

京都情報大学院大学 2025年度春学期 科目等履修対象科目一覧

科目コード	科目名	単位	科目分類	初回講義日	曜日	時限	授業回数	履修料	概要	履修場所	備考
J5120	機械学習	2	講義	4月8日	火曜日	4	15日 (15回)	¥130,000	人工知能の核である「機械学習(ML: Machine Learning)」を実現する基本技術として、(1)人間の概念形成過程を模した概念形成モデル、(2)神経細胞網の情報処理プロセスを模した階層型ニューラルネットワーク、(3)生命進化を模した進化的計算手法等を学ぶ。最適なクラス分類モデルを上記ML各手法を用いて構築できる能力の涵養。PythonとKerasやCscikit-learnライブラリ等を用いてML各手法を記述できる能力の涵養を目指す。	百万遍キャンパス 本部棟 H302 ※教室で受講する場合	※リアルタイムオンライン
F5010	経営学特論	2	講義	4月8日	火曜日	2	15日 (15回)	¥130,000	曖昧模糊に見える経営にも、理論的に確立した方法論が存在する。それらを初歩から解説する。本講義では、経営とは何か、経営の目標を如何に設定すべきか、から始まり、様々な経営戦略に至るまでを対象としている。年々、ビジネスのグローバル化、高付加価値化が進むにつれ、生産技術や営業力に加えて、情報、技術、ブランドといった無形資産の重要性が高まっており、それらを的確にマネジメントするには、可視化、数値化が前提となる。そのような可視化技術を含め、経営のあらゆる局面で共通となりうるフレームワークを学ぶ。	百万遍キャンパス 本部棟 H204	※対面授業
A5400	アニメ企画・製作・プロモーション特論	2	講義	6月6日	金曜日	6, 7	8日 (15回)	¥130,000	映像、コンピュータグラフィックス、アニメーション、音楽などインターネットや様々なメディアで提供される情報は一般にコンテンツというが、本講義では特にアニメや動画などのコンテンツを中心に解説する。たとえばアニメは映画館やテレビで上演されるだけでなく、インターネットでの配信も最近では活発になっている。さらにアニメに登場するキャラクターを用いたビジネス展開や2次制作物への発展、実写化も期待でき、複合的なビジネスモデルが考えられる。この分野は顧客の嗜好性が高い部分と、一般顧客が付く部分があり、一般的なビジネスより多面性を持つ場合が多くある。また著作権なども複雑に関係する。本講義では特に日本アニメ業界におけるビジネス、技術・製作フロー、海外戦略、求められる人材、など業界の現状に関わる種々のトピックスについて紹介し、技術の発展による産業構造の変遷などにも言及する。また著作権に関係する種々の問題、さらにインターネットの普及によるコンテンツ産業の戦略などを考察していく。	百万遍キャンパス 本部棟 H309 ※教室で受講する場合	※リアルタイムオンライン ※日程：06/06(金) 7限、06/13(金) 6限・7限、06/20(金) 6限・7限、06/27(金) 6限・7限、07/04(金) 6限・7限、07/11(金) 6限・7限、07/18(金) 6限・7限、07/25(金) 6限・7限。
J0000	人工知能概論	2	講義	4月11日	金曜日	1	15日 (15回)	¥130,000	本講義では、「人工知能とはいかなるものか」を理解する。そのために必要な「人工知能の定義」、「人工知能研究の歴史」、「機械学習をはじめとする人工知能の基礎理論」、「人工知能の今日の課題」、「人工知能の利用と倫理」等について学修する。	百万遍キャンパス 南校舎 M102	※対面授業
J5100	ロジカルシンキング	2	講義	4月16日	水曜日	3, 4	8日 (15回)	¥130,000	創造的・革新的な企業で行われているロジカルシンキングの概要、基本的な考え方、各種ツールを講義や事例、演習を通じて理解し、創造力を養成する。ロジカルシンキングを活用した問題解決をチームで実践し、課題解決力・ファシリテーションシロン力・説明能力を養成する。	東京サテライト TS02 百万遍キャンパス 南校舎 M201 ※教室で受講する場合	※リアルタイムオンライン ※日程：04/16(水) 4限、04/30(水) 3限・4限、05/07(水) 3限・4限、05/28(水) 3限・4限、06/11(水) 3限・4限、06/25(水) 3限・4限、07/09(水) 3限・4限、07/23(水) 3限・4限。
W5020	オブジェクト指向プログラミング	4	講義＋実習	4月9日	水曜日	1, 2	15日 (15回)	¥390,000	代表的なオブジェクト指向プログラミング言語であるJavaを例に、情報のカプセル化・継承・多態性など、オブジェクト指向に特徴的な概念が言語上どのように実装されているかを演習を通して学ぶ。また、データベースやウェブサービスのシステムをJavaでオブジェクト指向的に実装する方法についても学ぶ。	百万遍キャンパス 南校舎 M205	※対面授業
X5070	コンテンツ産業特論	2	講義	4月19日	土曜日	3, 4, 5	5日 (15回)	¥130,000	実際のコンテンツ(アニメ・マンガを主とする)を取り上げ、実例を交えながらコンテンツ業界のスキームを紹介するとともに、コンテンツに関連する法律の基礎知識を修得する。	東京サテライト TS01 ※京都で受講する場合は、百万遍キャンパス 本部棟 H301	※対面授業 ※日程：04/19(土) 3限・4限・5限、05/31(土) 3限・4限・5限、06/07(土) 3限・4限・5限、06/21(土) 3限・4限・5限、07/12(土) 3限・4限・5限。

※リアルタイムオンライン授業は完全オンラインの授業で、対面授業はありません。時間割にある曜日・時限にオンラインで受講してください。

春学期は2025年4月7日(月)～2025年7月28日(月)。

2025年7月29日(火)～8月7日(木)は試験・補講期間。科目により、補講を行う場合があります。

講義時間：

1時限	9:30～11:00	5時限	16:50～18:20
2時限	11:10～12:40	6時限	18:30～20:00
3時限	13:30～15:00	7時限	20:10～21:40
4時限	15:10～16:40		

※当該科目の履修定員に達した場合は、履修できないことがあります。