会课题的全球化需求高涨，在这种背景下本课程中有效利用最尖端的媒体传播技术，掌握有助于解决课题的实践性知识和逻辑思维。</p>

项目管理
<p>制定网络环境下的商业计划，理解开展业务所需的管理项目。此外，通过实际案例和案例研究掌握项目管理手法和利用各种工具的实践技法。</p>

旅游IT概论
<p>本课程的目的在于让学生理解学习旅游IT的视角和基础知识。从旅游的本质到与ICT的关联性，介绍世界上的先进案例，抽取活用ICT的旅游特点，再通过小组讨论等各种手段掌握活用ICT的旅游知识。</p>

旅游商务概论
<p>理解旅游商务和旅游信息的基本知识。此外，从实际案例中学习旅游营销的基础知识到产品开发、推广等旅游信息相关的技能，并且考察课题。不仅如此，把握入境旅游、旅游地区振兴等最新案例，学习用于解决课题的知识。</p>

日本社会
<p>了解驱动日本社会的原动力，日本人独特的行为、态度和思维方式。结合各种案例，通过讲课、集体讨论、演示等方式学习如何理解日本社会。</p>

旅游目的地管理
<p>根据吸引外国游客和分散过度拥挤的游客等旅游地的战略目标，从旅游地经营视角学习旅游信息的收集与分析以及地区信息服务的设计手法。</p>

旅游数据分析
<p>掌握用于分析和评估旅游数据的基础理论与技术。通过实际旅游数据具体学习数据收集与前处理、聚类与分类、预测、按时间序列分析等分析数据的基础理论与技术。</p>

旅游IT特论
<p>从日本旅游产业的发展、政策和规划，以及劳动力开发、营销等各个层面上分析旅游产业面临的课题。尤其考察和提出利用ICT实施旅游推广的方式激活地区活力的手法。</p>

旅游设计
<p>掌握能够利用ICT设计新旅游的手法。希望学生们通过理论和案例研究以及讨论的方式，掌握旅游现象的营销方法，再经过实地调查后设计出有望拓展旅游业务的旅游项目。</p>

旅游IT实施
<p>希望学生们能够在旅游业、酒店业、航空服务业等旅游相关行业中有效发挥学到的专业知识。凭借在国内外积累的实际工作经验，掌握尤其利用ICT的旅游业务执行所需的知识和实践能力，规划自己的职业发展。</p>

全球化人材开发论
<p>着眼于培养全球化人才，探讨各种话题并加深理解。随着日本政府制定“旅游立国”政策导致入境需求扩大，急需培养入境游专业人才，因此通过分析案例，理解和学习入境游的人才需求和培养内容。</p>

移动设备应用开发
<p>在本科目中，使用编程语言Java开发智能手机OS的Android用的APP。为此，学习Java的基础知识和Android API、Android的设计模式以及构架。</p>

◆ **人工智能** 通过各种应用领域的实例学习人工智能及其相关技术的基础理论和活用手法, 并且通过熟练掌握人工智能相关的软件, 学习在各种领域熟练运用人工智能的手法。

### IT应用统计学

在信息化的现代社会中, 使用可以获取的各种数据分析和考察社会与经济领域的因果关系时, 统计学不可或缺。在本科目中, 讲述统计学的基本思想和方法以及具体案例, 学生从中学学习统计分析所需的基础知识和技能。

### 人工智能概论

在本科目中了解“什么是人工智能? ”。学习“人工智能的定义”“人工智能研究的历史”“包括机械学习在内的人工智能的基础理论”“人工智能的当前课题”“人工智能的使用与伦理”等相关内容。

### 算法概论

学习如何用Java语言编写算法, 在电脑上运行Java语言程序, 并确保Java语言程序按照人类最初的意愿工作。此外, 学习如何将用Java语言编写的算法转换为“流程图”和“伪语言”等通用编写手法。

### 计算机编程(Python)

编程语言Python具有诸如备齐适合人工智能处理的各种库之类的功能。在本科目中学生将学习Python语言的语法等知识, 并掌握使用Python语言进行编程所需的技能。

### 数据库概论

对于任何领域都需要的, 数据库的基础和各种企业经营活动中的使用方法, 学习数据定义的技巧和数据操作方法。

### 计算机构成论

掌握构建及活用信息系统所需的, 网络商务技术中或者作为网络系统开发基础的计算机系统的硬件、软件两方面的基础知识。

### 应用信息技术的数学

在本科目中, 通过数学掌握“逻辑性思考”, 学习能够应对即将到来的AI时代的与信息科学相关的知识。从基础内容入手, 对方便使用的软件进行讲解。

### 机械学习

作为机械学习的基本技术, 介绍学习概念、升华的计算方法、三层神经网络、深度学习等各自内容的学习机制和演算法, 并且加深利用C或者Java语言的简单的验证程序的解读和理解。

### 组合优化

优化问题是一种在给定的制约条件下找到使目标函数最小化的解决方案的问题。例如, 旅行商问题就是一个典型的优化问题, 这是寻找仅访问一次给定城市的最短路线的问题。有各种优化问题, 但在本科目中学习包括旅行商问题在内的典型的网络优化问题。

### 人工智能软件应用 I / II

在I科目中, 使用Python语言库执行机械学习(Machine Learning)的各种方法, 并大致了解这些方法。在II科目中, 使用Python语言安装并执行神经网络的重要部分, 并通过与Python语言库中获得的结果进行对比的方式了解内部处理。此外, 使用Python语言库执行卷积神经网络, 并大致了解这些方法。

### 数据挖掘的基础理论

最近的企业经营中, 采用大量数据为基础的BI(商业智能)的决策越来越重要。关于其中核心方法论的数据挖掘, 理解其各种手法, 学习活用所需的各种理论。

### 数据库特论

为了构建实现有效的网络商务所需的高品质和高性能的数据库与系统, 通过实习掌握从数据库的基础理论到数据库的实际利用的各种手法。

### 游戏与人工智能

人工智能在国际象棋、日本将棋、围棋等游戏中的应用历史较长, 人们研发了各种博弈论和探索理论。在本科目中, 以击败世界顶级职业围棋手而震惊世界的“阿尔法狗(AlphaGo)”为例, 讲解深度学习、蒙特卡洛树搜索和强化学习是如何相互组合, 并制定下一个策略。

### 自然语言理解、语音理解

自然语言理解、语音理解(识别)与图像理解(图像识别)一同作为人工智能的核心技术有着较长的历史, 并且人们对此进行了各种研发。典型的应用实例有自动翻译、创建摘录、创建速记、翻译电话、与机器人对话等多种多样, 但近年来, 深度学习作为一项基础技术发挥了重要作用。在本科目中, 我们将讨论深度学习在应用领域里的使用以及未来还未解决的研究课题是什么。

### 尖端医疗信息学

近年来在医疗领域, 使用人工智能技术的疾病诊断和医学影像诊断的技术开发在全球范围内得到迅猛发展, 并已开始实际应用。预计在未来几年内, 采用人工智能的疾病诊断支持系统将在全球范围内普及。在本科目中, 学习人工智能的基础知识、人工智能在医学影像诊断领域的应用方法和具体应用实例, 以及人工智能在医学领域的应用技术(医学人工智能)。

### 机器人与人工智能

通过融合机械(机械工程)和电子(电子工程), 机器人已被开发为汽车装配厂的工业机器人。如今, 采用人工智能后, 机器人已经广泛应用于家庭、护理、接待工作、产品介绍、仓库(库存)管理、支援办公室日常工作(RPA, Robotic Process Automation)等领域。在本科目中, 讲解机器人在各个领域的应用实例。

### 数据科学

数据科学力是指理解信息处理、统计学、编程等信息科学类知识, 并熟练使用的能力。R语言作为数据科学的学习工具深受瞩目, 学生从R语言开始入门, 学习统计分析和多元分析所需的各种方法, 例如分类、回归和审定。

### 社会与人工智能 I / II

人工智能技术正在为社会体系带来巨变。这项技术也正在被广泛应用于商务领域。在I科目中, 主要讲解与GPS联动的汽车自动驾驶、公共设施中通过人脸识别提高安全、无人机送货上门等方面的实例。在II科目中, 以金融服务(金融科技)、新时代农业管理、构建利用物联网的智能家居/城市等为例, 讨论人工智能是如何被应用于商务领域并得到变革的, 以及其现状和未来前景。

### 计算机编程(Java)

为了理解人工智能应用中使用的各种算法, 并设计、编程和验证新算法, 必须熟练掌握可以操作各种数据结构的编程语言。学生将学习符合这些目标的Java语言, 并将其作为人工智能领域的第二语言。

### 人工智能应用数学

在本科目中, 掌握理解深度学习的演算法所需的数据基础概念、数学手法与函数、模型安装方式与学习演算法、Python语言编写的编码、线性回归的学习规则、单值分类和多值分类的学习规则、误差反向传播法等知识。

## 产业科目群

由特定行业的专业知识和注重技术实践活用的科目构成。对特定行业和工种有较强针对性的科目群。

### 金融论

主要从商务视角思考资金、风险转移、建立信用、结算等金融固有的作用和功效, 顺着商务和需求设计金融业务。此外, 还将接触到伴随老龄化 and 自我责任为原则的社会的变迁需要的全新金融知识。

### 金融科技论

展望金融业(银行、证券公司、保险公司等)在经济领域的作用及其商品和服务, 考察旨在管理这些信息的企业内部以及面向顾客的信息系统应当具备的功能。还将介绍最尖端的金融信息系统和实际应用的事例。

### 金融科技系统设计

举例论述金融信息系统应当具备的安全性和API公开的正确方式。此外, 还详细考察Blockchain和云服务等技术带给金融信息系统的变革。

### 新时代农业信息学

凭借传统型农业和不同行业之间的协同效应实现的新时代农业(智能型农业)深受瞩目。不仅是蔬菜生产, 流通和消费的应有状态也属于变革的新风格的“农业”, IT就是其核心。学习其概念和实施案例。

### 农业经济学

农产品的贸易自由化、发展中国家的粮食短缺成了棘手的问题, 我们将考察农业方面所面临的经济问题。将经营、政治、法律等与农业相互联系着加以理解, 综合地学习从粮食生产到消费的一连串的流程。

### 农业信息系统设计

为了稳定地提供高品质的农产品, 汇总和分析农田的环境数据和市场流通量等信息, 开展向生产者和消费者提供的信息系统的设计和原型开发。

### 海洋产业论

考察海运、水产、休闲等海洋产业中的经济和经营层面, 加深理解其商务模式的特性。

### 海洋信息系统设计

汇总从声纳、GPS、各种传感器等发出的信息, 开展可用于管理船舶航运或控制养殖环境的海洋产业用的信息系统的设计和原型开发。

### 尖端医疗信息学

近年来在医疗领域, 使用人工智能技术的疾病诊断和医学影像诊断的技术开发在全球范围内得到迅猛发展, 并已开始实际应用。预计在未来几年内, 采用人工智能的疾病诊断支持系统将在全球范围内普及。在本科目中, 学习人工智能的基础知识、人工智能在医学影像诊断领域的应用方法和具体应用实例, 以及人工智能在医学领域的应用技术(医学人工智能)。

### 医疗信息系统设计

学习医疗信息系统建立中旨在管理患者病例和药品信息的合理的模型和在这些数据库上的操作方法等实践性知识。

### 现代传媒产业特论

学习日本内容产业的, 1)同人活动盛行, 候选制作人资历雄厚; 2)存在购买各种题材的小标题(Minor title)或同人杂志的成熟的消费者支持的市场等特征, 思考这些与动画产业之间怎样相互链接。

### 音乐与技术

本科目中, 理解音乐这一个内容也会综合地与符合其时代的技术和商务的各种要素联系在一起, 在回顾的基础上, 探索与今后的音乐一同存在的生活方式。

### 舞台艺术与IT

在舞台艺术的音乐会准备、彩排、正式演出等流程中, 在现场一边体验怎样活用ICT, 一边做综合的理解。此外, 通过对视频中加语音的画外音技术的讲课和实习, 加深对语音的理解。

### 现代传媒及营销推广策略

现在满大街都是各种鼓励购买商品和服务的内容, 我们需要怎样把用户引向这些内容的战略。本课程中, 通过网站和SNS上传的内容搞推介活动, 并且分析和把握其效果。

### 远程教学系统概论

介绍远程教学系统的基础结构和教育效果检测等各种事例。学习各种分析手法, 从而能够提出改善意见。

### 远程教学商务中的教学设计

学习开发远程教学系统所需的教学和设计知识, 并且利用这些知识实践远程教学系统的设计。此外, 学习商务策划所需的知识。

### 远程教学教材开发

通过学习多个领域的尖端案例和活用案例, 用实际开发环境的小组项目形式, 通过演习和实习掌握以视频为主的远程教学教材的一系列开发技能。

### 图书馆信息学

图书馆是离我们最近的公共设施, 也是在信息检索系统、自己和别的图书馆的藏书检索和IT领域发展迅速的设施。学习1)日本的图书馆服务, 2)现实社会中有用的信息检索技术, 3)生涯学习、课题解决支援服务等图书馆具有的前景。

### 学校与企业内部教育 国际对比研究

精通劳动力市场及其趋势, 理解将来必须具备的能力类型, 从国家层面、职场层面、学校层面、个人层面上明确旨在应对不断变化的现实的选择。掌握作为推动企业内部教育的负责人所需的知识。

## 共选科目群

不问专业领域或者产业领域，由培养作为专职人才所需的交流和管理等基础能力的科目，以及学习ICT的尖端应用案例和技术动向的科目构成。由于科目群是由IT商务的基础到应用在内的具有不同视角的科目组成，因此扩展了学生的学习范围。

## 应用信息技术的数学

在本科目中，通过数学掌握“逻辑性思考”，学习能够应对即将到来的AI时代的与信息科学相关的知识。从基础内容入手，对方便的工具也进行解说。

## IT应用统计学

在信息化的现代社会中，使用可以获取的各种数据分析和考察社会与经济领域的因果关系时，统计学不可或缺。在本科目中，讲述统计学的基本思想和方法以及具体案例，学生从中学习统计分析所需的基础知识和技能。

## 技术交流

随着IT社会的升华，对实力超群实践经验丰富的商务日语人材的需求有增无减。商务领域需要不会产生误解地传达信息、意见和想法。为此掌握语言的选择、会话、商务文件的写法以及演示技能。

## 商务演示

当前向对方传达各种策划和提案的发表能力的要求越来越高。从选择语言、说话方式、选择文字到留言措辞、视频、音乐、利用专用软件制作幻灯片等，学习演示中有效使用和表现这些的手法。

## 商务交流 I / II

在本科目中，为了加强日本的商务知识和企业沟通技巧，我们聚焦于商务领域常用的语言，根据商务礼仪和日本的现状，学习商务日语和商务习惯。

## 逻辑思维

通过讲课、事例、演习理解创造和创新性企业开展的逻辑思维的概要、基本概念以及各种工具，培养创造力。分组实践利用逻辑思维的解决问题方法，培养解决课题的能力、促进能力和解说能力。

## 媒体传播

通过依据ICT的交流试图解决各种社会课题的全球化需求高涨，本课程中掌握在这种背景下有效利用最尖端的媒体交流技术，圆满解决课题的实践性知识和逻辑。

## 商务ICT交流

学习与ICT有关的商务领域里的相关知识和行业术语。使用正确的日语表达方式，提高沟通技巧，以便学生可以将自己的意图传递给客户或公司内部人员。

## 必修科目

掌握作为专家必备的人际技能和伦理观，并且培养组织领导力的科目。

## ICT实践交流

掌握向专家乃至普通人用文章或口头发表各种ICT领域的技术性主题的基本技能。学习技术动向和相关案例的调查方法、文章或演示资料的逻辑构成。

## 领导理论

把握时时刻刻进化发展的技术和人类社会/文化转型，思考具备教育和教化组织整体能力的新一代领导人的行为本质。还将着眼于分析组织内在和外要因的方法，实践集体教育和教化的领导力。

## 系统设计特论

以处理器及硬件设计为主题，讲授从事系统开发的精神准备和思维模式。作为开发团队一员的职责，从策划、制定规格到设计、开发的每个阶段应该考虑的要件等内容。学习系统开发团队的实际运作以及与整个企业经营活动紧密相连的产品制造的最新情况。

## 系统理论特论

学习旨在分析经营领域、经济领域、技术领域出现的复杂的系统理论和实践。尤其掌握当出现隐含了各种复杂且竞争关系的事态时，能够基于抽象的或者实用的模式做出合理判断的方法。

## 生产系统工程学

在制造业，从生产信息的流动中把握企业经营活动非常重要。本科目着眼于PLM(产品生命周期管理)，把握预测需求、生产计划、生产调度、物流管理等与企业经营活动的战略规划相关的概念，学习与此相关的信息通信技术。

## 机器人流程自动化

在机器人流程自动化(RPA)科目中，学生在软件上设置(指令)员工在终端实施的规定作业后，让软件和机器人代替员工进行操作。引进了RPA的企业，减少了工时，提高了业务效率。在本科目中，学习引进RPA的优势和匹配的业务，并且掌握基于RPA的实际编程方法。

## 最尖端应用信息学A/B

从IT理论到应用领域，综合性地提起最尖端信息进行讲授。传达日新月异升平的IT行业的最新动向，期待完成项目中的开发对象目标。

## 先进的商务ICT交流

利用“商务ICT交流”中学到的知识，学习最新的ICT话题和ICT商务环境，并且在此基础上培养能够用日语开发产品和制作策划书(提案书)的能力。

## 技术英语与交流

ICT行业的重点是如何吸收来自海外的最新信息。本科目的目标是提高ICT领域的技能和职场上用英语沟通的技巧。学习模拟职场角色扮演、技术主题演示、口头交流和英语写作。

## 项目基础演习

作为学习总结，通过演习掌握实施专业毕业设计的过程中所需的论文结构、撰写和资料的整理、分析等手法。最终能够撰写专业毕业设计的研究计划书。

## 各专业领域的课程路径 (推荐学习模式)

必修科目 核心科目 应用科目 基础科目

## ◆ ERP

## 学习ERP，培养优化业务流程的咨询师。

培养帮助企业引进和优化信息系统的ERP咨询师、设计和开发ERP程序包的附加功能的系统工程师、程序员的学习模式。通过学习SAP公司的ERP程序包相对对象的应用科目(财会系统开发I/II等)，能够阶段性地学习ERP系统。

第1学期	第2学期	第3学期	第4学期
企业系统	财务会计系统开发 I/II	销售物流系统开发 I/II	ERP咨询师特论
业务整合与电子商务	ERP业务APP开发	采购库存系统开发	人事管理系统开发
国际会计学	生产管理系统开发	面向对象编程	
网络编程 I	网络编程 II		
IT应用统计学	数据库概论		
应用信息技术的数学			
ICT实践交流	项目基础演习		
领导力理论	专业毕业设计		
从其他专业领域科目、产业科目、共选科目中选择			

## ◆ 商务数据分析

## 培养分析商务数据，并且用于企业决策的分析师。

培养利用数据挖掘和统计分析等手法分析商务数据、支援企业战略规划和推动的分析师的学习模式。学习[数据库概论]、[数据库特论]学习积累商务数据的方法，学习[数据科学]、[机械学习]学习从积累的数据获得全新知识的手法。

第1学期	第2学期	第3学期	第4学期
计算机编程 (Python)	数据科学	数据库特论	环境信息系统
网络商务概论	机械学习	人工智能软件应用 II	设计思维
数据库概论	数据挖掘的基础理论	定性数据分析技法	
网络编程 I	网络编程 II	探索性数值分析与可视化	
计算机机构论	人工智能软件应用 I	互联网商务战略与营销	
IT应用统计学	人工智能应用数学		
应用信息技术的数学			
ICT实践交流	项目基础演习		
领导力理论	专业毕业设计		
从其他专业领域科目、产业科目、共选科目中选择			

## ◆ 全球化创业

## 培养在全新的商务中能够应用ICT的创业者。

培养战略性地管理人员、资金、信息资源，挑战全新的事业的创业者。学习[全球化创业和商务模式]学习创业时重要的业务规划建议，学习[IT企业实践论]学习创业后的会计运用知识。学习[组织行为学]学习作为一个人员组织推动公司运作的方法。

第1学期	第2学期	第3学期	第4学期
商务经济学 I	项目管理	全球化人材开发论	博弈论与谈判技巧
商务经济学 II	全球化创业和商务模式	互联网商务战略与营销	经营学特论
网络商务概论	实践云计算	电子商务的各种手法	新型商务应用规则
IT应用统计学	知识产权法	设计思维	旨在可持续发展的领导力
应用信息技术的数学	IT企业实践论	企业经营实践论	
网络编程 I	信息伦理特论	品牌设计与经营	
	组织行为学	IT商务谈判学	
ICT实践交流	项目基础演习		
领导力理论	专业毕业设计		
从其他专业领域科目、产业科目、共选科目中选择			

### ◆ 网络系统开发

熟练掌握以HTML5为主的网络系统开发技能。

为了成为网络APP的开发工程师或者网站经理，学习[网络编程 I/II/III]，提高开发能力。学习[数据库概论]、[数据库特论]可以构建系统提供的数据库管理部分。而且学习[面向对象的系统设计]、[软件工程学]等科目，还能学习上游工程的设计知识。

第1学期	第2学期	第3学期	第4学期
网络技术概论	网络编程 II	网络编程 III	软件工程学
网络商务概论	面向对象的系统设计	数据库特论	移动设备应用开发
网络编程 I	计算机编程 (Python)	面向对象编程	网络服务构建技法
计算机构成论	人工智能软件应用 I	设计思维	
IT应用统计学	信息网络概论		
应用信息技术的数学			
数据库概论			
ICT实践交流	项目基础演习		
领导力理论	专业毕业设计		
从其他专业领域科目、产业科目、共选科目中选择			

### ◆ 网络管理

培养网络、基础设施技术和信息安全专家。

培养企业内部网络和各种服务器的维护及运用工程师、安全管理员等信息网络专家。学习[信息网络概论]、[信息网络特论]学习传统的网络系统，学习[IoT与无线网络]、[云系统网络与虚拟化]等科目，还能挑战掌握全新的技术。

第1学期	第2学期	第3学期	第4学期
网络技术概论	信息安全	信息网络特论	IoT应用系统
计算机编程 (Python)	网络安全	IoT与无线网络	云系统网络与虚拟化
信息网络概论	人工智能软件应用 I	网络系统管理	高级路由与交换特论
应用信息技术的数学	新型商务应用规则	路线控制及交换	网络服务构建技法
数据库概论	信息逻辑特论		
网络编程 I			
计算机构成论			
IT应用统计学			
ICT实践交流	项目基础演习		
领导力理论	专业毕业设计		
从其他专业领域科目、产业科目、共选科目中选择			

### ◆ IT漫画、动画

培养动画或视频等内容制作专家。

培养漫画、动画为主的内容制作专家。学习[动画策划、制作及营销推广特论]、[情景、分镜头脚本设计]学习漫画、动画制作的上游工程，学习[富媒体内容开发]、[数字动画制作]学习利用具体工具的数字内容制作。

第1学期	第2学期	第3学期	第4学期
富媒体内容开发	数字动画制作	计算机图形学	数字音频制作
动画作图基础 A	动画策划、制作及营销推广特论	视频构成论	特殊视频技法特论
现代传媒产业特论	情景、分镜头脚本设计	实践动画制作论	舞台艺术与IT
网络编程 I	视觉处理	特殊视频技法	品牌设计与经营
应用信息技术的数学	动画作图基础 B		
计算机构成论			
ICT实践交流	项目基础演习		
领导力理论	专业毕业设计		
从其他专业领域科目、产业科目、共选科目中选择			

### ◆ 旅游IT

旨在培养能够进行观光商务规划和系统提案的观光IT顾问。

培养了解旅游资源的地区特性和游客需求，并且能够开展应用ICT的服务和营销策略的专家。学习[旅游IT概论]、[旅游商务概论]等科目，掌握专注于旅游业的业务知识和核心技术，学习[旅游数据分析]、[旅游设计]、[旅游目的地管理]等科目，学习作为推介手段的社交媒体之间的联动，多语言和多媒体上提供旅游信息、游客的行为历史的信息化与分析以及预测方法。

第1学期	第2学期	第3学期	第4学期
旅游商务概论	旅游设计	旅游目的地管理	旅游IT概论
旅游IT概论	全球化人才开发论	旅游数据分析	旅游IT实习
项目管理	网络编程 II	面向对象的系统设计	移动设备应用开发
日本社会	商务经济学 I	数据科学	富媒体传媒开发
计算机编程 (Python)	媒体交流	动画策划、制作及营销推广特论	特殊视频技法
网络编程 I		视频构成论	品牌设计与经营
IT应用统计学			
应用信息技术的数学			
ICT实践交流	项目基础演习		
领导力理论	专业毕业设计		
从其他专业领域科目、产业科目、共选科目中选择			

### ◆ 人工智能

培养即将到来的人工智能社会必备的“生存能力”，以能够在各个领域熟练运用人工智能技术的专家为培养目标。

在学完了人工智能及其相关技术的基本理论后，学生将通过实例来学习如何在人工智能的各个应用领域中利用这些基本理论和技术。我们的目标是培养通过学习在人工智能领域普及的编程语言Python，熟练掌握人工智能相关的各种软件，并且在各个领域运用人工智能技术的人才。我们还为学生准备了可以开发人工智能应用软件的高级工程师的培养课程。

第1学期	第2学期	第3学期	第4学期
IT应用统计学	机械学习	游戏与人工智能	社会与人工智能 I
人工智能概论	组合优化	自然语言理解、语音理解	社会与人工智能 II
算法概论	人工智能软件应用 I	尖端医疗信息学	
计算机编程 (Python)	计算机编程 (Java)	机器人与人工智能	
数据库概论	人工智能应用数学	人工智能软件应用 II	
计算机构成论	数据科学		
应用信息技术的数学	数据挖掘的基础理论		
	数据库特论		
ICT实践交流	项目基础演习		
领导力理论	专业毕业设计		
从其他专业领域科目、产业科目、共选科目中选择			

### 量身定制 (Bespoke) 课程

实现各种知识和应用领域的自由的学习方式。

超越单项的专业领域模式或产业模式，自己可以自由地选择科目，能构成各种知识和应用领域的原创课程。与学术协调员商议选择必修科目以外的所有学习科目，根据自己的学习目标和将来愿景来制定课程，探索最新的ICT应用领域。



### 量身定制 (Bespoke) 课程的意义

从1960年代的萌芽阶段到现在，IT、计算机在短时间内迅速发展壮大，改变了业务和技术形态。与此同时，ICT的学习者必须掌握的知识技能和必须解决的课题都在发生多样化改变。例如，智能手机将相机、传感器类和云服务等技术融为一体，与传统的PC相比在使用形态上都不一样，以此为前提来策划和设计APP。也就是说，在ICT领域有可能存在超过现有概念的全新技术和解决方案。

本校为了满足学生的未来发展和多种需求，不拘泥于现有的专业领域和产业领域框架，设置了学生可以根据自己的目标灵活地选择科目来构成的“量身定制 (Bespoke) 课程”。未来ICT领域的发展前景广阔，完全可以自己创造新领域的新工作。量身定制课程充分发挥了ICT的普遍性(通用性)也就是可应用于所有领域以及可以进行各种组合的特点，这种学习方法可以让学生超越现有的概念，构建和学习自己独立的课程。

# 取得专业技术硕士学位的历程

## 1 年级 第1学期

### 集中学习基础知识

- 入学式・新生入学指导・履修咨询
- 春季学期定期考试
- 夏季学期集中讲座

#### 丰富的学生生活

- 新生欢迎会
- 在海外合作大学实习（派遣讲师）
- 企业商务实习
- 音乐会
- 升学就业咨询



## 1 年级 第2学期

### 学习高度专业化的知识 开始准备专业毕业设计

- 开始准备专业毕业设计
- 秋季学期定期考试
- 春季学期集中讲座
- 邀请国内外著名教授举办特别讲课

#### 丰富的学生生活

- 升学就业辅导
- 各类求职支援讲座
- 11月祭



## 2 年级 第3学期

### 履修实践性和更加专业性的科目 开始专业毕业设计

- 开始专业毕业设计
- 春季学期定期考试
- 夏季学期集中讲座

#### 丰富的学生生活

- 校内企业说明会
- 取得各类资格证书
- 在海外合作大学实习（派遣讲师）
- 音乐会
- 参加各类竞赛



## 2 年级 第4学期

### 开展极具专业性的活动和学习 制定专业毕业设计的主题

- 专业毕业设计发表
- 邀请国内外著名教授举办特别讲课
- KCG AWARDS  
(京都计算机学院・京都情报大学院大学  
最优秀项目发布会)
- 学位授予仪式

#### 丰富的学生生活

- 毕业庆祝会



# 教师简介

## 专业毕业设计指导教师

以培养全球化IT商务模式下活跃的领导人目标，从全世界聘请由信息学、经营学、教育学等各学术界的世界权威和在大企业执行过IT战略的实干家，组成强大教授阵容。

## Mission of Faculty(本校的使命)

本校建立的教学环境。学生在指导教师的建议下，根据个人未来目标进行学习。教师的作用分为两部分。

第一，起到教育资源的作用。对于学生来说教师是涵盖了教科书、论文、各种媒体的教材，也是具备了实践经验以及跟同学一样的教育资源之一。学生为了完成各自的目标可以跟随教师学习必要的知识，技能。

第二，起到学习引导者(协调人)的作用。教师为了让学生加深理解学习内容，制定实施具体的学习计划。把学生和种教育资源进行链接是教师作为学习促进者的使命。

肩负起这些作用，为了让每个学生完成学习目标，最大限度地提供支援即是本校教师的使命。

## ◆ 教授

	<b>寺下 阳一</b> Yoichi Terashita 副校长 教授 • 京都大学理学士，(美国)艾奥瓦大学研究生院博士课程修了(物理天文学专业)，Ph.D. • 金泽工业大学名誉教授，原国际合作事业团派遣专家(信息工程学)，原京都计算机学院洛北校校长，学校法人京都情报学园评议员 京都计算机学院京都站前校校长
	<b>英保 茂</b> Shigeru Eiho 副校长、教授 • 京都大学工学士，同研究生院硕士课程修了(电子工学专业)，工学博士 • 京都大学名誉教授 • 原系统控制信息学会会长，同学会名誉会员 • 社团法人电子信息通信学会特别研究员
	<b>富田 真治</b> Shinji Tomita 副校长、教授 • 京都大学工学士，同研究生院博士课程修了(电气工学专业)，工学博士 • 京都大学名誉教授，原京都大学研究生院信息学研究所科长，原京都大学综合信息媒体中心主任，原京都大学物质-细胞统合系统据点特定据点教授、事务部部长，原九州大学教授，哈尔滨工业大学顾问教授 • 博士课程教育主导计划委员会多领域型(信息)委员 其他，IFIP(国际信息处理联合会)TC10委员，信息处理学会理事，信息处理学会关西分部部长，京都高新技术研究所客座研究部部长，京都府IT咨询委员会委员，综合科学技术会议专门调查会“百万兆超级计算机开发项目”评审委员会委员，京都府信息政策专家会议委员等历任上述职务 • 电子信息通信学会研究员，信息处理学会研究员
	<b>土持 加里 法一</b> Gary Hoichi Tsuchimochi 副校长、教授 • (美国)加利福尼亚州立大学毕业，加利福尼亚州立大学研究生院教育学硕士课程修了(Master of Arts)，哥伦比亚大学教育研究生院博士课程修了(Ed.D.)，东京大学教育学博士 • 原国土大学文学部教育学科专职讲师，原东洋英和女子学院大学大学院人间科学研究科教授，原国立大学法人弘前大学21世纪教育中心教授，原帝京大学教授，原帝京大学高等教育开发中心主任、学修研究支援中心主任 • 维多利亚(加拿大)大学教育学部客座教授，(美国)南佛罗里达大学Mark·T·Owa日本研究中心客座研究员，名古屋大学高等教育研究中心客座教授 • 文部省大学设置审查教育组织审查教授(比较教育学、日本教育史、人间科学基础演习(教育系)、教育学的人间论演习I·II)，文部省大学院设置审查教育组织审查教授(比较教育史)，荣获(美国)杨百翰大学教育顾问认证书，戴尔豪斯大学(加拿大)教学组合培训认证书，大学评价与学位授予机构举办的教学组合培训认证书
	<b>阮 玉平</b> Nguyen Ngoc Binh 副校长、教授 • 基希讷国立大学应用数学学士(现摩尔多瓦国立大学)，丰桥技术科学大学研究生院工学研究科硕士课程修了(信息工学专业)，大阪大学研究生院基础工学研究科博士课程修了(工学博士)，丰桥技术科学大学名誉博士 • 原河内国家大学工科大学(VNU-UET)校长，原河内国家大学国际法语语研究所(VNU-IFI)，原河内理工大学图书馆信息网络中心(HUT-LINC)主任 • ACM/IEEE、IEICE、NAIS学会会员，越南信息处理学会(VAIP)，越南电子通信学会，原信息通信研究机构(NICT)国际顾问，原越南电子通信学会(REV)会长 • 原“越南日本留学生协会”会长，原“ASEAN原日本留学生议会(ASCOJA)”会长，原ASJA International(日本外务省)理事，原越日友好协会副会长
	<b>中村 真规</b> Masaki Nakamura 教授、札幌分校校长 • 青山学院大学经营学士 • 日本UNISYS株式会社(原BAROWS株式会社)工作后，于1987年创立株式会社DGIC，担任董事长 • 一般社団法人北海道信息产业协会(HISA)会长 • 一般社団法人全国地域信息产业团体联合会(ANIA)理事 • 北海道计算机相关产业健康保险组合理事长
	<b>田中 久也</b> Hisaya Tanaka 教授、东京分校校长 • 早稻田大学工学士 • 原富士通株式会社系统支持代理本部长，原株式会社FUJITSU大学董事 • 原独立行政法人信息处理推进机构IT人材培养本部长、理事 • 日本工学教育协会高级教育士，日本工学教育协会事业企划委员，一般社団法人未踏 理事

	<b>赤石 雅典</b> Masanori Akaishi 教授 • 东京大学工学士，同大学院工学系研究科硕士修了(计数工学专业) • 原日本IBM公司 高级IT专家 目前在外资咨询公司工作
	<b>秋山 功</b> Isao Akiyama 教授 • 早稻田大学工学士 • 日本UNISYS株式会社综合研究所二〇四六室长
	<b>石田 胜则</b> Katsunori Ishida 教授 • 京都大学工学士，同大学院硕士课程修了(应用数学与物理专业)，工学硕士 • 原日本AVIONICS株式会社技术本部技术部长，经营信息管理部部长，原美国CISA认证系统审计师，原京都计算机学院洛北校校长，京都计算机学院信息学研究所所长
	<b>伊藤 博之</b> Hiroyuki Itoh 教授 • 北海道大学经济学学士 在北海道大学做职员工作后，于1995年成立CRYPTON FUTURE MEDIA株式会社。董事长。 • 开发了“初音未来”。其向海外传播日本文化的贡献受到高度评价，于2013年秋季荣获蓝绶褒章 * 紫绶褒章 褒章的一种，授予在教育、工业振兴等领域通过多年的努力造福公众利益的人的荣誉。 以天皇的名义与徽章一起颁发。每年春季和秋季2次，由内閣府选定受奖人。
	<b>今井 恒雄</b> Tsuneo Imai 教授 • 京都大学工学士，同研究生院硕士课程修了(数理工学专业)，工学硕士 • 原富士通株式会社系统本部首席部长，原株式会社富士通学习媒体董事 • 日本远程教育学会副会长
	<b>今井 正治</b> Masaharu Imai 教授 • 名古屋大学工学士，同研究生院博士课程修了(信息工学专业)，工学博士 • 大阪大学名誉教授，原大阪大学教授，原丰桥技术科学大学教授，原美国南卡罗来纳大学客座副教授 • IEEE Lifetime Member, IEEE Standard Association Member • IFIP Silver Core Member, IFIP TC10 WG10.5 Member • 信息处理学会研究员，电子信息通信学会研究员 • 电子信息技术产业协会(JEITA)半导体及系统设计技术委员会准会员 • ASIP SOLUTIONS(株)董事长、(株)Techsor 董事
	<b>威廉 卡明斯</b> William K. Cummings 教授 • (美国)密歇根大学毕业，哈佛大学研究生院博士课程修了(社会学专业)，Ph.D. • 原津田塾大学讲师，(美国)原芝加哥大学助教，原哈佛大学国际教育中心所长 • 原纽约州立大学布法罗校教授·比较国际教育中心所长，乔治华盛顿大学教授
	<b>植田 浩司</b> Koji Ueda 教授 • 关西大学工学士，同研究生院工学研究科硕士课程修了(机械工学专业)，工学硕士，(美国)罗切斯特理工大学大学院硕士课程修了(计算机科学专业)，Master of Science • 原松下电工株式会社勤务，JICA专家(面向莫桑比克共和国)
	<b>冈本 敏雄</b> Toshio Okamoto 教授 • 东京艺术大学大学院硕士课程修了(教育心理学专业)，工学博士(东京工业大学大学院) • 电气通信大学名誉教授，原电气通信大学学术院长·信息系统学研究所长·国际交流中心主任 • 日本信息科教育学会会长，原教育系统信息学会会长，原日本教育工学学会理事，远程教育AWARD执行委员长， • 一般社団法人电子情报通信学会会员，ISO / SC36-WG2 议长，荣获一般社団法人信息处理学会2013年度标准化贡献奖
	<b>甲斐 良隆</b> Yoshitaka Kai 教授 • 京都大学工学士，同研究生院硕士课程修了(数理工学专业)，工学硕士，博士(商学，关西学院大学大学院) • 原东人株式会社工作，原三菱信託银行株式会社总监 • 原神户大学经营学研究所副教授，原关西学院大学专门职大学院教授(经营战略研究科) • 关西学院大学名誉教授
	<b>柏原 秀明</b> Hideaki Kashihara 教授 • 大阪府立大学大学院工学研究科硕士课程修了(机械工学专业)，冈山大学大学院自然科学研究科博士课程修了(产业开创工程专业)，工学博士 • 原大阪屏扇制造株式会社开发本部课长·事业开发部主管课长，原CCS株式会社技术开发部长，光技术研究所LED研究开发部长，原关西信息技术士会会长，日本生产管理学会关西分部副部长 • 理事 • 技术士(综合技术监理，信息工学)，EMF国际工程师，APEC工程师，IT协调员
	<b>北山 宽巳</b> Hiromi Kitayama 教授 • 信息系统学会会员，株式会社COMWAY事业统括顾问，株式会社ALBUS事业咨询顾问， • 一般社団法人 京都府信息产业协会顾问 • 设立KSR公司，第一任代表董事，原京都计算机事业协同组合 理事长，原ALFA LINE公司CEO等历任 歷任
	<b>木村 章弘</b> Akihiro Kimura 教授 • 京都工艺纤维大学工学士，同研究生院硕士课程修了，工学硕士 • 技术工程师(网络，信息安全) • 京都计算机学院洛北校校长，信息系统学会日本分部(NAIS)理事 • 医疗信息工程师



**西里尔 科西克** Cyryl Koshyk 教授

- 波兰克拉科夫经济大学 应用信息学士
- CINEMATE 工作室创始人, 黑暗地平线工作室创始人
- 在电影、电视产业中, 作为视觉特效总监参与过复杂的特效视频制作和编辑
- 参与过的作品有《300 勇士: 帝国崛起》、《寂静岭: 启示录 3D》、《普罗米修斯》等



**仓谷 昌伺** Masashi Kuratani 教授

- 防卫大学理工学士, 同研究生院硕士课程修了(运筹学)(相当于理工学硕士)
- 原海上自卫队护卫舰船员(“初雪”航海长、“海雾”船务长、“夕立”副舰长) • 原海上自卫队第 1 术科学校统率科教官(教“战争史”)
- 原海上自卫队第 1 术科学校船务科教官(教“战术”) • 佛教大学研究生院文学研究科(东洋史专业)硕士修了
- 原海上自卫队干部学校防卫战略教育研究部战史统率研究室教官(教“战略及军事史”)



**高 弘升** Hong Seung Ko 教授

- (韩国) 东国大学工学学士, 京都大学大学院博士课程修了(数理工学专业), 工学博士
- (韩国) 原三星电子株式会社战略企划室信息战略部长(CIO)
- 原 Harmony Navigation 公司代表董事长, 前韩国信息保护振兴院(KISA) 咨询教授
- 韩国 CALS / EC 协会专家委员, 原济州特别自治道咨询官, 济州知识产业振兴院咨询委员, 第一位韩国电子交易学会终身会员



**近藤 正** Tadashi Kondo 教授

- 德岛大学工学士, 大阪大学大学院工学研究科硕士课程修了, 同研究生院工学研究科博士课程修了, 工学博士
- 原株式会社东芝重电技术研究所 制御研究担当研究主任, 原德岛大学医学部教授, 原同大学研究生院保健科学教育部教授,
- 原同大学研究生院医齿药学研究部教授, 德岛大学名誉教授



**作花 一志** Kazuyuki Sakka 教授

- 京都大学理学士, 同研究生院博士课程修了(天体物理学专业), 理学博士
- 原京都计算机学院鸭川科科长, 天文教育普及研究会编辑委员长



**佐藤 孝司** Takashi Sato 教授

- 名古屋工业大学工学部信息工科学科毕业, 鸟取大学大学院工学研究科博士后课程修了(社会基础工学专业), 博士(工学)
- 原日本电气株式会社行政总裁



**里见 英树** Eiki Satomi 教授

- 小樽商科大学大学院修了(创业精神专业), 经营管理硕士(MBA)
- 株式会社南兴大楼, 有限公司 DATT(现 DATT JAPAN 株式会社) 工作, 于 1996 年设立株式会社 MediaMagic, 总经理。
- 一般社団法人北海道信息系统产业协会(HISA) 副会长, 北海道移动内容推进协议会代表
- 商务协议会代表, 札幌商工会议所 1 号议员(国际经济交流委员会副委员长), 北海道日中经济友好协会理事



**桑福德 戈尔德** Sanford Gold 教授

- (美国) 密歇根大学, Bachelor of Arts
- (美国) 哥伦比亚大学教育研究生院硕士修了, Master of Arts; 同博士课程修了, Doctor of Education, Ed.D.
- ADP 教育课程, 学习高级总监
- 保德信金融集团, 学习总监 • 安永会计师事务所, 教育顾问



**周 培彦** Peiyan Zhou 教授

- 北京大学东方语言文学系毕业, 京都府立大学研究生院生活科学研究科硕士课程修了· 硕士(学术)
- 汇泰文化发展有限公司理事



**孙 跃新** Yuexin Sun 教授

- 天津外国语学院日语语言文学学科毕业, 京都府立大学研究生院生活科学研究科修了· 硕士(学术), 京都大学研究生院工学研究科建筑学专业博士后修了· 工学博士
- 汇泰文化发展有限公司理事



**高桥 丰** Yutaka Takahashi 教授

- 京都大学工学士, 同研究生院硕士课程修了(数理工学专业), 同研究生院博士课程研究指导认定退学(理工学专业), 工学博士
- 京都大学名誉教授, 原京都大学研究生院信息学研究科教授, 原奈良先端科学技术研究生院大学教授, 原巴黎第 11 大学客座教授,
- 原 INRIA(法国国家信息与自动化研究所) 客座研究员 • 日本运筹学学会研究员
- 日本电信发展机构(TAO)“利用多级连接的 CATV 网络研发有关通信和广播集成技术” 总监(项目负责人)



**高桥 良英** Ryouei Takahashi 教授

- 早稻田大学 理学士, 同研究生院硕士课程修了(数学专业), 博士(工学)
- 原八户工业大学系统工程学科教授, 原八户工业大学研究生院博士课程的研究指导
- 原 NTT 横须贺电气通信研究所工作, 原 NTT 信息流通平台研究所工作



**武田 康广** Yasuhiro Takeda 教授

- 株式会社 GAINAX 京都 董事长
- 日本 SF 作家俱乐部会员, 宇宙作家俱乐部会员
- 制作了《海底两万里》《天元突破红莲螺岩》等日本具有代表性的众多漫画作品的 GAINAX 公司创始人之一。



**立石 聪明** Toshiaki Tateishi 教授

- 早稻田大学商学士
- 有限公司 MANDALA NET 董事长, 社団法人日本互联网提供商协会副会长兼常务理事, 特定非营利活动法人地区间高速网络机构理事长, 株式会社互联网 Intelligence 冲绳董事长, 电子邮箱, 网站合理利用推进协议会理事



**手塚 正义** Masayoshi Tezuka 教授

- 大阪大学工学士, 同研究生院博士课程修了(通信工学专业), 工学硕士
- 原株式会社富士通研究所主任研究员 • 原金泽工业大学助教(信息工程学科),
- 原株式会社富士通经营研修所部长 • 原信息系统学会日本分部(NAIS) 分部长



**内藤 昭三** Shozo Naito 教授

- 京都大学工学士, 同研究生院硕士课程修了(数理工程专业), 工学硕士
- 原日本电信电话株式会社信息流通平台研究所主任研究员, 原电子信息通信学会互联网研究会干事
- 前韩国信息保护振兴院(KISA) 咨询教授, 信息系统学会日本分部(NAIS) 分部长



**中村 行宏** Yukihiko Nakamura 教授

- 京都大学工学士, 同研究生院硕士课程修了(数理工学专业), 工学博士
- 京都大学名誉教授, 原同研究生院信息学研究科教授, 原立命馆大学综合理工学研究科教授
- 原日本电信电话株式会社信息通信网研究所知识处理研究部长, 同公司信息通信研究所高速通信处理研究部长,
- 原公益财团法人京都高度技术研究所副理事长、所长, 元 IEEE 关西分部长, 特定非营利活动法人帕特农研究会理事长, IEEE 同事



**尼茨 梅拉斯** Nitza Melas 教授

- 「太阳马戏团」的主唱, 创作歌手
- 原美国洛杉矶音乐学院(美国 MI 流行音乐学院) 讲师
- 洛杉矶音乐奖 World Music 部门、好莱坞音乐奖 World Music 部门、DEKA 奖等 获奖无数。
- 演唱 SxL 和丰田 Estima 的广告歌曲。多次取得动画、游戏的配音实绩



**野一色 康博** Yasuhiro Noishiki 教授

- 立命馆大学工学士
- 原日本 DEC 株式会社工作
- 原日本惠普株式会社工作



**长谷川 晶** Akira Hasegawa 教授

- (美国) 罗彻斯特理工大学毕业, 同研究生院硕士课程修了(印刷工程专业), Master of Science
- NPO 国际计算机教育开发事业企划部长



**长谷川 功一** Koichi Hasegawa 教授

- 北海道大学工学士
- 美国宾夕法尼亚州立大学研究生院硕士课程修了, Master of Arts
- 北海道大学文学研究科博士课程修了, 文学博士
- 原 NHK 新闻摄影师



**彼得 安德森** Peter G. Anderson 教授

- (美国) 麻省理工学院毕业, 同研究生院博士课程修了(数学专业), Ph.D.
- 原 RCA 计算机开发部门高级技术员, (美国) 罗彻斯特理工大学计算机科学科名誉教授, 同校计算机技术研究所首席研究员, IJCR 编辑委员



**福嶋 雅夫** Masao Fukushima 教授

- 京都大学工学士, 同研究生院工学研究科硕士课程修了(数理工学专业), 工学博士
- 京都大学名誉教授, 原京都大学研究生院信息学研究科教授, 原奈良先端科学技术研究生院大学信息科学研究科教授,
- 原南山大学理工学院教授和同研究生院教授, 日本运筹学学会特聘研究员



**藤原 隆男** Takao Fujiwara 教授

- 京都大学理学士, 同研究生院博士课程修了(宇宙物理学专业), 理学博士
- 京都市立艺术大学名誉教授, 京都市立艺术大学美术学院原教授兼院长
- 京都计算机学院原非专职讲师



**藤原 正树** Masaki Fujiwara 教授

- 大阪市立大学大学院创造都市研究科修了(硕士), 撰南大学大学院经营信息学研究科博士修了(经营信息学博士), 中小企业诊断士
- 原 KSR 株式会社营业企划部部长兼首席顾问
- 原公立大学法人宫城大学事业构想学部教授, 宫城大学事业构想学部规划学科主任, 宫城大学事业构想学研究科副研究科长,
- 原邦德大学研究生院商学院(BBT MBA) 讲师, 宫城大学客座教授



**古泽 昌宏** Masahiro Furusawa 教授

- 庆应义塾大学工学士, 同研究生院理工学研究科硕士课程修了(管理工学专业), 硕士(工学)
- 原野村综合研究所系统工程师, SAP JAPAN 株式会社行业价值工程师, 公立大学法人宫城大学非专职讲师



**弗雷德里克 乔恩 劳伦廷** Fredric Jon Laurentine 教授

- (美国) 布朗大学毕业, 哈佛大学研究生院 MBA
- (美国) 原宝洁公司工作, 原 Computer Associates 公司工作, 原 Sun Microsystems 公司工作, Two Eyes Two Years 公司总经理



**别所 直哉** Naoya Bessho 教授

- 庆应义塾大学法学士
- 雅虎日本株式会社法务部部长, 执行董事兼政策企划部部长兼首席合规官, 历任社长室长、宣传、法务、政策企划和公共服务主管以及情报主管, 目前担任雅虎日本株式会社高级顾问, 卢克顾问株式会社董事长 • 纪尾井町战略研究所株式会社社理事长, 法律与计算机学会理事, 一般社団法人遗传信息处理协会理事, 一般社団法人日本 IT 团体联盟理事



**马克长谷川 约翰逊** Mark Hasegawa - Johnson 教授

- (美国) 麻省理工大学, Bachelor of Science, 同大学硕士课程修了(电气、计算机工学专业), Ph.D.
- (美国) 伊利诺伊大学教授, (新加坡) 高级数字科学中心调研员, 原伊利诺伊大学副教授, 原加州大学洛杉矶分校博士后研究员, 原麻省理工大学研究生院研究助理, 原富士通研究所技术员, (美国) 原摩托罗拉公司研究技术实习生



**松尾 正信** Masanobu Matsuo 教授

- 京都大学工学士
- 加州大学圣巴巴拉分校研究生课程修了(计算机科学专业) Master of Science, 同博士课程修了, Ph.D.
- 住友电气工业株式会社美国软件研究部门第一任法人代表, Twin Sun Inc 成立(现 Open Axis Inc) CEO



**真野 宏子** Hiroko Mano 教授

- 早稻田大学文学士, 同大学院博士课程学分取得后退学(美术史专业), 博士(文学)
- (德国) 柏林洪堡大学哲学科美术史专业博士课程留学



**玛雅 本茨** Maya Bentz 教授

- (前苏联) 第比利斯州立大学毕业, 同研究生院硕士课程修了, Master of Science
- (美国) 哥伦比亚大学教育研究生院硕士课程修了, Master of Arts, 同博士课程修了, Doctor of Education, Ph.D.
- 普渡大学客座研究员, 原哥伦比亚大学教育研究生院远程教育国际项目协调员



**真弓 浩三** Kozo Mayumi 教授

- 名古屋工业大学经营工学科毕业, 京都大学研究生院工学研究科硕士课程修了(数理工学专业), 工学硕士,
- (美国) 范德堡大学经济学研究科博士课程学分取得后退学, 经济学硕士, 京都大学研究生院经济学研究科博士(经济学)
- 原东洋铝业株式会社工作, 原京都计算机学院非专职讲师, 原德岛大学教授
- 专业杂志编辑委员(Ecological Economics, Ecosystem Services, Journal of Economic Structures 等)



**米兰 弗拉齐** Milan Vlach 教授

- (原捷克斯洛伐克) 布拉格查理大学毕业, (前苏联) 罗蒙诺索夫大学毕业, 布拉格查理大学研究生院博士课程修了, Doctor of Natural Science, 同校研究生院博士课程修了(数学专业), Ph.D., Doctor of Science (捷克斯洛伐克科学院)
- 原北陆先端科学技术大学院大学教授, 布拉格查理大学教授



**向井 苑生** Sonoyo Mukai 教授

- 京都大学理学士, 同研究生院博士课程修了(天体物理学专业), 理学博士 • 原金泽工业大、同校工学研究科, 原近畿大学理工学部、同校综合理工工学研究科教授
- 日本遥感学会理事, 研究会会长, 日本微粒子学会监察员, 常任理事, 日本学术振兴会专家委员
- SPIE(Asia-Pacific Remote Sensing 部会委员), GWIS(Graduate Women In Science)日本分部委员
- Deputy Director General of the IBC(International Biographical Centre) for Asia



**向井 正** Tadashi Mukai 教授

- 京都大学理学士, 同研究生院硕士课程、博士课程修了(物理学第2专业), 理学博士
- 神户大学名誉教授, 日本天文学会特别会员(原分部理事), 日本行星学会会员(原会长), 兵库县立大学自然 / 环境科学研究所天文科学中心运营委员会会长
- 原金泽工业大学 研究生院教授, 原神户大学 研究生院教授, 原文部省宇宙科学研究所客座教授, 原神户大学大学院理学研究科行星科学研究中心主任



**莫迪卡 静香** Shizuka Modica 教授

- 同志社大学文学士 • 住友林业工作(美国华盛顿州), Pacific Resource(株)(美国夏威夷州)
- 日本国际大学工作, 荣获富布赖特国际教育管理课程奖, 日本国际大学评议员, 哈佛大学研究生院教育学硕士(Ed.M.)
- 弗吉尼亚大学工作, 弗吉尼亚大学研究生院高等教育学博士(Ph.D.), i.m.i. institute, LLC 创设(美国弗吉尼亚州)
- 国际教练联盟认证教练(ICF ACC), 国际教练联盟弗吉尼亚州分会董事



**森田 正康** Masayasu Morita 教授

- (美国) 加利福尼亚大学伯克利分校毕业, 哈佛大学研究生院硕士课程修了, Master of Education, (英国) 剑桥大学研究生院硕士课程修了, Master of Philosophy
- 株式会社 HITOMEDIA 董事长
- 原株式会社 ALC PRESS 董事



**李 鹤** Yi Li 教授

- 北京语言大学语言文学学部对外汉语专业毕业 文学学士, 同大学外国语学院英语专业毕业考试合格, 京都情报大学院大学应用信息技术研究科修了 信息技术硕士(专业技术硕士)
- 原大连外国语学院讲师, 原株式会社 AD Laboratorics 董事, 爱知产业大学通信教育部 非专职讲师
- SAP 公司认定顾问(财务会计, 管理会计, 生产计划、管理, 工厂设备维护, 销售物流)



**李 美慧** Meihui Li 教授

- 沈阳师范学院(现沈阳师范大学)儿童教育学部毕业, 中国科学院心理学研究所通信教育 心理学课程修了
- 原大连船舶重工集团 幼儿园总园长, 原大连船舶重工集团科学技术协会会员, 原大连外国语学院留学服务中心日本二部 部长, 原大连世华出国留学服务公司 副社长, 原京都情报大学院大学 大连办事处处长, 原新日铁学院大连办事处 处长
- 中国独立学院信息管理协会会员



**刘 非** Fei Liu 教授

- 京都工艺纤维大学大学院信息工程研究科硕士课程修了, 同研究生院博士课程修了, 工学硕士
- 京都计算机学院鸭川校副校长, 中国劳动关系学院客座教授, 中国中央美术学院客座教授, 中国职业教育技术人才培养新教材编辑评委会委员
- 中国北京工业职业技术学院客座教授, 中国北京城市学院客座教授,
- 中国职业技术教育学会科研企划部客座教授, 中国职业教育技术人才培养新教材编辑评委会客座教授



**渡边 昭义** Akiyoshi Watanabe 教授

- 北海道大学工学士, 京都大学大学院硕士课程修了(应用系统科学专业), 工学硕士
- 原 NAKAMICHI 株式会社工作



**渡边 胜正** Katsumasa Watanabe 教授

- 京都大学大学院博士课程修了(数理工学专业), 工学博士
- 原京都大学助教, 原福井大学教授, 原奈良先端科学技术大学院大学教授, 一般社団法人信息处理学会会员

◆ 副教授



**青木 成一郎** Seichiro Aoki 副教授

- 大阪大学理学士 • 东京大学大学院硕士、博士课程修了 博士(理学) • 日本天文学会正式会员
- 京都大学天文普及项目室室长(京都大学非专职讲师) • 关西大学非专职讲师 • 大阪经济大学非专职讲师
- 原大阪大学大学院理学研究科特聘研究员 • 原京都大学大学院理学研究科教务助理 • 原滋贺大学非专职讲师



**阿米德 巴利亚乐** Amit Pariyar 副教授

- (泰国) 亚洲理工学院, Department of Computer Science and Information Management, 硕士(工学), Master of Engineering
- 京都大学研究生院信息学研究科博士课程修了, 博士(信息学), Ph.D.
- 马来西亚沙撈越大学, Institute of Social Informatics and Technological Innovations (ISITI), Postdoctoral Researcher



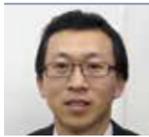
**沃罗迪米 米格达力斯基** Volodymyr Mygdalskyy 副教授

- 敖德萨国立大学硕士(理学), 京都大学博士(信息学)
- 原敖德萨国立大学数理科学科助手, 原京都大学特聘讲师, 原同志社大学特约讲师, 原关西大学非专职讲师



**大西 健吾** Kengo Onishi 副教授

- 关西大学建筑学士
- 大西建筑工业株式会社 董事, 一级建筑师, 京都府地震受灾建筑物应急危险度判定士, 京都府木造住宅耐震诊断士
- 京都府建设业协会京都分部青年部会 第22任会长・现监事, 特定非营利活动法人设立京都景观论坛 首任副理事长, 公益社団法人京都青年会议所监事, 设立特定非营利活动法人制造树之街协议会 首任代表, 日本青年会议所建设部会 京都建设俱乐部第31任会长・现直前会长, 原三井住宅株式会社



**胡 明** Ko Min 副教授

- 青岛大学理学士, 贵州大学研究生院硕士课程修了(数学专业), 京都大学大学院博士课程修了(信息学专业), 信息学博士
- 原京都大学大学院信息学研究科 外国人共同研究员
- 原日本学术振兴会特别研究员



**坂本 启法** Hironori Sakamoto 副教授

- 东京工业大学理学士, 东京大学大学院数理科学研究科硕士修了, 数理科学硕士
- 日本 UNISYS 株式会社综合技术研究所



**高橋 良子** Ryoko Takahashi 副教授

- 同志社大学文学士, 同志社大学大学院文学研究科修了(美学艺术学专业)
- 京都计算机学院毕业, 京都情报大学院大学 应用信息技术研究科修了 信息技术硕士(专业技术硕士)



**竹田 明彦** Akihiko Takeda 副教授

- 日本大学农学部兽医科大学院硕士 • 兽医师
- 原日立公司系统工程师, 原东家 INTERNET 株式会社工作, 电子政府 e-Japan 项目骨干, 第一任京都计算机学院信息系统室室长
- 株式会社 Intellect Supply 总经理

- 

**田渊 笃 Atsushi Tabuchi** 副教授

  - 京都大学工学士，同研究生院硕士课程修了(电气工程第2专业)，工学硕士
  - 原NEC中央研究所工作
  - 应用信息技术研究科 网络商务技术专业主任
- 

**中口 孝雄 Takao Nakaguchi** 副教授

  - 京都计算机学院毕业，京都情报大学院大学应用信息技术研究科修了，信息技术硕士(专业技术硕士)，同大学院首席毕业
  - 京都大学大学院信息学研究科社会信息学专业修了，博士(信息学)
  - 原株式会社 Admax 董事兼系统开发部经理，原国际电气通信基础技术研究所(ATR)人间信息通信研究所(HIP)客座研究技术员，原株式会社 Antrand 最高技术官，原株式会社@泉最高技术官，原NTT先进技术株式会社首席审查员，原京都大学大学院信息学研究科 特聘研究员
  - 电子信息通信学会会员，软件学会会员，信息处理学会会员
- 

**努维尔 本杰明 Benjamin Nouvel** 副教授

  - 图卢兹大学毕业，索邦大学研究生院硕士课程修了 Master in Art History
  - 原卢浮宫美术馆多媒体部，日法联合项目协调员，原日本博览会内容策划经理
- 

**增田 祐子 Yuko Masuda** 副教授

  - 哥伦比亚大学社会福利研究生院硕士课程修了(社会工作专业)，研究生心理健康中心(心里分析及分析派心理疗法4年制训练课程修了)，上智大学外国语学院西班牙语学科毕业，学士(外国研究)
- 

**松尾 伊都 Izu Matsuo** 副教授

  - 京都大学法学士，(美国)南加州大学研究生院MBA
  - (美国)原索尼电子公司高级产品营销经理，(美国)原卡尔蔡司光学公司产品营销经理，(美国)原京瓷国际公司高级产品经理，原 Expedia 控股公司西日本区域经理
- 

**米谷 朱利亚 Julia Yonetani** 副教授

  - (澳大利亚)悉尼大学文学士，东京大学大学院综合文化研究科(国际社会科学专业)硕士，澳大利亚国立大学研究生院亚太研究所(历史专业)·博士
  - 目前作为当代艺术家(现代美术家)，在世界各地的展会上展出具有审美特色的各类作品的同时，在京都府南丹市从事农业工作。

# 校区

## 京都总校

京都总校分为两个校区，各类学生正在努力学习和研究，以取得信息技硕士(专业技术)学位，这是IT应用领域的最高学位。两个校区之间有免费穿梭巴士。

### 百万遍校区 京都市左京区

2004年开学的同时，作为教育和研究基地设立了百万遍校区。大部分讲课都在这座校舍内进行，许多教职员和学生都聚集在这里。京都大学就在附近，这里还被称为学生之城和京都的中心，充满了对学习的热情和自由的风气。这个区域曾经是京都计算机学院的大型计算机中心，学生们把设置的“UNIVAC Vanguard”作为实习机进行学习。



### 京都站前分校 京都市南区

京都站前分校于2005年春天正式启用，紧邻人流密集、来往频繁的京都中心“京都站”，交通便捷、位置极佳。开放式外观光线充足，设置了最新的远程教学工作室，通过互联网从这里传送各种讲课视频，并与京都计算机学院京都站前校一起，发挥着尖端IT教育的主要基地的作用。



## 分校校区

包括社会人士在内的各类学生在各分校校区学习深造。除了出差讲课，通过最新的远程教学系统连接各分校和京都总校传送实时讲课视频，使用录制的内容进行学习，而且分校的专职教师还帮助每个学生进行符合自己目标的学习。

### 札幌分校 株式会社DGIC内开设

札幌分校于2012年4月在北部大地北海道中心地区正式启动，这是KCG集团在京都以外的第一个基地。

札幌分校的专职教师都是活跃于IT行业第一线的专家，在所担任的“IT企业实践论”讲课中，结合自己的经验讲解行业最新信息和IT企业经营管理的知识，以及未来IT商务所需的知识和技能以及沟通技巧。本科目不仅对北海道的IT人才培养有很大帮助，而且也震撼了京都总校的学生。



### 东京分校 株式会社hitomedia内开设

东京分校紧邻东京都港区的六本木新城。2012年10月正式启动，京都以外继札幌分校之后的第二个基地。

东京分校的许多教师活跃于发展迅猛的数字社会的第一线。因此，从东京分校传送的IT人才教育和“逻辑思维”等讲课视频深受包括京都总校在内的学生们的欢迎，有助于加强培养活跃于全球的IT应用领域的顶级领导者。



远程教学工作室



实习室



休息室



图书室

#### 电脑使用制度

学生可在课余时间可在空置的实习室使用电脑。无需预订或额外收费。请使用最新的设备。

#### Microsoft

教育机构用的 Office 365 ProPlus 许可程序  
教育机构用的许可程序 OVS-ES

与微软公司签订了教育机构用的“Office 365 ProPlus”以及“许可程序OVS-ES”合同。自己私用的电脑也能低价购买 Office 系统的 APP、各类开发工具以及 Windows OS。(需要提交“学生使用许可协议”。)

#### 可以购买的软件

- Microsoft Office 365 ProPlus
  - Microsoft Office Professional
  - Microsoft Windows OS 升级版
- ※OS 仅提供升级服务。

## 教授采访

### 探索日本动漫的商务前景

株式会社GAINAX京都 董事长  
日本SF作家俱乐部会员，宇宙作家俱乐部会员  
制作了《海底两万里》《天元突破红莲螺岩》等日本具有代表性的众多漫画作品的GAINAX公司创始人之一。

教授

# 武田 康广

## Yasuhiro Takeda



### “日本动漫与ICT”

KCGI正在探索整合“IT漫画、动画”这一专业领域创造新市场和新商务模式。由武田康广教授负责讲授“动漫策划、制作及营销推广特论”。武田教授是制作《海底两万里》《天元突破红莲螺岩》著称的GAINAX公司的创始人之一。作为动漫制片人参与制作了游戏《新世纪福音战士~钢铁女友》、《飞跃巅峰2》《阿倍野桥魔法☆商店街》、《花丸幼儿园》等众多作品。本校与该公司合作，制作了纪念KCG集团创立50周年的广告。

### 商务是指“如何回收投资”

——开展动漫商务的关键词是什么。

迄今为止我的主要工作是在GAINAX公司从事动漫策划制片人。制作动漫策划书，与能一起工作的公司谈判后确定在哪个媒体播放，最后确认具体预算。作品完成后，关键在于考虑如何投资回收。我想投资回收过程就是商务。

——请武田教授介绍一下从事动漫工作的契机。

我策划的作品有《放学后的昴星团》《天元突破红莲螺岩》等。目前正在着手筹划多部新动漫作品。我从事现在的工作其实很偶然。学生时代我学的并不是动漫。

可是，学生时代因为喜欢而参加的活动和自制活动对我影响很大，不知不觉间成了我的工作。所以，感觉现在也是在从事业余活动。换句话说就是永远不会忘记业余时代的“率先做有趣的事和有意思的事”的初衷。

——请您给想学习动漫的学生一些建议吧。

动漫作品的策划和制作需要极大的能量。而且，既然确定使用资金制作动漫，就要承担责任。人们看你的作品，做出评价，回收投资后方能创造出利润。能考虑到这一点，才能算是完美的策划。只要推出作品就万事大吉，这只能算是自我满足。作品接受观众评价后才算初步完成。评价对象不仅有作品本身，还有行为、言行等推出市场后的所有因素。故此，希望大家保持勇敢地接受评价的心态学习动漫。



KCG集团创立50周年纪念广告 (URL:kcg.ac.jp/gainax)



《初音未来》的CRYPTON FUTURE MEDIA株式会社董事长

教授

# 伊藤 博之 Hiroyuki Itoh



从“初音来自未来”中受到启发的虚拟偶像，只要把歌词和歌曲输入电脑，就能用合成语音歌唱。在日本和海外举办了演唱会，打动了大批歌迷的心。掀起巨大浪潮的语音合成软件“初音未来”之父，CRYPTON FUTURE MEDIA公司总经理伊藤博之先生就任KCGI教授。我们采访了持续开发计算机和语音相关软件的伊藤先生，他对肩负未来IT行业重任的学生们说，“如今‘信息革命’还处在尚待开发的阶段，在这一领域仍然存在无限可能。希望你们充分意识到这一点，勤奋学习。”

## 为语音合成带来革命性变革的“初音未来”的世界

本公司不是游戏或动画公司。虽然从事音乐方面的工作，但是与唱片公司也不同。只是把感兴趣的电脑歌曲商业化而已，自认为是“乐器行”。《初音未来》于2007年8月发售，我认为，她给人们赋予了参与创造活动的机会。

据说人类过去经历了3次革命。第一次是农业革命。为了狩猎只能不断迁徙的人类，通过这次革命可以有计划地生产和储备粮食，因此开始了定居生活。由此形成了社会和国家，另外贫富差距也随之出现。经济发展是招致战争的主要原因。

第二次是工业革命。人类发明了动力，推动了有效制作同一个产品的革新，出现了大量生产和大量消费。交易量和贸易量大增，大范围内带来了财富。此外，这次革命引发了“人口爆炸”。工业革命以前属于“多产多死”时代，人口几乎稳定，社会财富变动不大，工业革命后人口大幅增长。

第三次是利用互联网的信息革命。互联网出现之前，信息发布源受到限制和垄断。这里的发布源指的是报社、电视、广播、出版社等传统媒体，这些媒体发布信息时，需要投入设备、人力等巨大成本。而且当时的信息量较少，且是单方面的。可自从出现了互联网后，发生了信息革命。信息发布方式出现了巨大变化。

现在互联网工具就在身边、手中、桌上和口袋里。新闻、电影、音乐等可能数字化的信息都形成信息化，通过互联网就能轻易发布或存储。能瞬间调取和确认自己喜欢的视频和播放媒体，生活和工作变得非常便利和舒适，充满乐趣。此外，这些信息中还包含了自己的一些见闻，可通过Facebook(脸书)，Twitter(推特)或博客简单快捷地向世界发布自己的信息。

不过，信息革命还处在初级阶段。农业革命和工业革命为人类生活带来了巨大变化。信息革命带来的变化还没有达到这种程度。只是处于过渡期，全面的变化刚刚开始。20至30年后，人们的生活可能完全改变世界。但是，现在还不清楚是怎样的变化。如何改变，完全掌握在我们以及肩负起下一代重任的年轻人手中。



初音未来  
插图:KEI  
©Crypton Future Media, INC.

教授

# 尼茨 梅拉斯

Nitza Melas



《太阳马戏团 (CIRQUE DU SOLEIL)》的主唱歌手，创作歌手

会说多国语言，歌声令全世界的听众为之倾倒的加拿大蒙特利尔出生的创作歌手。在世界各地持续开展马戏团或音乐剧的演出的娱乐集团 [太阳马戏团] 的3名主唱歌手之一。

其中亲自作曲作词的歌曲被太阳马戏团的演出采用的只有她一人，可以说事实上她就是该集团的王牌歌手。虽然不隶属于唱片公司，但却涉足了从歌唱、作词作曲到平面设计、推广、销售等领域。



## 全新的娱乐世界

艺术世界和IT紧密地结合在一起。视觉创意与尖端技术相互交融时，将客户引向另一个境界。因此，我能在位于最尖端技术的第一线，并且提供创造性和发展速度令人瞠目结舌的获得广泛的计算机领域的知识的教育机构工作不足为奇。

在娱乐世界，IT已经普及到我们的各种商务活动。无论是利用电脑做音乐录音，编辑或者电影和广告的配音，还是太阳马戏团 (Cirque du Soleil) 的各种训练和多媒体，我所做的表演也需要高超的专业技术和艺术家与技术团队的大胆的创造性。

这些合作可以说是艺术和技术为了创造出视频和音响的协奏曲而协同合作的产物。

本校提供了旨在让学生掌握知识后应付商务世界的众多挑战的，用于磨炼艺术和技术知识的工具的机会。投影映射等表现的升华创造了从事艺术的信息技术工程师的地位需求，成了推出远超观众期待的独创性的表现的契机。本校处在学习这一领域的最前沿，打造了让学生超越自我极限脱颖而出的教育环境。



KCG 集团创立 50 周年纪念 CD[MUΣA] 发布音乐会中的尼茨 梅拉斯教授

教授

# 高 弘升

Ko, Hong Seung



原三星电子株式会社  
战略策划室信息战略部长(CIO)  
一般社団法人日本应用信息学会 代表理事

韩国出身的高弘升教授在担任韩国家电及电子元件最大企业，三星电子株式会社的战略策划室信息战略部长 (CIO) 期间，致力于强化企业的互联网活用战略，B2B的主要概念的CALCS以及构建普通消费者用的电子商务平台，为企业的信息化和增加收益做出了巨大贡献。高教授讲述瞬息万变的电子商务世界所需的人才。

## 需要战略的电子商务

——看来电子商务的世界瞬息万变。随着互联网的普及，商务模式是否也随之改变了呢？

我刚就任三星电子的信息战略部长的1990年代中期，建立了面向海内外的公司网站。当时还未意识到互联网会成为强有力的营销工具，只是认为不过是提高企业知名度的手段。可是当网站开通后，从世界各地收到了1天200多个有关产品善后的咨询和投诉等电子邮件。这时萌生了网站可以用于营销的念头。

其后，网络预约系统，证券交易等互联网商务规模逐渐增大。不过，并非只要开发互联网系统开展商务活动就能大幅增加营业额。当时的韩国确实掀起了只要充分利用互联网就能很好地开展商务活动的，错误的IT热潮。以为建立网上购物商城后上传商品，就会从全世界聚集客户热卖商品。实际上，绝大部分网上购物商城在短短几年之内从互联网上销声匿迹了。

问题是人们并未觉察到互联网只是一个工具而已的事实。此外，[战略]上也有问题。无论互联网上摆放多少商品，只不过是画面上显示而已。实际购物时，绝大部分人还是在离线状态下 (到实体店) 用手摸着看着确认后再买。

## 滞后的日本企业与人才短缺

——在瞬息万变的环境中，您怎么看待当前世界的商务现状。

令人遗憾的是在当前的日本和韩国等国家，能够制定活用IT增加公司营业额的战略的人才短缺。另一方面，企业为IT基础设施建设投入了巨额资金，因此企业的烦恼没法解除。

企业要求的无非就是 [能够筹划电子商务战略的人材]。也就是说，必须具备在营销和经营活动中能够活用IT资源的实力。

我认为日本和韩国企业的员工原本就营销意识差。因为每天工作就能拿到工资的利润均分思想根深蒂固。

美国就不同了。比起工作量，始终要求实际工作对公司的高度贡献。美国企业几乎不设专门的营销部门。所有员工都具备营销意识，所以不需要设置。即使遇到经济危机，员工都具备了思考增加营业额的能力。所以美国企业有能力继续发展壮大。日本和韩国企业很难与之竞争。包括日本和韩国的大企业在内，都错误的认为营销只是 [销售]，[广告]，[品牌]。所以，IT企业活用互联网商务成功的只有美国。日本和韩国国内也有几家口碑不错的企业，不过实际上是搭乘基础设施建设发展带动的电子商务热潮，通过烧钱的方式成长起来的。顺带提一句，欧洲也没有电子商务中成功的企业。这是因为互联网的普及有些滞后造成的。

## 打造亚洲顶级的专业技术研究生院

——在这种情况下，本校如何打出特长，目标是什么？

IT专门的大学院并不多。不过本校有历史悠久的京都计算机学院做后盾。这是最大的优势。

此外，本校具备专业知识和技术，而且在企业积累了丰富的实务经验的教员众多。我本人也是在授课中不仅讲述自己曾经直接参与的成功案例，还会涉及到失败的案例。因为有时从失败案例中能学到更多的东西。用这种方式培养现代社会真正需要的人才。

与海外大学之间的教育网络也逐年扩大。领域并不局限于日本。我们要打造为了培养在亚洲乃至全世界大展宏图的人材而做出贡献的专业技术研究生院。

教授

# 土持 加里

Gary Hoichi  
Tsuchimochi



大学教师发展(Faculty Development)、比较教育学、战后教育改革史和教养教育领域的专家

土持加里法一教授的教育哲学(Teaching Philosophy)是与京都情报大学院大学(KCGI)的学生们共同创造教学课程。教授的研究课题是教学档案和学习档案，土持教授呼吁KCGI的学生们建立学习社区，创造以学生为本的教学课程。

教育的初衷是以学生的学习作为“催化剂”

——关于教授的教育哲学，请具体地在各个项目中进行说明。

**为什么不能陷入先入为主的思维定势？**：如果不能冲破先入为主的思维模式，就做不到灵活自由的思考。本校是学习IT，尤其是AI等尖端技术的场所，因此需要具备创造力。

**学习和学问的差异是什么？**：以往学校把重点放在“学习”上，学生被动地掌握老师教的知识。也就是说，强调了“输入”式学习。研究生院是摒弃被动的教学，全靠自觉地提问和学习的场所。也就是说，“学问”这句话由此而来。提问和学习是社会人的基本常识。这里强调学习中的“输出”。

**什么是课题发现式学习？**：未来社会要求学生具备课题发现式的学习能力。要想创造全新的东西，必须具备发现的能力。“提问”是发现问题不可或缺的。一个人“提问”有其局限性。也就是说，相比集体学习，小组学习更有必要。这就叫TBL(团队式学习)，已代替PBL(项目式学习)推广开来。

**什么是学习环境？**：学习环境造就了学习方式。教师的工作不仅仅是教书。教师必须得是帮助者(Facilitator)。这是“教育”和“Education”的差异。前者为日本，后者为美国的理念。

**什么是Liberal Arts？**：这是大学教育的本质。以前Liberal Arts泛指文科。但是，如今开始强调理科也需要Liberal Arts。例如，东京工业大学新设立了文理中心(Liberal Arts Center)，由原NHK记者的池上彰先生就任教授。这在美国东部著名的MIT(麻省理工学院)也一样。此外，希拉里克林顿的母校，以电影《蒙娜丽莎的微笑》的拍摄背景著称的卫斯理学院是美国著名的理工科女校，也因文理学院闻名遐迩。我向日本介绍了这所学校的“新生研讨课”。

**什么是社会人基础力？**：“社会人基础力”是在大学和企业频繁地被使用的一句话。还出版了相关的书籍。这本书中收录了我的讲课实践，其观点认为Liberal Arts的批判性思维力造就了社会人基础力。

**我们能跟AI共存吗？**：据报道2045年AI(人工智能)凌驾于人类的时代即将到来，受此影响人们非常担心AI会夺走人类的工作。在私立大学信息教育协会事务局举办的产学合作事业“大学教师的企业现场培训”中，我参加了某大型电机厂家的企业内部教育培训。该公司的AI技术属于行业领先地位，德国总理默克尔(拥有物理学博士学位)也曾造访过该公司。该公司强调了与AI共存的必要性，而不是与AI“对立”。也就是说，科学技术和人类教育是整合为一体的。

**什么是掌握学习方法？**：MIT(麻省理工学院)和卫斯理学院都重视教学生“掌握学习方法”这种自律式学习。这就是文理学院的本质。

**什么是“大社”合作？**：这是我创造的新词，未来大学和研究生院必须与社会(企业)开展合作。为此，需要培养自律式学生。

**关于KCG集团的教育理念**：任何大学都有入学、课程、文凭这三项政策。本校的母体校京都计算机学院(KCG)的教育理念里有“培养计算机技术领域的创造力”“培养信息化社会领域的复眼思维力”。可以说理科和文科(Liberal Arts)是整合为一体的。

凭借IT技术挑战未知的世界

——请送给学生一句话。

本校学生所处的学习环境非常好。因为，很容易掌握IT专业知识，而且充分利用这些知识，可以勇敢地挑战未知的世界。我的梦想是，珍惜与本校学生之间的交流，形成学习社区，共同“创造”以学生为本的教书环境。让我们共同实现这个梦想吧。

教授

# 内藤 昭三

Shozo Naito



原日本电信电话株式会社  
信息流通平台研究所 主任研究员  
网络京都研究所 所长

内藤昭三教授是原日本电信电话株式会社(现在:NTT)信息流通平台研究所主任研究员，是网络、信息安全专家。下面由内藤教授谈论新冠病毒流行的当前日本及世界各地的网络安全的现状和面临的课题。

日本的数字化发展趋势是不可逆的

——以新冠病毒流行为契机，日本社会的数字化发展和IT利用率迅速提高。预计2021年9月政府将设立数字厅，有望进一步加快数字化发展速度。

网络空间里有许多病毒，每天都有新的变种出现。新冠病毒肺炎的变种也会对身体造成严重影响，人们的生活方式也将随之改变。日本的数字化发展在某些方面落后于世界。还好如今远程办公逐渐推广，最近的趋势是从数字化转型(DX:通过渗透数字化技术，将人们的生活变得更加美好，并且从根本上颠覆现有的价值观和框架，带来革命性的创新)的理念出发，以多种方式积极促进数字化发展进程。虽然政府将推动设立新的数字厅，但我认为这也是民间领域需要发展的重要方向。我认为应该把新冠病毒肺炎的风险转化为机会，大刀阔斧地推动下去。

不过，随着网络依赖性的增加，安全风险自然也会增加。网络和安全就像相辅相成的两个车轮，始终需要牢记保持平

衡的重要性。比如，我们在用Zoom进行讲课和授课，但有的公司引进了更为安全的在线会议系统。此外，设置账户身份认证时，在严格程度和个人隐私之间需要权衡取舍。在选择解决方案时，我们应该在需要做的事情和安全级别之间保持平衡。我们必须始终牢记与安全保持平衡是促进数字化和在线化发展的前提。

谈论我们能反击网络攻击的范围

——国际网络攻击的数量正在增多，而且貌似变得非常激烈。

2016年的美国总统大选中，通俄门事件闹得沸沸扬扬。在国防领域，有些国家还设立了太空和网络军，他们认为太空和网络超越了海陆空传统范围，已成为第四、第五战场或者是必须要应对的空间。我们不得不针对网络攻击采取对策，也需要就抵御范围达成国际共识。与发射导弹攻击敌人基地的能力类似，人们争论的焦点是对网络攻击和攻击网站怎么规定反击程度和范围。导弹基地也许在本国，但是用于网络攻击的网站并不一定在本国。把服务器设置在国外的基地里，用于网络攻击也是可行的。我们必须拥有抵御这些的应对技术。我想今后还会谈论抵御网络攻击的有效手段。

也有民间级别的网络攻击。因为网络上有很多资产。货币以虚拟货币、数字货币和电子支付的机制相互转换，股票凭证和房地产信息也是一种电子数据。许多日本企业的知识产权信息成为攻击目标。大企业不断受到各种网络攻击。由于没有完善的安全措施，有必要准备对策。

网络上信息基本处于公开状态

——我们普通百姓也面临着日常网络攻击和网络犯罪的威胁。

想用便捷的电子支付和电子货币，但因为轻易被攻击，所以务必要多加小心。我们应该明白，便捷的APP背后却隐藏着安全陷阱和潜在危险。比如，即使有便捷的网络，也不能随意连接附近的免费WiFi，因为可能存在被窃听或者信息被盗的危险。这说明网络上信息基本处于公开状态，而且经常被窃听和监视。自己的发送的消息正在被他人查看。因此我们需要保持警惕心访问网络，当需要我们提供账户等个人信息的时候，应该意识到“有人会在某处窥视，难道真的不会出事吗？”比如，应该考虑对这些信息进行加密后再发送。虽然困难，但是必须始终牢记这一点。当然技术上可以采取对策，不过养成网络安全意识和谨慎的态度才是关键。

# 学生之城 京都

有着1200多年的建都历史的京都自古以来就是日本文化中心，也是国际城市，如今成为众多年轻人生活的学生之城。

KCG的各校区处在交通便利的区域，不仅便于通往京都市内的各区域，而且还能轻松前往大阪、奈良、神户、大津等关西各地。



## KCGI百万遍校区 京都总校周边

有代表室町文化的寺院银阁寺，与京都三大祭之一的时代祭有因缘的平安神宫，樱花林荫道闻名的哲学之路，日本第二古老动物园京都市动物园，京都市美术馆等众多景点，这里是能够接触到京都的各种历史和文化的区域。

- 景点
- |          |         |
|----------|---------|
| 银阁寺      | 平安神宫    |
| 哲学之道     | 永观堂     |
| 南禅寺      | 知恩寺     |
| 京都市京瓷美术馆 | 国立近代美术馆 |
| 京都市动物园   |         |



## KCG洛北校周边

从地铁北大路站、北大路公交站通往洛北区域、京都市中心、京都站方向很方便。现代建筑并排的北山路附近，有座与葵祭有因缘的上贺茂神社，这里是能够在植物园或深泥池、贺茂川近距离接触自然的区域。

- 景点
- |       |         |
|-------|---------|
| 上贺茂神社 | 京都府立植物园 |
| 深泥池   | 北山路     |



## KCGI京都站前校周边

JR、近铁、地铁换乘的京都站是人们从日本全国造访京都的必经之地。周边现代建筑和古建筑并存，是一个给人带来鲜明对比感的区域。

- 景点
- |           |         |
|-----------|---------|
| 东寺        | 三十三间堂   |
| 西本愿寺 东本愿寺 | 国立京都博物馆 |
| 东福寺       | 京都站大楼   |
| 京都塔       | 京都水族馆   |



## KCG鸭川校周边

附近有与京都三大祭之一的葵祭有因缘的下鸭神社和京都御苑等建筑，处在市中心却是自然丰富的区域。

- 景点
- |      |          |
|------|----------|
| 下鸭神社 | 纠之森      |
| 京都御苑 | 京都市历史资料馆 |



# kcg.edu 教育网络

京都情报大学院大学与KCG集团的其他教育机构组成密切的网络,与海外的政府和大学加强合作的同时,致力于打造作为全球性的教育机构和IT教育领先的世界最高水平IT教育。



## KCGI的概要

**名称:** 京都情报大学院大学  
The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics

**设置主体:** 学校法人京都情报学园

**所在地:** 京都市左京区田中门前町7番地

**研究科:** 应用信息技术研究科

**专业:** 网络商务技术专业

**毕业学分:** 44学分

**入学名额:** 600名(总人数1200名)

**学习年限:** 2年

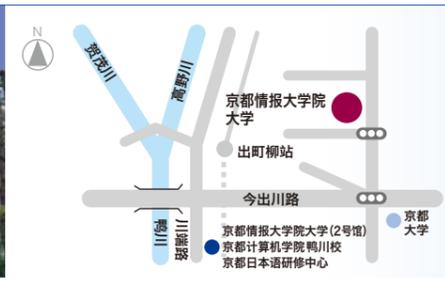
**学位:** 信息技术硕士(专业技术)  
Master of Science in Information Technology (M.S.in IT)

※本校的相关信息,请访问 <https://www.kcg.edu/>

### KYOTO

京都都是日本传统文化中心,罗姆、村田制作所、任天堂、堀场制作所、京瓷、日本电产、欧姆龙等众多引领日本产业界的IT业优良企业的总部都设立在京都。此外,京都还诞生了好几位诺贝尔奖获得者。本校汲取京都风土创造的这些能量,在校内始终传承这种优良传统。

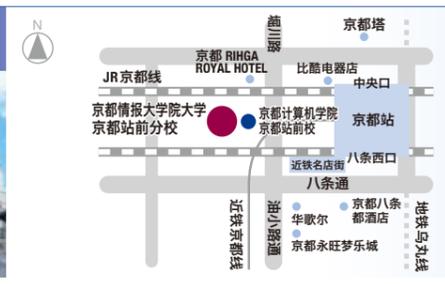
#### 京都总校 百万遍校区



**所在地:** 京都市左京区田中门前町7

**交通路线:**  
从百万遍交叉路口向北步行1分钟  
从“出町柳站”步行8分钟,京阪电车、叡山电车  
从京都站乘坐市公交17号“百万遍”站下车或206号“飞鸟井町”站下车即到

#### 京都总校 京都站前校区



**所在地:** 京都市南区西九条寺前町10-5

**交通路线:**  
从“京都站”八条西口向西步行7分钟

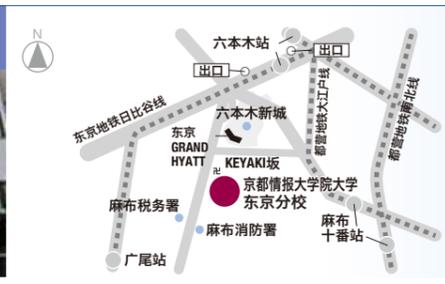
#### 札幌分校



**所在地:** 札幌市中央区大通西5丁目11 大五大楼7层(株)DGIC内

**交通路线:**  
从“地铁大通站”2号出口向北步行1分钟

#### 东京分校



**所在地:** 东京都港区元麻布3丁目1-35 VORT元麻布4层(株)hitomedia内

**交通路线:**  
从东京地铁日比谷线“六本木站”1a出口步行8分钟  
从都营大江户线“六本木站”3号出口步行10分钟