

Link to the Pioneer Spirit



URL: <https://www.kcg.edu/>
E-mail: admissions@kcg.edu

京都情報大学院大学 留学生入学事务室
〒601-8407 京都市南区西九条寺ノ前町10-5
电话：(075)681-6334 (+81-75-681-6334)
传真：(075)671-1382 (+81-75-671-1382)

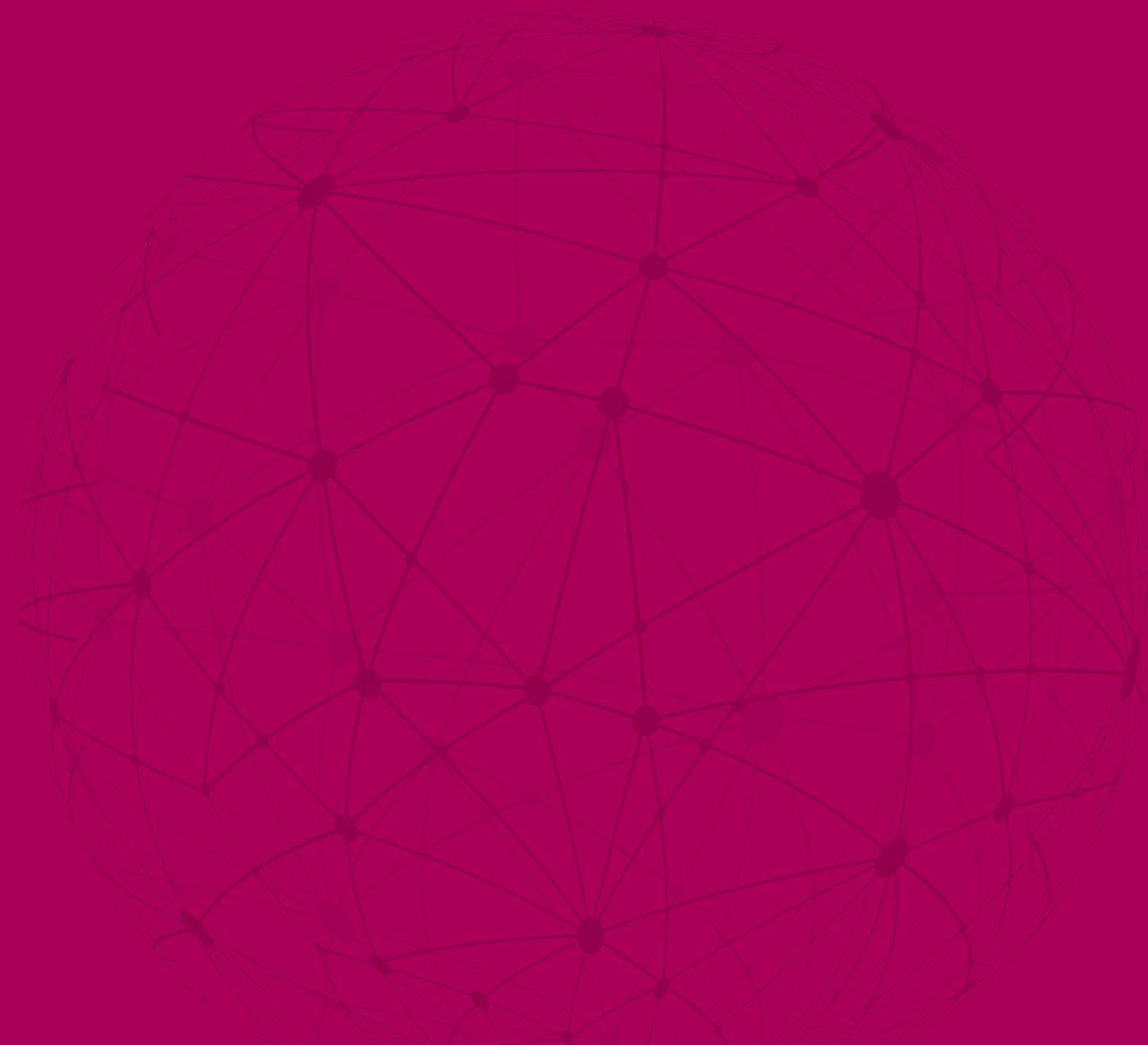


日本国内  0120-829-628

kcg.edu

KCGI: The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics

日本第一所IT专业技术研究生院 **京都情報大学院大学**



京都情报大学院大学

◆ 专业领域分为信息学和经营学两大类

目标是成为CIO(首席信息官)、项目经理等高端人才。

◆ 不分文理科招收来自众多领域的各类学生

计算机初学者也能报名入学。可以选择符合自己水平的课程学习。

◆ 本校引入长期学习制度支持社会人士入学深造

本校不仅开设了平日白天的课程, 还提供夜间、周六、远程教学系统等各种类型的讲课。

本校引入了只需交2年的学费就能将学习年限延长至3年或者4年的长期学习制度, 鼎力支持边工作边学习的学生。

◆ 探索IT(ICT)在各个领域的应用

在广泛的IT相关知识中, 本校将深受行业重视的需要IT相关知识和技能的职业领域分为八类专业领域, 让学生们学习能成为社会需要的IT专业人士(实干家)的各种知识和技术。

本校还提供学习各种产业领域所需的IT(ICT) 应用知识的科目。

◆ 开设了札幌、东京分校, 未来还会向国内外扩展

学生可在各个分校授课和学习。本校计划在包括海外在内的许多地区开设分校。

◆ 本校拥有众多实务经验丰富的教师

本校招聘了许多大公司资深CIO、活跃在传媒商务前沿的教师。

◆ 不少学生通过了“SAP ERP认证咨询师资格考试”

通过落实一对一指导, 帮助取得高级资格, 合格者已在大公司找到工作或者跳槽到大公司工作。

◆ 充实的双语授课

本校开设了以英文为主等多语言课程。学生也可以通过只参加英文课程来获得学位。

◆ 参加全球传媒活动

本校每年都参加在法国举办的综合展示日本文化的“日本博览会”, 而且还联合举办漫画、动画相关的综合交易会“京都国际漫画动画展(京MAFU)”。

◆ 负责日本应用信息学会, 京都漫画动画学会的事务局

本校建立了与IT(ICT) 相关的各种类型的学术团体, 并致力于研发活动和网络建设。

◆ 本校作为展示“京都”的新顶级域名“.kyoto”的管理运营方, 向全球传播京都品牌

在京都府的支持下, 经全球域名管理机构的同意, 本校成为全球唯一一家管理和运营地理名称的顶级域名的教育机构。

◆ 只要掌握IT高级技能, 平均年薪超过937万日元

IPA IT技能标准V3中, 属于“高级”的4、5级被定义为“作为专业人士, 确立了技能的专业领域, 并将知识和应用能力运用到培养后来者”。经济产业省于2017年8月发布的“IT相关产业的薪资相关的实际情况调查结果”表明, 5级专业人士的平均年薪超过了937万日元。要想实现这样的职业发展, 在公司积累业务经验固然重要, 但在校这样的信息类专业技术研究生院, 实际学习与商务和IT相关领域的知识也是一种很好的选择。

文部科学省认可的第一所IT专业技术研究生院

No. 1 & the Only One! 京都情報大学院大学

建校理念

培养能适应社会需求, 肩负时代使命, 具备能引领下一代的高度实践能力和创造性的应用信息技术专业人才。

本校的使命和目的

满足IT社会对高水平、多样化人才的需求, 而且在科技无处不在的时代愿景中, 通过培养拥有最新高端技术和广泛知识以及国际思维的高级IT专家, 为高度信息化社会的实现和经济发展做贡献。快速应对信息及其相关技术的发展, 讲授理工学、经营学等相关学术领域的理论及应用技术, 培养高级专业技术人才。

kcg.edu
The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics

招募方针

IT(ICT*)领域是信息学和经营学相互融合的领域, 其涉及对象复杂多样, 产业界对能够在这—领域活跃的人才的需求也是趋于多元化。只依赖理工科系毕业生为主的工程学系研究生院培养IT(ICT)人才的传统教育体系已经无法满足产业界的多元化的人才需求。为了实现今后的产业和经济发展, 需要把更多有不同背景的人材培养成IT(ICT)领域的高级专业技术人才。

基于上述观点, 本校对学生出身学科并未设限, 推出了面向以下不同背景的学生的扩招方针。

1. 具有在本校学习专业知识所需的基础学历能力的人
2. 不拘泥于现有观念, 愿意学习全新知识, 独立思考, 有创造意愿的人
3. 愿意与周边的人合作, 通过交流解决问题的人

*ICT(Information and Communication Technology): 信息与通信技术

京都情报大学院大学的教育



学校法人 京都情报学園
总校长、理事长、教授

长谷川 亘
Wataru Hasegawa

早稻田大学文学学士
(美国) 哥伦比亚大学教育研究生毕业
Master of Arts, Master of Education
一般社団法人京都府信息产业协会会长
一般社団法人全国地区信息产业团体联合会 (All Nippon Information Industry Association Federation: ANIA) 理事、会长
一般社団法人日本IT团体联盟创始人
一般社団法人日本IT团体联盟代表理事、第一副会长
一般社団法人信息处理学会理事
一般社団法人日本开放网络教育推进协 (JMOOC) 理事
特定非营利活动法人IT协调员协会副会长、运营策划会议委员
独立行政法人信息处理推进机构人才培养审议委员会委员、
信息安全标语、海报、四格漫画大赛审查委员会委员
独立行政法人老龄、残疾、求职者就业支援机构
高端职业能力开发促进中心运营协议会委员
一般社団法人日本应用信息学会 (NAIS) 顾问理事
泰国教育部次官奖 (2次)
加纳共和国教育部大臣奖
持有美国纽约州教育行政官资格证书
天津科技大学客座教授
韩国国土海洋部旗下公共企业 济州国际自由都市开发中心
政策咨询委员
(韩国) 国立济州大学 名誉博士

主讲科目 “领导力理论” “优秀专业论文”

京都情报大学院大学(The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics: KCGI) 是日本第一所IT专业技术研究生院。其母体是日本第一所私立计算机教育机构, 专门学校京都计算机学院(Kyoto Computer Gakuin: KCG)。KCG是由创始人长谷川繁雄和长谷川靖子根据展望未来的独家理念建立的学校。自1963年建校以来长期推动计算机教育, 这期间大量的高中生和四年制本科毕业生相继入学并完成了学业。当时的日本只有研究型研究生院, 大学毕业生之所以选择KCG深造, 是因为想要学习紧密联系实际工作的实用技术。KCG起到了大学本科毕业生的教育机构的作用, 但从另一个侧面又起到了一种职业型和实务型研究生院的功能。

在这样的前提和背景下, 自1998年起KCG与美国罗彻斯特理工大学研究生院(IT专业, 计算机专业等)共同开设了以实务型教育为目标的技术研究生院教育体系和教学课程。这是日本第一所专门学校和美国研究生院之间课程合作的成功案例, 具有划时代的意义。

以拥有如此业绩的KCG的教育工作者为核心, 在专业技术研究生院的新制度下, 成立IT专业技术研究生院, 可以说是必然的结果。在众多财经界精英和美国罗彻斯特理工大学、哥伦比亚大学教育研究生院的教育工作者的大力协助和支持下, 京都情报大学院大学于执行新制度的第一年2004年4月, 建立了日本第一所IT专业技术研究生院。

本校建立之初, 提出了“培养满足社会需求, 肩负时代使命, 具备能引领下一代的高度实践能力和创造力的应用信息技术专业人才”的建校理念。本校以信息技术教育为基础, 引进国际商务教育, 在ACM (Association for Computing Machinery: 美国计算机协会) 的IS (Information System: 信息系统) 硕士课程修正版的基础上, 建立了培养网络商务(电子商务)技

术人员, 尤其是CIO(首席信息官)的教育体系。本校的使命是满足IT社会对高水平、多样化人才的需求, 通过提供拥有最新高端技术和广泛知识以及国际思维的高级IT专家, 为高度信息化社会的实现和经济发展做贡献。本校的目标是快速应对信息及其相关技术的发展, 讲授理工学、经营学等相关学术领域的理论及应用技术, 培养高级专业技术人才。

在此之前, 以网络商务(电子商务)技术课程为主修专业的日本大学或研究生院寥寥无几, 信息学科只属于传统经营学或经营工学等专业学科的一部分。也就是说, 实际上只是将信息学科作为系统性和综合性专业的一部分, 因此在实施信息学教育和研究上存在很大弊端。

本校的特点是“广义IT”专业技术研究生院, 致力于打造世界标准的“专业学校”, 并着眼于培养学生的领导能力。有别于日本很多大学常见的“单一领域”的信息工程学系研究生院或者信息数学系研究生院, 虽然存在很多相似之处, 但却属于不同门类。站在教育学观点上设计教学内容和配置教师, 教学内容设计 (Instructional Design) 以 学 生 为 导 向 (Learner Oriented), 实施开放式教育体制并定期检测学习成果 (Learning Outcome), 采用了许多日本大学尚未出现过的因素和措施, 强化了本校独特的教育体制。

不仅如此, 本校还大力培养能够在亚洲乃至世界各国发挥其实力的拥有IT技能和管理技能的商务人士和国际领导人才。本校还积极招收世界各国留学生, 从建立之初起致力于打造“亚洲第一的IT专业学校”。

IT已经成为我们日常生活和商业活动中不可或缺的一部分, 与其相关的许多领域面临着大量社会需求。本校随时评估和更新课程设置, 以便让学生掌握更全面的IT知识, 未来能够实际使用它, 而且期待在所选领域发挥积极作用。具备足够的知识和技能, 视野开阔的本校毕业生, 正在国内外的各个领域大显身手。

此外, 本校还设置了札幌和东京分校。札幌分校和东京分校各自通过远程教学系统连接京都总校, 在当地就能接受最先进的IT专业教育。在实时听讲过程中, 不仅能通过视频直接向教授提问, 而且还能在家里下载服务器中已录制好的课件。这种方式超越了时间与地点的限制, 实现了何时何地都可以学习的专业教育。

而且, 本校通过强化合作与交流力度, 独自与美国、中国、韩国等海外各国的大学等高等教育机构建立了紧密的网络。已与超过100所高等教育机构建立了合作关系。今后本校将进一步加强联系的同时, 积极开展教育事业。刚开办时入学名额仅为80名(总名额160名), 然而2024年4月达到了880名(2025年度总名额1760名), 扩大了11倍。在信息学研究生院的名额数方面, 在全国也是名列前茅。

即使处于瞬息万变的时代环境下, 本校也会立足于建校理念和使命, 稳步向前, 大力培养高级IT专家。我们真诚欢迎有求知欲的学生入学深造。

kcg.edu
The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics

秉持挑战精神, 开拓新的时代!



京都情报大学院大学校长
应用信息技术研究科长

富田 真治

Shinji Tomita

京都大学工学士, 同研究生院博士课程修了(电气工学专业), 工学博士

京都大学名誉教授, 原京都大学研究生院信息学研究科科长, 原京都大学综合信息媒体中心主任, 原京都大学物质-细胞统合系统据点特定据点教授、事务部部长, 原九州大学教授, 哈尔滨工业大学顾问教授

博士课程教育主导计划委员会多领域型(信息)委员, IFIP(国际信息处理联合会) TC10委员, 信息处理学会理事, 信息处理学会关西分部分部长, 京都高新技术研究所客座研究部长, 京都府IT咨询委员会委员, 综合科学技术会议专门调查会“百万兆超级计算机开发项目”评审委员会委员, 京都府信息政策专家会议委员长等历任上述职务

电子信息通信学会研究员, 信息处理学会研究员

主讲科目
“计算机构成论”“优秀专业论文”

系统内置程序作为如今的计算机原型, 起源于1945年的宾夕法尼亚大学莫尔学院, 至今已过去了近80年。我也亲眼目睹了计算机这些年来的飞速发展。20世纪50年代, 计算机开始商业化, 并开发了用于数值计算的FORTRAN、用于办公的COBOL和用于人工智能的LISP等编程语言, 广泛运用在各个领域中。1964年的IBM 360问世标志着大型通用计算机时代的来临。从那时起, 微型化逐步取得巨大进展。1970年前后, 诸如UNIX操作系统、结构化编程、ARPANET(互联网的原型)、1kbit DRAM、Intel 4004 4位微处理器和分布式共享内存并行计算机C.mmp等耀眼的新技术被投入实际使用。当时我正值二十几岁, 无论从事什么研究都倍感兴奋。我也自己设计并制造了一台具有全新构造的大型计算机。

自20世纪70年代以来, 处理器和内存技术、硬盘等二级存储技术、光纤和以太网等通信技术以及传感器技术一直在向一体化和统合化的方向不断发展。缺少其中任何一项, 计算机就不会取得如此进步。今天最快的计算机运算性能超过了每秒 10^{18} (exa)次(顺便提一句, 1949年剑桥大学开发的第一台计算机EDSAC每秒667次运算能力)。

不仅是计算机演算能力的提高, 而且自1989年以来, 将WWW(万维网)和数据挖掘实际投入到广域大数据(Big Data)的处理方式中。自2000年以来, 从20世纪60年代开始研究的神经网络有了进一步的发展, 现在作为深度学习算法被广泛使用。神经网络不仅用于自然语言、语音和图像理解等模式识别, 而且还用于公司业务战略规划和决策等商业领域。

希望年轻的学生们能够将计算机作为一种综合科学技术, 充分应用于人工智能、数据科学等新的应用领域, 并开拓新的应用领域, 真正造福于人类。如今的时代和我所经历的1970年代一样充满了挑战和激情, 希望大家也和我一样享受研究和学习的乐趣。

在这样的信息化潮流中, 我们创立了日本第一所ICT专业技术研究生院, 也就是京都情报大学院大学。2004年4月迎来了第一批学生, 今年已经是第21年了。2004年创立当年的招生定员为80名, 如今招生定员增

至880名。另外, 在札幌和东京设有分校。本校以1963年计算机摇篮期设立的京都计算机学院为母体, 继承了其传统和业绩。我自己直到1960年代后半期还不知道计算机的存在(当然京都大学内有共同使用的计算机中心, 所以我想研究员们应该都在使用吧)。在1963年这个计算机的创成期, FORTRAN研究会就已经成立了, 这是令人吃惊的, 也是非常有远见的。

本校的建校理念是“培养能适应社会需求, 肩负时代使命, 具备能引领下一代的高度实践能力和创造性的应用信息技术专用人才。”为了实现这一目标, 我们设置了应用信息技术研究科网络商务技术专业, 开设了人工智能、数据科学、网络系统开发、网络管理、全球创业等广泛应用信息的专业领域, 以及ERP(企业资源计划), IT漫画、动画, 旅游IT。这些专业领域涵盖了广泛的应用信息范围。学生将在其中选择一门专业学习。专业领域以外有产业科目群(金融、农业、海洋、医疗与健康、传媒营销、教育、游戏)和共选科目群, 学生可以从中自由选择科目。

希望各位学生在与教师进行密切交流的同时, 继续努力学习。如果提问的话, 学生们会加深理解, 对教师来说也会重新审视授课内容。另外, 还要认识到基础科目

的重要性。在本校学习各种各样的应用信息技术。学习那些应用技术需要扎实的基础知识。特别是线性代数、微积分、统计学的知识必不可少。我想各位学生中文科出身的人也很多。这些学生们一定要学好基础课。

本校的必修科目有Master Project。MP是自己找到研究课题, 调查研究动向, 获得新的见解, 是非常能动的项目。希望达到能与世界上的研究员竞争的水平。你会发现研究是非常有趣的。

在本校, 除了在研究生院有着卓越的研究业绩的教师之外, 还有很多在企业有CIO经验的人和实业家等实务经验丰富的教师和外籍教师, 为能够平衡学习ICT理论和实务铺平了道路。

在学习ICT的同时, 我们希望培养能够充分了解ICT对社会的影响并引导它走向正确方向的人才。不分年龄、背景、国籍、文理科, 我们欢迎所有有志学生踊跃报考本校。大学应届毕业生, 社会上已经工作但为了职业发展想要深造的社会人士, 甚至人在海外却立志要到日本学习的留学生, 我们真诚地招收这样的人。

KCG集团的颜色

kcg.edu

The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics

KCG红色
京都情报大学院大学校色

KCG集团的创始人长谷川繁雄先生晚年在经营学校的同时到哈佛大学深造, 再次挑战了年轻时没能实现的学术研究。在波士顿租了公寓, 与年轻学生们一起学习了文学和哲学。京都情报大学院大学的校色是借鉴创始人学习的哈佛大学的校色绯红色, 作为与KCG蓝色对照的色调被采用。彰显了不管男女老幼始终迎接新的挑战, 虚心学习的态度。

kcg.edu

Kyoto Computer Gakuin

KCG蓝色
京都计算机学院校色,
KCG集团的颜色

蓝色是京都计算机学院的校色及KCG集团的颜色, 鉴于建校之初的团队人员皆为京都大学研究生院的在校生和毕业生, 因此借鉴京都大学的校色深蓝色而选定的。1970年开始使用, 并以建校35周年(1998年)为契机定了色调, 称为KCG蓝色。

kcg.edu

Kyoto Computer Gakuin Automobile School

KCG橙色
京都汽车专门学校校色

培养掌握了应对新一代汽车技术的尖端IT、网络技术和知识的汽车整備士。京都汽车专门学校于2013年加盟了KCG集团。校色表示向KCG集团注入新的活力。

kcg.edu

Kyoto Japanese Language Training Center

KCG绿色
京都日本語研修中心校色

作为KCG集团的海外留学生来说是入门学校, 京都日本語研修中心是财团法人日语教育振兴协会认定的日语学校, 被文部科学省指定为准备教育课程。表示世界7大陆的绿色大地, 作为校色与上述KCG蓝色和KCG红色对照的色调采用了绿色。彰显了留学生在学习中不断成长的能力。

KCGI的特色

牢牢掌握社会上实际应用的实践技能。

■ 快速应对产业界的需求和IT发展的课程设置

本校以满足产业界需求为根本,听取校内外专家的建议,制定课程及实施课程设置和教学设计。此外,为了快速应对IT(ICT)领域的急剧变化,本校与美国罗彻斯特理工大学合作,共同开发世界最新的IT教育课程。

■ 贯彻实地型和实践型课程结构

本校为了培养IT(ICT)和管理技能兼备的人才,不仅仅局限于IT(信息学系),还创造条件让学生们学习经营学、经济学等商务方面的科目。针对毕业年级的学生,实施专业毕业设计策划和执行等活动,取代了传统研究生院的硕士论文,使学生掌握高水平技能,确立个人职业生涯。

■ 采用效果良好的远程教学和面对面授课并用的教育方式

本校从一开始就引入了最新的远程教学系统,将京都总校与后来设立的札幌、东京分校以及海外各大学连起来,进行实时在线授课。

我们拥有前沿知识和多年在线授课经验,这些在线授课效果与传统的面对面授课一样。

目前本校采用四种授课模式。(1)传统的课堂面对面授课(2)使用在线会议工具和远程教学系统实现双向

交流的同步(实时在线)授课(3)担当教师进行课堂或远程上课的混合授课,学生可在课堂或者课堂以外的地方选择自己想要的地点上课(例如在家)的混合授课(4)要求学生在规定期限内视听授课内容的按需授课。我们建立了允许学生不分地点和工具授课的机制。

到目前为止以及从现在开始,即使在各种传染病大流行的情况下,学生也可以安全安心地选择自己想要的授课方式并加深学习力度。

学习IT(ICT)与管理,以及在各行业的实际应用。

■ 培养横跨信息学、经营学等多个专业领域的专家

现代商务活动中,需要兼备网络基础IT(ICT)技术和制定经营战略等管理技能的人才。本校培养横跨信息学和经营学等多个专业领域的专家。课程设置能让每个学生根据自己的背景合理地学到信息学和经营学科目。

■ 大量聘请了具有企业IT战略规划经验的教师

本校聘请了许多在大企业担任过CIO(首席信息官),拥有实际工作经验的教师。各位教师根据自己的实际工作经验进行授课,培养学生的实践能力,使学生在深刻理解与实际工作直接关联的最新理论和技术的同时,掌握作为专家的综合技能。

赋予转型机会 活跃在IT领域的各个行业。

■ 不分文科理科,可从多个领域入校深造

本校的办学宗旨是把不同背景的人才培养成IT领域的高级专业技术人才,因此本校在招生时不会设置院系专业领域的限制,从文科理科等众多领域接收各类学生。本校根据新生掌握的知识、技术和需求设置了选修课,以此应对不同背景的入学者。此外,为了让社会人士也能边工作边学习,提供了多样化授课模式。本校给更多的学生赋予了迄今为止日本的研究生院未能充分提供的“转型机会”。

■ 根据入学时的知识水平自主选课

从几乎没有计算机知识的文科毕业生到作为系统工程师在IT行业活跃的社会人士等,不同IT技能水平的学生都可以在本校学习。本校将根据有无IT技能和未来目标提供最适合每个学生的学习模式。因此,即便没有相关专业知识储备的学生也能逐步顺利实现目标。普通研究生院32个学分就能取得硕士学位,而本校需要44个学分才能被授予硕士学位,足足多了12个学分。为了满足各行业的需求,通过在自己选择的领域中获得深入而广泛的专业知识,学生不仅可以掌握和加强IT技能和知识,还可以培养能够在实践中应用它们的人才。

培养活跃于世界舞台的人才。

■ 世界各国的IT界领军人物的演讲

IT商务是一种超越国界,在全球开展的商务活动。本校为了让学生获得国际化的视角,聘请了欧美和亚洲的一流教师。与美国罗彻斯特理工大学、哥伦比亚大学、在信息安全领域拥有世界最高水准的韩国高丽大学信息保护大学院等世界各国大学和企业缔结了学术交流协议和业务合作协议,还实施共同研究或举办国际研讨会等,加强了国际间交流的发展力度。

■ 海外留学与海外派遣授课

本校与海外多所大学保持合作关系,其中包括美国罗彻斯特理工学院。学生可以尝试到合作大学留学或在



国际会议上做演讲。此外,学生将有机会作为助教参加海外合作大学开设的课程,还能利用海外实习制度。

活学活用,活跃于社会舞台。

■ 彻底实施个别指导,实现理想就业

本校的目标是实现毕业生100%就业。担当教员通过他在产业界等的经验和人脉,在对学生进行个别指导后,向企业推荐,帮助学生实现理想的就业。对于希望自主创业的学生,传授设立公司以及经营和运营相关的诀窍。

■ 建立毕业生之间的商务网络

本校IT领域的毕业生人才辈出,并且建立了毕业生之间的强大商务网络。学生在校期间参与团队作业,毕业后,各位校友更是在社会上发挥各自技能,相互协助拓展业务。



可根据需要选择在教室或者家里进行授课的混合授课模式

充实的英文授课模式，

We train students to become global players through a full roster of classes in English Mode.

培养“国际化人才”

• • •

本校开设了很多“英文模式”的课程，这样学生只用英文授课就可以学完本校的课程并获得硕士学位。这些讲课包括从国外聘请的顶级教师的课程。目前来自15个国家和地区的留学生在本校深造，很多学生选择英文授课学习。这是本校的一大特色。

只要英文能力达标，日本学生也能选择英文模式的课程学习，只要充分利用本校的国际环境，在学习IT时不仅能提高英文水平，还能掌握国际意识。

IT行业需要不断吸收最新信息。如果能把有用的信息用于开发和生产，将促进行业内人员的飞速成长。由于IT行业每天都在创造新技术，因此掌握最新信息的能力极为重要。许多最新的技术和产品已经从美国等海外渗透到日本，而且大部分信息都是用英文写的。由于使用英文作为通用语言的工程师数量远超日本，因此高质量的信息和文章不可避免地用英文编写。毫无疑问，如果我们能够快速掌握提高工作和技能所需的英文信息，将有利于开展工作的。

特别是如果目标是从事行业最高水平的职业，例如就职于外资IT公司或外资IT咨询公司，本校的“英文模式”授课将非常有效。



英文授课模式科目主管教师的心声

望月 巴德尔 副教授

在大学教育中，培养全球化人才和学生的国际视野也受到重视。我从小生长在各种不同的文化与宗教和平共处、视尊重多样化的价值观和习惯为理所当然的环境下长大。在那多元文化的城市，我在各种各样的外国学校学到的不仅仅是语言，还有不同国家的文化与思维。从这一经验中，我学到了想要与有着多种背景的人们在接受对方思维的基础上进行深入的意见交流，不仅要有专业的知识和语言能力，还要有系统地传达自己的思维，也就是需要具备逻辑构成能力，这一点非常重要。为了让学生也能掌握这样的能力，我敦促他们参加演讲比赛，获得在学会上发表的机会。

我的专业领域是使用AI技术的信息通信。用英语进行专业领域的授课。用英语接受教育的优点在于，能够提高具有全球化视野的人才的竞争力。通过英语授课，可以访问国际知识和信息，了解不同的文化和价值观。此外，通过提高英语能力，可以为在海外大学的研究、留学、从事国际工作奠定基础。通过接受英语教育，除了个人的成长以外，还可以为地区和国家的发展做出贡献。

为了从零开始学习最先进的专业知识，京都情报大学院大学用英语和日语两种语言开设了各种课程，学生为了考取世界企业认可的资格证书，还可以听相关课程。

希望立志考入京都情报大学院大学的各位，不仅要掌握专业知识，还要与来自各个国家的学生进行交流，加深友情，度过充实的2年时光。



活跃于多种行业



随着IT(ICT)的高度化变革(尤其普及了网络商务技术)，与原有的“IT化”相比，当前的产业界更需要引进更高级别的IT业务。也就是说，不仅是单纯地改进IT(ICT)业务，而是在企业战略制定中加以应用。这

意味着实现经营的高度IT化十分重要，与此相关的人才必须具备高水平知识和技术以及先进的管理意识。

本校课程旨在培养行业所需的高级人才。本校毕业生们活跃在以下各类IT行业。

CIO (Chief Information Officer: 首席信息官)

随着企业IT化的推进，IT开始支撑着经营核心业务，企业急需制定IT战略和能够承担企业经营重任的CIO(首席信息官)。CIO是制定企业经营战略，为实现经营而制定信息战略，将企业拥有的各种经营常识改为有机的信息系统的高级专业技术人员。

项目经理

项目经理作为推动IT化的项目领导受到重视。项目经理是站在有效利用企业内部经营资源的观点上进行项目改正，具备了综合管理和办事高效的能力，并适时引进最新信息技术的高级专业技术人员。因此，必须兼备IT和经营领域的广泛知识。此外，由于各部门人员跨部门合作的项目较多，因此需要良好的沟通能力和领导力。

AI架构师

人工智能(AI)是实现以Society 5.0为代表的以人为本的未来社会的关键技术。AI架构师不仅精通机器学习等AI技术，还利用其分析应用业务和领域的能力，开发并利用AI系统解决和优化各个领域的问题，属于高级专业技术人员。未来有望在社会制度建设和产业组织运行中负责核心业务并发挥关键作用。

系统整合顾问

鉴于公司内部IT人材不足，日本企业在推动IT化的过程中，对外部咨询师的需求逐渐增加。系统综合咨询师是提供符合客户经营战略的商务系统构思，为打赢当前激烈的国际商务竞争而有效推动企业间合作，具备有合理技能的高级专业技术人员。鉴于需要理解客户需求合理应对，因此必需具备IT，管理，沟通方面的优秀技能。

创业者

创业者是指“从零开始创业的人”，通常被认为是“创业人”。作为一个新业务的创始人，我们需要坚强的意志和领导力来领导组织，以坚持贯彻公司理念。此外，必须具备管理技能，因为我们在管理执行中的责任重大，我们需要跟踪把握业务情况和现场问题。

IT架构师

凭借深厚的IT知识，负责一系列IT战略规划、IT大设计制定、IT规划以及后续推广和执行，以解决管理和业务问题，属于高级专业技术人员。它可以让IT专家站在“管理视角”发挥职责，可以探讨并提出系统开发和理想系统中的通用规范和需求定义，将整个系统的方向和机制到运行和维护呈现给客户。

信息安全顾问

信息网络已然成为实现电子商务和IoT(物联网)等的不可或缺的基础设施。与此同时，围绕这些网络的安全风险日益扩大。信息安全顾问为客户制定的信息安全政策，提供旨在保护信息资产的建议和支持。此外，为了掌握客户状况和采取适当的措施，需要管理和沟通能力。

现代传媒制作管理员

在电影、动画、游戏软件等媒体内容的制作中，现代传媒制作管理员负责项目团队整体的管理。首先制作策划书，与合作制作的公司谈判，确保具体的预算。其次，计划如何利用作品回笼资金，如何执行。要求具备对过去的经营业绩或当前的市场状况的分析能力以及引领团队执行计划的领导力。

数据科学家

我们从大数据等中收集、提取和分析必要的信息，并制定改善业务状况的措施。大数据的扩展在经济产业省的“IT人力资源最新趋势和未来预测调查结果”中也被提及，进一步增加了对数据科学家的需求。近年来，大数据在农业、医疗等领域的应用取得了进展，活跃领域不断扩大。除了营销和管理知识以外，还需要统计分析和数据挖掘等IT技能，以及基于假设和验证的逻辑思维。

教育环境与体制

引进了世界专业的实践型教育环境

教学管理系统

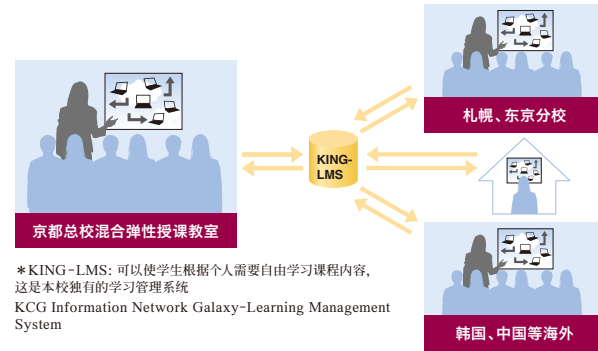
■ 通过新一代教育系统，我们采用实时在线(同步远程教学)模式，按需随选(异步远程教学)模式，以及同时实现面对面和实时在线的混合模式的授课方式，支持学生充实的学习。

本校从开办之初就致力于构建活用IT的学习环境，作为其中的一环引入了教学管理系统(KING-LMS)。

学生使用PC或智能手机可以从京都总校百万遍校区、京都站前分校、札幌分校、东京分校、自己家中等无论从哪个地方都能访问KING-LMS，该系统提供阅览教学内容、提交课题、联系教师等诸多学习环境。此外，京都总校百万遍校区的总部教学楼引入了混合弹性教室，学生无论从哪个地方参加都能无差别地参加混合模式的课程。

在混合弹性授课教室里，随着教师在教室里的移动，摄像机进行追踪，所以在线上课的学生也可以看

着教师的脸听课。此外，教室的大型监视器可以映出彼此的情况，通过拾音话筒和扬声器可以进行提问和对话，因此学生不受参加场所的限制，同样能参加授课。



图书室和电子图书馆

在京都总校百万遍校区总部教学楼的图书室内，学生可以自助借书还书。

此外，本校为了访问IT领域的最新信息，加盟了美国计算机协会ACM(Association for Computing Machinery)和日本信息处理学会(IPSJ)的电子图书

馆。以各个学会的出版物为主，可以对很多学术杂志进行全文访问，很多还可以阅览追溯到几十年前的过期杂志号。此外，还具备了利用国立信息学研究所的“学术信息网络”等进行调查和研究的体制。

SAP公司的教育用ERP系统

■ 引入SAP公司的ERP程序包，全方位地培养实干家

为了培养IT领域的高级实干家，本校引入了世界最大的ERP(企业资源计划)程序包供应商德国SAP公司的教育用ERP系统SAPS/4HANA，实现了实践学习和研究环境。在日本以系统开发在内的全面ERP专业技术教育目的引入该系统的只有本校一家。

■ 主题是经营管理中的有效利用

SAP的ERP系统是一个庞大而复杂的系统。在本校不仅可以学习SAP的ERP系统的操作方法，还可以学习企业的业务处理流程，掌握先进的实用技能，可以定制化支持企业引入ERP的业务和咨询。

■ 培养先进的实用技能

本校的学生将探讨SAPS/4HANA系统如何工作以及可以支持什么样的业务。实际学习引入ERP后它将如何改变整体业务，例如采购库存、生产、销售物流、会计、人事管理。通过开设ERP专业课程，我们正在培养通过了“SAP认证顾问”资格考试的学生们。

■ 高性能计算系统

为了开展人工智能(机器学习)、大数据分析、计算机图形学、组合优化、量子计算等最尖端的研究和教育，在2022年度引入了搭载16台最新的高端GPU(NVIDIA RTX A6000)的高性能计算系统(峰值性能约为620TFLOPS)。该系统由4台计算服务器组成，可并发执行多个程序。

京都总校百万遍校区 新教学楼

2022年夏天，京都总校百万遍校区诞生了新教学楼。为了进一步充实教育环境，在历史悠久的学术之城京都，将作为新的IT教育和国际交流的据点广泛得到使用。由此，百万遍校区的占地面积扩大了三倍多。新教学楼地上4层地下1层，以本校的教育经验和理论为基础，成为开展先进的、划时代的全球化教育的舞台。

本校作为日本第一所唯一的IT专业技术研究生院，自2004年开办以来积累了丰富的教育成果，来自国内外的众多教育学专家都在追求适应时代需求的课程。开办时原本80名(总名额160名)的入学名额，现在已达880名(总名额1580名)，扩大到约11倍，在信息学研究生院的名额数方面，在全国也是名列前茅。近年来，不仅是亚洲和欧美，来自非洲和中南美各国的留学生也聚集在一起学习。



大讲义室



创新室



实习室



个人用工作室

基于最新教育理念进行设计





大讲义室

大讲义室除了上课以外，还可以多用途使用，例如演讲会、音乐会、戏剧和电影鉴赏等。携手专业的音响咨询公司从设计阶段开始实施周密的音响模拟，实现了最适合各种使用场景的鉴赏环境。每个座位都配备了电源，有线和无线都可以上网，也能舒适地使用笔记本电脑等设备。这里最多可容纳200名。



创新室

创新室是为了让不同领域的学生和教师相遇，从讨论和公开演示等中诱发创新，以及作为产生新思维的场所发挥功能而设计的。与混合弹性教室一样，墙壁从地板到天花板都可以作为白板使用。还设想用于产官学合作项目等学生和社会人士的协作场合。将玻璃分区全部打开，与相邻的开放空间形成一体，作为在大讲义室举行活动或演讲会时的休息室发挥功能。



图书馆

图书馆主要以IT关联为主，备有1万多册日语、英语、中文书籍、杂志、论文。只需在自动借书机上扫一下图书和学生证，就能顺利借书。除了可以阅览和自习用的个人空间以外，还准备了小组用的桌子。



实习室

实习室设有最新、高性能的电脑，主要用于人工智能编程、数据库、ERP业务管理等的实习。也可以用于自习和课题制作。



混合弹性授课教室

混合弹性授课教室被设计成可以灵活应对团队作业和演示等，以学生为主体通过主动学习实现能动学习以及面对面与在线相结合的混合授课等多种授课模式。配备了智能显示器、拾音话筒和扬声器等设备，建立了教育和学习的无缝环境，不受教室和在线等听课场所的影响，可以一起上课。教室内的墙壁整体可以作为白板使用，也可以作为创意板发挥功能。



个人用工作室

个人用工作室设置在2层和3层，具有很高的隔音性能，可以舒适地与远程的人进行交流。大桌子和网络连接环境完备，这里被设计成能够集中进行在线听课、召开团队作业的碰头会以及解决课题和自习、在线面试等舒适的环境。



课程政策

Curriculum Policy : 教育课程的编排及实施相关的方针

本校基于其使命和目的, 开设旨在培养兼备了IT (ICT)技能和管理技能, 并且能够在网络商务领域大展身手的高级专业技术人才的课程。

1 科目群

应该讲授的科目整体上被分为三大类, 第一类是为了能够加深特定专业领域的知识而系统分组的专业领域科目群; 第二类是包括学习特定行业的专业及周边知识、案例研究在内, 自己愿意在产业领域发挥技术专长的产业科目群; 第三类是学习人的技能、先进的理论、最尖端技术动向的共选科目群。

2 学习模式的编排与实施方法

根据学习目的和志向, 在广泛的IT 相关领域中, 将重点放在特定的领域, 从基础到应用和实践, 掌握广泛

而深厚的专业知识, 并且从系统性的特定领域的各专业领域科目(Fields of Concentration)中选择一个领域学习。你还可以按照自己的目的灵活地选择学习构成科目的量身定制(Bespoke)课程。在专业领域和量身定制(Bespoke)课程中, 你还能同时选择学习应用ICT的各种产业相关的单项知识和培养发现问题、企划和设计能力、实践技术的产业(Industry)科目。

3 专业毕业设计(Master Project)

学习各类科目的同时, 在主管教师的指导下执行解决各种主题的专业毕业设计, 寻求培养实践性的应用能力。

4 应对变化

为应对IT(ICT)领域的快速发展, 根据高级专业技术人才所需的能力变化, 随时修改和更新课程。

学位政策

Diploma Policy : 学位授予的相关方针

对于全部满足以下3个条件的学生, 本校将授予硕士(专业技术)学位。

1. 在规定期限内完成学业
2. 获得了规定的必要学分
3. 根据课程的学习方法学习科目, 掌握了作为高级专业技术人才的基础知识、应用能力、以及高尚的伦理观



在京都情报大学院大学学习深造

为培养“应用信息技术专业人才”而整合的课程

为了向社会培养符合本校建学理念的“应用信息技术专业人才”, 本校提供学习目的不同的多种履修模式, 并且提供以学生为主体的项目和活动整合而成的课程。

■ 获得专业性

作为应用信息技术专业人才涵盖全部ICT相关知识不太现实。因此, 为了让学生把重点放在专业性高的领域, 从中掌握基础到应用和实践的广泛而深厚的专业知识, 我们设置了专业领域科目群。

■ 满足社会需求

在现代各种产业, 人们利用ICT解决高效化和知识密集等课题的需求可谓是水涨船高。为了满足这一需求, 我校编排了旨在向特定的产业实践应用ICT的案例和课题的产业科目群。

■ 发挥创造性和实践能力

为了将各类学习科目中学到的知识实践应用和用于解决现实课题, 作为应用信息技术专家必须积极策划和设计自己采取的行动, 并且将实践结果还原给别人。因此, 为了让学生具备这种素养, 课程中定位了在项目发起人(专业毕业设计主管教师)的指导下, 针对解决各种课题的专业毕业设计和研究项目、独立学习。

■ 专业志向

应用信息技术专业人才被要求在实际产业成为能够引领解决现实课题和实践应用的专业人士。因此, 资助学生到企业和各种团体实习, 以及提供通过体验的方式提高技术水平和课题解决能力的机会。

这些学习模式的选择和开展项目, 并非是针对所有学生要求的。可根据每个学生的兴趣爱好和学习深度做各种选择和组合。课程设计不仅尊重学生自身的自由选择, 而且寻求增加培养应用信息技术专家的知识和技术储备。

教育目的 应用信息技术研究科 网络商务技术专业

该专业快速响应信息及相关技术的发展, 通过在理工学和经营学等相关学术领域的理论及应用技术的教学和研究, 培养在专业领域内具有广阔视野的基本

思维能力和专业化程度高的职业所需的高级技能的高端专业技术人才。

教育目标

为了在教育实践中实现本校的使命和目的, 本校制定了以下网络商务技术专业的教育目标。

种系统或内容的水平, 使其能够具体实现解决方法。

■ 确保基础素养

掌握沟通能力在内的, 商务活动中的基础性社会技能。此外, 理解构成IT(ICT)的软件、硬件、网络等基础技术。

■ 强化开发和运用能力

通过安装软件或提供给使用者, 将策划和设计出来的系统或内容得以实际应用。此外, 深入学习开发和运用这些所需的各种工具和条款相关的实际业务知识。

■ 强化策划和设计能力

广泛调查和分析商务活动及支持他的IT(ICT)的现状和动向, 让学生们针对企业或社会面临的课题能够策划和建议合理的解决方法。此外, 让学生达到设计各

■ 培养职业意识和职业道德

培养能够用高度的责任心开展业务, 并且能够持续进行改善的高度职业意识和职业道德。同时学习实践性的领导力和组织管理的方法论。

本校的课程构成



本校构建了掌握ICT领域的基础技术和知识的课程。“专业领域科目群”涵盖了与各专业领域相关的内容繁多的科目。“产业科目群”中设置了社会需求巨大的各领域相关的科目。在“共选科目群”中，设置了并不属于任何特定的专业领域和产业，而是旨在获得广泛

知识的科目。在“必修科目”中，设置了旨在获得商务人士的基本技能和专业领域的应用技能的科目。本校招聘活跃在各个行业第一线的优秀人才作为教师为学生授课。构成每个科目群的科目将不定期更新，以反映最新的行业趋势。

专业领域科目群	在广泛的IT相关领域中，分别选择专用的特定领域，并且加深这一范畴的知识的科目群。为了获得专业的和广泛的知识，按不同领域对科目做了分组化。 ● 人工智能 ● 数据科学 ● 网络系统开发 ● 网络管理 ● 全球化创业 ● ERP ● IT漫画、动画 ● 旅游IT
产业科目群	学习特定行业的专业知识和注重技术实践活用的科目。对特定行业和工种针对性强的科目群。 ● 金融 ● 农业 ● 海洋 ● 医疗、健康 ● 现代传媒营销 ● 教育 ● 游戏
共选科目群	不管是专业领域还是产业领域，均由掌握作为专业技术人才所需的交流和管理等基础能力的科目，以及学习ICT的尖端应用案例和技术动向的科目构成。由于各科目从多个观点阐述了IT商务的基础到应用，因此扩大了学生的学习范围。
必修科目	本校对出身学科并未设限，将招收有不同背景的不同学生。这实现了为许多人提供职业转变机会的社会意义。因此，作为必修科目不分学生的专业性，本校设置了掌握高级专业技术人才所需的积极而合乎逻辑的基本沟通技能的科目。 ● ICT实践交流 ● 领导力理论 ● 项目基础演习 ● 专业毕业设计

◆ 从入学到毕业的科目学习流程



专业毕业设计

本校聘请了众多在京都大学等日本代表性大学教学经验丰富的教师和活跃于世界前沿的教师，学生可以直接从这些教师那里接受专业毕业设计的指导。



◆ 概要

本校的专业毕业设计聚焦于ICT的实践应用和活用技术，是从学生本身的问题意识延伸到课题设定和分析以及提出解决方案为目标的必修科目。本校的专业毕业设计聚焦于使用具体的工具(平台、软件、服务、架构、商务模式等)及其应用程序，以便让学生依据所学的专业领域和产业的知识、技能分析课题和提出解决方案。

与以研究为基础的研究生院硕士课程的传统硕士论文相比，除了创造新知识以外，我们还将利用现有工具实施项目或创建硕士论文。学生可以根据自己的喜好和愿望选择主题和实现方式。

专业设计是学习的集大成，旨在为学生提供一个实际应用信息通信技术来改善现实世界和人们生活的机会。

◆ 实施方法

专业毕业设计是在毕业设计发起人(担当教师)的指导下，以学生为主体进行。可以进行更深入的学术研究以及应用专业技术的毕业设计。以世界教育领域最顶级的美国哥伦比亚大学为蓝本，学生将根据学习时间和学习内容，选择以下四个类型中的一种，灵活地完成毕业设计工作。

专业毕业发表

1类 从自己的专业领域中选择一门科目进行学习，研究与该科目有关的主题，并完成报告。

专业毕业设计

2类 学生自由决定主题，根据自己的意愿进行毕业设计。

荣誉硕士毕业设计

3类 进行具有更高端内容或更深层主题的毕业设计。学生将花时间研究自己决定的主题。

荣誉硕士论文

4类 我们的目标是完成与世界一流的研究型研究生院同等水平的硕士论文。学生将花更多时间研究自己决定的论文主题。



在京都情报大学院大学能学到的8个专业领域

专业领域表示学生为了在广泛的ICT相关知识中获取特定领域的专业和广泛知识而选择的科目领域。本校将行业中特别重要且需要ICT相关知识和技能的职业领域分为以下8个分类，并尝试根据各自的目的选择和分组科目。学生根据自己的意向和目标选择一个专业领域并集中学习。只要各专业领域取得了指定的学分，学生将获得专业证书，以证明具有该专业领域的专业知识。（有关各专业领域的详细信息参照P.19～）



人工智能

学习人工智能的基础理论和数据科学等相关技术，通过实例了解这些技术在人工智能应用领域如何被应用，在此基础上熟练掌握各种人工智能相关软件，成为能够有效利用人工智能技术的专家。此外，我们还准备了负责开发人工智能应用软件的高新技术人员的培养课程。

数据科学

社会上呼吁有必要在各种IT应用领域有效利用大规模的存储数据。为此研究和教育数据管理技术和数据分析法。我们准备了很多IT领域所需的课程，把学习目标放在(广义上的)商务领域。

网络系统开发

数据科学网络系统开发人员使用编程语言和HTML5等标记语言进行网站的编码，但其职务也包括CMS(Content Management System: 内容管理系统)。除了网络系统的编程和编码以外，还学习网络的基础技术。

网络管理

作为支撑信息系统的重要要素的网络服务管理，需要建立计算机网络和服务器系统，应对故障，维持管理，当发生网络故障时，需要修复故障和维护网络数据。因此，学生要掌握网络系统的运用和信息安全的知识。

全球化创业

培养作为创业者的思维和领导力，掌握在全球商务领域的创业所需的知识和技术。除了重点学习包括电子商务和网络商务在内的全球商务以外，还学习财务、经营的基本概念、增长黑客和增长营销等作为事业即战力的最新营销手法。

ERP (Enterprise Resource Planning)

以行业大型SAP公司的教育用ERP(Enterprise Resource Planning: 企业资源计划)系统的演习为主，实践性地学习业务整合的机制和财务会计、销售物流等的处理方式。此外，我们致力于分析各种企业的课题和调查ERP应用的案例。我们还研究内存数据库和IoT等，最新的企业基础设施和ERP的协作。

IT漫画、动画

以漫画、动画为首的媒体产业、创意产业中ICT的力量是不可或缺的。作为基础的技术自不必说，使用各种各样的数字工具，根据情况想出解决方案的力量是必要的。我们培养掌握这些综合性的力量，不仅创作内容，还能创造性地捕捉各种事物并应对各种事物的人才。

旅游IT

通过多语言和多媒体提供旅游信息，对游客的行为历史、体验、感受进行信息化分析和预测等方式，学习创造应用ICT的新的旅游服务和旅游商业模式。我们培养通过虚拟旅游等创造并活用数字资源，能够用旅游数字化转型提出促进旅游地区活力的相应建议的人才。

量身定制 (Bespoke) 课程

为了应对ICT日新月异的发展，可能需要不限于特定的专业领域而构建和研究课程。还可以根据每个学生的学习目的，在与教师协商的同时，从必修科目以外的科目群中自由选择科目，构建涵盖广泛知识和应用领域的独自课程。我们叫它“量身定制课程(Bespoke Curriculum)”。如果学生选择了量身定制课程，将不会颁发专业证书，敬请注意。

专业领域

人工智能

▶科目选择模式参照28页



人工智能(AI)是20世纪中期以来备受关注的信息科学的重要领域。进入21世纪，随着深度学习(DL)的发展、通过互联网轻松获取大数据，以及计算机系统的速度和容量的提高，使人工智能成为社会变革的基础技术。以自然语言处理、语音和图像解析、搜索和推理等为核心，自动翻译、自动创建快速记录、人脸识别、汽车自动驾驶、医疗信息处理、介护服务机器人、游戏、电竞等人工智能的应用范围不断扩大。此外，在企业商务战略、网络商务、农业经营、金融工学等新业态

务的开展和大量非定型文件的信息挖掘(文本挖掘)方面也很活跃。

在本校的人工智能专业领域，学生将学习人工智能基础理论和数据科学等相关技术，通过实例了解它们是如何被应用的，在此基础上精通许多人工智能相关软件，成为熟练应用人工智能技术的专家。而且，本校还倾力培养能够开发人工智能应用软件的高级工程师，以应对未来的社会变革。

培养的人才

- 通过学习人工智能的基础和应用技术，在未来的人工智能社会中有能力“生存”的人才
- 具备大规模Python程序开发能力，能够熟练应用现有的人工智能相关软件的人才
- 可以在模式识别(图像、语音、语言等)和商业领域中开发崭新的人工智能应用软件的高级工程师



项目主管教师的心声

富田 真治 教授

对于人工智能来说，数学等基础理论至关重要；对于人工智能来说，最重要的知识第一是数学，第二是数学，第三还是数学，这是老生常谈的话题了。不过另外一方面，许多学生提起数学就会感到厌烦，在我看来，既然有希望得出丰硕的成果，却由于畏难情绪而放弃学习，是着实可惜的。

我不认为2045年人工智能会创造取代人类的奇点，不过人工智能显著改变社会是不争的事实。我们应该提前储备人工智能社会上的“生存能力”。在学习和理解基础理论后，你们可以将基础理论放在一边，但首先需要接触人工智能技术。

数据科学

▶科目选择模式参照28页



数据科学是最近引起关注的信息领域。近年来人们呼吁需要在各种IT应用领域有效利用大规模的存储数据，为此我们将研究和教育数据管理技术和数据分析方法。数据库技术和统计分析方法从一开始就广泛应用于数据管理和数据分析，但旧技术无法应对最近

呈几何级膨胀的大数据，甚至在硬件和软件领域，都将需要更先进的数据处理技术。

在数据科学专业领域，学生将掌握应对这种情况所需的知识和技术，并学习在商务活动中高度利用数据的能力。

培养的人才

- 提取和利用(数据挖掘)信息资源，进行市场分析等的分析师
- 可以根据数据进行公司战略规划和推荐等决策的CIO
- 提供有关产品规划的建议和指导意见的顾问
- 建立消费者行为描述模型和策略/预测模型的CRM经理

项目主管教师的心声

寺下 阳一 教授

我指导的项目是对数据积累、管理和分析方法的研究和实践经验。基础是常规的数据库管理技术，但是针对最近出现的大规模数据(大数据)，我们的目标是让学生体验新的数据管理技术的应用，培养能够在许多尖端商业IT公司中发挥积极作用的人才。正如该专业领域的名称所示，这些数据管理技术已被称为“数据科学”，并作为IT基础成为越来越重要的领域。



网络系统开发

▶科目选择模式参照 28 页



网络系统开发通常指针对企业内部使用的专用内网和面向外部公开的网站等两种制作。网络商务开发者一般利用编程语言和HTML5等标记语言进行网站

编码工作,这一职务中还包括CMS(内容管理系统)。本专业领域课程中,学生将学习网络商务的编程和编码,以及网络基础知识。

培养的人才

- 灵活度高的网站设计师、程序员
- 从事建立新网站和维持改良现有网站的PD
- 寻求维持和提高本公司的网站优势的网站经理
- 能构建整合了现有网络服务和云服务的App工程师

项目主管教师的心声

中口 孝雄 副教授

网络系统开发是将创建现有服务的成熟技术和融入全新服务的最新技术并存的领域。不仅制作带有企业行政事务处理画面的网络系统,也能制作智能手机上使用的AR应用程序。不仅从传感器、相机影像等IoT(Internet of Things)设备汇总信息,还能整合使用图像识别和异常检测的AI(Artificial Intelligence, 人工智能)功能。近年来大多数系统开发是采用网络技术实现的,编程语言和数据库等中间件也是多种多样。

面对这些多样化的技术时,关键在于明确定义要开发系统的目的。系统的应用领域是什么?存在哪些问题?怎样得到解决?为此采用什么样的技术提出新的解决方案?定义这些问题后,正式着手开发系统,让用户试用,评估其结果。通过本校的项目,不仅掌握设计和开发未来社会核心系统的技能,而且毕业后作为网络技术专家更有望发挥积极作用。



网络管理

▶科目选择模式参照 28 页



网络服务是支持现今的信息系统的重要因素。网络管理员的职责是构建计算机网络和服务系统、排除故障、负责维持和管理,当发生网络故障时,从故障

中修复和保全网络上的数据。在本专业领域课程中,学生将掌握网络系统的运用方法和信息安全知识。

培养的人才

- 互联网服务的设计、运营和管理员
- 企业内部网络及基础业务系统的安全管理员
- 各种服务器环境(网络、数据库、视频等)的构建及运营经理
- 云服务和IoT设备等在内的各种网络整合支援咨询师
- 通过网络开发和运用服务器/客户端系统的工程师

项目主管教师的心声

内藤 昭三 教授

在信息系统的建立和运用中,网络和安全相辅相成,就好比汽车的两个轮子。实现网络化后,信息系统的便利性就会提高,但是安全风险也会随之增加。在万物都实现网络化(IoT)的同时,各种服务的网络化(云)也在不断发展。这些服务环境是在强大的信息安全下才能实现的,但在现实生活中经常会发生个人信息泄露等各种安全事故。我希望学生在理论和实践两方面保持平衡,挑战掌握最新的网络及信息安全技术。



全球化创业

▶科目选择模式参照 29 页



全球企业家通过在开创、推广和经营自己和其他风险企业的同时,运用自己的专业知识,来支持不同行业的商业发展。本专业领域课程的目的在于,培养作为创业者的理念和领导力,掌握在全球化商务领域自行创业所需的知识和技术。学生重点学习电子商务和网络商务等全球化商务知识,而且还将学习财务、营销,经营的

基本概念。

此外,在全球化创业中,不仅是IT和管理的概念,还将学习业务上立即使用的最新营销手法,例如解决网络营销问题的增长黑客,以提高利润为目标,同时掌握数据,加强与用户关系的增长营销(应用大数据和数据科学,短期内改善用户体验的手法)。

培养的人才

- 企业经营者
- 互联网商务设计师
- 商务开发的PD
- 营销战略规划师
- 经营战略规划师
- 经营顾问
- 创业公司投资事业规划师



项目主管教师的心声

高 弘升 教授

我指导的项目聚焦于企业经营者务必要理解并掌握的营销战略。尤其将重点放在规划网络营销战略上,以最大限度地提高线上业务效率,增加销售额和利润,实现线上业务的全球化。

为了规划更加有效的网络营销战略,学生需要了解线上商务环境,在这种环境下可以利用大数据来增加销售额和利润。具体来说,就是理解网络营销基础的信息技术(Information Technology; IT)并积累相关知识的同时,为了增加互联网等线上的销售额和利润,有必要利用大数据分析和解析消费者或顾客的购买行为,并利用统计分析技法推广线上营销战略。

为了强化在更加激烈变化的商务环境中扩大销售额和增加利润的前提条件的企业竞争力,期待选择全球创业的各位使用该专业领域商务全球化相关的IT知识,理解以消费者或顾客为中心的知识经营核心的营销战略并掌握相关的知识。

IT漫画、动画

▶科目选择模式参照 29 页



我们着眼于以漫画和动画为代表的世界所认可的日本文化、传媒产业和创意产业,为了将其运用到网络商务中,基于现有的传媒和创意产业的商业模式的研究成果,创造出新的商业模式,体验实习动画的规划与制作等与创意产业相关的各种各样的场景,提供实践性地学习每个问题及其解决方案的课程。

漫画和动画现在已经进入了大规模联合开发的时

代,跨国承接工作订单的情况并不罕见。信息和通信技术的力量对于日益国际化的传媒产业和创意产业来说是不可或缺的。除了绘画技术、视频编辑技术、故事编排技术等基本技术以外,还需要有能力使用各种数字工具,并根据情况提出解决方案。在该专业领域,学生将掌握这些综合技能,而且培养不仅能够创造传媒内容,还能够创造性地捕捉工作和人生的人才。

培养的人才

- 全面掌控漫画、动画内容的策划和制作、推介的PD
- 熟练使用数字、模拟的各种制作工具的内容创作人
- 根据制作目的有效地演绎出视频构成和效果的总监
- 能够依据漫画、动画的市场动向策划教育、娱乐等内容的营销总监

项目主管教师的心声

植田 浩司 教授

我的专业领域是编程、多媒体、ICT相关的课程开发和向发展中国家转让技术。不管是发达国家还是发展中国家,我相信未来通过远程教学系统和出色的内容,人们会更加简单、有效地从世界任何地方接受所希望的教育。那时希望动画这种通用的表现方式能够被有效利用。

动画传媒制作人不仅要掌握熟练地使用数字工具制作作品的技能,而且还要学习内容开发手法和控制成本或者作品流通的商业模式相关的必要知识。此外,在了解各国的现状和文化的基础上,发挥灵活性让制作的内容更容易被接受。我希望在我的专业领域,培养能够全面把控内容制作,并且能够利用ICT向全世界传播其作品的制作人。



ERP (Enterprise Resource Planning)

▶科目选择模式参照 29 页



ERP(Enterprise Resource Planning: 企业资源计划)是指,统一管理企业拥有的各种经营资源,以实现最大收益的综合管理系统。有了这个系统,就有可能在一个平台上集中管理公司的核心业务,例如销售、采购、库存管理、会计、人事管理和制造流程。ERP通过实时共享各部门生成的信息,提高企业整体的效率。这有助于优化业务流程、提高信息透明度和快速做出决策,从而支持具有竞争力的业务运营。

在使用SAP公司的S/4HANA的ERP教育课程中,学生的学习重点是有效提高业务流程和使用数据的方法。通过该系统的实践性操作方法,以及在财务、物流和人事等业务领域的应用,学生将学习如何优化企业运营和推动数字化转型。此外,学生还将学习发挥实时信息处理能力的决策支援技术。该课程为有志成为未来商界领袖和专家的学生提供了一个宝贵的学习机会。

培养的人才

- ERP引进咨询师
- ERP定制工程师
- ERP附加开发工程师

项目主管教师的心声

李 鹞 教授

在公司之间激烈竞争的时代,许多公司都引进了ERP集成包来改善业务。因为不同行业的企业引进ERP系统(企业集成主干系统),所以要求ERP咨询师具备能够分析行业特征,并且有能力引进与企业业务相匹配的系统。

学生们在本校先学习经营、财务知识和编程等基础IT知识,在此基础上掌握ERP的采购库存、生产、销售物流、财务和人事管理系统的定制知识。而且,在项目中研究不同行业的ERP引进案例,致力于改善业务流程,提出经营课题的解决方案。在项目中,不仅定制ERP系统,而且必要时还开发插件和外部系统。

随着全球化的不断深入,国际上活跃的ERP咨询师的需求可谓是“水涨船高”。为了满足时代的需求,本校培养具有全球视野的ERP咨询师,并且用英语和日语开展ERP咨询师教育。除了定制英、日双语的ERP系统以外,还推动符合IFRS(国际财务报告准则)的ERP系统研究。此外,调查海外的财务制度和商业习惯,研究各国引进ERP系统的可能性。很多学生非常努力,力争成为在国际咨询公司活跃的ERP咨询师。



KCGI的SAP认证考试合格者已突破了280名!

在京都情报大学院大学(KCGI)的学生中,德国SAP公司的SAP认证咨询师资格考试合格者已累计超过了280名。2005年首次出现了1名合格者,随后数量持续稳步增长,2017年6月达到100名,2019年6月达到150名,2020年达到了200名,到2023年度末,280名以上合格。2020年11月,为了纪念突破200名,在KCGI京都总校百万遍校区举行了仪式,ERP专业领域的学生和负责ERP教育的教师出席了该仪式。

仪式上,负责指导工作的藤原正树教授向合格的学生们颁发了纪念品。古泽昌宏教授发来了激励的祝词,他说“我明白这是学生们和教授们努力的结果。根据SAP官网公告,获得认证的人员需要《保持最新技能并确保最高标准的专业知识》。希望各位积累经验,为社会变革做出贡献。”

最后,藤原教授激励学生们“SAP认证考试是全球标准的资格,各位已经考取了资格,奠定了作为ERP顾问活跃于世界的基础。愿你们毕业后展翅高飞。”



ERP专业领域所属学生和担当教员的纪念合影

旅游IT

▶科目选择模式参照 29 页



近年来要实现“好住好游”的旅游区和可持续发展的旅游业。在该专业领域,学生将学习创建应用ICT的新旅游服务和旅游商业模式,例如以多语种和多媒体提供旅游信息,以及对游客的行为历史、体验

和感受进行信息化并进行分析和预测。现在旅游业面临新的问题,我们将培养负责解决各种问题的人才,即通过旅游DX(数字化转型)提出振兴旅游区的建议,通过虚拟旅游创造和应用数字资源。

培养的人才

- 从事旅游商务的策划、系统开发、大数据应用的工程师
- 能够快速发现下一代旅游业的有用信息的,富有创意和实战的旅游DX人才
- 具有能够用ICT高效地管理旅游服务的技能的经理
- 引领旅游业发展的高层管理人才

项目主管教师的心声

李 美慧 教授

我的专业是全球化人材开发。近年来随着经济全球化的发展,众多外资企业陆续进军日本,而且随着海外市场的进一步活跃,试图向海外转移制造和销售业务的日本企业也在急剧增多。这些企业需要大批全球化人才,因此迫切需要培养和确保全球化人才。目前日本政府大力推动“旅游立国”政策,未来深受瞩目的旅游产业将成为支撑日本经济的一大产业,急需扩充入境游专业人才也与这些不无关系。

另一方面,过度旅游(旅游公害)带来的问题,例如公共交通拥堵、日本人认为的不文明行为等影响市民安心和安全的问题也很突出。本校的位置得天独厚,京都众多的传统寺社是“信仰圣地”也是“旅游资源”,我们所处的环境可以有效地观察地区文化的传承与旅游需求之间的冲突等实际案例。

在我的专业领域,通过实地考察,站在全球化的人文融合的视角,讨论和考察解决实际问题的对策。我希望站在世界屈指可数的旅游城市-京都,开阔“旅游IT”最前沿的视野,培养知识和执行力兼备的“旅游IT专家”。



意大利米兰的旅游教育的知名学府

1968年创立于米兰市的IULM大学与KCGI建立了合作关系。
该校开设了旅游与艺术、语言、交流3个学系,本科生和研究生共有约7,400人。

IULM IULM大学
(International University of Languages and Medea)
<https://www.iulm.it/en/home>



双学位课程

(2年) **KCGI + IULM** (1年)

把KCGI的通常2年的硕士课程延长至3年,最后1年前往KCGI的合作学校IULM大学留学深造,毕业后获得双硕士学位的课程。在KCGI可以获得日语或英文讲座的学位,在IULM大学还能获得英文讲座的学位。

通过英文教育能掌握世界顶级的旅游知识!

3年内能与意大利和各国学生加深交流!

毕业后,拓宽在日本、意大利等国的旅游行业就业的机会!

能获得在日本、意大利等国参加实习的机会!

产业应用

为了让学生在专业领域学习，并且实际活用ICT，设置了需要专业知识的特定行业和工种的应用科目。本校尤其筛选了因适用ICT而有望解决各类难题的以下7个行业和职业，以培养能够在各自行业活跃的人才为目标，寻求对科目进行区分和分组化。

金融

融合了金融(Finance)和信息技术(Technology)的电子结算和虚拟货币等全新的金融系统信息服务，也就是“金融科技(FinTech)”深受社会瞩目。不仅学习金融系统信息服务背后的会计、金融机制，而且实际学习金融科技的系统设计知识。以这些知识为切入点，与网络、智能手机的APP开发、数据收集和分析等ICT技能相互组合，培养能够在金融科技领域活跃的人才。



农业

正如从蔬菜工厂和经营农业支援云服务中看到的那样，近年来人们试图通过在农业领域引进ICT的方式解决因老龄化而劳动力不足以及与进口农产品的竞争中处于下风等，日本的农业所面临的问题。介绍目前进行的各种“农业×ICT”的措施案例，学习其背后的蔬菜生产、流通、消费机制和创新的方向。此外，还将学习环境传感器、IoT(物联网)等农业ICT固有的系统设计知识。依托这些知识，与数据科学和网络系统开发等专业领域科目相互组合，寻求培养能够在农业领域活跃的技术员或咨询师。



海洋

为了海洋水产的发展，利用ICT提高航海安全性以及打造高效而可持续的渔业生态环境，人们探索着引进利用人造卫星的具有可追溯功能的收集海洋资源和环境相关数据的系统。不仅如此，船舶的节能、安全运行、减少温室气体、防止海洋污染、利用海洋自然能源的船舶ICT化也是迫在眉睫。本校培养海洋IT领域的领导型人才。



医疗、健康

在医疗事务系统、订购系统、电子病历系统图像诊断等医疗领域，ICT化快速普及。而且，通过将只在单个患者治疗上使用的治疗数据和医疗器械数据集约后转为大数据进行分析，从而预防传染病、制定最佳治疗计划、分析互联网上的医疗相关词汇，并且有效地用于预测和预防传染病的ICT应用也不断扩大。综上所述，社会对能够在医疗领域应用高超的ICT能力的人才需求水涨船高。



现代传媒营销

关于现代传媒商务必要的知识产权，本校讲授漫画、动漫、音乐、图像视频共享网站、自创活动的制作物版权等各类形态的版权的处理方法，加深知识产权相关的知识。此外，还触及到版权业务，研究人气动漫角色的商务模式。不仅掌握游戏、漫画、动漫等内容的策划、制作到营销推广的各个流程中所需的知识和技术，而且调查和分析这些最新技术动向和国际市场动向，建议改善方案和商务模式。



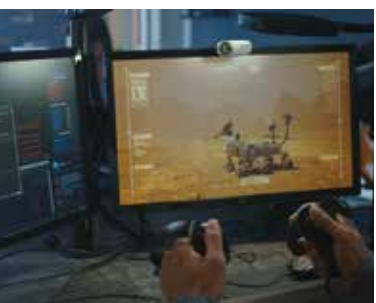
教育

在教育现场引进了各种数字化学习系统和多媒体终端，通过组合各种媒体表现来共享教师的学习资料与学生本身的想法，构成了基本的教学内容。不仅是字符文本，通过组合语音、视频、信息图像，构成有魅力的通俗易懂的教材，用图表数据或图形整理自己学到的知识后进行演示，平时要求用ICT支援这些活动。此外，不仅是学校教育，在农业、海洋等各种产业领域，为了让下一代继承和活用资深人士积累的经验诀窍(隐性知识)，期待着用视频和行为数据记录和整理经验诀窍，用通俗易懂的形式制作教材。专门构建数字化学习环境，在合理的教学设计下组合多种表现和通信媒体，实践性地学习对教师和学生双方都有效的教育媒体的活用方法。



游戏

游戏产业是世界上最具影响力的娱乐产业之一，全球销售额估计达1,840亿美元(Newzoo Global Games Report 2023)。这不仅包括游戏本身的销售，而且还包括围绕游戏的娱乐传媒文化、电影和音乐等相关产品以及关联活动的销售额。学生将了解游戏的全球市场，包括游戏行业的关键技术，企业以及世界上最受欢迎的游戏商业模式的基础知识，并培养可以探索21世纪现代游戏的商业和基础设施的人才。



网络商务技术专业 主要学习科目



科目群	分类	科目名	学分	实习	科目名	学分	实习	注意事项			
专业领域科目群	人工智能	IT应用统计学	2		尖端医疗信息学	2		从这些科目中选择一个专业领域。 同时还能从产业科目群中学习和学习科目。			
		人工智能概论	*	2	机器人与人工智能	2					
		算法概论	*	2	新业务与人工智能	2					
		计算机编程 (Python)	*	3	○	人工智能应用数学	*		2		
		数据库概论		2		IoT与人工智能	3		○		
		计算机构成论		2		语音理解	2				
		应用信息技术的数学		2		金融科技论	2				
		机械学习	*	2		逻辑思维	*		2		
		组合优化	*	2		面向对象编程	4		○		
		人工智能软件应用 I/II	*(只选I)	各2		数据分析 I / II	*(只选I)		各2		
		数据挖掘	*	2		游戏与人工智能	2				
		数据库特论		4	○	知识表现和推论	*		2		
		自然语言处理		2							
	数据科学	数据库概论		2		互联网商务战略与营销	2				
		IT应用统计学		2		信息伦理特论	2				
		应用信息技术的数学		2		电子商务的各种手法	2				
		计算机构成论		2		实践云计算	2				
		网络编程 I/II	*(只选II)	各2	○	组织行为学	*		2		
		计算机编程概论		2	○	数据仓库与大数据	2				
		网络商务概论		2		最尖端应用信息学 A 内存数据库	1				
		定性数据分析技法	*	2	○	金融科技论	2				
		探索性数值分析与可视化		4	○	经营学特论	*		2		
		数据挖掘的基础理论		2		数据分析 I / II	*(只选I)		各2		
		数据库特论	*	4	○	计算机编程 (C++)	3		○		
		数据库概论		2		网络服务构建技法	4		○		
		网络系统开发	IT应用统计学		2		网络编程 III		*	4	○
	计算机编程 (Python)		*	3	○	面向对象编程	*		4	○	
	应用信息技术的数学			2		面向对象的系统设计	*		4	○	
	网络编程 I/II		*(只选II)	各2	○	软件工学			2		
	人工智能软件应用 I			2		设计思维			4		
	网络商务概论		*	2		移动设备应用开发			2	○	
	数据库特论		*	4	○	计算机编程 (C++)	*		3	○	
	计算机构成论			2		项目管理			2		
	信息网络概论			2		算法概论			2		
	网络技术概论			2							
	网络管理		数据库概论		2		云系统网络与虚拟化		3	○	
			IT应用统计学		2		IoT与无线网络		*	3	○
			应用信息技术的数学		2		IoT与人工智能			3	○
		网络编程 I		2	○	信息安全	*		2		
		计算机构成论		2		路线控制及交换	*		2		
计算机编程 (Python)		*	3	○	信息网络特论	*	2				
信息网络概论			2		网络技术概论		2				
人工智能软件应用 I			2		网络服务构建技法		4	○			
网络系统管理			2		网络安全		4				
新型商务应用规则			2		信息逻辑特论		2				
高级路由与交换特论			4		互联网治理		2				
全球互联网运营论			2		计算机编程 (C++)		3	○			
全球化创业		IT应用统计学		2		品牌设计与经营		2			
	应用信息技术的数学		2		互联网商务战略与营销	*	2				
	网络编程 I		2	○	电子商务的各种手法	*	2				
	旨在可持续发展的领导力		2		全球化创业和商务模式	*	2				
	组织行为学		2		IT商务谈判学		2				
	信息伦理特论		2		博弈论与谈判技巧		2				
	网络商务概论	*	2		设计思维		4				
	商务经济学 I/II	*(只选I)	各2		实践云计算		2				
	知识产权法		2		新型商务应用规则	*	2				
	经营学特论	*	2		项目管理	*	2				
	企业经营实践论	*	2		全球化人材开发论		2				
	IT企业实践论		2		互联网治理		2				
	全球互联网运营论		2								

科目群	分类	科目名	学分	实习	科目名	学分	实习	注意事项		
专业领域科目群	ERP	数据库概论	2		销售物流系统开发	3	○	从这些科目中选择一个专业领域。同时还能从产业科目群中选择和学习科目。		
		IT应用统计学	2		生产管理系统开发	3	○			
		应用信息技术的数学	2		采购库存系统开发	3	○			
		网络编程 I/II	各2	○	人事管理系统开发	3	○			
		计算机编程概论	2		ERP业务APP开发	*	3		○	
		企业系统	*	2	ERP咨询师特论	2				
		业务整合与电子商务	*	4	○	面向对象编程	4		○	
		国际会计学	2		机械学习	2				
		财务会计系统开发 I/II	*	各3	○					
	IT漫画、动画	应用信息技术的数学	2		情景、分镜头脚本设计	2				
		计算机构成论	2		富媒体内容开发	*	4		○	
		动画作画基础 A/B	各2	○	视频构成论	*	3		○	
		网络编程 I	2	○	动画策划、制作及营销推广特论	*	2			
		特殊视频技法	3	○	计算机图形学	*	2			
		数字音频制作	2		实践动画制作论	2				
		特殊视频技法特论	3	○	舞台艺术与IT	2				
		现代传媒产业特论	2		品牌设计与经营	2				
		数字动画制作	*	3	○	视觉处理	2			
	西洋美术史概论	2		近现代美术史概论	2					
	旅游IT	IT应用统计学	2		媒体传播	2				
		计算机编程概论	2		项目管理	2				
		应用信息技术的数学	2		旅游IT概论	*	2			
		网络编程 I/II	*(只选II)	各2	○	旅游商务概论	*		2	
		面向对象的系统设计	4	○	日本社会	2				
		富媒体传媒开发	4	○	旅游目的地管理	2				
		视频构成论	3	○	旅游数据分析	2				
		特殊视频技法	3	○	旅游IT特论	2				
		动画策划、制作及营销推广特论	2		旅游设计	*	2			
		数据分析 I	2		旅游IT实习	2				
	商务经济学 I	*	2		全球化人材开发论	*	2			
品牌设计与经营	2		移动设备应用开发	2	○					
金融	金融论	2		金融科技系统设计	2					
	金融科技论	2								
	农业	新时代农业信息学	2		农业信息系统设计	2				
		农业经济学	2							
	海洋	海洋产业论	2		海洋信息系统设计	2				
		海洋IT概论	2							
	医疗、健康	医疗信息与法律	2		医疗信息系统设计	2				
		尖端医疗信息学	2							
	现代传媒营销	现代传媒产业特论	2		舞台艺术与IT	2				
		音乐与技术	2		现代传媒与营销推广策略	2				
教育	远程教学系统概论	2		图书馆信息学	2					
	远程教学商务中的教学设计	2		学校与企业内部教育 国际对比研究	2					
	远程教学教材开发	2		次世代高等教育论	2					
游戏	全球电子游戏产业概论	2		商业电子游戏基础	2					
	应用市场研究	2		电子游戏概论	2					
产业科目群	共选科目群	应用信息技术的数学	2		最尖端应用信息学 B	2		从左侧列表的科目中任意选择。		
		IT应用统计学	2		先进的商务ICT交流	3	○			
		视觉处理	2		技术英语与交流	2				
		技术交流	2		网络编程 I	2	○			
		商务演示	2		数据库概论	2				
		商务交流 I/II	各2		计算机构成论	2				
		媒体传播	2		信息网络概论	2				
		商务ICT交流	3	○	计算机编程概论	2				
		系统设计特论	2		建筑IT概论	2				
		系统理论特论	2		应用技术趋势研究	2				
		生产系统工程学	4	○	环境信息系统	2				
		机器人流程自动化	2		音乐概论	2				
		最尖端应用信息学 A	1		亚洲近现代音乐	2				
		必修	ICT实践交流	2		项目基础演习	2			☆
领导力理论	2			专业毕业设计	0,2,4,6					

・核心科目用“*”记号表示。核心科目是在各专业领域掌握重要的知识和技能的科目。・毕业至少需要44个学分(含必修科目的学分)。
・为了及时应对技术的发展和社会需求,每个年度和学期的开讲科目可能会有变动。选修科目的登记人少于5人时,可能不会开讲。
☆专业毕业设计的详细内容请参照P17。

扫码查看主要学习科目的概要



各专业领域的课程路径 (推荐学习模式)

必修科目 核心科目 专业科目 产业科目、共选科目 基础科目

◆ 人工智能

培养即将到来的人工智能社会必备的“生存能力”，以能够在各个领域熟练运用人工智能技术的专家为培养目标。

在学完了人工智能及其相关技术的基本理论后，学生将通过实例来学习如何在人工智能的各个应用领域中利用这些基本理论和技术。我们的目标是培养通过学习在人工智能领域普及的编程语言Python，熟练掌握人工智能相关的各种软件，并且在各个领域运用人工智能技术的人才。我们还为学生准备了可以开发人工智能应用软件的高级工程师的培养课程。

第1学期	第2学期	第3学期	第4学期
人工智能概论	机械学习	游戏与人工智能	金融科技论
算法概论	组合优化	自然语言处理	新业务与人工智能
计算机编程 (Python)	人工智能软件应用 I	语音理解	知识表现和推论
数据库概论	人工智能应用数学	尖端医疗信息学	
计算机构成论	数据挖掘	机器人与人工智能	
IT应用统计学	数据分析 I	IoT与人工智能	
应用信息技术的数学	面向对象编程	人工智能软件应用 II	
	数据库特论	数据分析 II	
		逻辑思维	
ICT实践交流	项目基础演习		
领导力理论	专业毕业设计		
从其他专业领域科目、产业科目、共选科目中选择			

◆ 网络系统开发

熟练掌握以HTML5为主的网络系统开发技能。

为了成为网络APP的开发工程师或者网站经理，学习[网络编程 I/II/III]，提高开发能力。学习[数据库概论]、[数据库特论]可以构建系统提供的数据管理部分。而且学习[面向对象的系统设计]、[软件工程学]等科目，还能学习上游工程的设计知识。

第1学期	第2学期	第3学期	第4学期
网络技术概论	网络编程Ⅱ	网络编程Ⅲ	软件工学
网络商务概论	面向对象的系统设计	面向对象编程	移动设备应用开发
计算机编程(Python)	数据库特论	设计思维	网络服务构建技法
算法概论	人工智能软件应用Ⅰ	项目管理	
计算机编程(C++)	计算机机构论		
网络编程Ⅰ	IT应用统计学		
信息网络概论			
应用信息技术的数学			
数据库概论			
ICT实践交流	项目基础演习		
领导力理论	专业毕业设计		
从其他专业领域科目、产业科目、共选科目中选择			

◆ 数据科学

成为分析商业数据并将其用于公司决策的分析师。

这是培养分析师的专业领域，学生将充分利用数据挖掘和统计分析等手法分析商业数据，并支持企业战略规划和推广。学生将在[数据库概论]和[数据库特论]中学习积累商业数据的手法，并且从[数据分析 I/II]中积累的数据获取新知识。

第1学期	第2学期	第3学期	第4学期
计算机编程概论	数据分析Ⅰ	电子商务的各种手法	数据仓库与大数据
网络商务概论	网络编程Ⅱ	定性数据分析技法	最尖端应用信息学 A 内存数据库
数据库概论	探索性数值分析 与可视化	互联网商务战略与营销	金融科技论
IT应用统计学	数据挖掘的基础理论	实践云计算	
计算机编程 (C++)	信息伦理特论	组织行为学	
应用信息技术的数学	数据库特论	数据分析Ⅱ	
计算机机构论	经营学特论		
网络编程Ⅰ			
ICT实践交流	项目基础演习		
领导力理论	专业毕业设计		
从其他专业领域科目、产业科目、共选科目中选择			

◆ 网络管理

培养网络、基础设施技术和信息安全专家。

培养企业内部网络和各种服务器的维护及运用工程师、安全管理员等信息网络专家。学习[信息网络概论]、[信息网络特论]学习传统的网络系统，学习[IoT与无线网络]、[云系统网络与虚拟化]等科目，还能挑战掌握全新的技术。

第1学期	第2学期	第3学期	第4学期
网络技术概论	信息安全	信息网络特论	IoT与人工智能
计算机编程 (Python)	网络安全	IoT与无线网络	云系统网络与虚拟化
信息网络概论	人工智能软件应用 I	网络系统管理	高级路由与交换特论
计算机编程 (C++)	新型商务应用规则	路线控制及交换	网络服务构建技法
应用信息技术的数学	信息伦理特论	互联网治理	
数据库概论	全球互联网运营论		
网络编程 I			
计算机机构论			
IT应用统计学			
ICT实践交流	项目基础演习		
领导力理论	专业毕业设计		
从其他专业领域科目、产业科目、共选科目中选择			

◆ 全球化创业

培养在全新的商务中能够应用ICT的创业者。

培养战略性地管理人员、资金、信息资源，挑战全新的事业的创业者。学习[全球化创业和商务模式]学习创业时重要的业务规划建议，学习[IT企业实践论]学习创业后的会计运用知识。学习[组织行为学]学习作为一个人员组织推动公司运作的方法。

第1学期	第2学期	第3学期	第4学期
商务经济学Ⅰ	项目管理	全球化人材开发论	博弈论与谈判技巧
商务经济学Ⅱ	全球化创业和商务模式	互联网商务战略与营销	经营学特论
网络商务概论	实践云计算	电子商务的各种手法	新型商务应用规则
IT应用统计学	知识产权法	设计思维	旨在可持续发展的领导力
应用信息技术的数学	IT企业实践论	企业经营实践论	
网络编程Ⅰ	信息伦理特论	品牌设计与经营	
	组织行为学	IT商务谈判学	
	全球互联网运营论	互联网治理	
ICT实践交流	项目基础演习		
领导力理论	专业毕业设计		
从其他专业领域科目、产业科目、共选科目中选择			

◆ IT漫画、动画

培养动画或视频等内容制作专家。

培养漫画、动画为主的内容制作专家。学习[动画策划、制作及营销推广特论]、[情景、分镜头脚本设计]学习漫画、动画制作的上游工程，学习[富媒体内容开发]、[数字动画制作]学习利用具体工具的数字内容制作。

第1学期	第2学期	第3学期	第4学期
富媒体内容开发	数字动画制作	计算机图形学	数字音频制作
动画作画基础 A	动画策划、制作及营销推广特论	视频构成论	特殊视频技法特论
西洋美术史概论	情景、分镜头脚本设计	实践动画制作论	舞台艺术与IT
现代传媒产业特论	视觉处理	特殊视频技法	品牌设计与经营
网络编程 I	动画作画基础 B		
应用信息技术的数学	近现代美术史概论		
计算机机构论			
ICT实践交流	项目基础演习		
领导力理论	专业毕业设计		
从其他专业领域科目、产业科目、共选科目中选择			

◆ ERP

学习ERP，培养优化业务流程的咨询师。

培养帮助企业引进和优化信息系统的ERP咨询师、设计和开发ERP程序包的附加功能的系统工程师、程序员的学习模式。通过学习SAP公司的ERP程序包相对象的应用科目(财会系统开发 I/II等)，能够阶段性地学习ERP系统。

第1学期	第2学期	第3学期	第4学期
企业系统	财务会计系统开发 I/II	销售物流系统开发	ERP咨询师特论
业务整合与电子商务	ERP业务APP开发	采购库存系统开发	人事管理系统开发
国际会计学	生产管理系统开发	面向对象编程	
网络编程Ⅰ	网络编程Ⅱ	机械学习	
IT应用统计学	数据库概论		
应用信息技术的数学			
计算机编程概论			
ICT实践交流	项目基础演习		
领导力理论	专业毕业设计		
从其他专业领域科目、产业科目、共选科目中选择			

◆ 旅游IT

旨在培养能够进行观光商务规划和系统提案的观光IT顾问。

培养了解旅游资源的地区特性和游客需求，并且能够开展应用ICT的服务和营销策略的专家。学习[旅游IT概论]、[旅游商务概论]等科目，掌握专注于旅游业的业务知识和核心技术，学习[旅游数据分析]、[旅游设计]、[旅游目的地管理]等科目，学习作为推介手段的社交媒体之间的连动，多语言和多媒体上提供旅游信息、游客的行为历史的信息化与分析以及预测方法。

第1学期	第2学期	第3学期	第4学期
旅游商务概论	旅游设计	旅游目的地管理	旅游IT特论
旅游IT概论	全球化人材开发论	旅游数据分析	旅游IT实习
项目管理	网络编程Ⅱ	面向对象的系统设计	移动设备应用开发
日本社会	商务经济学Ⅰ	数据分析Ⅰ	富媒体传媒开发
计算机编程概论	媒体传播	动画策划、制作及营销推广特论	特殊视频技法
网络编程Ⅰ		视频构成论	品牌设计与经营
IT应用统计学			
应用信息技术的数学			
ICT实践交流	项目基础演习		
领导力理论	专业毕业设计		
从其他专业领域科目、产业科目、共选科目中选择			



校区

京都本校

京都本校分为两个校区, 各类学生正在努力学习和研究, 以取得信息技术硕士(专业技术)学位, 这是 IT 应用领域的最高学位。两个校区之间有免费校车。

百万遍校区 京都市左京区

2004年本校开办的同时, 百万遍校区作为教育、研究基地诞生了。2022年扩大了校区占地面积, 新教学楼(总部楼)竣工, 在完善的教育环境下, 大部分授课都在该校区进行。百万遍这个地方离京都大学也很近, 可以说是大学城和京都的中枢, 洋溢着对学问的热情和自由的风气。作为京都计算机学院大型计算机中心, 曾在南楼设置了UNIVAAC Vanguard, 学生们将它作为实习机使用和学习。



京都站前分校 京都市南区

京都站前分校于2005年春天正式启用, 紧邻人流密集、来往频繁的京都中心“京都站”, 交通便捷、位置极佳。开放式外观光线充足, 设置了最新的远程教学工作室, 通过互联网从这里传送各种讲课视频, 并与京都计算机学院京都站前校一起, 发挥着尖端IT教育的主要基地的作用。



分校校区

包括社会人士在内的各类学生在各分校校区学习深造。除了出差讲课, 通过最新的远程教学系统连接各分校和京都本校传送实时讲课视频, 使用录制的内容进行学习, 而且分校的专职教师还帮助每个学生进行符合自己目标的学习。

札幌分校 株式会社DGIC内开设

札幌分校于2012年4月在北部大地北海道中心地区正式启动, 这是KCG集团在京都以外的第一个基地。

札幌分校的专职教师都是活跃于IT行业第一线的专家, 在所担任的“IT企业实践论”讲课中, 结合自己的经验讲解行业最新信息和IT企业经营管理, 以及未来IT商务所需的知识和技能以及沟通技巧。本科目不仅对北海道的IT人才培养有很大帮助, 而且也震撼了京都总校的学生。



东京分校 株式会社hitomedia内开设

东京分校紧邻东京都港区的六本木新城。2012年10月正式启动, 京都以外继札幌分校之后的第二个基地。

东京分校的许多教师活跃于发展迅猛的数字社会的第一线。因此, 从东京分校传送的IT人才教育和“逻辑思维”等讲课视频深受包括京都总校在内的学生们的欢迎, 有助于加强培养活跃于全球的IT应用领域的顶级领导者。



取得专业技术硕士学位的历程

*春季学期入学时。或者从第3学期开始做专业毕业设计时

1 年级 第1学期

集中学习基础知识

- 入学式、新生入学指导、履修咨询
- 春季学期定期考试
- 夏季学期集中讲座

丰富的学生生活

- 新生欢迎会
- 在海外合作大学实习(派遣讲师)
- 企业商务实习
- 音乐会
- 升学就业咨询



1 年级 第2学期

学习高度专业化的知识 开始准备专业毕业设计

- 开始准备专业毕业设计
- 秋季学期定期考试
- 春季学期集中讲座
- 邀请国内外著名教授举办特别讲课

丰富的学生生活

- 升学就业辅导
- 各类求职支援讲座
- 11月祭



2 年级 第3学期

履修实践性和更加专业性的科目 开始专业毕业设计

- 开始专业毕业设计
- 春季学期定期考试
- 夏季学期集中讲座

丰富的学生生活

- 校内企业说明会
- 取得各类资格证书
- 在海外合作大学实习(派遣讲师)
- 音乐会
- 参加各类竞赛



2 年级 第4学期

开展极具专业性的活动和学习 制定专业毕业设计的主题

- 专业毕业设计发表
- 邀请国内外著名教授举办特别讲课
- KCG AWARDS
(京都计算机学院·京都情报大学院大学
最优秀项目发布会)
- 学位授予仪式

丰富的学生生活

- 毕业庆祝会



教授

伊藤 博之

Hiroyuki Itoh

《初音未来》的 CRYPTON FUTURE MEDIA 株式会社董事长

从“初音来自未来”中受到启发的虚拟偶像，只要把歌词和歌曲输入电脑，就能用合成语音歌唱。在日本和海外举办了演唱会，打动了大批歌迷的心。掀起巨大浪潮的语音合成软件“初音未来”之父，CRYPTON FUTURE MEDIA 公司总经理伊藤博之先生就任 KCGI 教授。

我们采访了持续开发计算机和语音相关软件的伊藤先生，他对肩负未来 IT 行业重任的学生们说，“如今‘信息革命’还处在尚待开发的阶段，在这一领域仍然存在无限可能。希望你们充分意识到这一点，勤奋学习。”



本公司不是游戏或动画公司。虽然从事音乐方面的工作，但是与唱片公司也不同。只是把感兴趣的电脑歌曲商业化而已，自认为是“乐器行”。《初音未来》于2007年8月发售，我认为，她给人们赋予了参与创造活动的机会。

据说人类过去经历了3次革命。第一次是农业革命。为了狩猎只能不断迁徙的人类，通过这次革命可以有计划地生产和储备粮食，因此开始了定居生活。由此形成了社会和国家，另外贫富差距也随之出现。经济发展是招致战争的主要原因。

第二次是工业革命。人类发明了动力，推动了有效制作同一个产品的革新，出现了大量生产和大量消费。交易量和贸易量大增，大范围内带来了财富。此外，这次革命引发了“人口爆炸”。工业革命以前属于“多产多死”时代，人口几乎稳定，社会财富变动不大，工业革命后人口大幅增长。

第三次是利用互联网的信息革命。互联网出现之前，信息发布源受到限制和垄断。这里的发布源指的是报社、电视、广播、出版社等传统媒体，这些媒体发布信息时，需要投入设备、人力等巨大成本。而且当时的信息量较少，且是单方面的。可自从出现了互联网后，发生了信息革命。信息发布方式出现了巨大变化。

现在互联网工具就在身边、手中、桌上和口袋里。新闻、电影、音乐等可能数字化的信息都形成信息化，通过互联网就能轻易发布或存储。能瞬间调取和确认自己喜欢的视频和播放媒体，生活和工作变得非常便利和舒适，充满乐趣。此外，这些信息中还包含了

自己的一些见闻，可通过Facebook(脸书)，X或博客简单快捷地向世界发布自己的信息。

不过，信息革命还处在初级阶段。农业革命和工业革命为人类生活带来了巨大变化。信息革命带来的变化还没有达到这种程度。只是处于过渡期，全面的变化刚刚开始。20至30年后，人们的生活可能完全改变世界。但是，现在还不清楚是怎样的变化。如何改变，完全掌握在我们以及肩负起下一代重任的年轻人手中。



Art by KEI © Crypton Future Media, INC. www.piapro.net piapro 初音未来

热情地谈论“初音未来”的前世今生和情怀的京都情报大学院大学伊藤博之教授
(京都计算机学院京都站前校大讲堂)



教授

高弘升

Ko, Hong Seung



原三星电子株式会社
战略策划室信息战略部长(CIO)
一般社团法人日本应用信息学会 代表理事

韩国出身的高弘升教授在担任韩国家电及电子元件最大企业，三星电子株式会社的战略策划室信息战略部长(CIO)期间，致力于强化企业的互联网活用战略，B2B的主要概念的CALS以及构建普通消费者用的电子商务平台，为企业的信息化和增加收益做出了巨大贡献。高教授讲述瞬息万变的电子商务世界所需的人才。

需要战略的电子商务

——看来电子商务的世界瞬息万变。随着互联网的普及，商务模式是否也随之改变了呢？

我刚就任三星电子的信息战略部长的1990年代中期，建立了面向海内外的公司网站。当时还未意识到互联网会成为强有力的营销工具，只是认为不过是提高企业知名度的手段。可是当网站开通后，从世界各地收到了1天200多个有关产品善后的咨询和投诉等电子邮件。这时萌生了网站可以用于营销的念头。

其后，网络预约系统，证券交易等互联网商务规模逐渐增大。不过，并非只要开发互联网系统开展商务活动就能大幅增加营业额。当时的韩国确实掀起了只要充分利用互联网就能很好地开展商务活动的，错误的IT热潮。以为建立网上购物商城后上传商品，就会从全世界聚集客户热卖商品。实际上，绝大部分网上购物商城在短短几年之内从互联网上销声匿迹了。

问题是人们并未觉察到互联网只是一个工具而已的事实。此外，[战略]上也有问题。无论互联网上摆放多少商品，只不过是画面上显示而已。实际购物时，绝大部分人还是在离线状态下(到实体店)用手摸着看着确认后再买。

滞后的日本企业与人才短缺

——在瞬息万变的环境中，您怎么看待当前世界的商务现状。

令人遗憾的是在当前的日本和韩国等国家，能够制定活用IT增加公司营业额的战略的人才短缺。另一方面，企业为IT基础设施建设投入了巨额资金，因此企业的烦恼没法解除。

企业要求的无非就是[能够筹划电子商务战略的人材]。也就是说，必须具备在营销和经营活动中能够活用IT资源的实力。

我认为日本和韩国企业的员工原本就营销意识差。因为每天工作就能拿到工资的利润均分的思想根深蒂固。

美国就不同了。比起工作量，始终要求实际工作对公司的高度贡献。美国企业几乎不设专门的营销部门。所有员工都具备营销意识，所以不需要设置。即使遇到经济危机，员工都具备了思考增加营业额的能力。所以美国企业有能力继续发展壮大。日本和韩国企业很难与之竞争。包括日本和韩国的大企业在内，都错误的认为营销只是[销售]，[广告]，[品牌]。所以，IT企业活用互联网商务成功的只有美国。日本和韩国国内也有几家口碑不错的企业，不过实际上是搭乘基础建设发展带动的电子商务热潮，通过烧钱的方式成长起来的。顺带提一句，欧洲也没有电子商务中成功的企业。这是因为互联网的普及有些滞后造成的。

打造亚洲顶级的专业技术研究生院

——在这种情况下，本校如何打出特长，目标是什么？

IT的专门技术研究生院并不多。不过本校有历史悠久的京都计算机学院做后盾。这是最大的优势。

此外，本校具备专业知识和技术，而且在企业积累了丰富的实务经验的教员众多。我本人也是在授课中不仅讲述自己曾经直接参与的成功案例，还会涉及到失败案例。因为有时从失败案例中能学到更多的东西。用这种方式培养现代社会真正需要的人才。

与海外大学之间的教育网络也逐年扩大。领域并不局限于日本。我们要打造为了培养在亚洲乃至全世界大展宏图的人材而做出贡献的专业技术研究生院。

教授

土持 加里
法一 Gary Hoichi
Tsuchimochi

大学教师发展(Faculty Development/FD)、
比较教育学、战后教育改革史和
国际教养教育专家

土持加里法一教授的教育哲学(Teaching Philosophy)是与京都情报大学院大学(KCGI)的学生们共同创造教学课程。教授的研究课题是教学档案和学习档案，土持教授呼吁KCGI的学生们建立学习社区，创造以学生为本的教学课程。

教育的初衷是以学生的学习作为“催化剂”

——关于教授的教育哲学，请具体地在各个项目中进行说明。

为什么不能陷入先入为主的思维定势？：如果不能冲破先入为主的思维模式，就做不到灵活自由的思考。本校是学习IT，尤其是AI等尖端技术的场所，因此需要具备创造力。

学习和学问的差异是什么？：以往学校把重点放在“学习”上，学生被动地掌握老师教的知识。也就是说，强调了“输入”式学习。研究生院是摒弃被动的教学，全靠自觉地提问和学习的场所。也就是说，“学问”这句话由此而来。提问和学习是社会人的基本常识。这里强调学习中的“输出”。

什么是课题发现式学习？：未来社会要求学生具备课题发现式的学习能力。要想创造全新的东西，必须具备发现的能力。“提问”是发现问题不可或缺的。一个人“提问”有其局限性。也就是说，相比集体学习，小组学习更有必要。这就叫TBL(团队式学习)，已代替PBL(项目式学习)推广开来。

什么是学习环境？：学习环境造就了学习方式。教师的工作不仅仅是教书。教师必须得是帮助者(Facilitator)。这是“教育”和“Education”的差异。前者为日本，后者为美国的理念。

什么是Liberal Arts？：这是大学教育的本质。以前Liberal Arts泛指文科。但是，如今开始强调理科也需要Liberal Arts。例如，东京工业大学新设立了文理中心(Liberal Arts Center)，由原NHK记者的池上彰先生就任教授。这在美国东部著名的MIT(麻省理工学院)也一样。此外，希拉里克林顿的母校，以电影《蒙娜丽莎的微笑》的拍摄背景著称的卫斯理学院是美国著名的理工科女校，也因文理学院闻名遐迩。我向日本介绍了这所学校的“新生研讨课”。

什么是社会人基础力？：“社会人基础力”是在大学和企业频繁地被使用的一句话。还出版了相关的书籍。这本书中收录了我的讲课实践，其观点认为Liberal Arts的批判性思维力造就了社会人基础力。

我们能跟AI共存吗？：据报道2045年AI(人工智能)凌驾于人类的时代即将到来，受此影响人们非常担心AI会夺走人类的工作。在私立大学信息教育协会事务局举办的产学合作事业“大学教师的企业现场培训”中，我参加了某大型电机厂家的企业内部教育培训。该公司的AI技术属于行业领先地位，德国总理默克尔(拥有物理学博士学位)也曾造访过该公司。该公司强调了与AI共存的必要性，而不是与AI“对立”。也就是说，科学技术和人类教育是整合为一体的。

什么是掌握学习方法？：MIT(麻省理工学院)和卫斯理学院都重视教学生“掌握学习方法”这种自律式学习。这就是文理学院的本质。

什么是校企联合？：这是我创造的新词，未来大学和研究生院必须与社会(企业)开展合作。为此，需要培养自律式学生。

关于KCG集团的教育理念：任何大学都有入学、课程、文凭这三项政策。本校的母体校京都计算机学院(KCG)的教育理念里有“培养计算机技术领域的创造力”“培养信息化社会领域的复眼思维力”。可以说理科和文科(Liberal Arts)是整合为一体的。

凭借IT技术挑战未知的世界

——请送给学生一句话。

本校学生所处的学习环境非常好。因为，很容易掌握IT专业知识，而且充分利用这些知识，可以勇敢地挑战未知的世界。我的梦想是，珍惜与本校学生之间的交流，形成学习社区，共同“创造”以学生为本的教书环境。让我们共同实现这个梦想吧。

教授

内藤 昭三

Shozo Naito



原日本电信电话株式会社
信息流通平台研究所 主任研究员
网络京都研究所 所长

内藤昭三教授是原日本电信电话株式会社(现在:NTT)信息流通平台研究所主任研究员,是网络、信息安全专家。下面由内藤教授谈论新冠病毒流行的当前日本及世界各地的网络安全的现状和面临的课题。

日本的数字化发展趋势是不可逆的

——以新冠病毒流行为契机,日本社会的数字化发展和IT利用率迅速提高。预计2021年9月政府将设立数字厅,有望进一步加快数字化发展速度。

网络空间里有许多病毒,每天都有新的变种出现。新冠病毒肺炎的变种也会对身体造成严重影响,人们的生活方式也将随之改变。日本的数字化发展在某些方面落后于世界。还好如今远程办公逐渐推广,最近的趋势是从数字化转型(DX:通过渗透数字化技术,将人们的生活变得更加美好,并且从根本上颠覆现有的价值观和框架,带来革命性的创新)的理念出发,以多种方式积极促进数字化发展进程。虽然政府将推动设立新的数字厅,但我认为这也是民间领域需要发展的重要方向。我认为应该把新冠病毒肺炎的风险转化为机会,大刀阔斧地推动下去。

不过,随着网络依赖性的增加,安全风险自然也会增加。网络和安全就像相辅相成的两个车轮,始终需要牢记保持平

衡的重要性。比如,我们在用Zoom进行讲课和授课,但有的公司引进了更为安全的在线会议系统。此外,设置账户身份认证时,在严格程度和个人隐私之间需要权衡取舍。在选择解决方案时,我们应该在需要做的事情和安全级别之间保持平衡。我们必须始终牢记与安全保持平衡是促进数字化和在线化发展的前提。

谈论我们能反击网络攻击的范围

——国际网络攻击的数量正在增多,而且貌似变得非常激烈。

2016年的美国总统大选中,通俄门事件闹得沸沸扬扬。在国防领域,有些国家还设立了太空军和网络军,他们认为太空和网络超越了海陆空传统范围,已成为第四、第五战场或者是必须要应对的空间。我们不得不针对网络攻击采取对策,也需要就抵御范围达成国际共识。与发射导弹攻击敌人基地的能力类似,人们争论的焦点是对网络攻击和攻击网站怎么规定反击程度和范围。导弹基地也许在本国,但是用于网络攻击的网站并不一定在本国。把服务器设置在国外的基地里,用于网络攻击也是可行的。我们必须拥有抵御这些的应对技术。我想今后还会谈论抵御网络攻击的有效手段。

也有民间级别的网络攻击。因为网络上有很多资产。货币以虚拟货币、数字货币和电子支付的机制相互转换,股票凭证和房地产信息也是一种电子数据。许多日本企业的知识产权信息成为攻击目标。大企业不断受到各种网络攻击。由于没有完善的安全措施,有必要准备对策。

网络上信息基本处于公开状态

——我们普通百姓也面临着日常网络攻击和网络犯罪的威胁。

想用便捷的电子支付和电子货币,但因为轻易被攻击,所以务必要多加小心。我们应该明白,便捷的APP背后却隐藏着安全陷阱和潜在危险。比如,即使有便捷的网络,也不能随意连接附近的免费WiFi,因为可能存在被窃听或者信息被盗的危险。这说明网络上信息基本处于公开状态,而且经常被窃听和监视。自己的发送的消息正在被他人查看。因此我们需要保持警惕心访问网络,当需要我们提供账户等个人信息的时候,应该意识到“有人会在某处窥视,难道真的不会出事吗?”比如,应该考虑对这些信息进行加密后再发送。虽然困难,但是必须始终牢记这一点。当然技术上可以采取对策,不过养成网络安全意识和谨慎的态度才是关键。

教师简介

1名教授对应10名以内的学生

以培养全球化IT商务模式下活跃的领导人目标,从全世界聘请由信息学、经营学、教育学等各学术界的世界权威和在大企业执行过IT战略的实干家,组成强大教授阵容。

Mission of Faculty(本校的使命)

本校建立的教学环境。学生在指导教师的建议下,根据个人未来目标进行学习。
教师的作用分为两部分。

第一,起到教育资源的作用。对于学生来说教师是涵盖了教科书、论文、各种媒体的教材,也是具备了实践经验以及跟同学一样的教育资源之一。学生为了完成各自的目标可以跟随教师学习必要的知识,技能。
第二,起到学习引导者(协调人)的作用。教师为了让学生加深理解学习内容,制定实施具体的学习计划。把学生和各种教育资源进行链接是教师作为学习促进者的使命。

肩负起这些作用,为了让每个学生完成学习目标,最大限度地提供支援即是本校教师的使命。

副校长、教授



寺下 阳一 Yoichi Terashita

- 京都大学理学士,(美国)艾奥瓦大学研究生院博士课程修了(物理天文学专业),Ph.D.
- 金泽工业大学名誉教授,原国际合作事业团派遣专家(信息工程学),原京都计算机学院洛北校校长,学校法人京都情报学园评议员,京都计算机学院京都站前校校长



英保 茂 Shigeru Eiho

- 京都大学工学士,同研究生院硕士课程修了(电子工学专业),工学博士
- 京都大学名誉教授
- 原系统控制信息学会会长,同学会名誉会员
- 社团法人电子信息通信学会特别研究员



土持 加里 法一 Gary Hoichi Tsuchimochi

- (美国)加利福尼亚州立大学毕业,加利福尼亚州立大学研究生院教育学硕士课程修了(Master of Arts),哥伦比亚大学教育研究生院博士课程修了(Ed.D),东京大学教育学博士
- 原国土大学文学部教育学科专职讲师,原东洋英和女子学院大学大学院人间科学研究科教授,原国立大学法人弘前大学21世纪教育中心教授,原帝京大学高等教育开发中心主任、学修研究支援中心主任
- 维多利亚(加拿大)大学教育学部客座教授,(美国)南佛罗里达大学Mark·T·Owa日本研究中心客座研究员,名古屋大学高等教育研究中心客座教授
- 文部省大学设置审查教育组织审查教授(比较教育学、日本教育史、人间科学基础演习(教育系)、教育学的人间论演习I・II),文部省大学院设置审查教育组织审查教授(比较教育史),荣获(美国)杨百翰大学教育顾问认证书,戴尔蒙斯大学(加拿大)教学组合培训认证书,大学评价与学位授予机构举办的教学组合培训认证书

札幌分校校长、教授



中村 真规 Masaki Nakamura

- 青山学院大学经营学士
- 日本UNISYS株式会社(原BAROWS株式会社)工作后,于1987年创立株式会社DGIC,担任董事长
- 一般社团法人北海道信息系统产业协会(HISA)会长
- 一般社团法人全国地域信息产业团体联合会(ANIA)理事
- 北海道计算机相关产业健康保险组合理事长



田中 久也 Hisaya Tanaka

- 早稻田大学工学士
- 原富士通株式会社系统支持代理本部长,原株式会社FUJITSU大学董事
- 原独立行政法人信息处理推进机构IT人材培养本部长、理事
- 日本工学教育协会高级教育士,日本工学教育协会事业企划委员,一般社团法人未踏 理事

名誉校长、教授



茨木 俊秀 Toshihide Ibaraki

- 京都大学工学学士,同研究生院硕士课程修了(电子工学专业),工学博士
- 京都大学名誉教授
- 原京都大学研究生院信息学研究科科长,原丰桥技术科学大学教授,原关西学院大学教授
- 2010-2023京都情报大学院大学校长

点击查看教授、
副教授的详细内容



学生之城 京都

有着1200多年的建都历史的京都自古以来就是日本文化中心，也是国际城市，如今成为众多年轻人生活的学生之城。

KCG的校区处在交通便利的区域，不仅便于通往京都市内的各区域，而且还能轻松前往大阪、奈良、神户、大津等关西各地。



KCGI百万遍校区 京都总校周边

有代表室町文化的寺院银阁寺，与京都三大祭之一的时代祭有因缘的平安神宫，樱花林荫道闻名的哲学之路，日本第二古老动物园京都市动物园，京都市美术馆等众多景点，这里是能够接触到京都的各种历史和文化的区域。

- 景 点
- | | |
|----------|---------|
| 银阁寺 | 平安神宫 |
| 哲学之道 | 永观堂 |
| 南禅寺 | 知恩寺 |
| 京都市京瓷美术馆 | 国立近代美术馆 |
| 京都市动物园 | |



KCG 洛北校周边

从地铁北大路站、北大路公交站通往洛北区域、京都市中心、京都站方向很方便。现代建筑并排的北山路附近，有座与葵祭有因缘的上贺茂神社，这里是能够在植物园或深泥池、贺茂川近距离接触自然的区域。

- 景 点
- | | |
|-------|---------|
| 上贺茂神社 | 京都府立植物园 |
| 深泥池 | 北山路 |



KCGI 京都站前校周边

JR、近铁、地铁换乘的京都站是人们从日本全国造访京都的必经之地。周边现代建筑和古建筑并存，是一个给人带来鲜明对比感的区域。

- 景 点
- | | |
|------|---------|
| 东寺 | 三十三间堂 |
| 西本愿寺 | 东本愿寺 |
| 东福寺 | 国立京都博物馆 |
| 京都塔 | 京都站大楼 |
| | 京都水族馆 |



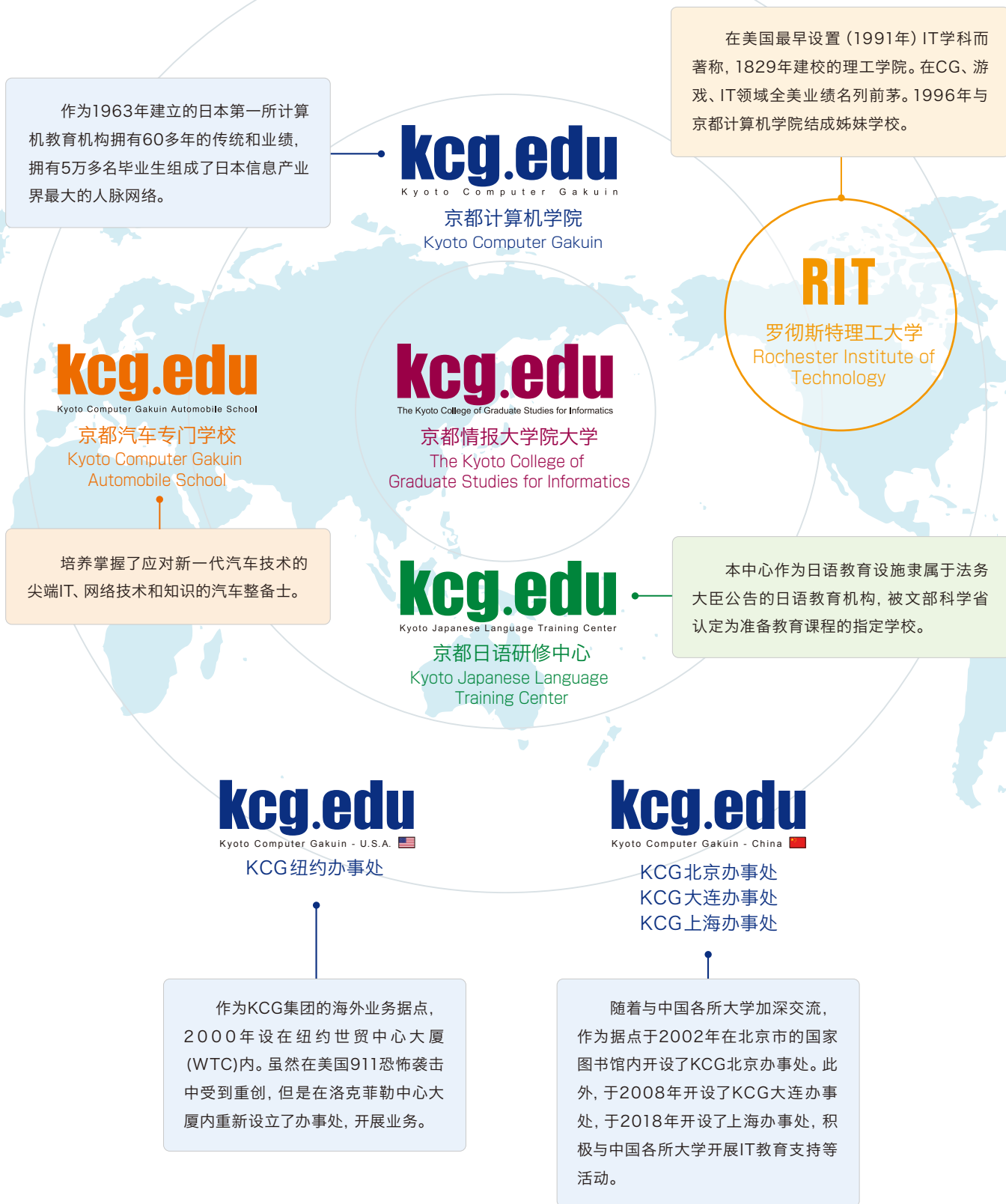
KCG 鸭川校周边

附近有与京都三大祭之一的葵祭有因缘的下鸭神社和京都御苑等建筑，处在市中心却是自然丰富的区域。

- 景 点
- | | |
|------|----------|
| 下鸭神社 | 纠之森 |
| 京都御苑 | 京都市历史资料馆 |



京都情报大学院大学与KCG集团的其他教育机构组成密切的网络，与海外的政府和大学加强合作的同时，作为全球性的教育机构和IT教育的领导者，将以实现世界最高水平的IT教育作为目标。



KCGI的概要

名称: 京都情报大学院大学
The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics

设置主体: 学校法人京都情报学园

所在地: 京都市左京区田中门前町7番地

研究科: 应用信息技术研究科

专业: 网络商务技术专业

毕业学分: 44学分

入学名额: 880名 (总人数 1580名)

学习年限: 2年

学位: 信息技术硕士 (专业技术)
Master of Science in Information Technology (M.S.in IT)

※本校的相关信息, 请访问 <https://www.kcg.edu/>

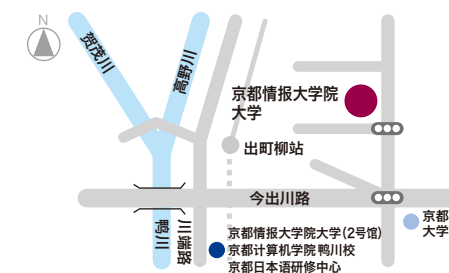
KYOTO



京都都是日本传统文化中心，罗姆、村田制作所、任天堂、堀场制作所、京瓷、日本电产、欧姆龙等众多引领日本产业界的IT业优良企业的总部都设立在京都。此外，京都还诞生了好几位诺贝尔奖获得者。本校汲取京都风土创造的这些能量，在校内始终传承这种优良传统。



京都本校 百万遍校区



所在地

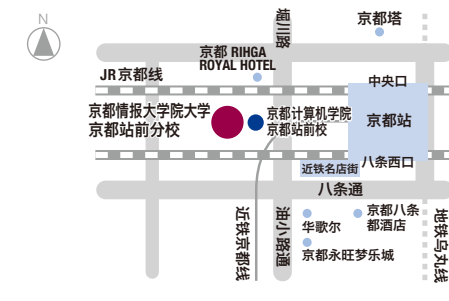
京都市左京区田中门前町7

交通路线

- 从百万遍交差路口向北步行1分钟
- 从“出町柳站”步行8分钟，京阪电车、叡山电车
- 从京都站乘坐市公交17路“百万遍”站下车或206路“飞鸟井町”站下车即到



京都本校 京都站前校区



所在地

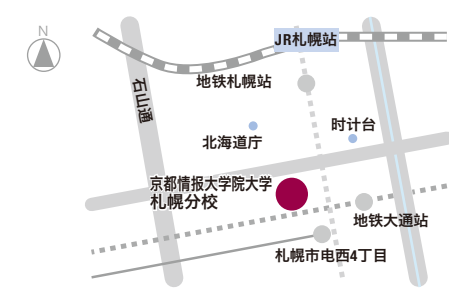
京都市南区西九条寺前町10-5

交通路线

- 从“京都站”八条西口向西步行7分钟



札幌分校



所在地

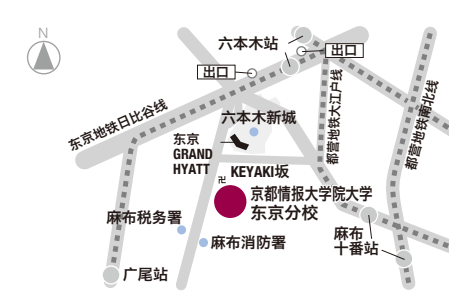
札幌市中央区大通西5丁目11
大五大楼7层 (株) DGIC内

交通路线

- 从“地铁大通站”2号出口向北步行1分钟



东京分校



所在地

东京都港区元麻布3丁目1-35
VORT元麻布4层 (株) hitomedia内

交通路线

- 从东京地铁日比谷线“六本木站”1a出口步行 8分钟
- 从都营大江户线“六本木站”3号出口步行 10分钟