

kcg.edu

京都情報大学院大学

The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics

THE UNIVERSITY OF INFORMATICS

URL: <https://www.kcg.edu/>
E-mail: admissions@kcg.edu

京都情報大学院大学 留学生入学事务室
〒601-8407 京都市南区西九条寺ノ前町10-5
电话 : (075)681-6334 (+81-75-681-6334)
传真 : (075)671-1382 (+81-75-671-1382)



日本国内  0120-829-628

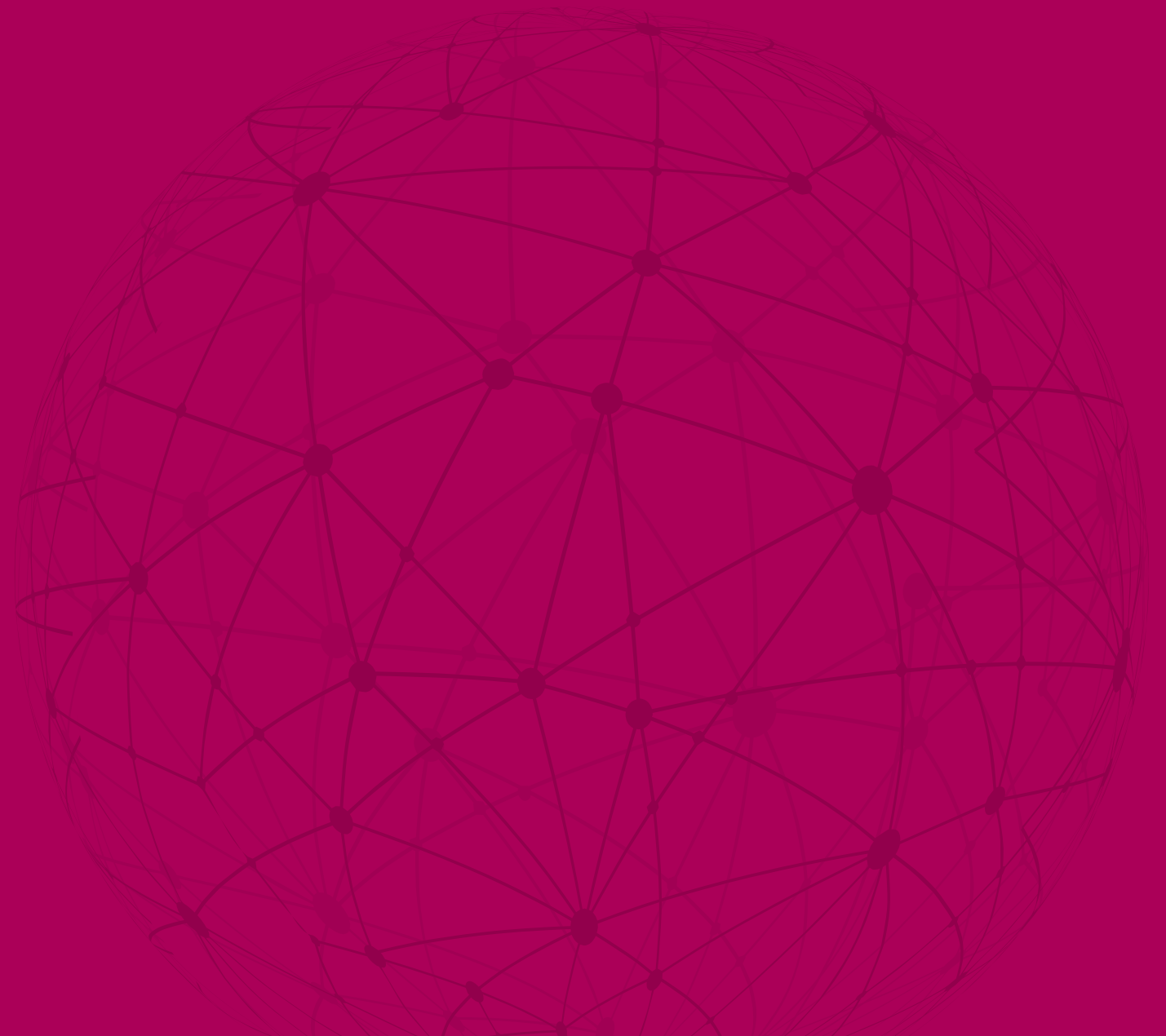
kcg.edu

THE UNIVERSITY OF INFORMATICS

京都情報大学院大学

The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics

日本第一所IT专业技术研究生院



京都情报大学院大学

◆ 专业领域分为信息学和经营学两大类

目标是成为CIO(首席信息官)、项目经理等高端人才。

◆ 不分文理科招收来自众多领域的各类学生

计算机初学者也能报名入学。可以选择符合自己水平的课程学习。

◆ 本校引入长期学习制度支持社会人士入学深造

本校不仅开设了平日白天的课程, 还提供夜间、周六、远程教学系统等各种类型的讲课。
本校引入了只需交2年的学费就能将学习年限延长至3年或者4年的长期学习制度, 鼎力支持边工作边学习的学生。

◆ 探索IT(ICT)在各个领域的应用

在广泛的IT相关知识中, 本校将深受行业重视的需要IT相关知识和技能的职业领域分为九类专业领域, 让学生们学习能成为社会需要的IT专业人士(实干家)的各种知识和技术。
本校还提供学习各种产业领域所需的IT(ICT) 应用知识的科目。

◆ 开设了札幌、东京分校, 未来还会向国内外扩展

学生可在各个分校授课和学习。本校计划在包括海外在内的许多地区开设分校。

◆ 本校拥有众多实务经验丰富的教师

本校招聘了许多大公司资深CIO、活跃在传媒商务前沿的教师。

◆ 不少学生通过了“SAP ERP认证咨询师资格考试”

通过落实一对一指导, 帮助取得高级资格, 合格者已在大公司找到工作或者跳槽到大公司工作。

◆ 充实的双语授课

本校开设了以英文为主等多语言课程。学生也可以通过只参加英文课程来获得学位。

◆ 参加全球传媒活动

本校每年都参加在法国举办的综合展示日本文化的“日本博览会”,
而且还联合举办漫画、动画相关的综合交易会“京都国际漫画动画展(京MAFU)”。

◆ 负责京都漫画动画学会的事务局

本校建立了与IT(ICT)相关的各种类型的学术团体, 并致力于研发活动和网络建设。

◆ 本校作为展示“京都”的新顶级域名“.kyoto”的管理运营方, 向全球传播京都品牌

在京都府的支持下, 经全球域名管理机构的同意, 本校成为全球唯一一家管理和运营地理名称的顶级域名的教育机构。

文部科学省认可的第一所IT专业技术研究生院

No. 1 & the Only One! 京都情報大学院大学

建校理念

培养能适应社会需求, 肩负时代使命,
具备能引领下一代的高度实践能力和
创造性的应用信息技术专业人才。

本校的使命和目的

满足IT社会对高水平、多样化人才的需求,
而且在科技无处不在的时代愿景中,
通过培养拥有最新高端技术和
广泛知识以及国际思维的
高级IT专家,
为高度信息化社会的实现和经济发展做贡献。
快速应对信息及其相关技术的发展, 讲授理工学、
经营学等相关学术领域的理论及应用技术,
培养高级专业技术人才。

kcg.edu
The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics

招募方针

IT(ICT*) 领域是信息学和经营学相互融合的领域, 其涉及对象复杂多样, 产业界对能够在这领域活跃的人才的需求也是趋于多元化。只依赖理工科系毕业生为主的工程学系研究生院培养IT(ICT) 人才的传统教育体系已经无法满足产业界的多元化的人才需求。为了实现今后的产业和经济发展, 需要把更多有不同背景的人材培养成IT(ICT) 领域的高级专业技术人才。

基于上述观点, 本校对学生出身学科并未设限, 推出了面向以下不同背景的学生的扩招方针。

1. 具有在本校学习专业知识所需的基础学历能力的人
2. 不拘泥于现有观念, 愿意学习全新知识, 独立思考, 有创造意愿的人
3. 愿意与周边的人合作, 通过交流解决问题的人

*ICT (Information and Communication Technology) : 信息与通信技术

京都情报大学院大学的教育



总校长、理事长、教授
学校法人 情报大学
京都情报大学院 京都计算机学院
京都汽车专门学校

长谷川 亘 Wataru Hasegawa

早稻田大学文学学士
(美国) 哥伦比亚大学教育研究生院毕业
Master of Arts, Master of Education
一般社团法人京都府信息产业协会会长
一般社团法人全国地区信息产业团体联合会 (All Nippon Information Industry Association Federation: ANIA) 理事、会长
一般社团法人日本IT团体联盟创始人
一般社团法人日本IT团体联盟代表理事、第一副会长
一般社团法人信息处理学会理事
一般社团法人日本开放网络教育推进协(JMOOC)理事
特定非营利活动法人IT协调员协会副会长, 运营策划会议委员
独立行政法人信息处理推进机构人才培养审议委员会委员,
信息安全标语、海报、四格漫画大赛审查委员会委员
独立行政法人老龄、残疾、求职者就业支援机构
高端职业能力开发促进中心运营协议会委员
一般社团法人日本应用信息学会 (NAIS) 顾问理事
泰国教育部次官奖(2次)
加纳共和国教育部大臣奖
持有美国纽约州教育行政官资格证书
天津科技大学客座教授
韩国国土海洋部旗下公共企业 济州国际自由都市开发中心
政策咨询委员
(韩国) 国立济州大学 名誉博士

主讲科目 “领导力理论” “优秀专业论文”

京都情报大学院大学(The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics: KCGI) 是日本第一所IT专业技术研究生院。其母体是日本第一所私立计算机教育机构, 专门学校京都计算机学院(Kyoto Computer Gakuin: KCG)。KCG是由创始人长谷川繁雄和长谷川靖子根据展望未来的独家理念建立的学校。自1963年建校以来长期推动计算机教育, 这期间大量的高中生和四年制本科毕业生相继入学并完成了学业。当时的日本只有研究型研究生院, 大学毕业生之所以选择KCG深造, 是因为想要学习紧密联系实际工作的实用技术。KCG起到了大学本科毕业生的教育机构的作用, 但从另一个侧面又起到了一种职业型和实务型研究生院的功能。

在这样的前提和背景下, 自1998年起KCG与美国罗彻斯特理工大学研究生院(IT专业, 计算机科学专业等) 共同开设了以实务型教育为目标的专业技术研究生院教育体系和教学课程。这是日本第一所专门学校和美国研究生院之间课程合作的成功案例, 具有划时代的意义。

以拥有如此业绩的KCG的教育工作者为核心, 在专业技术研究生院的新制度下, 成立IT专业技术研究生院, 可以说是必然的结果。在众多财经界精英和美国罗彻斯特理工大学、哥伦比亚大学教育研究生院的教育工作者的大力协助和支持下, 京都情报大学院大学于执行新制度的第一年2004年4月, 建立了日本第一所IT专业技术研究生院。

本校建立之初, 提出了“培养满足社会需求, 肩负时代使命, 具备能引领下一代的高度实践能力和创造力的应用信息技术专业人才”的建校理念。本校以信息技术教育为基础, 引进国际商务教育, 在ACM(Association for Computing Machinery: 美国计算机协会) 的IS(Information System: 信息系统) 硕

士课程修正版的基础上, 建立了培养网络商务(电子商务) 技术人员, 尤其是CIO(首席信息官) 的教育体系。本校的使命是满足IT社会对高水平、多样化人才的需求, 通过提供拥有最新高端技术和广泛知识以及国际思维的高级IT专家, 为高度信息化社会的实现和经济发展做贡献。本校的目标是快速应对信息及其相关技术的发展, 讲授理工学、经营学等相关学术领域的理论及应用技术, 培养高级专业技术人才。

在此之前, 以网络商务(电子商务) 技术课程为主修专业的日本大学或研究生院寥寥无几, 信息学科只属于传统经营学或经营工学等专业学科的一部分。也就是说, 实际上只是将信息学科作为系统性和综合性专业的一部分, 因此在实施信息学教育和研究上存在很大弊端。

本校的特点是“广义IT”专业技术研究生院, 致力于打造世界标准的“专业学校”, 并着眼于培养学生的领导能力。有别于日本很多大学常见的“单一领域”的信息工程学系研究生院或者信息数学系研究生院, 虽然存在很多相似之处, 但却属于不同门类。站在教育学观点上设计教学内容和配置教师, 教学内容设计(Instructional Design) 以学生为导向(Learner Oriented), 实施开放式教育体制并定期检测学习成果(Learning Outcome), 采用了许多日本大学尚未出现过的因素和措施, 强化了本校独特的教育体制。

不仅如此, 本校还大力培养能够在亚洲乃至世界各国发挥其实力的拥有IT技能和管理技能的商务人士和国际领导人才。本校还积极招收世界各国留学生, 从建立之初起致力于打造“亚洲第一的IT专业学校”。

IT已经成为我们日常生活和商业活动中不可或缺的一部分, 与其相关的许多领域面临着大量社会需求。本校随时评估和更新课程设置, 以便让学生掌握更全面的IT知识, 未来能够实际使用它, 而且期待在所选

领域发挥积极作用。具备足够的知识和技能, 视野开阔的本校毕业生, 正在国内外的各个领域大显身手。

此外, 本校还设置了札幌和东京分校。札幌分校和东京分校各自通过远程教学系统连接京都总校, 在当地就能接受最先进的IT专业教育。在实时听讲过程中, 不仅能通过视频直接向教授提问, 而且还能在家里下载服务器中已录制好的课件。这种方式超越了时间与地点的限制, 实现了何时何地都可以学习的专业教育。

而且, 本校通过强化合作与交流力度, 独自与美国、中国、韩国等海外各国的大学等高等教育机构建立了紧密的网络。已与超过100所高等教育机构建立了合作关系。今后本校将进一步加强联系的同时, 积极开展教育事业。刚开办时入学名额仅为80名(总名额160名), 然而2025年4月达到了1000名(总名额1880名), 扩大了约12倍。在信息学研究生院的名额数方面, 在全国也是名列前茅。

即使处于瞬息万变的时代环境下, 本校也会立足于建校理念和使命, 稳步向前, 大力培养高级IT专家。我们真诚欢迎有求知欲的学生入学深造。

kcg.edu
The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics



社会变革中AI兴起 培养能妥善处理的人才！



京都情报大学院大学 校长

寺下 阳一
Yoichi Terashita

京都大学理学士

(美国) 艾奥瓦大学研究生院博士课程修了
(物理天文学专业), Ph.D.

京都计算机学院 高级教师

金泽工业大学名誉教授

原国际合作事业团派遣专家 (信息工程学)

原京都计算机学院洛北校校长

京都计算机学院京都站前校校长

主讲科目 “优秀专业论文”

尤瓦尔·诺亚·赫拉利在其新书《智人之上》(Nexus)》中认为, 人工智能 (AI) 带来的影响, 与其说是造福人类, 不如说是对人类社会的威胁更大, 于是他从人类学、历史学、社会学、心理学的角度展开了缜密的研究。尤瓦尔·诺亚·赫拉利认为, AI技术作为一种威胁开始给人类社会带来负面的冲击, 但是对于其能力的增强是无法停止的。接下来, 我将从政治学和社会学的角度来阐述人类社会应该如何应对。

不言而喻, AI可以说是信息技术的终极应用之一。但是, 与其他应用程序有很大不同的是, 正如尤瓦尔·诺亚·赫拉利所说, 这种技术对人类社会的影响的大小和质量。京都情报大学院大学在广泛的应用信息领域中开设了人工智能、数据科学、网络系统开发、网络管理、全球化创业、ERP (企业资源计划)、IT漫画·动画、旅游IT、IT游戏娱乐等课程。无论在哪个专业领域, 都必须思考如何有效应用AI。在AI兴起的当下, 我们KCG集团正在慎重地探讨今后应该以怎样的哲学、怎样的手法、怎样的课程来指导AI相关的各种技术和理论。作为持续快速发展的京都情报大学院大学, 我们的重要使命是从世界各国招聘教师, 采用最先进知识的课程进行信息技术教育, 培养能够妥善处理AI化的毕业生。

AI是在传统信息技术教育的基础上发展起来的一个成果。以远超传统人力操作的速度交换商业活动中的庞大数据, 并对数据进行处理和分析, 最终确定最佳解决方案。在医学领域, 通过图像诊断等方式已经能够实现高精度精密诊断。换句话说, 它在处理人类左脑功能的工作方面非常出色。

另一方面, AI (或一般信息技术) 对于人类右脑所对应的功能 (意识), 也就是情绪、逻辑、爱情等方面完全无能为力。例如, 听音乐时的感动、对事物的善恶

判断等都无法把握和处理。在思考AI技术未来发展时, 这是一个重要而深刻的课题。如果不能解决此课题, 我们人类就无法安心地使用AI。AI的失控, 完全有可能摧毁人类社会。为了解决这样的噩梦, 需要让AI进行自校正 (self-correction), 判断AI得出的结论等是否符合逻辑, 如果不符合逻辑, 则需要进行自校正。纠正此结论的能力是必不可少的。但目前, 这还没有实现。

今后的信息技术人员不能只关注技术。信息技术的发展会给人类社会带来怎样的影响, 必须始终边思考边继续工作。我们必须经常思考自己正在开发的新技术 (AI) 能否为人类社会的福利做出贡献。

不过另一方面, 也有人认为AI技术给人类社会带来怎样的影响是其使用者 (政策制定者、企业经营者等) 的责任, 而不是技术人员, 这是不正确的观点。因为熟悉技术内容的是技术人员, 而不是政治家和经营者。在AI开发中, 技术人员的作用将变得越来越重要。

原子弹的发明和实际使用造成了前所未有的悲剧是距今80年前的事了。关于原子弹开发事业 (所谓曼哈顿计划), 电影《奥本海默》以其实际情况为故事, 剧中讲述了技术人员与政策制定者之间的激烈冲突。然而可悲的是, 80年过去的今天, 核技术的管理仍然没有得到妥当的执行, 甚至可以说它正在向坏的方向发展, 这是无论如何也不能理解的。这是技术人员的责任吗? 还是政策制定者的责任呢? 亦或是整个人类社会的责任呢? 希望在本校学习的同学们经常思考这样的问题, 努力学习信息技术, 作为具有多角度思考的高度IT人才步入社会。

KCG集团的颜色

kcg.edu
The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics

KCG红色
京都情报大学院大学校色

KCG集团的创始人长谷川繁雄先生晚年在经营学校的同时到哈佛大学深造, 再次挑战了年轻时没能实现的学术研究。在波士顿租了公寓, 与年轻学生们一起学习了文学和哲学。京都情报大学院大学的校色是借鉴创始人学习的哈佛大学的校色绯红色, 作为与KCG蓝色对照的色调被采用。彰显了不管男女老幼始终迎接新的挑战, 虚心学习的态度。

kcg.edu
Kyoto Computer Gakuin

KCG蓝色
京都计算机学院校色,
KCG集团的颜色

蓝色是京都计算机学院的校色及KCG集团的颜色, 鉴于建校之初的团队人员皆为京都大学研究生院的在校生和毕业生, 因此借鉴京都大学的校色深蓝色而选定的。1970年开始使用, 并以建校35周年 (1998年) 为契机定了色调, 称为KCG蓝色。

kcg.edu
Kyoto Computer Gakuin Automobile School

KCG橙色
京都汽车专门学校校色

培养掌握了应对新一代汽车技术的尖端IT、网络技术和知识的汽车整備士。京都汽车专门学校于2013年加盟了KCG集团。校色表示向KCG集团注入新的活力。

kcg.edu
Kyoto Japanese Language Training Center

KCG绿色
京都日本語研修中心校色

作为KCG集团的海外留学生来说是入门学校, 京都日本語研修中心是财团法人日语教育振兴协会认定的日语学校, 被文部科学省指定为准备教育课程。表示世界7大陆的绿色大地, 作为校色与上述KCG蓝色和KCG红色对照的色调采用了绿色。彰显了留学生在学中不断成长的能力。



KCGI的特色

牢牢掌握社会上实际应用的实践技能。

■ 快速应对产业界的需求和IT发展的课程设置

本校以满足产业界需求为根本，听取校内外专家的建议，制定课程及实施课程设置和教学设计。此外，为了快速应对IT (ICT) 领域的急剧变化，本校与美国罗彻斯特理工大学合作，共同开发世界最新的IT教育课程。

■ 基于世界最先进的教育理论开展教育

自互联网普及和在线授课登场的1990年代中期以来，美国对远程教学系统和面对面授课的教育效果差异进行了大量的调研。研究表明，对于热情高涨的学习者来说，在线和面对面授课的区别只是交流手段不同而已，授课效果不会发生改变。本校的长谷川亘教授在教育领域的世界顶尖学府哥伦比亚大学研究生院留学期间，被选为针对800名学生探讨新设远程教学学科的项目组的少数精英成员一员，曾参与远程教学实施相关的高级研究。本校的教育无论是线上授课还是面对面授课，都是基于这些世界最顶尖、最先进的教育理论来设计和运营的。

■ 贯彻实地型和实践型课程结构

本校为了培养IT (ICT) 和管理技能兼备的人才，不仅仅局限于IT (信息学系)，还创造条件让学生们学习经营学、经济学等商务方面的科目。针对毕业年级的学生，实施专业毕业设计策划和执行等活动，取代了传统研究生院的硕士论文，使学生掌握高水平技能，确立个人职业生涯。

学习IT (ICT) 与管理，以及在各行业的实际应用。

■ 培养横跨信息学、经营学等多个专业领域的专家

现代商务活动中，需要兼备网络基础IT (ICT) 技术和制定经营战略等管理技能的人才。本校培养横跨信息学和经营学等多个专业领域的专家。课程设置能让每个学生根据自己的背景合理地学到信息学和经营学科目。

■ 让IT (ICT) 在“专业领域”和“产业科目”的各个领域得到应用

为了从广泛的IT知识中获得面向特定领域的专业且广泛的知识，本校设置了●人工智能 ●数据科学 ●网络系统开发 ●网络管理 ●全球化创业 ●ERP ●IT漫画、动画 ●旅游IT ●IT游戏娱乐这九个专业领域。此外，本校设置了产业科目群开讲相关知识，以培养在金融、农业、海洋、医疗和健康、教育等领域能够应用IT (ICT) 的专家。

通过注重实践的课程让学生掌握所有领域的知识和技术，追求培养能够提供各领域所需解决方案的人才。

■ 大量聘请了具有企业IT战略规划经验的教师

本校聘请了许多在大企业担任过CIO (首席信息官)，拥有实际工作经验的教师。各位教师根据自己的实际工作经验进行授课，培养学生的实践能力，使学生在深刻理解与实际工作直接关联的最新理论和技术的同时，掌握作为专家的综合技能。

赋予转型机会 活跃在IT领域的各个行业。

■ 不分文科理科，可从多个领域入校深造

本校的办学宗旨是把不同背景的人才培养成IT领域的高级专业技术人才，因此本校在招生时不会设置院系专业领域的限制，从文科理科等众多领域接收各类学生。本校根据新生掌握的知识、技术和需求设置了选修课，以此应对不同背景的入学者。此外，为了让社会人士也能边工作边学习，提供了多样化授课模式。本校给更多的学生赋予了迄今为止日本的研究生院未能充分提供的“转型机会”。

■ 根据入学时的知识水平自主选课

从几乎没有计算机知识的文科毕业生到作为系统工程师在IT行业活跃的社会人士等，不同IT技能水平的学生都可以在本校学习。本校将根据有无IT技能和未来目标提供最适合每个学生的学习模式。因此，即便没有相关专业知识储备的学生也能逐步顺利实现目标。普通研究生院32个学分就能取得硕士学位，而本校需要44个学分才能被授予硕士学位，足足多了12个学分。为了满足各行业的需求，通过在自己选择的领域中获得深入而广泛的专业知识，学生不仅可以掌握和加强IT技能和知识，还可以培养能够在实践中应用它们的人才。

培养活跃于世界舞台的人才。

■ 世界各国的IT界领军人物的演讲

IT商务是一种超越国界，在全球开展的商务活动。本校为了让学生获得国际化的视角，聘请了欧美和亚洲的一流教师。与美国罗彻斯特理工大学、哥伦比亚大学、在信息安全领域拥有世界最高水准的韩国高丽大学信息保护大学院等世界各国大学和企业缔结了学术交流协议和业务合作协议，还实施共同研究或举办国际研讨会等，加强了国际间交流的发展力度。

■ 海外留学与海外派遣授课

本校与海外多所大学保持合作关系，其中包括美国罗彻斯特理工学院。学生可以尝试到合作大学留学或在



国际会议上做演讲。此外，学生将有机会作为助教参加海外合作大学开设的课程，还能利用海外实习制度。

活学活用，活跃于社会舞台。

■ 彻底实施个别指导，实现理想就业

本校的目标是实现毕业生100%就业。担当教员通过他在产业界等的经验和人脉，在对学生进行个别指导后，向企业推荐，帮助学生实现理想的就业。对于希望自主创业的学生，传授设立公司以及经营和运营相关的诀窍。

■ 建立毕业生之间的商务网络

本校IT领域的毕业生人才辈出，并且建立了毕业生之间的强大商务网络。学生在校期间参与团队作业，毕业后，各位校友更是在社会上发挥各自技能，相互协助拓展业务。



充实的英文授课模式，

We train students to become global players through a full roster of classes in English Mode.

培养“国际化人才”

• • •

本校开设了很多“英文模式”的课程，这样学生只用英文授课就可以学完本校的课程并获得硕士学位。这些讲课包括从国外聘请的顶级教师的课程。目前来自15个国家和地区的留学生在本校深造，很多学生选择英文授课学习。这是本校的一大特色。

只要英文能力达标，日本学生也能选择英文模式的课程学习，只要充分利用本校的国际环境，在学习IT时不仅能提高英文水平，还能掌握国际意识。

IT行业需要不断吸收最新信息。如果能把有用的信息用于开发和生产，将促进行业内人员的飞速成长。由于IT行业每天都在创造新技术，因此掌握最新信息的能力极为重要。许多最新的技术和产品已经从美国等海外渗透到日本，而且大部分信息都是用英文写的。

由于使用英文作为通用语言的工程师数量远超日本，因此高质量的信息和文章不可避免地用英文编写。毫无疑问，如果我们能够快速掌握提高工作和技能所需的英文信息，将有利于开展工作的。

特别是如果目标是从事行业最高水平的职业，例如就职于外资IT公司或外资IT咨询公司，本校的“英文模式”授课将非常有效。



英文授课模式科目主管教师的心声

松尾 伊都 教授

随着世界技术和社会经济日益变化，在大学教育中培养全球化人才也变得越来越重要。在被要求具备更高的英语能力和专业性，以及从国际视角来考虑的背景下，希望大家带着好奇心积极地学习和付诸行动。

我自己从小就在海外生活，在日美两国接受教育，积累了丰富的职业经验。在商业世界中，我曾在制造商和IT相关的跨国企业从事销售和市场营销领域的专业工作。根据这些经验，本校从全球化的视角，用英语开展具有实践性和实用性的商务相关课程。此外，为了让来自世界各地的学生也能加深学习，我们还有意识地加入了团队项目和有发表机会的授课内容。

京都情报大学院大学开设了以英语和日语两种语言学习最尖端专业知识的各种课程，还可以参加被世界各地企业认可资格考试准备课程。希望即将成为下一代领导人的各位，能够在这个备受国际瞩目的京都，与不同领域的教师以及来自世界各地的学生加深交友，度过充实的两年时光。



活跃于多种行业



随着IT (ICT) 的高度化变革 (尤其普及了网络商务技术)，与原有的“IT化”相比，当前的产业界更需要引进更高级别的IT业务。也就是说，不仅是单纯地改进IT (ICT) 业务，而是在企业战略制定中加以应用。这意味

着实现经营的高度IT化十分重要，与此相关的人才必须具备高水平知识和技术以及先进的管理意识。

本校课程旨在培养行业所需的高级人才。本校毕业生们活跃在以下各类IT行业。

CIO (Chief Information Officer: 首席信息官)

随着企业IT化的推进，IT开始支撑着经营核心业务，企业急需制定IT战略和能够承担企业经营重任的CIO (首席信息官)。CIO是制定企业经营战略，为实现经营而制定信息战略，将企业拥有的各种经营常识改为有机的信息系统的高级专业技术人才。

项目经理

项目经理作为推动IT化的项目领导受到重视。项目经理是站在有效利用企业内部经营资源的观点上进行项目改正，具备了综合管理和办事高效的能力，并适时引进最新信息技术的高级专业技术人才。因此，必须兼备IT和经营领域的广泛知识。此外，由于各部门人员跨部门合作的项目较多，因此需要良好的沟通能力和领导力。

AI架构师

人工智能 (AI) 是实现以Society 5.0为代表的以人为本的未来社会的关键技术。AI架构师不仅精通机器学习等AI技术，还利用其分析应用业务和领域的能力，开发并利用AI系统解决和优化各个领域的问题，属于高级专业技术人才。未来有望在社会制度建设和产业组织运行中负责核心业务并发挥关键作用。

系统整合顾问

鉴于公司内部IT人材不足，日本企业在推动IT化的过程中，对外部咨询师的需求逐渐增加。系统综合咨询师是提供符合客户经营战略的商务系统构思，为打赢当前激烈的国际商务竞争而有效推动企业间合作，具备有合理技能的高级专业技术人才。鉴于需要理解客户需求合理应对，因此必需具备IT，管理，沟通方面的优秀技能。

创业者

创业者是指“从零开始创业的人”，通常被认为是“创业人”。作为一个新业务的创始人，我们需要坚强的意志和领导力来领导组织，以坚持贯彻公司理念。此外，必须具备管理技能，因为我们在管理执行中的责任重大，我们需要跟踪把握业务情况和现场问题。

IT架构师

凭借深厚的IT知识，负责一系列IT战略规划、IT大设计制定、IT规划以及后续推广和执行，以解决管理和业务问题，属于高级专业技术人才。它可以让IT专家站在“管理视角”发挥职责，可以探讨并提出系统开发和理想系统中的通用规范和需求定义，将整个系统的方向和机制到运行和维护呈现给客户。

信息安全顾问

信息网络已然成为实现电子商务和IoT (物联网) 等的不可或缺的基础设施。与此同时，围绕这些网络的安全风险日益扩大。信息安全顾问为客户制定的信息安全政策，提供旨在保护信息资产的建议和支持。此外，为了掌握客户状况和采取适当的措施，需要管理和沟通能力。

现代传媒制作管理员

在电影、动画、游戏软件等媒体内容的制作中，现代传媒制作管理员负责项目团队整体的管理。首先制作策划书，与合作制作的公司谈判，确保具体的预算。其次，计划如何利用作品回笼资金，如何执行。要求具备对过去的经营业绩或当前的市场状况的分析能力以及引领团队执行计划的领导力。

数据科学家

我们从大数据等中收集、提取和分析必要的信息，并制定改善业务状况的措施。大数据的扩展在经济产业省的“IT人力资源最新趋势和未来预测调查结果”中也被提及，进一步增加了对数据科学家的需求。近年来，大数据在农业、医疗等领域的应用取得了进展，活跃领域不断扩大。除了营销和管理知识以外，还需要统计分析和数据挖掘等IT技能，以及基于假设和验证的逻辑思维。

课程政策

Curriculum Policy : 教育课程的编排及实施相关的方针

本校基于其使命和目的, 开设旨在培养兼备了IT (ICT) 技能和管理技能, 并且能够在网络商务领域大展身手的高级专业技术人才的课程。

1 科目群

应该讲授的科目整体上被分为三大类, 第一类是为了能够加深特定专业领域的知识而系统分组的专业领域科目群; 第二类是包括学习特定行业的专业及周边知识、案例研究在内, 自己愿意在产业领域发挥技术专长的产业科目群; 第三类是学习人的技能、先进的理论、最尖端技术动向的共选科目群。

2 学习模式的编排与实施方法

根据学习目的和志向, 在广泛的IT相关领域中, 将重点放在特定的领域, 从基础到应用和实践, 掌握广泛

而深厚的专业知识, 并且从系统性的特定领域的各专业领域科目 (Fields of Concentration) 中选择一个领域学习。你还可以按照自己的目的灵活地选择学习构成科目的量身定制 (Bespoke) 课程。在专业领域和量身定制 (Bespoke) 课程中, 你还能同时选择学习应用ICT的各种产业相关的单项知识和培养发现问题、企划和设计能力、实践技术的产业 (Industry) 科目。

3 专业毕业设计 (Master Project)

学习各类科目的同时, 在主管教师的指导下执行解决各种主题的专业毕业设计, 寻求培养实践性的应用能力。

4 应对变化

为应对IT (ICT) 领域的快速发展, 根据高级专业技术人才所需的能力变化, 随时修改和更新课程。

学位政策

Diploma Policy : 学位授予的相关方针

对于全部满足以下3个条件的学生, 本校将授予硕士 (专业技术) 学位。

1. 在规定期限内完成学业

2. 获得了规定的必要学分

3. 根据课程的学习方法学习科目, 掌握了作为高级专业技术人才的基础知识、应用能力、以及高尚的伦理观



在京都情报大学院大学学习深造

为培养“应用信息技术专业人才”而整合的课程

为了向社会培养符合本校建学理念的“应用信息技术专业人才”, 本校提供学习目的不同的多种履修模式, 并且提供以学生为主体的项目和活动整合而成的课程。

■ 获得专业性

作为应用信息技术专业人才涵盖全部ICT相关知识不太现实。因此, 为了让学生把重点放在专业性高的领域, 从中掌握基础到应用和实践的广泛而深厚的专业知识, 我们设置了专业领域科目群。

■ 满足社会需求

在现代各种产业, 人们利用ICT解决高效化和知识密集等课题的需求可谓是水涨船高。为了满足这一需求, 我校编排了旨在向特定的产业实践应用ICT的案例和课题的产业科目群。

■ 发挥创造性和实践能力

为了将各类学习科目中学到的知识实践应用和用于解决现实课题, 作为应用信息技术专家必须积极策划和设计自己采取的行动, 并且将实践结果还原给他人。因此, 为了让学生具备这种素养, 课程中定位了在项目发起人 (专业毕业设计主管教师) 的指导下, 针对解决各种课题的专业毕业设计和研究项目、独立学习。

■ 专业志向

应用信息技术专业人才被要求在实际产业成为能够引领解决现实课题和实践应用的专业人士。因此, 资助学生到企业和各种团体实习, 以及提供通过体验的方式提高技术水平和课题解决能力的机会。

这些学习模式的选择和开展项目, 并非是针对所有学生要求的。可根据每个学生的兴趣爱好和学习深度做各种选择和组合。课程设计不仅尊重学生自身的自由选择, 而且寻求增加培养应用信息技术专家的知识和技术储备。

教育目的 应用信息技术研究科 网络商务技术专业

该专业快速响应信息及相关技术的发展, 通过在理工学和经营学等相关学术领域的理论及应用技术的教学和研究, 培养在专业领域内具有广阔视野的基本

思维能力和专业化程度高的职业所需的高级技能的高端专业技术人才。

教育目标

为了在教育实践中实现本校的使命和目的, 本校制定了以下网络商务技术专业的教育目标。

■ 确保基础素养

掌握沟通能力在内的, 商务活动中的基础性社会技能。此外, 理解构成IT (ICT) 的软件、硬件、网络等基础技术。

■ 强化策划和设计能力

广泛调查和分析商务活动及支持他的IT (ICT) 的现状和动向, 让学生们针对企业或社会面临的课题能够策划和建议合理的解决方法。此外, 让学生达到设计各

种系统或内容的水平, 使其能够具体实现解决方法。

■ 强化开发和运用能力

通过安装软件或提供给使用者, 将策划和设计出来的系统或内容得以实际应用。此外, 深入学习开发和运用这些所需的各种工具和条款相关的实际业务知识。

■ 培养职业意识和职业道德

培养能够用高度的责任心开展业务, 并且能够持续进行改善的高度职业意识和职业道德。同时学习实践性的领导力和组织管理的方法论。

本校的课程构成

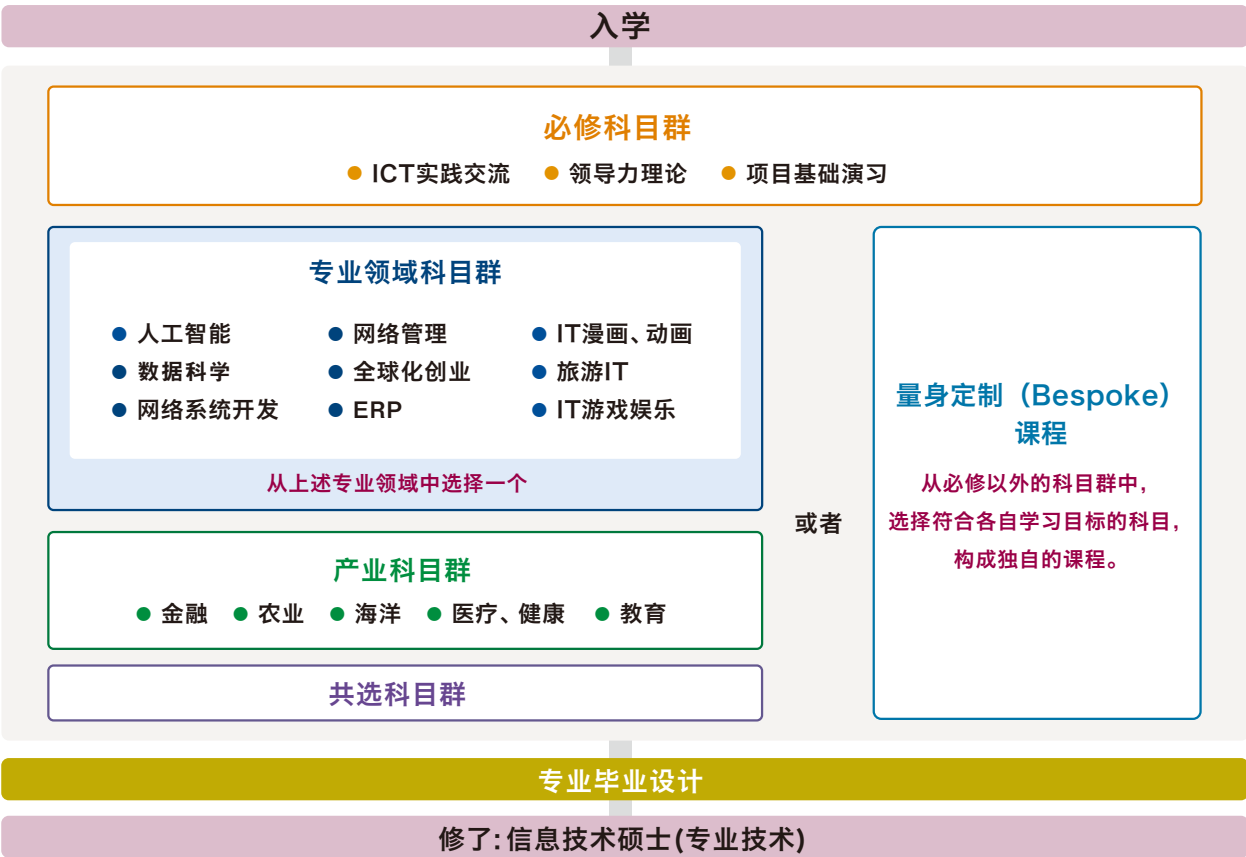


本校构建了掌握ICT领域的基础技术和知识的课程。“专业领域科目群”涵盖了与各专业领域相关的内容繁多的科目。“产业科目群”中设置了社会需求巨大的各领域相关的科目。在“共选科目群”中,设置了并不属于任何特定的专业领域和产业,而是旨在获得广泛知

识的科目。在“必修科目”中,设置了旨在获得商务人士的基本技能和专业领域的应用技能的科目。本校招聘活跃在各个行业第一线的优秀人才作为教师为学生授课。构成每个科目群的科目将不定期更新,以反映最新的行业趋势。

专业领域科目群	在广泛的IT相关知识中,分别选择专用的特定领域,并且加深这一范畴的知识的科目群。为了获得专业的和广泛的知识,按不同领域对科目做了分组化。 ● 人工智能 ● 数据科学 ● 网络系统开发 ● 网络管理 ● 全球化创业 ● ERP ● IT漫画、动画 ● 旅游IT ● IT游戏娱乐
产业科目群	学习特定行业的专业知识和注重技术实践活用的科目。对特定行业和工种针对性强的科目群。 ● 金融 ● 农业 ● 海洋 ● 医疗、健康 ● 教育
共选科目群	不管是专业领域还是产业领域,均由掌握作为专业技术人才所需的交流和管理等基础能力的科目,以及学习ICT的尖端应用案例和技术动向的科目构成。由于各科目从多个观点阐述了IT商务的基础到应用,因此扩大了学生的学习范围。
必修科目	本校对出身学科并未设限,将招收有不同背景的不同学生。这实现了为许多人提供职业转变机会的社会意义。因此,作为必修科目不分学生的专业性,本校设置了掌握高级专业技术人才所需的积极而合乎逻辑的基本沟通技能的科目。 ● ICT实践交流 ● 领导力理论 ● 项目基础演习 ● 专业毕业设计

◆ 从入学到毕业的科目学习流程



专业毕业设计

本校聘请了众多在京都大学等日本代表性大学教学经验丰富的教师和活跃于世界前沿的教师,学生可以直接从这些教师那里接受专业毕业设计的指导。



◆ 概要

本校的专业毕业设计聚焦于ICT的实践应用和活用技术,是从学生本身的问题意识延伸到课题设定和分析以及提出解决方案为目标的必修科目。本校的专业毕业设计聚焦于使用具体的工具(平台、软件、服务、架构、商务模式等)及其应用程序,以便让学生依据所学的专业领域和产业的知识、技能分析课题和提出解决方案。

与以研究为基础的研究生院硕士课程的传统硕士论文相比,除了创造新知识以外,我们还将利用现有工具实施项目或创建硕士论文。学生可以根据自己的喜好和愿望选择主题和实现方式。

专业设计是学习的集大成,旨在为学生提供一个实际应用信息通信技术来改善现实世界和人们生活的机会。

◆ 实施方法

专业毕业设计是在毕业设计发起人(担当教师)的指导下,以学生为主体进行。可以进行更深入的学术研究以及应用专业技术的毕业设计。以世界教育领域最顶级的美国哥伦比亚大学为蓝本,学生将根据学习时间和学习内容,选择以下四个类型中的一种,灵活地完成毕业设计工作。

专业毕业发表

1类 从自己的专业领域中选择一门科目进行学习,研究与该科目有关的主题,并完成报告。

专业毕业设计

2类 学生自由决定主题,根据自己的意愿进行毕业设计。

荣誉硕士毕业设计

3类 进行具有更高端内容或更深层主题的毕业设计。学生将花时间研究自己决定的主题。

荣誉硕士论文

4类 我们的目标是完成与世界一流的研究型研究生院同等水平的硕士论文。学生将花更多时间研究自己决定的论文主题。



在京都情报大学院大学能学到的9个专业领域



专业领域表示学生为了在广泛的ICT相关知识中获取特定领域的专业和广泛知识而选择的科目领域。本校将行业中特别重要且需要ICT相关知识和技能的职业领域分为以下9个分类，并尝试根据各自的目的选择和分组科目。学生根据自己的意向和目标选择一个专业领域并集中学习。只要各专业领域取得了指定的学分，学生将获得专业证书，以证明具有该专业领域的专业知识。（有关各专业领域的详细信息参照P.15～）

人工智能

学习人工智能的基础理论和数据科学等相关技术，通过实例了解这些技术在人工智能应用领域如何被应用，在此基础上熟练掌握各种人工智能相关软件，成为能够有效利用人工智能技术的专家。此外，我们还准备了负责开发人工智能应用软件的高新技术人员的培养课程。

数据科学

社会上呼吁有必要在各种IT应用领域有效利用大规模的存储数据。为此研究和教育数据管理技术和数据分析法。我们准备了很多IT领域所需的课程，把学习目标放在(广义上的)商务领域。

网络系统开发

数据科学网络系统开发人员使用编程语言和HTML5等标记语言进行网站的编码，但其职务也包括CMS（Contents Management System: 内容管理系统）。除了网络系统的编程和编码以外，还学习网络的基础技术。

网络管理

作为支撑信息系统的重要要素的网络服务管理，需要建立计算机网络和服务器系统，应对故障，维持管理，当发生网络故障时，需要修复故障和维护网络数据。因此，学生要掌握网络系统的运用和信息安全的知识。

全球化创业

培养作为创业者的思维和领导力，掌握在全球商务领域的创业所需的知识和技术。除了重点学习包括电子商务和网络商务在内的全球商务以外，还学习财务、经营的基本概念、增长黑客和增长营销等作为事业即战力的最新营销手法。

ERP (Enterprise Resource Planning)

以行业大型SAP公司的教育用ERP（Enterprise Resource Planning: 企业资源计划）系统的演习为主，实践性地学习业务整合的机制和财务会计、销售物流等的处理方式。此外，我们致力于分析各种企业的课题和调查ERP应用的案例。我们还研究内存数据库和IoT等，最新的企业基础设施和ERP的协作。

IT漫画、动画

以漫画、动画为首的媒体产业、创意产业中ICT的力量是不可或缺的。作为基础的技术自不必说，使用各种各样的数字工具，根据情况想出解决方案的力量是必要的。我们培养掌握这些综合性的力量，不仅创作内容，还能创造性地捕捉各种事物并应对各种事物的人才。

旅游IT

通过多语言和多媒体提供旅游信息，对游客的行为历史、体验、感受进行信息化分析和预测等方式，学习创造应用ICT的新的旅游服务和旅游商业模式。我们培养通过虚拟旅游等创造并活用数字资源，能够用旅游数字化转型提出促进旅游地区活力的相应建议的人才。

IT游戏娱乐

专注于游戏和视频娱乐，根据行业IT、ICT、数据基础设施的要求和需求以及技术的进化等来学习基于娱乐制作过程的新职业所需的开发知识。

量身定制 (Bespoke) 课程

为了应对ICT日新月异的发展，可能需要不限于特定的专业领域而构建和研究课程。还可以根据每个学生的学习目的，在与教师协商的同时，从必修科目以外的科目群中自由选择科目，构建涵盖广泛知识和应用领域的独自课程。我们叫它“量身定制课程（Bespoke Curriculum）”。如果学生选择了量身定制课程，将不会颁发专业证书，敬请注意。

专业领域

人工智能



人工智能（AI）是20世纪中期以来备受关注的信息科学的重要领域。进入21世纪，随着深度学习（DL）的发展、通过互联网轻松获取大数据，以及计算机系统的速度和容量的提高，使人工智能成为社会变革的基础技术。以自然语言处理、语音和图像解析、搜索和推理等为核心，自动翻译、自动创建快速记录、人脸识别、汽车自动驾驶、医疗信息处理、介護服务机器人、游戏、电竞等人工智能的应用范围不断扩大。此外，在企业商务战略、网络商务、农业经营、金融工学

等新业务的开展和大量非定型文件的信息挖掘(文本挖掘)方面也很活跃。

在本校的人工智能专业领域，学生将学习人工智能基础理论和数据科学等相关技术，通过实例了解它们是如何被应用的，在此基础上精通许多人工智能相关软件，成为熟练应用人工智能技术的专家。而且，本校还倾力培养能够开发人工智能应用软件的高级工程师，以应对未来的社会变革。

培养的人才

- 通过学习人工智能的基础和应用技术，在未来的人工智能社会中有能力“生存”的人才
- 具备大规模Python程序开发能力，能够熟练应用现有人工智能相关软件的人才
- 可以在模式识别（图像、语音、语言等）和商业领域中开发崭新的人工智能应用软件的高级工程师

项目主管教师的心声

今井 正治 教授

要想实现 Industry 4.0、Society 5.0，构建以人为本的社会，人工智能、IoT、大数据分析这三项技术是必不可少的。无论是在今后的商业活动中，还是在我们的日常生活中，以ChatGPT为代表的人工智能（深度机器学习）都将作为人类的助手发挥重要作用。因此，我希望大家能够掌握运用人工智能解决各种课题的能力，以及利用人工智能技术来开发应用程序的能力。



课程路径（推荐学习模式）

必修科目 核心科目 专业科目 产业科目、共选科目 基础科目

培养即将到来的人工智能社会必备的“生存能力”，以能够在各个领域熟练运用人工智能技术的专家为培养目标。

在学完了人工智能及其相关技术的基本理论后，学生将通过实例来学习如何在人工智能的各个应用领域中利用这些基本理论和技术。我们的目标是培养通过学习在人工智能领域普及的编程语言Python，熟练掌握人工智能相关的各种软件，并且在各个领域运用人工智能技术的人才。我们还为学生准备了可以开发人工智能应用软件的高级工程师的培养课程。



第1学期	第2学期	第3学期	第4学期
人工智能概论	机械学习	知识表现和推论	IoT与人工智能
算法概论	人工智能应用数学	逻辑思维	游戏与人工智能
计算机编程 (Python)	组合优化	自然语言处理	机器人与人工智能
计算机构成论	数据挖掘	语音理解	新业务与人工智能
数据库概论	数据分析 I	数据分析 II	尖端医疗信息学
应用信息技术的数学	人工智能软件应用 I	人工智能软件应用 II	金融科技论
IT应用统计学	面向对象编程		
	数据库特论		
	信息媒体工程		
ICT实践交流	项目基础演习		
领导力理论			专业毕业设计
从其他专业领域科目、产业科目、共选科目中选择			

数据科学



数据科学是最近引起关注的信息领域。近年来人们呼吁需要在各种IT应用领域有效利用大规模的存储数据,为此我们将研究和教育数据管理技术和数据分析方法。数据库技术和统计分析方法从一开始就广泛应用于数据管理和数据分析,但旧技术无法应对最近

呈几何级膨胀的大数据,甚至在硬件和软件领域,都将需要更先进的数据处理技术。

在数据科学专业领域,学生将掌握应对这种情况所需的知识和技术,并学习在商务活动中高度利用数据的能力。

培养的人才

- 提取和利用(数据挖掘)信息资源,进行市场分析等的分析师
- 提供有关产品规划的建议和指导的顾问

- 可以根据数据进行公司战略规划和推荐等决策的CIO
- 建立消费者行为描述模型和策略、预测模型的CRM经理

项目主管教师的心声

寺下 阳一 教授

我指导的项目是对数据积累、管理和分析方法的研究和实践经验。基础是常规的数据库管理技术,但是针对最近出现的大规模数据(大数据),我们的目标是让学生体验新的数据管理技术的应用,培养能够在许多尖端商业IT公司中发挥积极作用的人才。正如该专业领域的名称所示,这些数据管理技术已被称为“数据科学”,并作为IT基础成为越来越重要的领域。



课程路径(推荐学习模式)

必修科目 核心科目 专业科目 产业科目、共选科目 基础科目

成为分析商业数据并将其用于公司决策的分析师。

这是培养分析师的专业领域,学生将充分利用数据挖掘和统计分析等手法分析商业数据,并支持企业战略规划和推广。学生将在[数据库概论]和[数据库特论]中学习积累商业数据的手法,并且从[数据分析I/II]中积累的数据获取新知识。

第1学期	第2学期	第3学期	第4学期
计算机编程概论	数据分析 I	电子商务的各种手法	数据仓库与大数据
网络商务概论	网络编程 II	定性数据分析技法	最尖端应用信息学 A 内存数据库
数据库概论	探索性数值分析与可视化	互联网商务战略与营销	金融科技论
IT应用统计学	数据挖掘的基础理论	实践云计算	环境信息系统
计算机编程 (C++)	信息伦理特论	组织行为学	
应用信息技术的数学	数据库特论	数据分析 II	
计算机机构论	经营学特论		
网络编程 I			
ICT实践交流	项目基础演习		
领导力理论			
			专业毕业设计
从其他专业领域科目、产业科目、共选科目中选择			



网络系统开发



网络系统开发通常针对企业内部使用的专用内网和面向外部公开的网站等两种制作。网络商务开发者一般利用编程语言和HTML5等标记语言进行网站

编码工作,这一职务中还包括CMS(内容管理系统)。本专业领域课程中,学生将学习网络商务的编程和编码,以及网络基础知识。

培养的人才

- 灵活度高的网站设计师、程序员
- 寻求维持和提高本公司的网站优势的网站经理

- 从事建立新网站和维持改良现有网站的PD
- 能构建整合了现有网络服务和云服务的App工程师

项目主管教师的心声

中口 孝雄 副教授

网络系统开发是将创建现有服务的成熟技术和融入全新服务的最新技术并存的领域。不仅制作带有企业行政事务处理画面的网络系统,也能制作智能手机上使用的AR应用程序。不仅从传感器、相机影像等IoT(Internet of Things)设备汇总信息,还能整合使用图像识别和异常检测的AI(Artificial Intelligence; 人工智能)功能。近年来大多数系统开发是采用网络技术实现的,编程语言和数据库等中间件也是多种多样。

面对这些多样化的技术时,关键在于明确定义要开发系统的目的。系统的应用领域是什么?存在哪些问题?怎样得到解决?为此采用什么样的技术提出新的解决方案?定义这些问题后,正式着手开发系统,让用户试用,评估其结果。通过本校的项目,不仅掌握设计和开发未来社会核心系统的技能,而且毕业后作为网络技术专家更有望发挥积极作用。



课程路径(推荐学习模式)

必修科目 核心科目 专业科目 产业科目、共选科目 基础科目

熟练掌握以HTML5为主的网络系统开发技能。

为了成为网络APP的开发工程师或者网站经理,学习[网络编程 I/II/III],提高开发能力。学习[数据库概论]、[数据库特论]可以构建系统提供的数据管理部分。而且学习[面向对象的系统设计]、[软件工程]等科目,还能学习上游工程的设计知识。



第1学期	第2学期	第3学期	第4学期
网络技术概论	网络编程 II	网络编程 III	软件工学
网络商务概论	面向对象的系统设计	面向对象编程	移动设备应用开发
计算机编程 (Python)	数据库特论	设计思维	网络服务构建技法
算法概论	信息安全	项目管理	
计算机编程 (C++)	人工智能软件应用 I		
网络编程 I	计算机机构论		
信息网络概论	IT应用统计学		
应用信息技术的数学			
数据库概论			
ICT实践交流	项目基础演习		
领导力理论			专业毕业设计
从其他专业领域科目、产业科目、共选科目中选择			

网络管理



网络服务是支持现今的信息系统的重要因素。网络管理员的职责是构建计算机网络和服务系统、排除故障、负责维持和管理,当发生网络故障时,从故障

中修复和保全网络上的数据。在本专业领域课程中,学生将掌握网络系统的运用方法和信息安全知识。

培养的人才

- 互联网服务的设计、运营和管理员
- 各种服务器环境(网络、数据库、视频等)的构建及运营经理
- 通过网络开发和运用服务器、客户端系统的工程师
- 企业内部网络及基础业务系统的安全管理员
- 云服务和IoT设备等在内的各种网络整合支援咨询师

项目主管教师的心声

内藤 昭三 教授

在信息系统的建立和运用中, 网络和安全相辅相成, 就好比汽车的两个轮子。实现网络化后, 信息系统的便利性就会提高, 但是安全风险也会随之增加。在万物都实现网络化(IoT)的同时, 各种服务的网络化(云)也在不断发展。这些服务环境是在强大的信息安全下才能实现的, 但在现实生活中经常会发生个人信息泄露等各种安全事故。我希望学生在理论和实践两方面保持平衡, 挑战掌握最新的网络及信息安全技术。



课程路径 (推荐学习模式)

必修科目 核心科目 专业科目 产业科目、共选科目 基础科目

培养网络、基础设施技术和信息安全专家。

培养企业内部网络和各种服务器的维护及运用工程师、安全管理员等信息网络专家。学习[信息网络概论]、[信息网络特论]学习传统的的网络系统, 学习[IoT与无线网络]、[云系统网络与虚拟化]等科目, 还能挑战掌握全新的技术。

第1学期	第2学期	第3学期	第4学期
网络技术概论	信息安全	信息网络特论	IoT与人工智能
计算机编程 (Python)	网络安全	IoT与无线网络	云系统网络与虚拟化
信息网络概论	人工智能软件应用 I	网络系统管理	高级路由与交换特论
计算机编程 (C++)	新型商务应用规则	路线控制及交换	网络服务构建技法
应用信息技术的数学	信息伦理特论	互联网治理	
数据库概论	全球互联网运营论	网络安全 高级	
网络编程 I			
计算机机构成论			
IT应用统计学			
ICT实践交流	项目基础演习		
领导力理论	专业毕业设计		
从其他专业领域科目、产业科目、共选科目中选择			



全球化创业



全球企业家通过在开创、推广和经营自己和其他风险企业的同时, 运用自己的专业知识, 来支持不同行业的商业发展。本专业领域课程的目的在于, 培养作为创业者的理念和领导力, 掌握在全球化商务领域自行创业所需的知识和技术。学生重点学习电子商务和网络商务等全球化商务知识, 而且还将学习财务、营

销, 经营的基本概念。

此外, 在全球化创业中, 不仅是IT和管理的概念, 还将学习业务上立即使用的最新营销手法, 例如解决网络营销问题的增长黑客; 以提高利润为目标, 同时掌握数据, 加强与用户关系的增长营销(应用大数据和数据科学, 短期内改善用户体验的手法)。

培养的人才

- 企业经营者
- 经营战略规划师
- 互联网商务设计师
- 经营顾问
- 商务开发的PD
- 创业公司投资事业规划师
- 营销战略规划师

项目主管教师的心声

高 弘升 教授

我指导的项目聚焦于企业经营者务必要理解并掌握的营销战略。尤其将重点放在规划网络营销战略上, 以最大限度地提高线上业务效率, 增加销售额和利润, 实现线上业务的全球化。

为了规划更加有效的网络营销战略, 学生需要了解线上商务环境, 在这种环境下可以利用大数据来增加销售额和利润。具体来说, 就是理解网络营销基础的信息技术(Information Technology; IT)并积累相关知识的同时, 为了增加互联网等线上的销售额和利润, 有必要利用大数据分析和解析消费者或顾客的购买行为, 并利用统计分析技法推广线上营销战略。

为了强化在更加激烈变化的商务环境中扩大销售额和增加利润的前提条件的企业竞争力, 期待选择全球创业的各位使用该专业领域商务全球化相关的IT知识, 理解以消费者或顾客为中心的知识经营核心的营销战略并掌握相关的知识。



课程路径 (推荐学习模式)

必修科目 核心科目 专业科目 产业科目、共选科目 基础科目

培养在全新的商务中能够应用ICT的创业者。

培养战略性地管理人员、资金、信息资源, 挑战全新的事业的创业者。学习[全球化创业和商务模式]学习创业时重要的业务规划建议, 学习[IT企业实践论]学习创业后的会计运用知识。学习[组织行为学]学习作为一个人员组织推动公司运作的方法。



第1学期	第2学期	第3学期	第4学期
商务经济学Ⅰ	项目管理	全球化人材开发论	博弈论与谈判技巧
商务经济学Ⅱ	全球化创业和商务模式	互联网商务战略与营销	经营学特论
网络商务概论	实践云计算	电子商务的各种手法	新型商务应用规则
IT应用统计学	知识产权法	设计思维	旨在可持续发展的领导力
应用信息技术的数学	IT企业实践论	企业经营实践论	
网络编程Ⅰ	信息伦理特论	品牌设计与经营	
	组织行为学	IT商务谈判学	
	全球互联网运营论	互联网治理	
ICT实践交流	项目基础演习		
领导力理论	专业毕业设计		
从其他专业领域科目、产业科目、共选科目中选择			

ERP (Enterprise Resource Planning)



ERP (Enterprise Resource Planning: 企业资源计划) 是指, 统一管理企业拥有的各种经营资源, 以实现最大收益的综合管理系统。有了这个系统, 就有可能在一个平台上集中管理公司的核心业务, 例如销售、采购、库存管理、会计、人事管理和制造流程。ERP通过实时共享各部门生成的信息, 提高企业整体的效率。这有助于优化业务流程、提高信息透明度和快速做出决策, 从而支持具有竞争力的业务运营。

在使用SAP公司的S/4HANA的ERP教育课程中, 学生的学习重点是有效提高业务流程和使用数据的方法。通过该系统的实践性操作方法, 以及在财务、物流和人事等业务领域的应用, 学生将学习如何优化企业运营和推动数字化转型。此外, 学生还将学习发挥实时信息处理能力的决策支援技术。该课程为有志成为未来商界领袖和专家的学生提供了一个宝贵的学习机会。



培养的人才

- ERP引进咨询师
- ERP定制工程师
- ERP附加开发工程师

项目主管教师的心声

李 鹤 教授

在公司之间激烈竞争的时代, 许多公司都引进了ERP集成包来改善业务。因为不同行业的企业引进ERP系统(企业集成主干系统), 所以要求ERP咨询师具备能够分析行业特征, 并且有能力引进与企业业务相匹配的系统。

学生们在本校先学习经营、财务知识和编程等基础IT知识, 在此基础上掌握ERP的采购库存、生产、销售物流、财务和人事管理系统的定制知识。而且, 在项目中研究不同行业的ERP引进案例, 致力于改善业务流程, 提出经营课题的解决方案。在项目中, 不仅定制ERP系统, 而且必要时还开发插件和外部系统。

随着全球化的不断深入, 国际上活跃的ERP咨询师的需求可谓是“水涨船高”。为了满足时代的需求, 本校培养具有全球视野的ERP咨询师, 并且用英语和日语开展ERP咨询师教育。除了定制英、日双语的ERP系统以外, 还推动符合IFRS(国际财务报告准则)的ERP系统研究。此外, 调查海外的财务制度和商业习惯, 研究各国引进ERP系统的可能性。很多学生非常努力, 力争成为在国际咨询公司活跃的ERP咨询师。



课程路径(推荐学习模式)

必修科目 核心科目 专业科目 产业科目、共选科目 基础科目

学习ERP, 培养优化业务流程的咨询师。

培养帮助企业引进和优化信息系统的ERP咨询师、设计和开发ERP程序包的附加功能的系统工程师、程序员的学习模式。通过学习SAP公司的ERP程序包相对象的应用科目([财会系统开发I/II]等), 能够阶段性地学习ERP系统。



第1学期	第2学期	第3学期	第4学期
企业系统	财务会计系统开发 I/II	销售物流系统开发	ERP咨询师特论
业务整合与电子商务	ERP业务APP开发	采购库存系统开发	人事管理系统开发
国际会计学	生产管理系统开发	面向对象编程	
网络编程 I	网络编程 II	机械学习	
IT应用统计学	数据库概论		
应用信息技术的数学			
计算机编程概论			
ICT实践交流	项目基础演习		
领导力理论			
			专业毕业设计
从其他专业领域科目、产业科目、共选科目中选择			

IT漫画、动画



我们着眼于以漫画和动画为代表的世界所认可的日本文化、传媒产业和创意产业, 为了将其运用到网络商务中, 基于现有的传媒和创意产业的商业模式的研究成果, 创造出新的商业模式, 体验实习动画的规划与制作等与创意产业相关的各种各样的场景, 提供实践性地学习每个问题及其解决方案的课程。

漫画和动画现在已经进入了大规模联合开发的时

代, 跨国承接工作订单的情况并不罕见。信息和通信技术的力量对于日益国际化的传媒产业和创意产业来说是不可或缺的。除了绘画技术、视频编辑技术、故事编排技术等基本技术以外, 还需要有能力使用各种数字工具, 并根据情况提出解决方案。在该专业领域, 学生将掌握这些综合技能, 而且培养不仅能够创造传媒内容, 还能够创造性地捕捉工作和人生的人才。

培养的人才

- 全面掌控漫画、动画内容的策划和制作、推介的PD
- 根据制作目的有效地演绎出视频构成和效果的总监
- 熟练使用数字、模拟的各种制作工具的内容创作人
- 能够依据漫画、动画的市场动向策划教育、娱乐等内容的营销总监



项目主管教师的心声

植田 浩司 教授

我的专业领域是编程、多媒体、ICT相关的课程开发和向发展中国家转让技术。不管是发达国家还是发展中国家, 我相信未来通过远程教学系统和出色的内容, 人们会更加简单、有效地从世界任何地方接受所希望的教育。那时希望动画这种通用的表现方式能够被有效利用。

动画传媒制作人不仅要掌握熟练地使用数字工具制作作品的技能, 而且还要学习内容开发手法和控制成本或者作品流通的商业模式相关的必要知识。此外, 在了解各国的现状和文化的基础上, 发挥灵活性让制作的内容更容易被接受。我希望在我的专业领域, 培养能够全面把控内容制作, 并且能够利用ICT向全世界传播其作品的制作人。



课程路径(推荐学习模式)

必修科目 核心科目 专业科目 产业科目、共选科目 基础科目

培养动画或视频等内容制作专家。

培养漫画、动画为主的内容制作专家。学习[动画策划、制作及营销推广特论]、[情景、分镜头脚本设计]学习漫画、动画制作的上游工程, 学习[富媒体内容开发]、[数字动画制作]学习利用具体工具的数字内容制作。



第1学期	第2学期	第3学期	第4学期
富媒体内容开发	数字动画制作	计算机图形学	数字音频制作
动画作画基础 A	动画策划、制作及营销推广特论	视频构成论	特殊视频技法特论
西洋美术史概论	情景、分镜头脚本设计	实践动画制作论	舞台艺术与IT
现代传媒产业特论	视觉处理	特殊视频技法	品牌设计与经营
网络编程 I	动画作画基础 B		
应用信息技术的数学	近现代美术史概论		
计算机构成论	日本电影史概论		
ICT实践交流	项目基础演习		
领导力理论			
			专业毕业设计
从其他专业领域科目、产业科目、共选科目中选择			

旅游IT



近年来需要实现“好住好游”的旅游区和可持续发展的旅游业。在该专业领域,学生将学习创建应用ICT的新旅游服务和旅游商业模式,例如以多语种和多媒体提供旅游信息,以及对游客的行为历史、体验和

感受进行信息化并进行分析和预测。现在旅游业面临新的问题,我们将培养负责解决各种问题的人才,即通过旅游DX(数字化转型)提出振兴旅游区的建议,通过虚拟旅游创造和应用数字资源。

培养的人才

- 从事旅游商务的策划、系统开发、大数据应用的工程师
- 具有能够用ICT高效地管理旅游服务的技能的经理
- 能够快速发现下一代旅游业的有用信息的,富有创意和实战的旅游DX人才
- 引领旅游业发展的高层管理人才



项目主管教师的心声

李美慧 教授

我的专业是全球化人材开发。近年来随着经济全球化的发展,众多外资企业陆续进军日本,而且随着海外市场的进一步活跃,试图向海外转移制造和销售业务的日本企业也在急剧增多。这些企业需要大批全球化人才,因此迫切需要培养和确保全球化人才。目前日本政府大力推动“旅游立国”政策,未来深受瞩目的旅游产业将成为支撑日本经济的一大产业,急需扩充入境游专业人才也与这些不无关系。

另一方面,过度旅游(旅游公害)带来的问题,例如公共交通拥堵、日本人认为的不文明行为等影响市民安心和安全的问题也很突出。本校的位置得天独厚,京都众多的传统寺社是“信仰圣地”也是“旅游资源”,我们所处的环境可以有效地观察地区文化的传承与旅游需求之间的冲突等实际案例。

在我的专业领域,通过实地考察,站在全球化的人文融合的视角,讨论和考察解决实际问题的对策。我希望站在世界屈指可数的旅游城市-京都,开阔“旅游IT”最前沿的视野,培养知识和执行力兼备的“旅游IT专家”。



课程路径(推荐学习模式)

必修科目 核心科目 专业科目 产业科目、共选科目 基础科目

旨在培养能够进行观光商务规划和系统提案的观光IT顾问。

培养了解旅游资源的地区特性和游客需求,并且能够开展应用ICT的服务和营销策略的专家。学习[旅游IT概论]、[旅游商务概论]等科目,掌握专注于旅游业的业务知识和核心技术,学习[旅游数据分析]、[旅游设计]、[旅游目的地管理]等科目,学习作为推介手段的社交媒体之间的连动,多语言和多媒体上提供旅游信息、游客的行为历史的信息化与分析以及预测方法。



第1学期	第2学期	第3学期	第4学期
旅游商务概论	旅游设计	旅游目的地管理	旅游IT特论
旅游IT概论	全球化人材开发论	旅游数据分析	旅游IT实习
项目管理	网络编程II	面向对象的系统设计	移动设备应用开发
计算机编程概论	商务经济学I	数据分析I	富媒体传媒开发
网络编程I	全球化创业和商务模式	动画策划、制作及营销推广特论	特殊视频技法
IT应用统计学	媒体传播	视频构成论	品牌设计与经营
应用信息技术的数学			
ICT实践交流	项目基础演习		
领导力理论		专业毕业设计	
从其他专业领域科目、产业科目、共选科目中选择			

IT游戏娱乐



随着互联网的连接性、速度和可访问性在全球范围内越来越广泛地普及,数字娱乐也同样成为存储、营销、拥有和制作的主要手段,而不仅仅是传播手段,它正在转向互联网。以电影、电视、音乐、游戏、实时流媒体、智能手机、扩展现实(XR)等内容为主的现代娱乐都比以往任何时候更加依赖IT基础设施的开发和维护、进化。以电影、电视、音乐、游戏、实时流媒体、智能手机、扩展现实(XR)等内容为主的现代娱乐都比以往任何时候更加依赖IT基础设施的开发和维护、进

化。如果娱乐制作公司开始关注配备人工智能的云计算,将互联网和现场直播两种实时表演作为一种新体验能提供出来,那么这个倾向会更加强烈的。

市场需要的是能够支撑这种基础设施的IT和对娱乐内容本身的制作、传播手段这两方面都有深刻理解的新型人才。在IT游戏娱乐专业领域,在业界的IT、ICT、数据基础设施的要求、需求以及不断发展的技术背景下,以特别聚焦于游戏和视频娱乐的娱乐制作流程为主,学习发展新职业所需的知识。

培养的人才

- 管理企业或组织的IT基础设施(网络、服务器、云、存储、安全等),确保稳定运行的IT基础设施经理
- 在游戏、流媒体、视频制作、音乐发行等娱乐行业管理和优化IT基础设施和数字服务的娱乐IT经理
- 设计、开发、运营软件和服务基础设施和平台的平台工程师
- 负责技术项目的规划、执行、监控和完成的技术项目经理
- 负责数字媒体制作和传播所需系统的设计、开发和运营的数字媒体系统工程师
- 解决媒体内容(视频、音频、图像、游戏等)的制作、处理和传播相关技术课题的媒体技术工程师

项目主管教师的心声

渡边 昭义 教授

在娱乐领域,数字化改变了内容制作的方式。例如,在音乐制作方面,过去价格非常昂贵的模拟控制台、多轨录音机和处理器都变成了可在普通笔记本电脑上运行的DAW。数字不仅取代了模拟音乐,还使模拟音乐无法或难以实现的处理成为可能,改变了人们对待音乐的方式。在影像制作和现场活动领域,IT的应用也开拓了新的可能性。本课程的目标是培养在不断发展的IT游戏娱乐领域活跃的人才。

在本校的课程中,除了学习最新技术,还有听真正的古典音乐的科目。因为即使音乐因技术而改变,最终能够判断好坏的还是人类,因此我认为接触真正的音乐是很好的学习。



课程路径(推荐学习模式)

必修科目 核心科目 专业科目 产业科目、共选科目 基础科目

将成为规划和管理最新在线娱乐平台、游戏、视频制作、音乐制作等所需技术流程的IT系统管理员。

在业界的IT、ICT、数据基础设施的要求、需求以及不断发展的技术背景下,以特别聚焦于游戏和视频娱乐的娱乐制作流程为主,学习发展新职业所需的知识。



第1学期	第2学期	第3学期	第4学期
娱乐技术概论	现代传媒与营销推广策略	舞台艺术与IT	应用市场研究
全球电子游戏产业概论	媒体传播	游戏程序特论	视频游戏特论
计算机构成论	商业电子游戏基础	视频制作	IT游戏娱乐实习
数据库概论	游戏程序	数字音频制作	现代传媒产业特论
计算机编程概论	知识产权法	网络系统管理	云系统网络与虚拟化
网络编程I	亚洲近现代音乐	社交媒体营销与规划	动画商务
应用信息技术的数学	音乐概论	动画策划、制作及营销推广特论	音乐与技术
	创作讲座	现代音乐论	动画企划与制作
ICT实践交流	项目基础演习		特殊视频技法
领导力理论		专业毕业设计	
从其他专业领域科目、产业科目、共选科目中选择			

产业应用

为了让学生在专业领域学习,并且实际活用ICT,设置了需要专业知识的特定行业和工种的应用科目。本校尤其筛选了因适用ICT而有望解决各类难题的以下5个行业和职业,以培养能够在各自行业活跃的人才为目标,寻求对科目进行区分和分组化。

金融



融合了金融(Finance)和信息技术(Technology)的电子结算和虚拟货币等全新的金融系统信息服务,也就是“金融科技(FinTech)”深受社会瞩目。不仅学习金融系统信息服务背后的会计、金融机制,而且实际学习金融科技的系统设计知识。以这些知识为切入点,与网络、智能手机的APP开发、数据收集和分析等ICT技能相互组合,培养能够在金融科技领域活跃的人才。

农业



正如从蔬菜工厂和经营农业支援云服务中看到的那样,近年来人们试图通过在农业领域引进ICT的方式解决因老龄化而劳动力不足以及与进口农产品的竞争中处于下风等,日本的农业所面临的问题。

介绍目前进行的各种“农业×ICT”的措施案例,学习其背后的蔬菜生产、流通、消费机制和创新的方向。此外,还将学习环境传感器、IoT(物联网)等农业ICT固有的系统设计知识。依托这些知识,与数据科学和网络系统开发等专业领域科目相互组合,寻求培养能够在农业领域活跃的技术员或咨询师。

海洋



为了海洋水产的发展,利用ICT提高航海安全性以及打造高效而可持续的渔业生态环境,人们探索着引进利用人造卫星的具有可追溯功能的收集海洋资源和环境相关数据的系统。不仅如此,船舶的节能、安全运行、减少温室气体、防止海洋污染、利用海洋自然能源的船舶ICT化也是迫在眉睫。本校培养海洋IT领域的领导型人才。

医疗、健康



在医疗事务系统、订购系统、电子病历系统图像诊断等医疗领域,ICT化快速普及。而且,通过将只在单个患者治疗上使用的治疗数据和医疗器械数据集约后转为大数据进行分析,从而预防传染病、制定最佳治疗计划、分析互联网上的医疗相关词汇,并且有效地用于预测和预防传染病的ICT应用也不断扩大。综上所述,社会对能够在医疗领域应用高超的ICT能力的人才需求水涨船高。

教育



在教育现场引进了各种数字化学习系统和多媒体终端,通过组合各种媒体表现来共享教师的学习资料与学生本身的想法,构成了基本的教学内容。不仅是字符文本,通过组合语音、视频、信息图像,构成有魅力的通俗易懂的教材,用图表数据或图形整理自己学到的知识后进行演示,平时要求用ICT支援这些活动。

此外,不仅是学校教育,在农业、海洋等各种产业领域,为了让下一代继承和活用资深人士积累的经验诀窍(隐性知识),期待着用视频和行为数据记录和整理经验诀窍,用通俗易懂的形式制作教材。

专门构建数字化学习环境,在合理的教学设计下组合多种表现和通信媒体,实践性地学习对教师和学生双方都有效的教育媒体的活用方法。



教育环境与体制

引进了世界标准的专业系统的实践型教育环境

教学管理系统

■ 通过新一代教育系统,我们采用实时在线(同步远程教学)模式,按需随选(异步远程教学)模式,以及同时实现面对面和实时在线的混合模式的授课方式,支持学生充实的学习。

本校从开办之初就致力于构建活用IT的学习环境,作为其中的一环引入了教学管理系统(KING-LMS)。

学生使用PC或智能手机可以从京都总校百万遍校区、京都站前分校、札幌分校、东京分校、自己家中等无论从哪个地方都能访问KING-LMS,该系统提供阅览教学内容、提交课题、联系教师等诸多学习环境。此外,京都总校百万遍校区的总部教学楼引入了混合弹性教室,学生无论从哪个地方参加都能无差别地参加混合模式的课程。

※按照中国学历认证的相关规定,留学生必须参加面授模式授课。自2024年10月秋季学期开始,我校中国留学生已全部改为面授模式授课。



图书室和电子图书馆

在京都总校百万遍校区总部教学楼的图书室内,学生可以自助借书还书。

此外,本校为了访问IT领域的最新信息,加盟了美国计算机协会ACM(Association for Computing Machinery)和日本信息处理学会(IPSJ)的电子图

书馆。以各个学会的出版物为主,可以对很多学术杂志进行全文访问,很多还可以阅览追溯到几十年前的过期杂志号。此外,还具备了利用国立信息学研究所的“学术信息网络”等进行调查和研究的体制。

SAP公司的教育用ERP系统

■ 引入SAP公司的ERP程序包,全方位地培养实干家

为了培养IT领域的高级实干家,本校引入了世界上最大的ERP(企业资源计划)程序包供应商德国SAP公司的教育用ERP系统SAPS/4HANA,实现了实践学习和研究环境。在日本以系统开发在内的全面ERP专业技术教育目的引入该系统的只有本校一家。

■ 培养先进的实用技能

本校的学生将探讨SAPS/4HANA系统如何工作以及可以支持什么样的业务。实际学习引入ERP后它将如何改变整体业务,例如采购库存、生产、销售物流、会计、人事管理。通过开设ERP专业课程,我们正在培养通过了“SAP认证顾问”资格考试的学生们。

■ 主题是经营管理中的有效利用

SAP的ERP系统是一个庞大而复杂的系统。在本校不仅可以学习SAP的ERP系统的操作方法,还可以学习企业的业务处理流程,掌握先进的实用技能,可以定制化支持企业引入ERP的业务和咨询。

■ 高性能计算系统

为了开展人工智能(机器学习)、大数据分析、计算机图形学、组合优化、量子计算等最尖端的研究和教育,在2022年度引入了搭载16台最新的高端GPU(NVIDIA RTX A6000)的高性能计算系统(峰值性能约为620TFLOPS)。该系统由4台计算服务器组成,可并发执行多个程序。



科目群	分类	科目名	学分	实习	科目名	学分	实习	注意事项		
专业领域科目群	人工智能	IT应用统计学	2		尖端医疗信息学	2		从这些科目中选择一个专业领域。 同时还能从产业科目群中学习和学习科目。		
		人工智能概论	*	2	机器人与人工智能	2				
		算法概论	*	2	新业务与人工智能	2				
		计算机编程（Python）	*	3	人工智能应用数学	*	2			
		数据库概论		2	IoT与人工智能	3	○			
		计算机机构论		2	语音理解	2				
		应用信息技术的数学		2	金融科技论	2				
		机械学习	*	2	逻辑思维	*	2			
		组合优化	*	2	面向对象编程	4	○			
		人工智能软件应用Ⅰ/Ⅱ	*(只选Ⅰ)	各2	数据分析Ⅰ/Ⅱ	*(只选Ⅰ)	各2			
		数据挖掘	*	2	游戏与人工智能	2				
		数据库特论		4	知识表现和推论	*	2			
		自然语言处理		2	信息媒体工程	2				
	数据科学	数据库概论		2	信息伦理特论	2				
		IT应用统计学		2	电子商务的各种手法	2				
		应用信息技术的数学		2	实践云计算	2				
		计算机机构论		2	组织行为学	*	2			
		网络编程Ⅰ/Ⅱ	*(只选Ⅱ)	各2	数据仓库与大数据	2				
		计算机编程概论		2	最尖端应用信息学 A 内存数据库	1				
		网络商务概论		2	金融科技论	2				
		定性数据分析技法	*	2	经营学特论	*	2			
		探索性数值分析与可视化		4	数据分析Ⅰ/Ⅱ	*(只选Ⅰ)	各2			
		数据挖掘的基础理论		2	计算机编程（C++）	3	○			
		数据库特论	*	4	水圈环境遥感概论	2				
		互联网商务战略与营销		2						
		网络系统开发	数据库概论		2	网络服务构建技法	4		○	
	IT应用统计学			2	网络编程Ⅲ	*	4		○	
	计算机编程（Python）		*	3	面向对象编程	*	4		○	
	应用信息技术的数学			2	面向对象的系统设计	*	4		○	
	网络编程Ⅰ/Ⅱ		*(只选Ⅱ)	各2	软件工学	2				
	人工智能软件应用Ⅰ			2	设计思维	4				
	网络商务概论		*	2	移动设备应用开发	2	○			
	数据库特论		*	4	计算机编程（C++）	*	3		○	
	计算机机构论			2	项目管理	2				
	信息网络概论			2	算法概论	2				
	网络技术概论			2						
	网络管理		数据库概论		2	IoT与无线网络	*		3	○
			IT应用统计学		2	IoT与人工智能	3		○	
		应用信息技术的数学		2	信息安全	*	2			
		网络编程Ⅰ		2	路线控制及交换	*	2			
		计算机机构论		2	信息网络特论	*	2			
		计算机编程（Python）	*	3	网络技术概论	2				
		信息网络概论		2	网络服务构建技法	4	○			
		人工智能软件应用Ⅰ		2	网络安全	4				
		网络系统管理		2	信息逻辑特论	2				
		新型商务应用规则		2	互联网治理	2				
		高级路由与交换特论		4	网络安全 高级	4				
全球互联网运营论			2	计算机编程（C++）	3	○				
云系统网络与虚拟化			3							
全球化创业	IT应用统计学		2	品牌设计与经营	2					
	应用信息技术的数学		2	互联网商务战略与营销	*	2				
	网络编程Ⅰ		2	电子商务的各种手法	*	2				
	旨在可持续发展的领导力		2	全球化创业和商务模式	*	2				
	组织行为学		2	IT商务谈判学	2					
	信息伦理特论		2	博弈论与谈判技巧	2					
	网络商务概论	*	2	设计思维	4					
	商务经济学Ⅰ/Ⅱ	*(只选Ⅰ)	各2	实践云计算	2					
	知识产权法		2	新型商务应用规则	*	2				
	经营学特论	*	2	项目管理	*	2				
	企业经营实践论	*	2	全球化人材开发论	2					
	IT企业实践论		2	互联网治理	2					
	全球互联网运营论		2	数字保健 基础与应用	2					
ERP	数据库概论		2	销售物流系统开发	3	○				
	IT应用统计学		2	生产管理系统开发	3	○				
	应用信息技术的数学		2	采购库存系统开发	3	○				
	网络编程Ⅰ/Ⅱ		各2	人事管理系统开发	3	○				
	计算机编程概论		2	ERP业务APP开发	*	3	○			
	企业系统	*	2	ERP咨询师特论	2					
	业务整合与电子商务	*	4	面向对象编程	4	○				
	国际会计学		2	机械学习	2					
	财务会计系统开发Ⅰ/Ⅱ	*	各3							

科目群	分类	科目名	学分	实习	科目名	学分	实习	注意事项		
专业领域科目群	IT漫画、动画	应用信息技术的数学	2		富媒体内容开发	*	4	○	从这些科目中选择一个专业领域。同时还能从产业科目群中学习和学习科目。	
		计算机构成论	2		视频构成论	*	3	○		
		动画作图基础 A/B	各2	○	动画策划、制作及营销推广特论	*	2			
		网络编程Ⅰ	2	○	计算机图形学	*	2			
		特殊视频技法	3	○	实践动画制作论		2			
		数字音频制作	2		舞台艺术与IT		2			
		特殊视频技法特论	3	○	品牌设计与经营		2			
		现代传媒产业特论	2		视觉处理		2			
		数字动画制作	*	3	○	日本映画史概論		2		
		西洋美术史概论	2		近现代美术史概论		2			
		情景、分镜头脚本设计		2						
	旅游IT	IT应用统计学	2		媒体传播		2			
		计算机编程概论	2		项目管理		2			
		应用信息技术的数学	2		旅游IT概论	*	2			
		网络编程Ⅰ/Ⅱ	*(只选Ⅱ)	各2	○	旅游商务概论	*	2		
		面向对象的系统设计	4	○	日本社会		2			
		富媒体传媒开发	4	○	旅游目的地管理		2			
		视频构成论	3	○	旅游数据分析		2			
		特殊视频技法	3	○	旅游IT特论		2			
		动画策划、制作及营销推广特论	2		旅游设计	*	2			
		数据分析Ⅰ	2		旅游IT实习		2			
		商务经济学Ⅰ	*	2	全球化人材开发论	*	2			
	品牌设计与经营		2	移动设备应用开发		2	○			
	IT游戏娱乐	应用信息技术的数学	2		IT游戏娱乐实习		2			
		计算机编程概论	2		动画商务		2			
		网络编程Ⅰ	2	○	动画企划与制作		2			
		计算机构成论	2		音乐与技术		2			
		数据库概论	2		全球电子游戏产业概论		2			
		现代传媒产业特论	*	2	应用市场研究		2			
		舞台艺术与IT	*	2	商业电子游戏基础		2			
		现代传媒与营销推广策略	*	2	视频游戏特论		2			
		娱乐技术概论	*	2	特殊视频技法		3	○		
		媒体传播	*	2	数字音频制作		2			
		网络系统管理	*	2	动画策划、制作及营销推广特论		2			
		社交媒体营销与规划	2		知识产权法		2			
		游戏程序	3	○	云系统网络与虚拟化		3	○		
		创作讲座	2		音乐概论		2			
		游戏程序特论	3	○	亚洲近现代音乐		2			
		视频制作	3	○	现代音乐论		2			
产业科目群		金融	金融论	2		金融科技系统设计		2		产业领域科目群可以与集中履修一同履修。还能选择多个领域。
	金融科技论		2							
	农业	新时代农业信息学	2		农业信息系统设计		2			
		农业经济学	2							
	海洋	海洋产业论	2		海洋信息系统设计		2			
		海洋IT概论	2							
	医疗、健康	医疗信息与法律	2		医疗信息系统设计		2			
		尖端医疗信息学	2		数字保健 基础与应用		2			
	教育	远程教学系统概论	2		学校与企业内部教育 国际对比研究		2			
远程教学商务中的教学设计		2		次世代高等教育论		2				
远程教学教材开发		2		美国教育制度概要		2				
共选科目群		图书馆信息学	2		新一代教育模式概念的开发		2		从左侧列表的科目中任意选择。	
		应用信息技术的数学	2		先进的商务ICT交流		3	○		
		IT应用统计学	2		技术英语与交流		2			
		视觉处理	2		技术英语与交流 高级		2			
		技术交流	2		网络编程Ⅰ		2	○		
		商务演示	2		数据库概论		2			
		商务交流Ⅰ/Ⅱ	各2		计算机构成论		2			
		媒体传播	2		信息网络概论		2			
		商务ICT交流	3	○	计算机编程概论		2			
		系统设计特论	2		建筑IT概论		2			
		系统理论特论	2		应用技术趋势研究		2			
		生产系统工程学	4	○	环境信息系统		2			
		机器人流程自动化	2		音乐概论		2			
		最尖端应用信息学 A	1		亚洲近现代音乐		2			
		最尖端应用信息学 B	2							
必修		ICT实践交流	2		项目基础演习		2		☆	
	领导力理论	2		专业毕业设计		0,2,4,6				

・核心科目用“*”记号表示。核心科目是在各专业领域掌握重要的知识和技能的科目。 ・毕业至少需要44个学分(含必修科目的学分)。 ・为了及时应对技术的发展和社会需求，每个年度和学期的开讲科目可能会有变动。选修科目的登记人少于5人时，可能不会开讲。☆专业毕业设计的详细内容请参照P13。



教授

伊藤 博之

Hiroyuki Itoh

《初音未来》的CRYPTON FUTURE MEDIA株式会社董事长

从“初音来自未来”中受到启发的虚拟偶像，只要把歌词和歌曲输入电脑，就能用合成语音歌唱。在日本和海外举办了演唱会，打动了大批歌迷的心。掀起巨大浪潮的语音合成软件“初音未来”之父，CRYPTON FUTURE MEDIA公司董事长伊藤博之先生就任KCGI教授。

我们采访了持续开发计算机和语音相关软件的伊藤先生，他对肩负未来IT行业重任的学生们说，“如今‘信息革命’还处在尚待开发的阶段，在这一领域仍然存在无限可能。希望你们充分意识到这一点，勤奋学习。”



本公司不是游戏或动画公司。虽然从事音乐方面的工作，但是与唱片公司也不同。只是把感兴趣的电脑歌曲商业化而已，自认为是“乐器行”。《初音未来》于2007年8月发售，我认为，她给人们赋予了参与创造活动的机会。

据说人类过去经历了3次革命。第一次是农业革命。为了狩猎只能不断迁徙的人类，通过这次革命可以有计划地生产和储备粮食，因此开始了定居生活。由此形成了社会和国家，另外贫富差距也随之出现。经济发展是招致战争的主要原因。

第二次是工业革命。人类发明了动力，推动了有效制作同一个产品的革新，出现了大量生产和大量消费。交易量和贸易量大增，大范围内带来了财富。此外，这次革命引发了“人口爆炸”。工业革命以前属于“多产多死”时代，人口几乎稳定，社会财富变动不大，工业革命后人口大幅增长。

第三次是利用互联网的信息革命。互联网出现之前，信息发布源受到限制和垄断。这里的发布源指的是报社、电视、广播、出版社等传统媒体，这些媒体发布信息时，需要投入设备、人力等巨大成本。而且当时的信息量较少，且是单方面的。可自从出现了互联网后，发生了信息革命。信息发布方式出现了巨大变化。

现在互联网工具就在身边、手中、桌上和口袋里。新闻、电影、音乐等可能数字化的信息都形成信息化，通过互联网就能轻易发布或存储。能瞬间调取和确认自己喜欢的视频和播放媒体，生活和工作变得非常便利和舒适，充满乐趣。此外，这些信息中还包含了

自己的一些见闻，可通过Facebook(脸书)，X或博客简单快捷地向世界发布自己的信息。

不过，信息革命还处在初级阶段。农业革命和工业革命为人类生活带来了巨大变化。信息革命带来的变化还没有达到这种程度。只是处于过渡期，全面的变化刚刚开始。20至30年后，人们的生活可能完全改变世界。但是，现在还不清楚是怎样的变化。如何改变，完全掌握在我们以及肩负起下一代重任的年轻人手中。



热情地谈论“初音未来”的前世今生和情怀的京都情报大学院大学伊藤博之教授
(京都情报大学院大学京都站前分校大堂)



教授

高弘升

Ko, Hong Seung



原三星电子株式会社

战略策划室信息战略部长 (CIO)

一般社团法人日本应用信息学会 代表理事

韩国出身的高弘升教授在担任韩国家电及电子元件最大企业,三星电子株式会社的战略策划室信息战略部长 (CIO) 期间,致力于强化企业的互联网活用战略, B2B的主要概念的CALS以及构建普通消费者用的电子商务平台, 为企业的信息化和增加收益做出了巨大贡献。高教授讲述瞬息万变的电子商务世界所需的人才。

需要战略的电子商务

——看来电子商务的世界瞬息万变。随着互联网的普及, 商务模式是否也随之改变了呢?

我刚就任三星电子的信息战略部长的1990年代中期, 建立了面向海内外的公司网站。当时还未意识到互联网会成为强有力的营销工具, 只是认为不过是提高企业知名度的手段。可是当网站开通后, 从世界各地收到了1天200多个有关产品善后的咨询和投诉等电子邮件。这时萌生了网站可以用于营销的念头。

其后, 网络预约系统, 证券交易等互联网商务规模逐渐增大。不过, 并非只要开发互联网系统开展商务活动就能大幅增加营业额。当时的韩国确实掀起了只要充分利用互联网就能很好地开展商务活动的, 错误的IT热潮。以为建立网上购物商城后上传商品, 就会从全世界聚集客户热卖商品。实际上, 绝大部分网上购物商城在短短几年之内从互联网上销声匿迹了。

问题是人们并未觉察到互联网只是一个工具而已的事实。此外, [战略]上也有问题。无论互联网上摆放多少商品, 只不过是画面上显示而已。实际购物时, 绝大部分人还是在离线状态下 (到实体店) 用手摸着看着确认后再买。

滞后的日本企业与人才短缺

——在瞬息万变的环境中, 您怎么看待当前世界的商务现状。

令人遗憾的是在当前的日本和韩国等国家, 能够制定活用IT增加公司营业额的战略的人才短缺。另一方面, 企业为IT基础设施建设投入了巨额资金, 因此企业的烦恼没法解除。企业要求的无非就是[能够筹划电子商务战略的人材]。也就是说, 必须具备在营销和经营活动中能够活用IT资源的实力。

我认为日本和韩国企业的员工原本就营销意识差。因为每天工作就能拿到工资的利润均分的思想根深蒂固。

美国就不同了。比起工作量, 始终要求实际工作对公司的高度贡献。美国企业几乎不设专门的营销部门。所有员工都具备营销意识, 所以不需要设置。即使遇到经济危机, 员工都具备了思考增加营业额的能力。所以美国企业有能力继续发展壮大。日本和韩国企业很难与之竞争。包括日本和韩国的大企业在内, 都错误的认为营销只是[销售], [广告], [品牌]。所以, IT企业活用互联网商务成功的只有美国。日本和韩国国内也有几家口碑不错的企业, 不过实际上是搭乘基础设施建设发展带动的电子商务热潮, 通过烧钱的方式成长起来的。顺带提一句, 欧洲也没有电子商务中成功的企业。这是因为互联网的普及有些滞后造成的。

打造亚洲顶级的专业技术研究生院

——在这种情况下, 本校如何打出特长, 目标是什么?

IT的专门技术研究生院并不多。不过本校有历史悠久的京都计算机学院做后盾。这是最大的优势。

此外, 本校具备专业知识和技术, 而且在企业积累了丰富的实务经验的教员众多。我本人也是在授课中不仅讲述自己曾经直接参与的成功案例, 还会涉及到失败的案例。因为有时从失败案例中能学到更多的东西。用这种方式培养现代社会真正需要的人才。

与海外大学之间的教育网络也逐年扩大。领域并不局限于日本。我们要打造为了培养在亚洲乃至全世界大展宏图的人材而做出贡献的专业技术研究生院。

教授

内藤 昭三

Shozo Naito



原日本电信电话株式会社

信息流通平台研究所 主任研究员

网络京都研究所 所长

内藤昭三教授是原日本电信电话株式会社 (现在: NTT) 信息流通平台研究所主任研究员, 是网络、信息安全专家。下面由内藤教授谈论新冠病毒流行的当前日本及世界各地的网络安全的现状和面临的课题。

日本的数字化发展趋势是不可逆的

——以新冠病毒流行为契机, 日本社会的数字化发展和IT利用率迅速提高。预计2021年9月政府将设立数字厅, 有望进一步加快数字化发展速度。

网络空间里有许多病毒, 每天都有新的变种出现。新冠病毒肺炎的变种也会对身体造成严重影响, 人们的生活方式也将随之改变。日本的数字化发展在某些方面落后于世界。还好如今远程办公逐渐推广, 最近的趋势是从数字化转型 (DX: 通过渗透数字化技术, 将人们的生活变得更加美好, 并且从根本上颠覆现有的价值观和框架, 带来革命性的创新) 的理念出发, 以多种方式积极促进数字化发展进程。虽然政府将推动设立新的数字厅, 但我认为这也是民间领域需要发展的重要方向。我认为应该把新冠病毒肺炎的风险转化为机会, 大刀阔斧地推动下去。

不过, 随着网络依赖性的增加, 安全风险自然也会增加。网络和安全就像相辅相成的两个车轮, 始终需要牢记保持平

衡的重要性。比如, 我们在用Zoom进行讲课和授课, 但有的公司引进了更为安全的在线会议系统。此外, 设置账户身份认证时, 在严格程度和个人隐私之间需要权衡取舍。在选择解决方案时, 我们应该在需要做的事情和安全级别之间保持平衡。我们必须始终牢记与安全保持平衡是促进数字化和在线化发展的前提。

谈论我们能反击网络攻击的范围

——国际网络攻击的数量正在增多, 而且貌似变得非常激烈。

2016年的美国总统大选中, 通俄门事件闹得沸沸扬扬。在国防领域, 有些国家还设立了太空军和网络军, 他们认为太空和网络超越了海陆空传统范围, 已成为第四、第五战场或者是必须要应对的空间。我们不得不针对网络攻击采取对策, 也需要就抵御范围达成国际共识。与发射导弹攻击敌人基地的能力类似, 人们争论的焦点是对网络攻击和攻击网站怎么规定反击程度和范围。导弹基地也许在本国, 但是用于网络攻击的网站并不一定在本国。把服务器设置在国外的基地里, 用于网络攻击也是可行的。我们必须拥有抵御这些的应对技术。我想今后还会谈论抵御网络攻击的有效手段。

也有民间级别的网络攻击。因为网络上有很多资产。货币以虚拟货币、数字货币和电子支付的机制相互转换, 股票凭证和房地产信息也是一种电子数据。许多日本企业的知识产权信息成为攻击目标。大企业不断受到各种网络攻击。由于没有完善的安全措施, 有必要准备对策。

网络上信息基本处于公开状态

——我们普通百姓也面临着日常网络攻击和网络犯罪的威胁。

想用便捷的电子支付和电子货币, 但因为轻易被攻击, 所以务必要多加小心。我们应该明白, 便捷的APP背后却隐藏着安全陷阱和潜在危险。比如, 即使有便捷的网络, 也不能随意连接附近的免费WiFi, 因为可能存在被窃听或者信息被盗的危险。这说明网络上信息基本处于公开状态, 而且经常被窃听和监视。自己的发送的消息正在被他人查看。因此我们需要保持警惕心访问网络, 当需要我们提供账户等个人信息的时候, 应该意识到“有人会在某处窥视, 难道真的不会出事吗?” 比如, 应该考虑对这些信息进行加密后再发送。虽然困难, 但是必须始终牢记这一点。当然技术上可以采取对策, 不过养成网络安全意识和谨慎的态度才是关键。

教授

尼茨 梅拉斯

Nitza Melas



《太阳马戏团 (CIRQUE DU SOLEIL)》
的主唱歌手, 创作歌手

她是出生于加拿大蒙特利尔的创作歌手, 精通多种语言, 吸引了世界各地的观众。被任命为“Cirque du Soleil”的主唱, 该娱乐集团持续在世界各地演出马戏团和音乐剧。她是唯一一位在“Cirque du Soleil”表演中演奏自己作词作曲的原创歌曲的歌手。不属于唱片公司, 不仅负责唱歌和作词作曲, 还负责平面设计、宣传、销售等所有工作。

Message

在KCG集团, 学生不仅有机会获得知识, 而且还有机会获得学习工具, 以磨练他们的艺术和技术知识, 并将其应用于商业世界的跨学科领域。以全息投影为代表的表现形式的演变创造了对从事艺术的信息处理工程师地位的需求, 并成为创造出远超观众期望的原创性表现形式的契机。KCG集团站在这一领域学习的最前沿, 创造了一个教育环境, 让学生能够超越自己的潜力。



在KCG集团创立50周年纪念CD“MUΣA”发表会上, 尼茨 梅拉斯教授与学生合唱
(京都情报大学院大学京都站前分校大堂)

专家和学生创造的IT娱乐秀

当前在戏剧、歌剧、舞蹈表演等领域都在尝试使用IT技术进行崭新的演出。KCGI面向所有专业的学生准备了“舞台艺术IT”相关的课程, 培养活跃于相关行业的人才。担任指导的是“Cirque du Soleil”主唱尼茨梅拉斯教授和在美国好莱坞作为艺术家活跃的基里尔科西克教授。选课的学生们将作为集大成者参加“MUΣA”项目, 他们将组织、指导和制作音乐会并参与拍摄, 使用视觉效果和合成软件制作视频。

2019年10月, 在KCGI京都站前分校大堂举办的“MUΣA Live Show”中, 用电脑构建和控制的音乐进行伴奏。基里尔教授亲自操刀, 利用最新ICT技术的3DCG影像进行实时互动演出, 尼茨教授演唱了新曲, 打造了一场充满优美视觉效果的表演。到目前为止, 2014年10月采用全息投影技术等, 2016年1月举办的“MUΣA LIVE SHOW”中, 实现了将影像投影到整个大厅的动态演出。2019年10月的表演中, 舞台上的表演与CG影像的结合吸引了观众。

2023年11月, 新聘请了钢琴家多川响子教授, 挑战制作新类型的表演, 由两位教授指导的学生们配合曲调的影像和梦幻般的灯光等, 将独奏会升华为娱乐表演。



尼茨梅拉斯教授与活跃在美国的多位艺术家的合作, 打造了前所未有的独创性舞台



教师简介

1名教授对应10名以内的学生

以培养全球化IT商务模式下活跃的领导人目标, 从全世界聘请由信息学、经营学、教育学等各学术界的
世界权威和在大企业执行过IT战略的实干家, 组成强大教授阵容。

Mission of Faculty(本校的使命)

本校建立的教学环境。学生在指导教师的建议下, 根据个人未来目标进行学习。
教师的作用分为两部分。

第一, 起到教育资源的作用。对于学生来说教师是涵盖了教科书、论文、各种媒体的教材, 也是具备了实践经验以及跟同学一样的教育资源之一。学生为了完成各自的目标可以跟随教师学习必要的知识,技能。

第二, 起到学习引导者(协调人)的作用。教师为了让学生加深理解学习内容, 制定实施具体的学习计划。把学生和各种教育资源进行链接是教师作为学习促进者的使命。

肩负起这些作用, 为了让每个学生完成学习目标, 最大限度地提供支援即是本校教师的使命。

副校长、教授



英保 茂 Shigeru Eiho

- 京都大学工学士, 同研究生院硕士课程修了(电子工学专业), 工学博士
- 京都大学名誉教授
- 原系统控制信息学会会长, 同学会名誉会员
- 社团法人电子信息通信学会特别研究员



土持 加里 法一 Gary Hoichi Tsuchimochi

- (美国) 加利福尼亚州立大学毕业, 加利福尼亚州立大学研究生院教育学硕士课程修了(Master of Arts)
- (美国) 哥伦比亚大学教育研究生院硕士课程修了(Ed.M), 哥伦比亚大学教育研究生院博士课程修了(Ed.D)
- 东京大学教育学博士 • (加拿大) 维多利亚大学教育学部客座教授, (美国) 南佛罗里达大学Mark・T・Owa日本研究中心客座研究员
- 名古屋大学高等教育研究中心客座教授
- 文部省大学设置审查教育组织审查教授, 文部省大学院设置审查教育组织审查教授
- 原国立大学法人弘前大学21世纪教育中心教授
- 原帝京大学高等教育开发中心主任、该大学学修・研究支援中心主任



美浓 导彦 Michihiko Minoh

- 京都大学工学士, 该大学院博士后(信息工程专业), 工学博士
- 京都大学名誉教授, 原京都大学副理事, 原京都大学大学总长室副室长, 原京都大学信息环境机构主任, 原京都大学学术信息媒体中心主任
- 原特定国立研究开发法人理化学研究所理事, 信息统合本部长
- 原文部科学省研究振兴局科学官, 原文部科学省科学技术学术审议会信息委员会委员
- 原独立行政法人信息通信研究机构信息通信部门分散协调媒体小组组长
- 原电子信息通信学会 信息与系统学会会长, 该HCG小组委员长
- 特定国立研究开发法人理化学研究所信息统合本部守护者机器人项目总监 • 日本学术会议26-27期协作会员

札幌分校校长、教授



中村 真规 Masaki Nakamura

- 青山学院大学经营学士
- 日本UNISYS株式会社(原BAROWS株式会社)工作后, 于1987年创立株式会社DGIC, 担任董事长
- 一般社团法人北海道信息产业协会(HISA) 会长
- 一般社团法人全国地域信息产业团体联合会(ANIA) 理事
- 北海道计算机相关产业健康保险组合理事长

东京分校校长、教授



田中 久也 Hisaya Tanaka

- 早稻田大学工学士
- 原富士通株式会社系统支持代理本部长, 原株式会社FUJITSU大学董事
- 原独立行政法人信息处理推进机构IT人材培养本部长、理事
- 日本工学教育协会高级教育士, 日本工学教育协会事业企划委员, 一般社团法人末路 理事

名誉校长、教授



茨木 俊秀 Toshihide Ibaraki

- 京都大学工学学士, 同研究生院硕士课程修了(电子工学专业), 工学博士
- 京都大学名誉教授
- 原京都大学研究生院信息学研究科科长, 原丰桥技术科学大学教授, 原关西学院大学教授
- 2010-2023京都情报大学院大学校长

点击查看教授、
副教授的详细内容



京都总校百万遍校区

基于最新教育理念进行设计



2022年夏天, 京都总校百万遍校区诞生了新教学楼。为了进一步充实教育环境, 在历史悠久的学术之城京都, 将作为新的IT教育和国际交流的据点广泛得到使用。由此, 百万遍校区的占地面积扩大了三倍多。新教学楼地上4层地下1层, 以本校的教育经验和理论为基础, 成为开展先进的、划时代的全球化教育的舞台。



大讲义室

大讲义室除了上课以外, 还可以多用途使用, 例如演讲会、音乐会、戏剧和电影鉴赏等。这里最多可容纳200名。



图书馆



混合弹性授课教室

混合弹性授课教室被设计成可以灵活应对团队作业和演示等, 以学生为主体通过主动学习实现能动学习以及面对面与在线相结合的混合授课等多种授课模式。



实习室



创新室

创新室是为了让不同领域的学生和教师相遇, 从讨论和公开演示等中诱发创新, 以及作为产生新思维的场所发挥功能而设计的。与混合弹性教室一样, 墙壁从地板到天花板都可以作为白板使用。



个人用工作室

具有很高的隔音性能, 可以舒适地与远程的人进行交流。



校区

京都本校

京都本校分为两个校区，各类学生正在努力学习和研究，以取得信息技术硕士（专业技术）学位，这是IT应用领域的最高学位。两个校区之间有免费校车。

百万遍校区 京都市左京区

2004年本校开办的同时，百万遍校区作为教育、研究基地诞生了。2022年扩大了校区占地面积，新教学楼（总部楼）竣工，在完善的教育环境下，大部分授课都在该校区进行。百万遍这个地方离京都大学也很近，可以说是大学城和京都的中枢，洋溢着对学问的热情和自由的风气。



京都站前分校 京都市南区

京都站前分校于2005年春天正式启用，紧邻人流密集、来往频繁的京都中心“京都站”，交通便捷、位置极佳。开放式外观光线充足，设置了最新的远程教学工作室，通过互联网从这里传送各种讲课视频，并与京都计算机学院京都站前校一起，发挥着尖端IT教育的主要基地的作用。



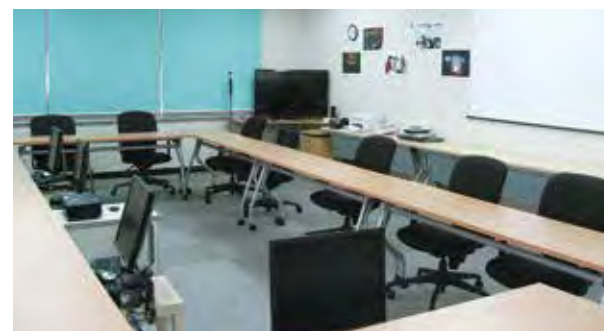
分校校区

包括社会人士在内的各类学生在各分校校区学习深造。除了出差讲课，通过最新的远程教学系统连接各分校和京都本校传送实时讲课视频，使用录制的内容进行学习，而且分校的专职教师还帮助每个学生进行符合自己目标的学习。

札幌分校 株式会社DGIC内开设

札幌分校于2012年4月在北部大地北海道中心地区正式启动，这是KCG集团在京都以外的第一个基地。

札幌分校的专职教师都是活跃于IT行业第一线的专家，在所担任的“IT企业实践论”讲课中，结合自己的经验讲解行业最新信息和IT企业经营管理，以及未来IT商务所需的知识和技能以及沟通技巧。



东京分校 株式会社hitomedia内开设

东京分校紧邻东京都港区的六本木新城。2012年10月正式启动，京都以外继札幌分校之后的第二个基地。

东京分校的许多教师活跃于发展迅猛的数字社会的第一线。因此，从东京分校传送的IT人才教育和“逻辑思维”等讲课视频深受包括京都总校在内的学生们的欢迎，有助于加强培养活跃于全球的IT应用领域的顶级领导者。



取得专业技术硕士学位的历程

*春季学期入学时。或者从第3学期开始做专业毕业设计时

1 年级 第1学期

集中学习基础知识

- 入学式、新生入学指导、履修咨询
- 春季学期定期考试
- 夏季学期集中讲座

丰富的学生生活

- 新生欢迎会
- 在海外合作大学实习（派遣讲师）
- 企业商务实习
- 音乐会
- 升学就业咨询



1 年级 第2学期

学习高度专业化的知识 开始准备专业毕业设计

- 开始准备专业毕业设计
- 秋季学期定期考试
- 春季学期集中讲座
- 邀请国内外著名教授举办特别讲课

丰富的学生生活

- 升学就业辅导
- 各类求职支援讲座
- 11月祭



2 年级 第3学期

履修实践性和更加专业性的科目 开始专业毕业设计

- 开始专业毕业设计
- 春季学期定期考试
- 夏季学期集中讲座

丰富的学生生活

- 校内企业说明会
- 取得各类资格证书
- 在海外合作大学实习（派遣讲师）
- 音乐会
- 参加各类竞赛



2 年级 第4学期

开展极具专业性的活动和学习 制定专业毕业设计的主题

- 专业毕业设计发表
- 邀请国内外著名教授举办特别讲课
- KCG AWARDS
(京都计算机学院·京都情报大学院大学
最优秀项目发布会)
- 学位授予仪式

丰富的学生生活

- 毕业庆祝会



学生之城 京都

有着1200多年的建都历史的京都自古以来就是日本文化中心，也是国际城市，如今成为众多年轻人生活的学生之城。

KCG的校区处在交通便利的区域，不仅便于通往京都市内的各区域，而且还能轻松前往大阪、奈良、神户、大津等关西各地。



KCGI百万遍校区 京都总校周边

有代表室町文化的寺院银阁寺，与京都三大祭之一的时代祭有因缘的平安神宫，樱花林荫道闻名的哲学之路，日本第二古老动物园京都市动物园，京都市美术馆等众多景点，这里是能够接触到京都的各种历史和文化的区域。

- 景 点
- | | |
|----------|---------|
| 银阁寺 | 平安神宫 |
| 哲学之道 | 永观堂 |
| 南禅寺 | 知恩寺 |
| 京都市京瓷美术馆 | 国立近代美术馆 |
| 京都市动物园 | |



KCG洛北校周边

从地铁北大路站、北大路公交站通往洛北区域、京都市中心、京都站方向很方便。现代建筑并排的北山路附近，有座与葵祭有因缘的上贺茂神社，这里是能够在植物园或深泥池、贺茂川近距离接触自然的区域。

- 景 点
- | | |
|-------|---------|
| 上贺茂神社 | 京都府立植物园 |
| 深泥池 | 北山路 |



KCGI京都站前校周边

JR、近铁、地铁换乘的京都站是人们从日本全国造访京都的必经之地。周边现代建筑和古建筑并存，是一个给人带来鲜明对比感的区域。

- 景 点
- | | |
|------|---------|
| 东寺 | 三十三间堂 |
| 西本愿寺 | 国立京都博物馆 |
| 东福寺 | 京都站大楼 |
| 京都塔 | 京都水族馆 |



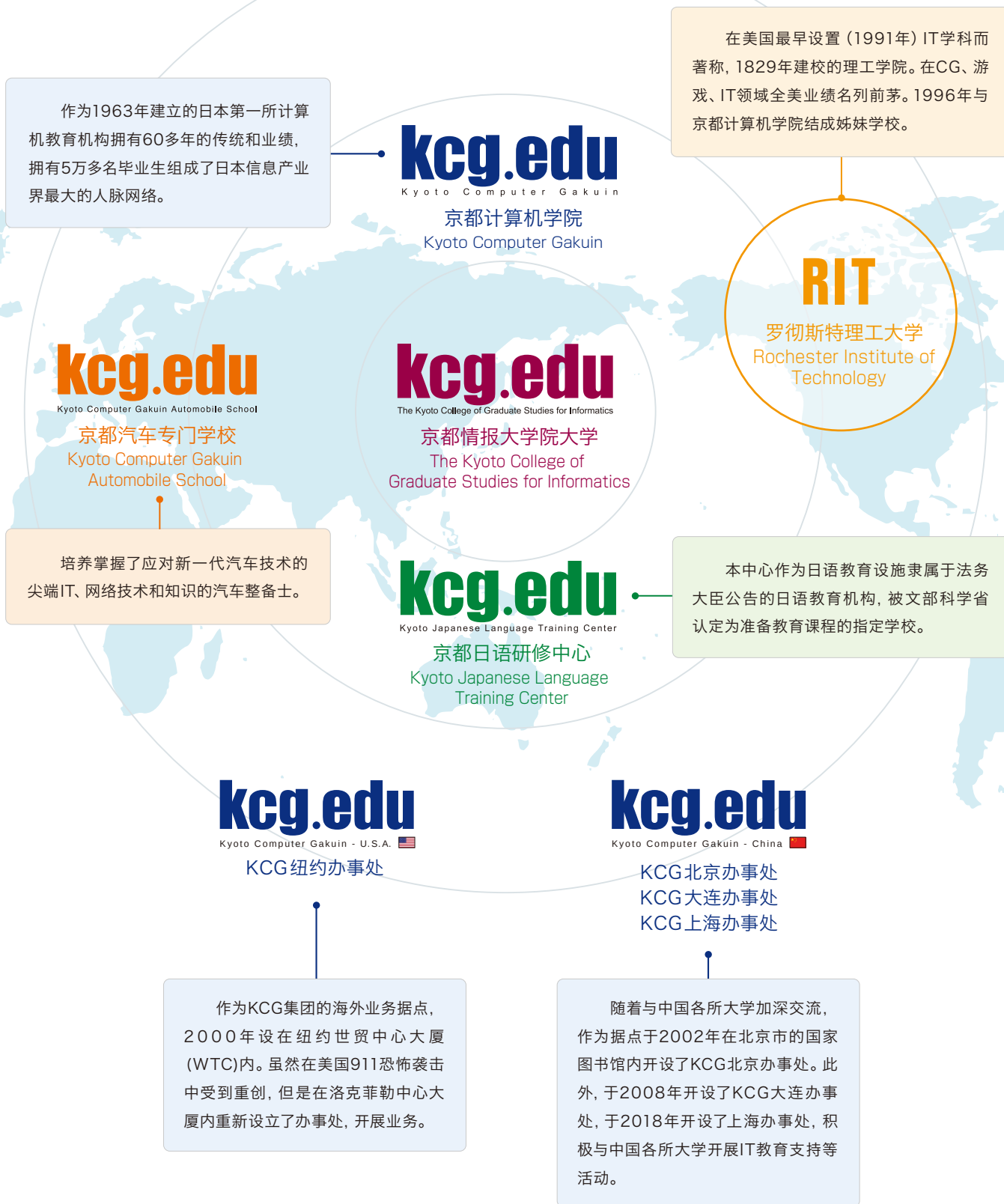
KCG鸭川校周边

附近有与京都三大祭之一的葵祭有因缘的下鸭神社和京都御苑等建筑，处在市中心却是自然丰富的区域。

- 景 点
- | | |
|------|----------|
| 下鸭神社 | 纠之森 |
| 京都御苑 | 京都市历史资料馆 |



京都情报大学院大学与KCG集团的其他教育机构组成密切的网络，与海外的政府和大学加强合作的同时，作为全球性的教育机构和IT教育的领导者，将以实现世界最高水平的IT教育作为目标。



KCGI的概要

名称：京都情报大学院大学
The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics

设置主体：学校法人 情报大学

所在地：京都市左京区田中门前町7番地

研究科：应用信息技术研究科

专业：网络商务技术专业

毕业学分：44学分

入学名额：1000名（总人数1880名）

学习年限：2年

学位：信息技术硕士（专业技术）
Master of Science in Information Technology (M.S.in IT)

※本校的相关信息，请访问 <https://www.kcg.edu/>

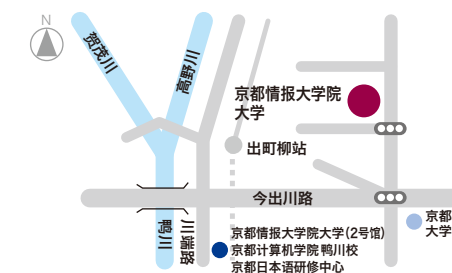
KYOTO



京都都是日本传统文化中心，罗姆、村田制作所、任天堂、堀场制作所、京瓷、日本电产、欧姆龙等众多引领日本产业界的IT业优良企业的总部都设立在京都。此外，京都还诞生了好几位诺贝尔奖获得者。本校汲取京都风土创造的这些能量，在校内始终传承这种优良传统。



京都本校 百万遍校区



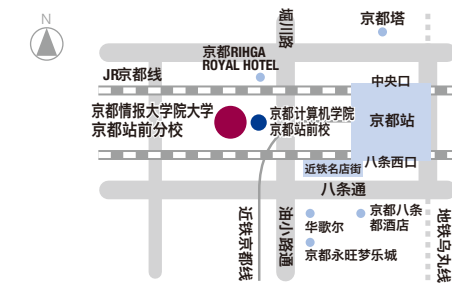
所在地
京都市左京区田中门前町7

交通路线

- 从百万遍交差点向北步行1分钟
- 从“出町柳站”步行8分钟，京阪电车、叡山电车
- 从京都站乘坐市公交7路“百万遍”站下车或206路“飞鸟井町”站下车即到



京都本校 京都站前校区



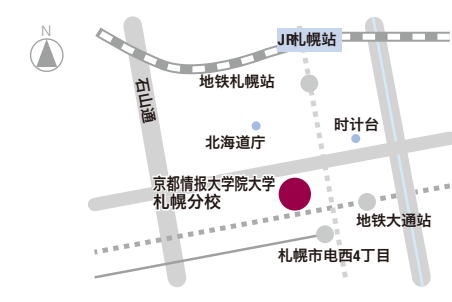
所在地
京都市南区西九条寺前町10-5

交通路线

- 从“京都站”八条西口向西步行7分钟



札幌分校



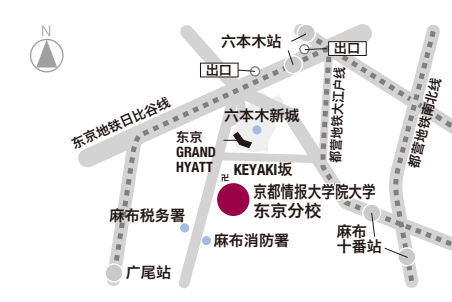
所在地
札幌市中央区大通西5丁目11
大五大楼7层（株）DGIC内

交通路线

- 从“地铁大通站”2号出口向北步行1分钟



东京分校



所在地
东京都港区元麻布3丁目1-35
VORT元麻布4层（株）hitomedia内

交通路线

- 从东京地铁日比谷线“六本木站”1a出口步行 8分钟
- 从都营大江户线“六本木站”3号出口步行 10分钟